|  |
| --- |
| [2024-2030年中国汽车市场现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/2/21/QiCheWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国汽车市场现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/2/21/QiCheWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2753212　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/21/QiCheWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　汽车行业作为全球经济的重要支柱，近年来正经历着深刻的变革，从传统燃油车向新能源汽车和智能网联汽车的转型。电动汽车的普及，不仅得益于政策支持和技术进步，还反映了消费者对环保出行方式的认可。同时，自动驾驶技术和车联网的融合，正在重塑汽车的驾驶体验和商业模式。然而，电池续航里程、充电基础设施和数据安全问题，仍然是制约新能源汽车发展的关键因素。
　　未来，汽车行业的发展将更加侧重于智能化和电动化。通过集成人工智能和高级驾驶辅助系统，提升汽车的自主行驶能力和安全性，减少交通事故。同时，固态电池和无线充电技术的应用，将解决电动汽车的续航焦虑和充电不便问题，加速市场接受度。此外，共享出行和汽车订阅服务的兴起，将改变汽车所有权的概念，促进资源的有效利用和交通效率的提升。
　　《[2024-2030年中国汽车市场现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/2/21/QiCheWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于国家统计局及相关协会的权威数据，系统研究了汽车行业的市场需求、市场规模及产业链现状，分析了汽车价格波动、细分市场动态及重点企业的经营表现，科学预测了汽车市场前景与发展趋势，揭示了潜在需求与投资机会，同时指出了汽车行业可能面临的风险。通过对汽车品牌建设、市场集中度及技术发展方向的探讨，报告为投资者、企业管理者及信贷部门提供了全面、客观的决策支持，助力把握行业动态，优化战略布局。

第一部分 行业发展分析
第一章 汽车行业节能减排的宏观环境分析
　　第一节 经济环境
　　　　一、2024年宏观经济运行指标分析
　　　　二、2024年中国经济发展预测
　　　　三、“十四五”中后期我国经济增长潜力分析
　　第二节 社会环境
　　　　一、我国的节能环保理念逐步强化
　　　　二、我国“两型社会”推进节能减排
　　　　三、中国节约型社会推动节能减排发展
　　　　四、全国各地环保模范城建设如火如荼
　　　　五、2024年节能减排形势
　　　　六、我国将开展十大重点工作推进节能减排
　　第三节 生态环境
　　　　一、2024年我国环境质量形势严峻
　　　　二、2024年我国环境保护各项重点工作
　　第四节 能源环境
　　　　一、2024年中国能源消费现状分析
　　　　二、2024年《能源发展“十四五”规划》出台
　　　　三、中国能源问题要求节能减排
　　　　四、中国鼓励新能源和节能减排发展
　　　　五、中国继续推进能源体制改革

第二章 汽车行业发展状况分析
　　第一节 世界汽车行业发展概况
　　　　一、2024年全球十大汽车生产国汽车产量及其变化
　　　　二、2024年全球各地区及市场汽车销量变化
　　　　三、2024年全球电动汽车的市场分析
　　　　四、2024年全球各国汽车市场销量
　　第二节 2023-2024年我国汽车发展政策环境分析
　　　　一、2024年汽车行业政策环境综述
　　　　二、2024年《机动车强制报废标准规定》
　　　　三、2024年《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》
　　　　四、2024年《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》
　　　　五、2024年《甲醇汽车试点技术数据采集管理办法》
　　第三节 2024年汽车工业经济运行分析
　　　　一、2024年我国汽车工业产销分析
　　　　二、乘用车产销及市场份额
　　　　三、2024年商用车产销分析
　　　　四、2024年汽车出口分析
　　　　五、2024年重点企业市场集中度
　　　　六、2024年新能源汽车产销分析
　　　　七、2024年行业经济效益分析
　　第四节 2024年汽车工业经济运行分析
　　　　一、2024年我国汽车工业产销分析
　　　　二、2024年我国乘用车产销分析
　　　　三、2024年我国商用车产销分析
　　　　四、2024年中国品牌乘用车市场份额
　　　　五、2024年汽车出口分析
　　　　六、2024年行业经济效益分析
　　第五节 2024年汽车工业经济发展预测
　　　　一、汽车行业供求预测
　　　　　　（一）乘用车预测
　　　　　　（二）商用车预测
　　　　二、行业成本和价格预测
　　　　三、行业进出口预测
　　　　四、行业绩效预测
　　第六节 2023-2024年中国汽车市场发展趋势与预测
　　　　一、“十四五”我国汽车工业面临的形势
　　　　二、“十四五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务
　　　　三、《十三五汽车产业发展规划》目标
　　　　四、十三五各省市汽车产业发展规划
　　　　五、2024年中国汽车产业发展展望

第三章 国际汽车行业节能减排分析
　　第一节 国际汽车行业节能减排发展综述
　　　　一、发达国家高度重视汽车行业的节能减排
　　　　二、国际汽车工业发展循环经济的措施
　　　　三、发达国家汽车产业节能减排的经验评析
　　　　四、节能减排背景下国外汽车回收利用领域潜力巨大
　　　　五、2024年全球节能与新能源汽车峰会在京举行
　　第二节 美国
　　　　一、美国节能减排的政策走向分析
　　　　二、2024年节能减排美国出台首个汽车燃油能耗标准
　　　　三、美国汽车节能新国标小客车油耗减一半
　　　　四、美国政府大力支持节能型汽车开发
　　　　五、到2024年美国政府将只采购新能源汽车
　　第三节 欧洲
　　　　一、欧洲各国大兴绿色汽车流行潮
　　　　二、欧洲将新能源汽车作为节能减排重点
　　　　三、2024年德国公司瞄准中国汽车节能减排市场
　　　　四、英国发动最大规模节能环保汽车试验项目
　　　　五、节能减排主题下法国积极推广电动汽车发展
　　第四节 亚洲
　　　　一、日本推出税赋优惠政策助力节能环保车发展
　　　　二、日本报废汽车回收利用的突出特点解析
　　　　三、循环经济背景下的日本汽车产业创新
　　　　四、韩国为汽车节能减排提供“绿色基金”
　　　　五、韩国绿色汽车产业发展战略及任务之发展现状

第四章 中国汽车行业节能减排发展现状
　　第一节 汽车行业节能减排的必要性和紧迫性
　　　　一、汽车的能耗污染指标评析
　　　　二、节能减排：中国汽车业当前发展的紧迫任务
　　　　三、2024年雾霾天气集中爆发对汽车节能减排的影响
　　　　四、汽车业节能减排是中国发展低碳经济的要求
　　　　五、汽车行业被列为工业能耗大户
　　　　六、汽车工业节能降耗至关重要
　　第二节 汽车行业节能减排实施现状
　　　　一、我国推动汽车行业的节能减排进程
　　　　二、工信部发布2024年首批燃油消耗量通告
　　　　三、2024年《关于实施国家第五阶段气体燃料点燃式发动机与汽车排放标准的公告》
　　　　四、2024年我国汽车行业节能减排发展现状分析
　　　　五、2024年《乘用车企业平均燃料消耗量核算办法》
　　第三节 汽车轻量化发展分析
　　　　一、汽车轻量化的定义与途径
　　　　二、国内外汽车重量对比简析
　　　　三、世界汽车大国轻量化发展现状
　　　　四、中国汽车轻量化研究发展近况
　　　　五、中国汽车轻量化发展任重道远
　　第四节 循环经济是汽车行业可持续发展的出路
　　　　一、汽车产业发展应以循环经济为导向
　　　　二、汽车产业发展循环经济的思路与模式探析
　　　　三、汽车产业构建循环经济体系的阻碍与促进策略
　　　　四、我国汽车产业发展循环经济的对策措施
　　第五节 中国汽车业节能减排中存在的主要问题及对策研究
　　　　一、中国汽车业节能减排发展过程中急待解决的主要问题
　　　　二、加快中国汽车业节能减排的对策建议

第五章 汽车行业的三废治理与综合利用
　　第一节 汽车大气污染与治理
　　　　一、汽车废气的有害成分与危害性解析
　　　　二、汽车尾气成为现代主要空气污染源
　　　　三、汽车尾气污染治理的实践经验与成果简述
　　　　四、汽车尾气的治理途径评析
　　第二节 汽车涂装废水的治理
　　　　一、汽车涂装工艺流程简介
　　　　二、汽车涂装废水处理技术
　　　　三、汽车涂装废水处理工艺流程解析
　　　　四、汽车涂装废水处理工程案例评价
　　第三节 汽车回收利用是实现节能减排的重要保障
　　　　一、汽车回收利用的节能减排成效透析
　　　　二、废旧汽车回收与汽车（零部件）再造概况
　　　　三、汽车产品回收利用技术研发情况
　　　　四、汽车产品回收利用提高节能减排效果的思路探析
　　第四节 废旧汽车各资源的回收利用分析
　　　　一、废汽车汽车的回收利用状况
　　　　二、废汽车轮胎的回收利用状况
　　　　三、废汽车玻璃的回收利用状况
　　　　四、废汽车塑料的回收利用状况

第二部分 汽车节能减排技术
第六章 汽车行业节能减排技术分析
　　第一节 汽车节能减排的关键技术介绍
　　　　一、汽车行业节能减排需要国家配套的政策支持
　　　　二、齐抓共管生产、消费环节
　　　　三、提高汽车节能减排研发技术水平
　　　　四、提高驾驶员的技术水平及改善道路交通环境等
　　　　五、做好车辆维护保养工作
　　　　七、2024年清洁柴油技术成汽车节能减排新宠
　　第二节 汽车的轻量化技术分析
　　　　一、汽车轻量化技术的基本简介
　　　　二、汽车轻量化的技术路径分析
　　　　三、汽车轻量化材料选择
　　　　四、我国汽车轻量化技术开发应用概况
　　第三节 汽车发动机节能降耗技术综述
　　　　一、我国节能汽车发动机技术研究的相关问题
　　　　二、我国着重开发三类汽车发动机节能技术
　　　　三、我国汽车发动机节能技术发展的目标解读
　　　　四、促进节能汽车发动机研发的建议措施
　　　　五、汽车企业的相关建议
　　第四节 醇氢汽车技术的节能减排实效分析
　　　　一、发动机余热的醇氢汽车技术开发的意义浅析
　　　　二、国内发动机余热的醇氢汽车技术研究现况
　　　　三、汽车余热裂解制氢反应器的组成与原理详解
　　　　四、山东十万辆醇氢动力轻型卡车开始试投产
　　第五节 纳米技术在汽车尾气处理方面的应用
　　　　一、纳米技术研究的意义
　　　　二、纳米技术能有效降低发动机重量
　　　　三、纳米技术在改善燃油性能方面有突出表现
　　　　四、纳米材料可用作汽车尾气净化催化剂
　　第六节 汽车行业的节能环保技术趋势探讨
　　　　一、世界节能环保汽车技术未来展望
　　　　二、未来节能环保汽车技术应用
　　　　三、世界主要汽车制造国的技术方向
　　　　四、我国节能环保汽车技术的趋向透析

第三部分 新能源汽车产业分析
第七章 新能源汽车产业发展分析
　　第一节 新能源汽车政策环境
　　　　一、中国新能源汽车行业相关政策
　　　　二、2024年我国混合动力汽车相关政策及现状现状
　　　　三、2024年新能源汽车产业发展政策
　　　　四、2024年新能源汽车免征车船税
　　第二节 中国新能源汽车产业发展现状
　　　　一、2024年新能源汽车发展情况分析
　　　　二、2024年中国新能源汽车产业发展趋势分析
　　　　三、2024年新能源汽车发展推进策略
　　第三节 纯电动汽车发展分析
　　　　一、2024年纯电动汽车发展驶入快车道
　　　　二、2024年工信部正式发布《纯电动乘用车技术条件》
　　　　三、2024年消费者选择纯电动汽车的影响因素
　　　　四、2024年《纯电动乘用车技术条件》实施
　　　　五、2024年纯电动汽车销量占比
　　第四节 混合动力汽车
　　　　一、2024年跨国车企集体转向混合动力
　　　　二、2024年全球混合动力车销量分析
　　　　三、2024年混合动力步入高速增长期
　　　　四、2024年中国混合动力汽车市场分析
　　第五节 新能源汽车发展中存在的问题
　　　　一、电动汽车存在的主要问题分析
　　　　二、中国电动汽车市场困境
　　　　三、中国电动汽车行业发展主要障碍
　　　　四、2024年新能源汽车的三大瓶颈
　　　　五、五大因素制约中国电动汽车发展
　　第六节 中国新能源汽车的发展对策及战略
　　　　一、中国新能源汽车发展要量力而行
　　　　二、中国新能源汽车发展战略“抉择”
　　　　三、加快中国电动汽车产业发展的建议
　　　　四、中国电动汽车市场推广策略

第四部分 融资环境与清洁发展机制
第八章 汽车行业节能减排的融资环境分析
　　第一节 “绿色信贷”内涵及发展解读
　　　　一、中国绿色信贷发展概述
　　　　二、中国绿色信贷推行缓慢三大制约因素
　　　　三、环保NGO与绿色信贷在我国的实践分析
　　　　四、商业银行绿色信贷建设的注意事项
　　第二节 汽车行业绿色信贷的发放情况
　　　　一、节能减排背景下我国绿色信贷有序推进
　　　　二、2024年国有商业银行：完备体系护航“绿色信贷”
　　　　三、国外汽车企业节能车技术贷款情况
　　　　四、节能与新能源汽车补贴政策成为节能减排的加速器

第九章 汽车行业节能减排与清洁发展机制
　　第一节 清洁发展机制（CDM）基本概述
　　　　一、CDM的概念
　　　　二、CDM的内容
　　　　三、CDM项目基本规则和流程
　　　　四、CDM项目的交易成本
　　　　五、CDM项目的风险
　　第二节 节能领域CDM项目的开发
　　　　一、全球清洁发展机制现状综述
　　　　二、中国CDM项目发展情况简析
　　　　三、中国节能领域CDM项目潜力解析
　　　　四、CDM促进中国可持续发展
　　第三节 CDM项目在汽车行业的发展
　　　　一、2024年重庆公交车启动首宗CDM项目
　　　　二、快速公交系统CDM项目的实践及成效评析
　　第四节 CDM项目开发现状及建议
　　　　一、中国CDM项目发展现状
　　　　二、中国CDM项目开发的主要经验
　　　　三、CDM对中国节能减排的促进作用
　　　　四、对中国CDM项目发展的改进建议

第五部分 重点企业的节能减排分析
第十章 重点汽车制造企业的节能减排分析
　　第一节 一汽
　　　　一、公司简介
　　　　二、中国一汽集团提前实现节能减排目标
　　　　三、2024年中国一汽发布节能减排和新能源技术“蓝途战略”
　　　　四、“十四五”期间一汽集团新能源汽车发展战略
　　第二节 上汽
　　　　一、公司简介
　　　　二、上汽节能减排的思路与措施解析
　　　　三、上海通用发布2023-2024年“绿动未来”战略
　　第三节 东风汽车
　　　　一、公司简介
　　　　二、东风汽车节能减排收获显着成效
　　　　三、东风30亿“深耕”新能源车
　　第四节 广汽
　　　　一、公司简介
　　　　二、广汽本田节能减排的成功经验
　　　　三、广汽本田节能减排的措施与成效评价
　　　　四、广汽丰田的节能降耗措施解析
　　第五节 吉利集团
　　　　一、公司简介
　　　　二、吉利开拓新能源汽车市场促进节能减排
　　第六节 其他企业
　　　　一、福田汽车节能减排路径透析
　　　　二、华晨汽车节能减排主要特征分析
　　　　三、奇瑞新能源汽车产业发展成果卓着
　　　　四、宇通客车节能减排起到典范效应
　　　　五、长安汽车节能减排的成功经验解析

第六部分 政策监管环境与前景
第十一章 “十四五”中国汽车行业节能减排相关政策分析
　　第一节 “十四五”节能减排综合性工作方案
　　第二节 “十四五”节能环保产业发展规划
　　第三节 节能与新能源汽车产业发展规划（2019-2020年）
　　第四节 环境空气细颗粒物污染防治技术政策（试行）征求意见稿
　　第五节 汽车工业节能减排政策建议
　　　　一、建议制定国家鼓励汽车工业节能减排的指导意见
　　　　二、建议完善鼓励节能与新能源汽车的政策措施

第十二章 2024-2030年汽车行业节能减排的投资潜力及前景分析
　　第一节 节能减排主题下汽车产业发展前景
　　　　一、节能减排政策下汽车产业孕育两大机会
　　　　二、节能小排量车有望成为市场主导产品
　　　　三、从2024年两会看汽车产业“节能减排”方向
　　第二节 中智林-－新能源汽车产业发展前景展望
　　　　一、“十四五”新能源汽车技术路线图
　　　　二、节能与新能源汽车产业发展规划（2019-2020年）
　　　　　　（一）发展现状及面临的形势
　　　　　　（二）指导思想、基本原则和发展目标
　　　　　　（三）主要任务
　　　　　　（四）保障措施
　　　　　　（五）规划实施
　　　　三、各地“十四五”新能源汽车发展目标
　　　　四、“十四五”期间中国新能源汽车将迈入产业化阶段
　　　　五、“十四五”混合动力车或将成为车企竞跑新起点
　　　　六、混合动力引领中国汽车社会向未来过度
　　　　七、2023-2024年全球混合动力汽车产量预测
　　　　八、2023-2024年中国混合动力汽车销售预测

图表目录
　　图表 2019-2024年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
　　图表 ；2019-2024年工业增加值月度同比增长率（%）
　　图表 ；2019-2024年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
　　图表 ；2019-2024年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
　　图表 ；2019-2024年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率
　　图表 ；2019年居民消费价格主要数据
　　图表 ；2019-2024年居民消费价格指数（上年同月=100）
　　图表 ；2019-2024年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
　　图表 ；2019-2024年货币供应量月度同比增长率（%）
　　图表 2019-2024年我国经济发展主要指标变化趋势
　　图表 2019-2024年我国城乡居民收入消费总趋势
　　图表 20062019城镇和农村居民消费支出结构
　　图表 2024年全球汽车产量统计（分国家地区）
　　图表 2024年中国汽车产量对比图
　　……
　　图表 2019-2024年我国汽车月度销量及同比增速
　　图表 2019-2024年我国乘用车月度销量及同比增速
　　图表 2019-2024年我国乘用车主要车型分月度销量增速
　　图表 2019-2024年我国商用车月度销量及同比增速
　　图表 2019-2024年我国客车月度销量及同比增速
　　……
略……

了解《[2024-2030年中国汽车市场现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/2/21/QiCheWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2753212，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/21/QiCheWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：汽车价格大全、汽车品牌、汽车之家报价大全2023、汽车报价大全、5万一10万新车自动挡、汽车故障灯标志图解、汽车 百度百科、汽车之家官网、女士开的最合适的汽车

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！