|  |
| --- |
| [中国会展行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_QiTa/13/HuiZhanShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国会展行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_QiTa/13/HuiZhanShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1668813　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/13/HuiZhanShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　会展行业是商务交流、产品展示和品牌推广的重要平台。近年来，随着全球经济一体化和数字化转型，会展业经历了从线下到线上线下融合的转变。现代会展不仅提供了面对面交流的机会，还通过虚拟展会、在线直播和数字营销工具，拓宽了参与者的地理范围。然而，高昂的组织成本、疫情的不确定性以及如何吸引并保持参会者兴趣，是会展行业面临的挑战。
　　未来，会展行业将更加数字化和个性化。一方面，通过利用大数据和AI技术，提供定制化的参会体验，如个性化日程安排、智能匹配洽谈对象等。另一方面，会展将加强与社交媒体和数字营销的整合，实现更广泛的传播和更深入的互动。此外，随着绿色会展理念的推广，会展行业将更加注重可持续性，采取环保措施，减少活动对环境的影响。
　　《[中国会展行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_QiTa/13/HuiZhanShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》通过对会展行业的全面调研，系统分析了会展市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了会展行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦会展重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。

第一章 会展行业发展综述
　　第一节 会展与会展业定义
　　　　一、会展定义
　　　　二、会展业定义
　　　　三、行业特性及在国民经济中的地位
　　第二节 会展行业分类
　　　　一、按展览性质划分
　　　　二、按展览内容划分
　　　　三、按展览规模划分
　　　　四、按展览时间划分
　　第三节 会展经济功能
　　　　一、联系和交易功能
　　　　二、整合营销功能
　　　　三、调节供需功能
　　　　四、技术扩散功能
　　　　五、产业联动功能
　　　　六、经济一体化功能
　　第四节 会展行业产业链分析
　　　　一、会展产业链概念内涵和外延
　　　　二、会展产业链性质和特征
　　　　　　（一）会展产业链性质
　　　　　　（二）会展产业链特征
　　　　三、会展产业链的结构分析
　　　　　　（一）上游环节
　　　　　　（二）中游环节
　　　　　　（三）下游环节
　　第五节 会展产业链的内外延展效应分析
　　　　一、会展产业链的“产内”延展效应
　　　　　　（一）会展为旅游注入活力
　　　　　　（二）会展增加宾馆与餐饮的收益
　　　　　　（三）会展带动交通与通信业的发展
　　　　　　（四）会展刺激了消费需求
　　　　　　（五）会展导致了物流频繁
　　　　　　（六）会展使保险业获利丰厚
　　　　　　（七）会展促进广告与印刷业的发展
　　　　二、会展产业链的“产外”延展效应
　　　　　　（一）对其他产业提出新的需求
　　　　　　（二）对其他产业提出新的供给要求
　　　　　　（三）对其他产业提出新的投资要求
　　　　　　（四）对产出品提供了实现价值的可能

第二章 国际会展行业发展分析及经验借鉴
　　第一节 全球会展市场总体情况分析
　　　　一、世界展商前20排名规模分析
　　　　二、全球会展行业发展分析
　　　　三、全球会展市场区域分布
　　　　四、2025年世界展商的主要特征
　　第二节 国际会展经济发展格局分析
　　　　一、全球展览设施格局
　　　　二、全球展览规模格局
　　　　三、全球组展商现状
　　第三节 国际会展经济发展趋势分析
　　　　一、多极化发展趋势明显
　　　　二、国际会展市场三足鼎立
　　　　三、产业重心转移催生会展重心东移
　　　　四、会展业国际进程加快

第三章 中国会展行业的国际比较分析
　　第一节 国内外会展行业发展比较分析
　　　　一、国外会展行业发展的特点和趋势
　　　　　　（一）主办机构专业化
　　　　　　（二）展览公司集团化
　　　　　　（三）会展一体化
　　　　　　（四）会展国际化
　　　　二、国内外会展行业发展比较分析
　　　　　　（一）管理体制上的差距
　　　　　　（二）展会定位上的差距
　　　　　　（三）服务水平的差距
　　　　　　（四）会展人才的差距
　　　　三、国内外会展行业发展比较经验借鉴
　　　　　　（一）加强政府宏观调控
　　　　　　（二）科学规划及合理布局
　　　　　　（三）加强会展人才的培训
　　　　　　（四）加大政府支持力度
　　　　　　（五）制定品牌战略
　　第二节 国内外会展行业管理模式比较
　　　　一、德国会展管理模式
　　　　二、法国会展管理模式
　　　　三、美国会展管理模式
　　　　四、英国会展管理模式
　　　　五、中国会展管理模式
　　　　六、经验借鉴
　　第三节 国内外组展企业盈利模式比较
　　　　一、国内外组展商盈利模式特点
　　　　　　（一）德国模式
　　　　　　（二）英国模式
　　　　　　（三）美国拉斯维加斯模式
　　　　　　（四）中国成都模式
　　　　二、组展商发展的经验借鉴
　　　　　　（一）走多业态协同创新道路
　　　　　　（二）注重关系渠道营销

第四章 会展行业市场环境及影响分析（pest）
　　第一节 会展行业政治法律环境（p）
　　　　一、中国会展业的监管体制
　　　　二、中国会展业主要法律法规
　　　　三、中国会展业最新政策体系
　　第二节 行业经济环境分析（e）
　　　　一、中国gdp增长情况分析
　　　　二、工业经济发展形势分析
　　　　三、社会固定资产投资分析
　　　　四、全社会消费品零售总额
　　　　五、城乡居民收入增长分析
　　　　六、居民消费价格变化分析
　　　　七、对外贸易发展形势分析
　　第三节 行业社会环境分析（s）
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、教育文化环境
　　　　三、科技环境分析
　　　　四、生态环境分析
　　　　五、中国城镇化率
　　第四节 行业技术环境分析（t）
　　　　一、会展与信息技术
　　　　　　（一）信息技术概述
　　　　　　（二）会展信息与信息流
　　　　　　（三）信息技术在会展中的功能
　　　　　　（四）信息技术在展会前的应用及影响
　　　　　　（五）信息技术在展会中的应用及影响
　　　　　　（六）信息技术在展会后的应用及影响
　　　　二、会展与多媒体技术
　　　　　　（一）多媒体技术概述
　　　　　　（二）多媒体技术在会展中的应用
　　　　三、技术环境对行业的影响

第五章 我国会展行业运行现状分析
　　第一节 我国会展行业发展状况分析
　　　　一、中国会展业发展历程
　　　　二、中国会展业发展模式
　　　　三、中国会展业发展特征
　　第二节 会展行业发展规模分析
　　　　一、会展行业产业规模
　　　　二、会展组织者收入规模
　　　　三、会展展览数量规模
　　　　四、会展展览面积规模
　　第三节 出国办展项目规模分析
　　　　一、会展展览项目数量规模
　　　　二、会展展览展出面积规模
　　　　三、会展展览参展企业数规模
　　第四节 会展市场情况分析
　　　　一、中国会展市场总体概况
　　　　　　（一）会展规模不断扩大
　　　　　　（二）“大会展”概念深入人心
　　　　　　（三）会展业发展稳中有升
　　　　二、我国会展市场价格分析
　　　　三、主要城市会展市场价格
　　第五节 中国会展业品牌发展分析
　　　　一、中国会展品牌实施意义
　　　　二、中国会展品牌发展现状
　　　　三、中国会展品牌发展建议
　　第六节 会展行业发展存在的问题
　　　　一、宏观管理体系尚不健全
　　　　二、法律法规尚不配套
　　　　三、税收政策尚不到位
　　　　四、市场培育尚不成熟
　　　　五、国际竞争力尚不突出
　　第七节 会展行业发展对策建议
　　　　一、健全全国会展管理协调机制，发挥市场配置资源的作用
　　　　二、进一步健全行业法规体系，推动会展经营、管理法制化
　　　　三、巩固清理规范成果，加快会展市场化改革进程
　　　　四、加强市场环境建设，完善行业自律体系
　　　　五、出台行业促进政策，助推产业做大做强
　　　　六、加强市场主体培育，提升行业国际竞争力

第六章 我国会展行业营销趋势及策略分析
　　第一节 会展行业销售渠道分析
　　　　一、会展营销渠道内涵
　　　　二、会展营销渠道类型
　　　　三、会展营销渠道特点
　　第二节 会展行业创新营销策略分析
　　　　一、营销理念创新
　　　　二、营销主体创新
　　　　三、营销手段创新
　　　　四、营销内容创新
　　第三节 会展行业整合营销策略分析
　　　　一、会展业主题选择
　　　　二、展会机构的搭建
　　　　三、展会卖点的策划
　　　　四、展会的整合宣传
　　第四节 展览会各个阶段的营销策略
　　　　一、展览会四阶段概述
　　　　二、培育期展览会的营销策略
　　　　三、成长期展览的营销策略
　　　　四、成熟期与衰退期展览的营销策略

第七章 会展行业案例分析研究
　　第一节 会展行业展馆发展案例分析
　　　　一、中国国际展览中心新馆
　　　　　　（一）会展场馆规模
　　　　　　（二）场馆运营模式
　　　　　　（三）场馆服务
　　　　　　（四）场馆设施
　　　　二、上海新国际博览中心
　　　　　　（一）场馆概况
　　　　　　（二）场馆经营
　　　　　　（三）场馆设施
　　　　三、中国进出口商品交易会琶洲馆
　　　　　　（一）场馆概况
　　　　　　（二）会展场馆规模
　　　　　　（三）场馆设施
　　第二节 重点会展项目发展案例分析
　　　　一、广交会
　　　　　　（一）广交会相关概述
　　　　　　（二）广交会采购商到会统计
　　　　　　（三）广交会成交额统计分析
　　　　　　（四）广交会经济效应分析
　　　　二、高交会
　　　　　　（一）高交会相关概述
　　　　　　（二）高交会参展商到会统计
　　　　　　（三）高交会投资商到会统计
　　　　　　（四）高交会参展项目到会统计
　　　　　　（五）高交会相关影响效应分析
　　　　三、华交会
　　　　　　（一）华交会相关概述
　　　　　　（二）华交会参展商数量统计
　　　　　　（三）华交会成交额数量统计
　　　　　　（四）华交会海外客商数量统计
　　　　　　（五）华交会的成功启示
　　　　四、西博会
　　　　　　（一）西博会相关概述
　　　　　　（二）西博会参与人数统计
　　　　　　（三）西博会成交项目数量
　　　　　　（四）西博会成交项目金额
　　第三节 广州国际照明展览会案例分析

第八章 我国会展细分市场分析
　　第一节 轻工业展览市场
　　　　一、中国轻工业展览发展总体规模
　　　　二、食品饮料烟酒行业
　　　　三、眼镜珠宝钟表行业
　　　　四、建筑材料行业
　　　　五、婚丧用品行业
　　　　六、家具木工机械行业
　　　　七、礼品家庭用品行业
　　　　八、广告摄影器材行业
　　　　九、纺织工业
　　第二节 重工业展览市场
　　　　一、中国重工业展览发展总体规模
　　　　二、汽车产业
　　　　三、电子与自动化行业
　　　　四、工业设备维修行业
　　　　五、机床模具行业
　　　　六、电气电力资源行业
　　　　七、石材采矿设备行业
　　　　八、建筑工程机械行业
　　　　九、铸造冶金焊接行业
　　　　十、石化产品行业
　　　　十一、it及通讯行业
　　第三节 服务业展览市场
　　　　一、中国服务业展览发展总体规模
　　　　二、休闲时尚艺术行业
　　　　三、医药医疗保健行业
　　　　四、金融保险房产行业
　　　　五、运输交通物流行业
　　　　六、公共安全防伪行业
　　　　七、酒店设备行业
　　　　八、环境保护行业
　　　　九、教育培训招聘行业
　　　　十、特许经营行业
　　　　十一、媒体出版发行行业
　　第四节 林农牧渔业展览市场分析
　　　　一、林业展市场分析
　　　　二、畜牧业展市场分析
　　　　三、农业展市场分析
　　　　四、渔业展市场分析
　　第五节 能源行业展览市场分析
　　　　一、中国能源行业展览发展概述
　　　　二、传统能源展市场分析
　　　　三、新能源展市场分析

第九章 中国会展行业服务分析
　　第一节 会展服务体系分析
　　　　一、展前服务
　　　　二、展中服务
　　　　三、展后服务
　　第二节 基于体验经济的会展服务策略
　　　　一、体验经济的内涵及其与会展服务的相关性
　　　　　　（一）体验经济的内涵
　　　　　　（二）体验经济与会展服务的关系
　　　　二、体验式会展服务特征分析
　　　　　　（一）体验性
　　　　　　（二）差异性
　　　　　　（三）参与性
　　　　三、基于体验经济的会展服务策略
　　　　　　（一）全程服务
　　　　　　（二）细节服务
　　　　　　（三）食宿服务
　　第三节 会展服务体系存在的问题
　　　　一、政府及行业机构举办的展览会服务差强人意
　　　　二、中外合作展会的服务仍处于磨合期
　　　　三、展览公司的展会服务：具有意识但缺少能力
　　第四节 建立健全会展服务体系的对策
　　　　一、建立适合中国国情的理论指导体系
　　　　二、建立促进展会服务体系发展的有效机制
　　　　三、建立展会服务体系的评估标准和监督能力

第十章 会展行业（产业集群）及区域市场分析
　　第一节 中国会展经济带发展分析
　　　　一、环渤海会展经济带分析
　　　　二、长三角会展经济带分析
　　　　三、珠三角会展经济带分析
　　　　四、东北部会展经济带分析
　　　　五、中西部会展经济带分析
　　第二节 中国会展重点区域市场分析
　　　　一、华北地区会展市场分析
　　　　　　（一）北京市会展行业发展情况
　　　　　　（二）天津市会展行业发展情况
　　　　　　（三）河北省会展行业发展情况
　　　　　　（四）山西省会展行业发展情况
　　　　二、东北地区会展市场分析
　　　　　　（一）辽宁省会展行业发展情况
　　　　　　（二）吉林省会展行业发展情况
　　　　　　（三）黑龙江省会展行业发展情况
　　　　三、华东地区会展市场分析
　　　　　　（一）上海市会展行业发展情况
　　　　　　（二）江苏省会展行业发展情况
　　　　　　（三）浙江省会展行业发展情况
　　　　　　（四）安徽省会展行业发展情况
　　　　　　（五）福建省会展行业发展情况
　　　　　　（六）江西省会展行业发展情况
　　　　　　（七）山东省会展行业发展情况
　　　　四、华中地区会展市场分析
　　　　　　（一）湖北省会展行业发展情况
　　　　　　（二）湖南省会展行业发展情况
　　　　　　（三）河南省会展行业发展情况
　　　　五、华南地区会展市场分析
　　　　　　（一）广东省会展行业发展情况
　　　　　　（二）广西区会展行业发展情况
　　　　　　（三）海南省会展行业发展情况
　　　　六、西南地区会展市场分析
　　　　　　（一）四川省会展行业发展情况
　　　　　　（二）重庆市会展行业发展情况
　　　　　　（三）贵州省会展行业发展情况
　　　　　　（四）云南省会展行业发展情况
　　　　七、西北地区会展市场分析
　　　　　　（一）陕西省会展行业发展情况
　　　　　　（二）新疆会展行业发展情况

第十一章 会展行业领先企业经营形势
　　第一节 上海东浩兰生国际服务贸易（集团）有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业会展业务分析
　　　　四、企业最新发展动向分析
　　第二节 上海科技会展有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业会展业务分析
　　　　四、企业最新发展动向分析
　　第三节 宁波国际展览有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业竞争优势分析
　　　　四、企业组织架构分析
　　第四节 大连北方国际展览股份有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　　　五、企业最新动态分析
　　第五节 中国国际展览中心集团公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业会展业务分析
　　　　四、企业展会情况分析
　　　　五、企业展馆情况介绍
　　第六节 上海新国际博览中心有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业展会情况分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第七节 上海市国际展览有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业会展业务分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业展会情况分析
　　　　六、企业最新动态分析
　　第八节 广州益武国际展览有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业品牌展览分析
　　　　三、企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展分析
　　第九节 厦门会展集团股份有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业组织架构分析
　　第十节 京慕国际展览有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、公司组织架构分析
　　　　三、企业会展业务分析
　　第十一节 长城国际展览有限责任公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业销售网络分析
　　第十二节 励展博览集团
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业组织架构
　　　　三、企业会展业务分析
　　　　四、企业最新发展动向分析
　　第十三节 天津国展中心股份有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业展会情况分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第十四节 辽宁北方 业展览 务有限责任公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业展会情况分析
　　　　四、企业展馆情况分析
　　第十五节 湖北中科会展有限责任公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业展会情况分析
　　　　四、企业发展战略分析
　　第十六节 北方国际展览有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业展会情况分析
　　　　四、企业发展战略分析
　　　　五、企业最新动态分析
　　第十七节 四川新中联展览服务有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业展会情况分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　　　五、企业发展战略分析
　　第十八节 雅森国际展览有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业会展情况分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第十九节 武汉尚格会展股份有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业会展情况分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第二十节 上海博华国际展览有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　第二十一节 中国对外贸易广州展览总公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业会展业务分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第二十二节 海口九愚会展有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业会展情况分析
　　　　四、企业未来发展分析
　　第二十三节 南京亚东展览服务有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业展会信息分析
　　　　三、企业历届展会分析
　　第二十四节 德纳展览集团
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业主要品牌展览会
　　第二十五节 青岛海名国际会展有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　第二十六节 青岛金诺国际会展有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业会展服务品牌
　　　　四、企业展会信息分析
　　第二十七节 合肥国源展览展示有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业业务范围分析
　　　　四、企业工程案例分析
　　第二十八节 太原博翰展览有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业精品案例分析
　　　　三、企业服务项目分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第二十九节 湖南长沙兰德展览广告有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业业务范围分析
　　　　三、企业案例展示分析
　　　　四、企业主要展会分析
　　第三十节 郑州龙原展览展示有限公司
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业会展业务分析
　　　　三、企业成功案例展示

第十二章 2025-2031年会展行业前景及趋势预测
　　第一节 2025-2031年会展市场发展前景
　　　　一、2025-2031年中国会展发展前景广阔
　　　　二、2025-2031年中国会展项目发展前景
　　　　三、2025-2031年中国会展展馆发展前景
　　　　四、2025-2031年中国会展服务发展前景
　　第二节 2025-2031年会展市场发展预测
　　　　一、2025-2031年会展组织者收入规模预测
　　　　二、2025-2031年中国会展产业规模预测
　　　　三、2025-2031年中国会展数量规模预测
　　　　四、2025-2031年中国会展面积规模预测
　　第三节 2025-2031年会展市场发展趋势预测
　　　　一、全球化
　　　　二、品牌化
　　　　三、资本化
　　　　四、产业化
　　　　五、集群化
　　　　六、市场化
　　　　七、专业化
　　　　八、智能化
　　第四节 2025-2031年中国会展行业供需预测
　　　　一、2025-2031年中国会展行业供给预测
　　　　二、2025-2031年中国会展行业需求预测
　　　　三、2025-2031年中国会展行业供需平衡预测

第十三章 2025-2031年会展行业投资机会与风险分析
　　第一节 会展行业融资渠道建议
　　　　一、促进品牌会展发展
　　　　二、内部融资与外部融资
　　　　三、外资并购
　　第二节 2025-2031年会展行业投资机会
　　　　一、会展项目组织承办的投资机会
　　　　二、会展场馆建设和运营投资机会
　　　　三、会展相关产品和服务投资机会
　　第三节 2025-2031年会展行业投资风险分析
　　　　一、宏观经济风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、政策监管风险
　　　　四、经营管理风险
　　　　五、人才风险分析

第十四章 会展行业商业模式构建与创新策略
　　第一节 会展行业商业模式构建分析
　　　　一、商业定位分析
　　　　二、客户价值挖掘
　　　　三、业务系统建立
　　　　四、盈利模式设计
　　　　五、资源能力整合
　　　　六、财务结构设计
　　　　七、商业价值实现
　　第二节 会展行业商业模式创新路径分析
　　　　一、企业重新定位
　　　　二、挖掘企业潜能
　　　　三、重整产业链条
　　　　四、重建价值网络
　　　　五、创新盈利模式
　　　　六、提升学习能力
　　第三节 会展行业商业模式创新战略分析
　　　　一、价值链创新战略分析
　　　　二、供应链体系创新战略

第十五章 会展行业投资战略研究
　　第一节 会展行业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、区域战略规划
　　　　四、产业战略规划
　　　　五、营销品牌战略
　　　　六、竞争战略规划
　　第二节 对我国会展品牌的战略思考
　　　　一、会展品牌的重要性
　　　　二、会展实施品牌战略的意义
　　　　三、会展企业品牌的现状分析
　　　　四、企业品牌阶段战略分析
　　　　　　（一）品牌创立战略
　　　　　　（二）品牌扩张战略
　　　　　　（三）品牌维护战略
　　　　　　（四）品牌辅助战略
　　第三节 (中^智林)会展经营策略分析
　　　　一、会展市场细分策略
　　　　二、会展营销创新策略
　　　　三、会展差异化战略

图表目录
　　图表 1 会展产业链流程示意图
　　图表 2 2025年世界展商前20排名榜单情况
　　图表 3 2025年世界商展100大国家分布
　　图表 4 2020-2025年世界展商100大国家分布变化趋势
　　图表 5 2020-2025年中国国内生产总值及增长变化趋势图
　　图表 6 2020-2025年国内生产总值构成及增长速度统计
　　图表 7 2020-2025年中国规模以上工业增加值月度增长速度
　　图表 8 2020-2025年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图
　　图表 9 2020-2025年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
　　图表 10 2020-2025年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图
　　图表 11 2020-2025年中国居民消费价格月度变化趋势图
　　图表 12 2020-2025年中国货物进出口总额变化趋势图
　　图表 13 2020-2025年中国人口总量增长趋势图
　　图表 14 2025年全国人口数及其构成
　　图表 15 2020-2025年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数情况统计
　　图表 16 2020-2025年中国城镇化率变化趋势图
　　图表 17 2020-2025年全国会展业产值规模情况分析
　　图表 18 2020-2025年全国会展业组织者收入统计情况分析
　　图表 19 2020-2025年全国会展展览数量情况统计分析
　　图表 20 2020-2025年全国会展展览面积情况统计分析
　　图表 21 2020-2025年全国出国会展项目数量情况统计
　　图表 22 2020-2025年全国出国会展展出面积情况统计
　　图表 23 2020-2025年全国出国会展参展人数情况统计
　　图表 24 2025年中国展览会标准展位平均价格分布
　　图表 25 2025年全国主要城市展览价格一览表
　　图表 26 中国国际展览中心新馆展厅设施情况
　　图表 27 中国国际展览中心新馆会议设施
　　图表 28 广交会具体概况分析
　　图表 29 历届广交会采购商到会统计
　　图表 30 历届广交会成交额统计
　　图表 31 历届高交会参展商到会统计
　　图表 32 历届高交会投资商到会统计
　　图表 33 历届高交会参展项目到会统计
　　图表 34 华交会具体概况分析
　　图表 35 历届华交会参展商数量统计
　　图表 36 历届华交会成交额统计
　　图表 37 历届华交会海外客商数量统计
　　图表 38 历届西博会参与人数统计
　　图表 39 历届西博会成交项目数量
　　图表 40 历届西博会成交项目金额
　　图表 41 2020-2025年轻工业展览会发展规模情况分析
　　图表 42 全国轻工业十大品牌展会情况分析
　　图表 43 2020-2025年食品饮料烟酒行业展览会发展规模情况分析
　　图表 44 国内重点食品加工展览会分析
　　图表 45 国内重点糖酒展览会分析
　　图表 46 2020-2025年眼镜珠宝钟表行业展览会发展规模情况分析
　　图表 47 2020-2025年建筑材料行业展览会发展规模情况分析
　　图表 48 国内重点建材展览会分析
　　图表 49 2020-2025年婚丧用品行业展览会发展规模情况分析
　　图表 50 2020-2025年家具木工机械行业展览会发展规模情况分析
　　图表 51 国内重点家具制造展览会分析
　　图表 52 2020-2025年礼品家庭用品行业展览会发展规模情况分析
　　图表 53 国内重点玩具礼品工艺品展览会分析
　　图表 54 2020-2025年广告摄影器材行业展览会发展规模情况分析
　　图表 55 2020-2025年纺织工业展览会发展规模情况分析
　　图表 56 国内重点纺织服装业展览会分析
　　图表 57 2020-2025年重工业展览会发展规模情况分析
　　图表 58 2020-2025年汽车产业展览会发展规模情况分析
　　图表 59 中国著名汽车展会
　　图表 60 2020-2025年电子与自动化行业展览会发展规模情况分析
　　图表 61 中国电子信息业主要展览会分析
　　图表 62 中国消费类电子主要展会分析
　　图表 63 中国电子生产设备主要展会分析
　　图表 64 2020-2025年工业设备维修行业展览会发展规模情况分析
　　图表 65 2020-2025年机床模具行业展览会发展规模情况分析
　　图表 66 中国机床设备展览会分析
　　图表 67 2020-2025年电气电力资源行业展览会发展规模情况分析
　　图表 68 2020-2025年石材采矿设备行业展览会发展规模情况分析
　　图表 69 2020-2025年建筑工程机械行业展览会发展规模情况分析
　　图表 70 中国主要建筑业展会
　　图表 71 中国机械制造业主要展览会分析
　　图表 72 2020-2025年铸造冶金焊接行业展览会发展规模情况分析
　　图表 73 2020-2025年石化产品行业展览会发展规模情况分析
　　图表 74 国内重点化工行业展览会分析
　　图表 75 2020-2025年it及通讯行业展览会发展规模情况分析
　　图表 76 中国通信器材主要展会分析
　　图表 77 2020-2025年服务业展览会发展规模情况分析
　　图表 78 2020-2025年休闲时尚艺术行业展览会发展规模情况分析
　　图表 79 国内重点休闲展览会分析
　　图表 80 2020-2025年医药医疗保健行业展览会发展规模情况分析
　　图表 81 中国医疗行业著名展会
　　图表 82 中国主要保健展会
　　图表 83 2020-2025年金融保险房产行业展览会发展规模情况分析
　　图表 84 中国著名金融展会
　　图表 85 2025年中国房地产主要展会分析
　　图表 86 2020-2025年运输交通物流行业展览会发展规模情况分析
　　图表 87 中国交通设备展览会分析
　　图表 88 中国著名物流展会
　　图表 89 2020-2025年公共安全防伪行业展览会发展规模情况分析
　　图表 90 2020-2025年酒店设备行业展览会发展规模情况分析
　　图表 91 中国著名酒店展会
　　图表 92 2020-2025年环境保护行业展览会发展规模情况分析
　　图表 93 2020-2025年教育培训招聘行业展览会发展规模情况分析
　　图表 94 2020-2025年特许经营行业展览会发展规模情况分析
　　图表 95 2020-2025年媒体出版发行行业展览会发展规模情况分析
　　图表 96 国内重点文化传媒展览会分析
　　图表 97 中国林业主要展会分析
　　图表 98 中国畜牧业主要展会分析
　　图表 99 中国农业主要展会分析
　　图表 100 中国渔业主要展会分析
　　图表 101 国内重点能源行业展览会分析
　　图表 102 国内重点传统能源展览会分析
　　图表 103 国内重点新能源展览会分析
　　图表 104 展会代理商主要服务内容表
　　图表 105 2020-2025年北京市举办会展规模情况
　　图表 106 2020-2025年北京市场馆举办会展规模情况
　　图表 107 2020-2025年天津市会展业展览数量规模统计
　　图表 108 2020-2025年河北省举办展览规模情况
　　图表 109 2020-2025年山西省会展业展览数量规模统计
　　图表 110 2020-2025年辽宁省举办展览规模情况
　　图表 111 2020-2025年吉林省会展业展览数量规模统计
　　图表 112 吉林省成功举办重要展会情况
　　图表 113 吉林省重要会展场馆情况
　　图表 114 2020-2025年黑龙江省会展业展览数量规模统计
　　图表 115 2020-2025年上海市举办展览规模情况
　　图表 116 2020-2025年江苏省举办会展规模情况
　　图表 117 2020-2025年浙江省会展业情况
　　图表 118 2020-2025年安徽省会展业展览数量规模统计
　　图表 119 2020-2025年福建省会展业展览数量规模统计
　　图表 120 福建省成功举办重要展会情况
　　图表 121 福建省重要会展场馆情况
　　图表 122 2020-2025年江西省会展业展览数量规模统计
　　图表 123 江西省成功举办重要展会情况
　　图表 124 江西省重要会展场馆情况
　　图表 125 2020-2025年山东省举办展览规模情况
　　图表 126 山东省重要会展场馆情况
　　图表 127 2020-2025年湖北省会展业展览数量规模统计
　　图表 128 湖北省成功举办重要展会情况
　　图表 129 湖北省重要会展场馆情况
　　图表 130 2020-2025年湖南省会展业展览数量规模统计
　　图表 131 湖南省成功举办重要展会情况
　　图表 132 湖南省重要会展场馆情况
　　图表 133 2020-2025年河南省会展业展览数量规模统计
　　图表 134 河南省成功举办重要展会情况
　　图表 135 河南省重要会展场馆情况
　　图表 136 2020-2025年广东省举办展览规模情况
　　图表 137 广东主要展馆情况统计
　　图表 138 2020-2025年广西区会展业展览数量规模统计
　　图表 139 广西区成功举办重要展会情况
　　图表 140 广西区重要会展场馆情况
　　图表 141 2020-2025年海南省会展业展览数量规模统计
　　图表 142 海南省成功举办重要展会情况
　　图表 143 2020-2025年四川省会展业展览数量规模统计
　　图表 144 四川省成功举办重要展会情况
　　图表 145 2020-2025年重庆市举办会展规模情况
　　图表 146 2020-2025年贵州省会展业展览数量规模统计
　　图表 147 贵州省成功举办重要展会情况
　　图表 148 2020-2025年云南省会展业展览数量规模统计
　　图表 149 云南省成功举办重要展会情况
　　图表 150 2020-2025年陕西省会展业展览数量规模统计
　　图表 151 陕西省成功举办重要展会情况
　　图表 152 陕西省重要会展场馆情况
　　图表 153 2020-2025年新疆会展业展览数量规模统计
　　图表 154 新疆成功举办重要展会情况
　　图表 155 上海东浩兰生国际服务贸易（集团）有限公司基本情况
　　图表 156 上海东浩兰生国际服务贸易（集团）有限公司组织架构图
　　图表 157 上海科技会展有限公司基本情况
　　图表 158 上海科技会展有限公司组织架构
　　图表 159 上海科技会展有限公司重点展会
　　图表 160 宁波国际展览有限公司基本情况
　　图表 161 宁波国际展览有限公司主要会展
　　图表 162 大连北方国际展览股份有限公司基本情况
　　图表 163 2025年大连北方国际展览股份有限公司展览计划
　　图表 164 中国国际展览中心集团公司组织架构图
　　图表 165 2025年中国国际展览中心集团公司展览情况
　　图表 166 上海新国际博览中心有限公司基本情况
　　图表 167 上海新国际博览中心有限公司展览情况
　　图表 168 上海市国际展览有限公司基本情况
　　图表 169 上海市国际展览有限公司组织架构图
　　图表 170 上海市国际展览有限公司展览情况
　　图表 171 广州益武国际展览有限公司基本情况
　　图表 172 广州益武国际展览有限公司品牌展览情况
　　图表 173 厦门会展集团股份有限公司基本情况
　　图表 174 厦门会展集团股份有限公司组织架构
　　图表 175 京慕国际展览有限公司基本情况
　　图表 176 京慕国际展览有限公司架构
　　图表 177 长城国际展览有限责任公司基本情况
　　图表 178 天津国展中心股份有限公司基本情况
　　图表 179 天津国展中心股份有限公司会展服务业务
　　图表 180 天津国展中心股份有限公司展览情况
　　图表 181 辽宁北方 业展览 务有限责任公司基本情况
　　图表 182 2025年辽宁北方 业展览 务有限责任公司展览情况
　　图表 183 湖北中科会展有限责任公司基本情况
　　图表 184 湖北中科会展有限责任公司展览情况
　　图表 185 北方国际展览有限公司基本情况
　　图表 186 北方国际展览有限公司会展业务情况
　　图表 187 2025年北方国际展览有限公司境外展览情况
　　图表 188 2025年北方国际展览有限公司防务展览情况
　　图表 189 四川新中联展览服务有限公司基本情况
　　图表 190 四川新中联展览服务有限公司展会情况
　　图表 191 雅森国际展览有限公司基本情况
　　图表 192 2025年雅森国际展览有限公司展览计划
　　图表 193 武汉尚格会展股份有限公司基本情况
　　图表 194 2025年武汉尚格会展股份有限公司全国连锁车展排期
　　图表 195 2025年武汉尚格会展股份有限公司全国连锁家装展排期
　　图表 196 上海博华国际展览有限公司基本情况
　　图表 197 中国对外贸易广州展览总公司基本情况
　　图表 198 中国对外贸易广州展览总公司组织架构图
　　图表 199 中国对外贸易广州展览总公司会展业务范围
　　图表 200 中国对外贸易广州展览总公司会展业务分布图
　　图表 201 中国对外贸易广州展览总公司全国会展分布图
　　图表 202 中国对外贸易广州展览总公司国际会展分布图
　　图表 203 海口九愚会展有限公司基本情况
　　图表 204 海口九愚会展有限公司展会情况
　　图表 205 南京亚东展览服务有限公司基本情况
　　图表 206 南京亚东展览服务有限公司历届会展举办表
　　图表 207 浙江德纳展览有限公司基本情况
　　图表 208 浙江德纳展览服务有限公司组织架构图
　　图表 209 浙江德纳展览服务有限公司主要品牌展览会
　　图表 210 青岛海名国际会展有限公司基本情况
　　图表 211 2025年青岛海名国际会展有限公司主要展览
　　图表 212 青岛金诺国际会展有限公司组织架构图
　　图表 213 青岛金诺国际会展有限公司服务品牌
　　图表 214 2025年青岛金诺国际会展有限公司会展服务表
　　图表 215 合肥国源展览展示有限公司基本情况
　　图表 216 合肥国源展览展示有限公司组织结构图
　　图表 217 合肥国源展览展示有限公司业务结构图
　　图表 218 合肥国源展览展示有限公司房展案例
　　图表 219 合肥国源展览展示有限公司展厅展示
　　图表 220 合肥国源展览展示有限公司大型活动案列
　　图表 221 太原博翰展览有限公司基本情况
　　图表 222 太原博翰展览有限公司精品案列示意图
　　图表 223 太原博翰展览有限公司展览服务项目
　　图表 224 湖南长沙兰德展览广告有限公司基本情况
　　图表 225 湖南长沙兰德展览广告有限公司业务范围
　　图表 226 湖南长沙兰德展览广告有限公司展厅设计制作案列
　　图表 227 湖南长沙兰德展览广告有限公司活动策划案例
　　图表 228 湖南长沙兰德展览广告有限公司主要会展
　　图表 229 郑州龙原展览展示有限公司服务项目
　　图表 230 郑州龙原展览展示有限公司主要成功案例情况
　　图表 231 2025-2031年全国会展业组织者收入预测趋势图
　　图表 232 2025-2031年全国会展业产值规模预测趋势图
　　图表 233 2025-2031年全国会展业数量规模预测趋势图
　　图表 234 2025-2031年全国会展业面积规模预测趋势图
　　图表 235 商业模式构建--企业的盈利模式的设计
　　图表 236 商业模式创新主要路径
　　图表 237 商业模式创新路径--企业定位分析
　　图表 238 品牌的内涵一览图
　　图表 239 企业品牌化过程
　　图表 240 会展企业差异化营销战略的内容
　　图表 241 会展客户跟踪的大体步骤图示
略……

了解《[中国会展行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_QiTa/13/HuiZhanShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1668813，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/13/HuiZhanShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

热点：2023年展会大全、会展设计、展会有哪些、会展服务、中国国际大健康产业博览会、会展策划、中国比较特色的展会、会展经济与管理、会展是MICE还是MICEE

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！