|  |
| --- |
| [中国零售业特许经营市场现状全面调研及发展趋势分析报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/6/91/LingShouYeTeXuJingYingXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国零售业特许经营市场现状全面调研及发展趋势分析报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/6/91/LingShouYeTeXuJingYingXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2759916　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/91/LingShouYeTeXuJingYingXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　零售业特许经营是一种商业模式，允许个体经营者使用知名品牌的品牌名称、商标和运营系统来开设门店。近年来，随着消费者对品牌认知度的提高和对购物体验的需求增加，零售业特许经营模式得到了快速发展。特许经营的优势在于能够快速扩展品牌覆盖范围，同时保持品牌形象的一致性。此外，随着电子商务的兴起，许多特许经营品牌也开始整合线上线下销售渠道，提供全渠道购物体验。  
　　未来，零售业特许经营将更加注重品牌创新和服务体验。一方面，随着消费者对个性化和定制化产品的需求增加，特许经营品牌将需要不断创新产品和服务，以满足市场需求。另一方面，随着数字化转型的加速，特许经营将更加依赖于数据驱动的决策支持系统，以提高运营效率和顾客满意度。此外，随着可持续发展的理念深入人心，特许经营品牌将更加注重环保和社会责任，通过绿色供应链和可持续实践来吸引消费者。  
　　《[中国零售业特许经营市场现状全面调研及发展趋势分析报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/6/91/LingShouYeTeXuJingYingXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》深入剖析了当前零售业特许经营行业的现状与市场需求，详细探讨了零售业特许经营市场规模及其价格动态。零售业特许经营报告从产业链角度出发，分析了上下游的影响因素，并进一步细分市场，对零售业特许经营各细分领域的具体情况进行探讨。零售业特许经营报告还根据现有数据，对零售业特许经营市场前景及发展趋势进行了科学预测，揭示了行业内重点企业的竞争格局，评估了品牌影响力和市场集中度，同时指出了零售业特许经营行业面临的风险与机遇。零售业特许经营报告旨在为投资者和经营者提供决策参考，内容权威、客观，是行业内的重要参考资料。  
  
第一章 特许经营研究综述  
　　1.1 特许经营的概念  
　　　　1.1.1 特许经营概述  
　　　　（1）特许经营的定义  
　　　　（2）特许经营的发展历程  
　　　　（3）特许经营的特征分析  
　　　　（4）特许经营的优势分析  
　　　　（5）特许经营中的特许者分析  
　　　　1.1.2 特许经营的分类  
　　　　（1）按特许权授予方式分类  
　　　　（2）按特许人与受许人的身份分类  
　　　　（3）按特许的内容分类  
　　1.2 特许经营与其他经营方式的区别  
　　　　1.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别  
　　　　（1）特许经营与直营连锁之间的区别  
　　　　（2）特许经营与自由连锁之间的区别  
　　　　1.2.2 特许经营与代理及经销的区别  
　　　　1.2.3 特许经营与直销之间的区别  
　　　　1.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别  
  
第二章 中国特许经营发展分析  
　　2.1 中国特许经营政策环境分析  
　　　　2.1.1 《商业特许经营管理条例》  
　　　　2.1.2 《中国特许经营管理师职业资格标准》CGCC/Z0005-2007  
　　　　2.1.3 《商业特许经营备案管理办法》  
　　　　2.1.4 《商业特许经营信息披露管理办法》  
　　　　2.1.5 《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》  
　　　　2.1.6 “十三五”规划与特许经营发展  
　　2.2 中国特许经营经济环境分析  
　　　　2.2.1 国际宏观经济环境分析  
　　　　2.2.2 国内宏观经济环境分析  
　　　　2.2.3 经济环境对特许经营成本影响  
　　　　2.2.4 经济环境对特许经营投资影响  
　　2.3 中国特许经营发展分析  
　　　　2.3.1 中国特许经营发展阶段  
　　　　2.3.2 中国特许经营规模分析  
　　　　2.3.3 中国特许经营业态分析  
　　　　2.3.4 中国特许经营发展的特点  
　　　　2.3.5 中国特许经营费用情况  
　　　　2.3.6 中国特许经营社会效益分析  
　　　　2.3.7 特许经营加盟者调研分析  
　　　　（1）加盟商考虑因素分析  
　　　　（2）加盟商所需服务分析  
　　　　（3）加盟商品牌忠诚度分析  
　　2.4 品牌特许经营发展分析  
　　　　2.4.1 品牌特许经营概念分析  
　　　　2.4.2 品牌特许经营特点分析  
　　　　2.4.3 品牌特许经营体系分析  
　　　　2.4.4 品牌特许经营授权方式分析  
　　　　2.4.5 品牌特许经营产业渗透力分析  
　　　　2.4.6 品牌特许经营流程分析  
  
第三章 综合零售业特许经营分析  
　　3.1 我国零售业发展综述  
　　　　3.1.1 我国零售行业发展概况  
　　　　1 、法人企业数量快速增长  
　　　　2 、商品零售增速缓中趋稳  
　　　　3.1.2 我国零售行业发展特征  
　　　　3.1.3 我国零售行业经济指标运行情况  
　　　　（1）行业发展规模分析  
　　　　（2）行业盈利情况分析  
　　　　（3）行业运营情况分析  
　　　　（4）行业偿债情况分析  
　　3.2 我国综合零售业发展分析  
　　　　3.2.1 百货业发展综述  
　　　　（1）百货业发展现状  
　　　　（2）百货业发展特点  
　　　　（3）百货业竞争分析  
　　　　1 ）竞争格局分析  
　　　　2 ）集中度分析  
　　　　3.2.2 超市连锁业发展综述  
　　　　（1）超市连锁业发展现状  
　　　　（2）超市连锁业发展特点  
　　　　1 ）技术特征  
　　　　2 ）区域性特征  
　　　　3 ）季节性特征  
　　　　（3）超市连锁业竞争分析  
　　　　3.2.3 便利店业发展综述  
　　　　（1）便利店业发展现状  
　　　　（2）便利店业发展特点  
　　　　（3）便利店业竞争分析  
　　　　1 ）便利店业竞争环境  
　　　　2 ）便利店业市场格局  
　　3.3 我国综合零售业特许经营分析  
　　　　3.3.1 百货业特许经营发展分析  
　　　　（1）百货业特许经营发展现状分析  
　　　　（2）百货业特许经营与直接销售比较分析  
　　　　（3）百货业特许经营与体育盛会关联分析  
　　　　3.3.2 超市连锁业特许经营发展分析  
　　　　（1）超市连锁业特许经营发展现状分析  
　　　　（2）超市连锁业特许经营典型案例分析  
　　　　3.3.3 便利店业特许经营发展分析  
　　　　（1）便利店业特许经营发展现状分析  
　　　　（2）便利店业特许经营典型案例分析  
  
第四章 零售业特许经营企业经营分析  
　　4.1 联华超市股份有限公司  
　　　　4.1.1 企业发展简况分析  
　　　　4.1.2 企业经营情况分析  
　　　　4.1.3 企业发展战略分析  
　　4.2 浙江供销超市有限公司  
　　　　4.2.1 企业发展简况分析  
　　　　4.2.2 企业经营情况分析  
　　　　4.2.3 企业发展战略分析  
　　4.3 苏果超市有限公司  
　　　　4.3.1 企业发展简况分析  
　　　　4.3.2 企业经营情况分析  
　　　　4.3.3 企业发展战略分析  
　　4.4 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司  
　　　　4.4.1 企业发展简况分析  
　　　　4.4.2 企业经营情况分析  
　　　　4.4.3 企业发展战略分析  
　　4.5 山西金虎便利连锁股份有限公司  
　　　　4.5.1 企业发展简况分析  
　　　　4.5.2 企业经营情况分析  
　　　　4.5.3 企业发展战略分析  
　　4.6 广东上好便利店有限公司  
　　　　4.6.1 企业发展简况分析  
　　　　4.6.2 企业经营情况分析  
　　　　4.6.3 企业发展战略分析  
　　4.7 河北国大连锁商业有限公司  
　　　　4.7.1 企业发展简况分析  
　　　　4.7.2 企业经营情况分析  
　　　　4.7.3 企业发展战略分析  
　　4.8 天津劝宝超市有限责任公司  
　　　　4.8.1 企业发展简况分析  
　　　　4.8.2 企业经营情况分析  
　　　　4.8.3 企业发展战略分析  
　　4.9 上海捷强烟草糖酒（集团）连锁公司  
　　　　4.9.1 企业发展简况分析  
　　　　4.9.2 企业经营情况分析  
　　　　4.9.3 企业发展战略分析  
  
第五章 [⋅中智⋅林⋅]中国特许经营前景预测分析  
　　5.1 中国特许经营发展趋势分析  
　　　　5.1.1 中国特许经营发展的推动因素  
　　　　5.1.2 中国特许经营的发展趋势  
　　　　5.1.3 中国特许经营的发展方向  
　　5.2 中国特许经营发展前景预测  
　　　　5.2.1 中国特许经营领域及业态发展  
　　　　（1）传统领域特许经营发展前景  
　　　　（2）新兴领域特许经营发展前景  
　　　　5.2.2 中国特许经营竞争和管理发展  
　　　　（1）中国特许经营限制竞争行为分析  
　　　　（2）中国特许经营管理分析  
　　　　5.2.3 2023-2029年中国特许经营发展预测  
  
图表目录  
　　图表 1：2018-2023年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）  
　　图表 2：2018-2023年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）  
　　图表 3：2018-2023年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）  
　　图表 4：2023年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）  
　　图表 5：2018-2023年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）  
　　图表 6：2018-2023年中国货物进出口总额（单位：亿美元）  
　　图表 7：2018-2023年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）  
　　图表 8：2018-2023年我国特许体系数量（单位：个）  
略……

了解《[中国零售业特许经营市场现状全面调研及发展趋势分析报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/6/91/LingShouYeTeXuJingYingXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2759916，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/91/LingShouYeTeXuJingYingXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！