|  |
| --- |
| [2023版中国保险中介市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/6/01/BaoXianZhongJieHangYeYanJiuBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023版中国保险中介市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/6/01/BaoXianZhongJieHangYeYanJiuBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1386016　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/01/BaoXianZhongJieHangYeYanJiuBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　保险中介是连接保险公司和消费者的桥梁，在保险市场中扮演着重要角色。近年来，随着互联网技术的发展，保险中介业务呈现出线上化和多元化的趋势。目前，保险中介不仅提供传统的面对面咨询服务，还通过网站、移动应用程序等多种渠道提供便捷的服务。此外，随着消费者对个性化保险产品的需求增加，保险中介机构也在不断创新服务模式，以满足不同客户的需求。  
　　未来，保险中介行业将更加注重数字化转型和个性化服务。随着大数据和人工智能技术的应用，保险中介将能够提供更加精准的保险推荐和风险评估服务。同时，随着消费者对个性化保险解决方案的需求增加，保险中介将更加注重定制化服务的提供。此外，随着监管政策的变化，合规经营和透明度将成为保险中介机构的核心竞争力之一。  
  
第一章 保险中介产业相关概述  
　　第一节 保险中介的概念阐释  
　　　　一、保险中介的基本概念  
　　　　二、保险中介人的主体形式  
　　　　三、保险中介是保险市场精细分工的结果  
　　第二节 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别  
　　　　一、代表的利益不同  
　　　　二、法律责任不同  
　　　　三、职能任务不同  
　　　　四、手续费支付方式不同  
  
第二章 2023-2029年中国保险中介产业运行环境分析  
　　第一节 2023-2029年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国gdp分析  
　　　　二、城乡居民家庭人均可支配收入分析  
　　　　三、全社会固定资产投资分析  
　　　　四、进出口总额及增长率分析  
　　　　五、社会消费品零售总额  
　　第二节 2023-2029年中国保险中介产业政策环境分析  
　　　　一、政策法规概况  
　　　　二、《关于保险中介市场发展的若干意见》的解读  
　　　　三、中国保险中介市场的监管现状及对策分析  
　　　　四、2023年中国保险中介监管政策取向  
　　第三节 2023-2029年中国保险中介产业社会环境分析  
  
第三章 2023-2029年中国保险中介运行态势分析  
　　第一节 2023-2029年中国保险中介运行状况分析  
　　　　一、保险专业中介机构发展及经营状况  
　　　　二、保险兼业代理机构发展及经营状况  
　　　　三、保险营销员发展及经营状况  
　　第二节 2023-2029年中国保险营销的发展分析  
　　　　一、现行保险营销制度改革的分析与策略  
　　　　二、殴债危机下保险公司营销兵团逆市大扩军  
　　　　三、中国保险行业进入“后营销时代”的体现  
　　　　四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析  
　　　　五、关系营销在保险企业的应用分析  
　　第三节 2023-2029年保险中介市场发展应具备的市场环境  
　　　　一、职能和定位的转换是中介发展的前提  
　　　　二、品牌共建、长远规划是中介发展的基础  
　　　　三、建立强大后援平台是中介发展的保证  
　　　　四、深入基层、深入社区是中介发展的有效途径  
  
第四章 2023-2029年中国保险中介市场运行动态分析  
　　第一节 2023-2029年中国保险中介市场发展综述  
　　　　一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物  
　　　　二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革  
　　　　三、中国保险中介市场发展取得长足进步  
　　　　四、中国保险中介市场受外资影响加速行业洗牌  
　　　　五、中国保险中介监管探索“联动”机制  
　　第二节 2023-2029年中国农业保险中介市场的分析  
　　　　一、中国农业保险中介业的发展现状  
　　　　二、中国农业保险中介业存在的主要问题  
　　　　三、中国农业保险中介业发展的对策建议  
　　第三节 2023-2029年中国保险中介发展的问题及对策  
　　　　一、中国保险中介市场存在的主要问题  
　　　　二、中国保险中介市场发展的不平衡  
　　　　三、制约中国保险中介发展的原因分析  
　　　　四、推动中国保险中介市场发展的对策  
  
第五章 2023-2029年中国保险中介细分市场走势分析  
　　第一节 2023-2029年中国保险代理市场分析  
　　　　一、发展保险代理业务是保险公司的必然选择  
　　　　二、中国保险代理业务发展中的七大问题  
　　　　三、中国保险代理公司的发展之路  
　　　　四、保险代理模式创新需要先进培训体系支撑  
　　第二节 2023-2029年中国保险经纪市场分析  
　　　　一、殴债危机对全球保险经纪业正负影响基本相抵  
　　　　二、中国保险经纪公司已成为保险市场上重要力量  
　　　　三、中国保险经纪市场发展现状综述  
　　　　四、中国保险经纪公司的发展策略分析  
　　第三节 2023-2029年中国保险公估市场分析  
　　　　一、中国保险公估业的发展环境分析  
　　　　二、中国保险公估业品牌发展战略分析  
　　　　三、中国保险公估业未来发展的市场规模预测  
  
第六章 2023-2029年中国保险中介行业投资特征分析  
　　第一节 2023-2029年中国保险中介行业投资背景  
　　　　一、中国保险中介市场转入理性投资阶段  
　　　　二、保监会鼓励风险投资在内的各类资本投资保险专业中介机构  
　　　　三、殴债危机下保险中介对投资盛宴亦喜亦忧  
　　　　四、保险中介监管强化市场退出机制  
　　第二节 2023-2029年中国保险中介行业投资现状分析  
　　　　一、社会资金进入保险中介分析  
　　　　二、中资保险中介机构受到国内外投资者或合作保险公司的关注  
　　　　三、保险中介盈利难限制上市步伐  
　　第三节 2023-2029年风险投资对于中国保险中介业的影响  
　　　　一、风险投资进入保险中介业的现状分析  
　　　　二、风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析  
　　　　三、风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战  
　　　　四、风险投资进入保险中介业的前景展望  
  
第七章 2023-2029年中国保险中介行业市场竞争格局分析  
　　第一节 2023-2029年中国保险中介行业竞争现状分析  
　　　　一、保险中介市场竞争激励  
　　　　二、中外保险中介公司的竞争与台作  
　　　　三、中国保险中介机构核心竞争力的培育  
　　　　四、保险中介缺品牌致恶性竞争  
　　　　五、保监会规范保险中介维护公平竞争  
　　第二节 2023-2029年中国保险中介行业重点省市格局分析  
　　　　一、内蒙保险中介陷入恶性竞争  
　　　　二、青岛利益分流加剧竞争  
　　第三节 2023-2029年中国保险中介行业提升竞争力策略分析  
  
第八章 2023-2029年中国三大保险公司竞争力及关键性财务数据分析  
　　第一节 中国人寿保险股有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业成长性分析  
　　　　四、企业经营能力分析  
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析  
　　第二节 中国平安保险（集团）股有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业成长性分析  
　　　　四、企业经营能力分析  
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析  
　　第三节 中国太平洋保险（集团）股有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业成长性分析  
　　　　四、企业经营能力分析  
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析  
  
第九章 2023-2029年中国保险行业运行新形势透析  
　　第一节 2023-2029年中国保险市场概述  
　　　　一、中国保险市场对外开放的特点  
　　　　二、中国保险业市场结构分析  
　　　　三、保险市场交易成本分析  
　　　　四、保险市场亮点分析  
　　　　五、中国保险市场步入发展新阶段  
　　第二节 近几年中国保险行业资产情况分析  
　　　　一、2018-2023年中国保险业中国保险业的资产规模情况  
　　　　二、2018-2023年保险市场资金运用状况  
　　　　三、中资寿险公司保费市场额呈下滑状态  
　　　　四、投资资产快速增值  
　　第三节 2023-2029年中国保险市场面临的问题  
　　　　一、中国保险市场发展壮大的困境  
　　　　二、中国保险市场六大瓶颈  
　　　　三、保险代理方的问题  
　　第四节 2023-2029年中国保险市场发展思考  
　　　　一、开发新险种刺激有效需求·  
　　　　二、端正保险公司经营指导思想  
　　　　三、健全保险公司内部控制机制·  
　　　　四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益·  
　　　　五、加强监管力度创造良好市场环境  
　　　　六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构，加强保险行业自律  
　　　　七、建立和发展保险代理公司，促进保险业的健康发展  
  
第十章 2023-2029年中国保险中介市场前景趋势分析  
　　第一节 2023-2029年中国保险中介发展前景展望  
　　　　一、中国保险中介发展前途无量  
　　　　二、中国保险中介机构服务社会潜力巨大  
　　　　三、供求关系决定保险中介将发挥重要作用  
　　　　四、中国保险中介机构的未来发展蓝图  
　　第二节 2023-2029年中国保险中介行业的发展方向分析  
　　　　一、市场化  
　　　　二、规范化  
　　　　三、职业化  
　　　　四、国际化  
　　第三节 2023-2029年中国保险中介产业盈利预测分析  
  
第十一章 2023-2029年中国保险中介产业投资机会与风险分析  
　　第一节 2023-2029年中国保险中介产业投资环境分析  
　　　　一、中国健康保险业发展处于开拓时期  
　　　　二、中国商业健康保险的发展趋势  
　　第二节 2023-2029年中国保险中介产业投资机会分析  
　　第三节 2023-2029年中国保险中介产业投资风险分析  
　　　　一、投资保险中介行业面临的风险  
　　　　二、保险中介领域风险的表现形式  
　　　　三、保险中介机构经营存在风险  
　　　　四、保险中介行业盈利较难  
  
第十二章 专家观点与研究结论  
　　第一节 报告主要研究结论  
　　第二节 中智林-行业专家建议  
略……

了解《[2023版中国保险中介市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/6/01/BaoXianZhongJieHangYeYanJiuBaoGao.html)》，报告编号：1386016，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/01/BaoXianZhongJieHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！