|  |
| --- |
| [2024年中国汽车轮胎再制造发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/12/QiCheLunTaiZaiZhiZaoShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国汽车轮胎再制造发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/12/QiCheLunTaiZaiZhiZaoShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1639112　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/12/QiCheLunTaiZaiZhiZaoShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　汽车轮胎再制造是对废旧轮胎进行翻新和修复的过程，以延长轮胎的使用寿命，减少资源浪费和环境污染。近年来，随着环保意识的提高和相关法律法规的完善，汽车轮胎再制造行业得到了较快的发展。目前，轮胎再制造技术已经比较成熟，能够有效地恢复轮胎的性能，同时降低生产成本。
　　未来，汽车轮胎再制造的发展将更加注重技术创新和服务模式的优化。随着循环经济理念的深化，轮胎再制造将采用更加先进的技术和工艺，提高翻新轮胎的质量和耐用性。同时，随着共享经济和租赁模式的兴起，轮胎再制造企业将探索新的商业模式，如轮胎租赁服务，以提供更加灵活和经济的轮胎使用方案。
　　[2024年中国汽车轮胎再制造发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/12/QiCheLunTaiZaiZhiZaoShiChangXianZhuangYuQianJing.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了汽车轮胎再制造行业现状、市场需求及市场规模。汽车轮胎再制造报告探讨了汽车轮胎再制造产业链结构，细分市场的特点，并分析了汽车轮胎再制造市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了汽车轮胎再制造行业未来的增长潜力。同时，汽车轮胎再制造报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。汽车轮胎再制造报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。

第一章 中国汽车再制造产业发展综述
　　1.1 再制造产业概述
　　　　1.1.1 再制造工程的内涵
　　　　（1）再制造工程的定义
　　　　（2）再制造的工作原理
　　　　（3）再制造的核心工作
　　　　1.1.2 再制造所处生命周期位置
　　　　1.1.3 再制造与传统维修/回收对比
　　1.2 汽车再制造产业
　　　　1.2.1 汽车再制造产业简述
　　　　（1）汽车再制造定义
　　　　（2）汽车再制造特点
　　　　1.2.2 汽车再制造产业发展模式
　　　　（1）技术推动发展模式
　　　　（2）“五要素”联合发展模式
　　　　（3）汽车产业生态园区发展模式
　　1.3 汽车再制造产业地位
　　　　1.3.1 生态环境效益分析
　　　　1.3.2 产品成本效益分析
　　　　1.3.3 汽车生命周期分析

第二章 中国汽车再制造产业PEST分析
　　2.1 产业政策环境分析
　　　　2.1.1 中国再制造产业相关政策分析
　　　　（1）《汽车零部件再制造试点管理办法》
　　　　（2）《关于推进再制造产业发展的意见》
　　　　（3）《报废汽车回收拆借管理条例（征求意见稿）》
　　　　（4）《关于深化再制造试点工作的通知》
　　　　2.1.2 中国循环经济产业相关政策分析
　　　　（1）《关于加快发展循环经济的若干意见》
　　　　（2）《循环经济促进法》
　　　　（3）《节能环保产业发展规划》
　　　　（4）《关于支持循环经济发展的投融资政策措施意见的通知》
　　　　（5）《关于深化再制造试点工作的通知》
　　2.2 产业经济环境分析
　　　　2.2.1 全球宏观经济环境分析
　　　　（1）全球“二次衰退”风险加剧
　　　　（2）国际金融市场可能持续恶化
　　　　2.2.2 中国宏观经济环境分析
　　　　（1）中国GDP增速预测
　　　　（2）中国固定资产投资
　　　　（3）中国工业增加值
　　　　（4）中国对外进出口贸易
　　2.3 产业技术环境分析
　　　　2.3.1 汽车再制造主要流程
　　　　（1）旧部件分解与清洗
　　　　（2）汽车零部件再制造
　　　　（3）汽车零部件整机装配
　　　　2.3.2 汽车再制造技术分类
　　　　（1）换件修理技术
　　　　（2）尺寸修理技术
　　　　（3）表面工程处理技术
　　　　2.3.3 关键技术：发动机再制造
　　　　（1）发动机再制造的拆卸
　　　　（2）发动机再制造的清洗
　　　　（3）发动机再制造的修复
　　2.4 产业社会环境分析
　　　　2.4.1 社会法律环境分析
　　　　2.4.2 社会人文环境分析
　　　　2.4.3 国外汽车再制造的影响

第三章 中国汽车轮胎再制造产业市场分析
　　3.1 中国轮胎行业市场分析
　　　　3.1.1 中国轮胎行业投资分析
　　　　3.1.2 东南亚/南亚市场需求分析
　　　　3.1.3 轮胎行业市场集中度分析
　　3.2 中国轮胎翻新市场分析
　　　　3.2.1 “绿色轮胎”及产业链
　　　　3.2.2 中国轮胎翻新产值规模
　　　　3.2.3 中国轮胎翻新问题分析
　　　　3.2.4 中国轮胎翻新市场预测
　　3.3 国际轮胎翻新标杆企业分析
　　　　3.3.1 Michelin（法国）
　　　　3.3.2 Bridgestone（日本）

第四章 (中~智~林)中国汽车再制造产业投资规划建议分析
　　4.1 中国汽车再制造投资壁垒分析
　　　　4.1.1 政策性因素分析
　　　　4.1.2 技术性因素分析
　　　　4.1.3 社会意识性因素分析
　　4.2 中国汽车再制造产业投入分析
　　　　4.2.1 投入主体分析
　　　　4.2.2 投入阶段分析
　　4.3 中国汽车再制造运作模式分析
　　　　4.3.1 OEM模式分析
　　　　4.3.2 独立再制造模式分析
　　　　4.3.3 承包性再制造模式分析
　　　　4.3.4 联合再制造模式
　　4.4 中国汽车再制造投资规划建议选择
　　　　4.4.1 产业布局与产品定位
　　　　4.4.2 国际合作战略
　　　　4.4.3 技术创新战略
　　　　4.4.4 规模化发展战略
　　　　4.4.5 人力资源培养战略

图表目录
　　图表 1：再制造工程在产品全生命周期中的位置
　　图表 2：产品寿命特征曲线
　　图表 3：再制造与传统制造维修/回收对比分析
　　图表 4：再制造产品温室气体排放效果（单位：kg，%）
　　图表 5：2024-2030年汽车再制造政策统计
　　图表 6：2024-2030年美国实际GDP修订前后对比
　　图表 7：2024-2030年美国GDP增长及贡献结构（单位：%）
　　图表 8：2024-2030年德国IFO经济景气调查指数
　　图表 9：2024-2030年欧洲基准利率与通货膨胀（单位：%）
　　图表 10：2024-2030年世界经济增长率（单位：%）
　　图表 11：2024-2030年金融危机风险指标（ROFCI）变化趋势
　　图表 12：2024-2030年MSCI全球股票市场指数
　　图表 13：2024-2030年路透大宗商品价格指数
　　图表 14：2024-2030年新兴市场国际资本流动（单位：10亿美元）
　　图表 15：2024-2030年金砖四国货币兑美元汇率波动
　　图表 16：2024-2030年国际银行业股价比较
　　图表 17：2024-2030年国际银行业CDS利差比较
　　图表 18：典型的再制造流程
　　图表 19：新机与再制造起动机对比（单位：mA，N？6？1m，W）
　　图表 20：减尺寸法和恢复尺寸法对比
　　图表 21：发动机再制造技术方案
　　图表 22：发动机基础件的更新与修复经济效益表（单位：%）
　　图表 23：再制造汽缸盖与新产品对比（单位：%）
　　图表 24：2024-2030年车辆、飞机轮胎销量产值（单位：百万元）
　　图表 25：2024-2030年橡胶制品行业景气指数
　　图表 26：印度“黄金四边形”高速公路网
　　图表 27：2024年子午轮胎主要生产厂家生产规模（单位：万条）
　　图表 28：“绿色轮胎”产业链
　　图表 29：轮胎翻新加工销售产值（单位：百万元）
　　图表 30：轮胎翻新企业数量
　　图表 31：国外成熟汽车再制造产业循环
　　图表 32：不同投入主体投入动机及目标
　　图表 33：汽车再制造产业发展不同阶段的资源投入特征
　　图表 34：玉柴再制造产品运作模式
　　图表 35：潍柴再制造产品运作模式（单位：%）
略……

了解《[2024年中国汽车轮胎再制造发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/12/QiCheLunTaiZaiZhiZaoShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：1639112，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/12/QiCheLunTaiZaiZhiZaoShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！