|  |
| --- |
| [2025-2031年中国休闲农业市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/M_QiTa/17/XiuXianNongYeDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国休闲农业市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/M_QiTa/17/XiuXianNongYeDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1607717　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/17/XiuXianNongYeDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　休闲农业是一种融合农业生产与旅游观光的新兴产业，近年来在全球范围内得到了快速发展。它不仅提供了农产品销售的渠道，还通过农事体验、乡村民宿、农家乐等形式，吸引城市居民回归田园，体验农耕文化和乡村生活。休闲农业促进了农业多元化经营，增加了农民收入，同时也带动了乡村地区的经济振兴。  
　　未来，休闲农业将更加注重文化内涵和体验创新。通过挖掘地方特色和文化遗产，如传统农耕技艺、乡土美食和民俗节庆，休闲农业将提供更加丰富和个性化的产品。同时，科技与休闲农业的结合，如虚拟现实农场体验和智能导览系统，将提升游客参与度和满意度，推动休闲农业向数字化和智能化方向发展。  
　　《[2025-2031年中国休闲农业市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/M_QiTa/17/XiuXianNongYeDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》全面梳理了休闲农业产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析休闲农业行业现状。报告详细探讨了休闲农业市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了休闲农业价格机制和细分市场特征。通过对休闲农业技术现状及未来方向的评估，报告展望了休闲农业市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。  
  
第一章 休闲农业相关概述  
　　1.1 休闲农业的概念界定  
　　　　1.1.1 休闲农业的内涵分析  
　　　　1.1.2 休闲农业产生的动因  
　　　　1.1.3 休闲农业的主要功能  
　　　　1.1.4 休闲农业的发展意义  
　　1.2 休闲农业的主要类型  
　　　　1.2.1 按区位分类  
　　　　1.2.2 按产业分类  
　　　　1.2.3 按功能分类  
　　1.3 休闲农业的基本特征  
　　　　1.3.1 生产性  
　　　　1.3.2 自然性  
　　　　1.3.3 文化性  
　　　　1.3.4 可持续性  
　　　　1.3.5 市场性  
　　1.4 休闲农业的产业链分析  
　　　　1.4.1 与传统农业产业链的比较  
　　　　1. 窄短型的传统农业产业链  
　　　　我国大部分农村地区的农业生产仍然是传统的农业生产方式。农民从事“种瓜卖瓜，种豆卖豆”的年复一年的农业劳动，市场需要什么，农民就生产什么，农业只提供简单的生产供应功能。这种一收一卖的窄短型产业链在短缺型经济社会尚且存在生存的机会。但随着市经济的兴起，农产品已悄悄转变为供求基本平衡或相对过剩。对于农业这样一个受多种因素影响较重的弱质产业，自然灾害、农业生产资料、农民负担、农业科技等都同时制约着农业效益的进一步提高，出现了减产减收，增产不增收，甚至出现生产量越高收益越低的现象，产业链过窄过短是农业增效农民增收的最大障碍。  
　　　　传统农业链结构图  
　　　　2. 宽长型的休闲农业产业链  
　　　　休闲农业的显著特征即是突出农业的休闲功能。它不再是众多农民依靠自然从事简单生产以直接满足人类对粮食、畜产品等的需求，而是提供休闲、观光、度假、体验、娱乐、健身及教育、推广、示范等多种服务。它的产业链被广泛地扩展和延长，向前延伸到种子、苗木以及农业机械的生产和供给， 向后则延伸至产后的农副产品一次、二次及深加工和开放型的内外营销。而每个时期的横向拓展则更宽泛得多，种前的育苗、育种业，全自控现代化的育苗车间及大小样式各异的众多塑料大棚，可有效地带动农用物资加工、设施农业及相关产业的发展。生产中，紧密结合当地自然资源，利用作物生长全过程，利用休闲农业的生产性、观赏性、娱乐性、参与性、文化性、市场性等开发旅游观光农业。  
　　　　传休闲农业链结构图  
　　　　休闲农业衍生出来的休闲、观光、度假、体验、娱乐、健身、教育等功能，将极大提升农业的附加价值，也进一步弱化了农业的生产供应功能。休闲农业在升级农业产业结构的同时，也增加了农民的收入，推进了社会主义新农村建设的步伐。  
　　　　1.4.2 产业链的主体  
　　　　1.4.3 产业链构成要素  
　　　　1.4.4 产业链建设方式  
  
第二章 2020-2025年国际休闲农业的发展经验借鉴  
　　2.1 国际休闲农业的发展概况  
　　　　2.1.1 发展阶段  
　　　　2.1.2 表现形式  
　　　　2.1.3 主要特色  
　　2.2 发达国家休闲农业发展分析  
　　　　2.2.1 德国  
　　　　2.2.2 美国  
　　　　2.2.3 新西兰  
　　　　2.2.4 澳大利亚  
　　　　2.2.5 日本  
　　2.3 中国台湾休闲农业发展分析  
　　2.4 国际休闲农业发展的典型模式  
　　2.5 国际休闲农业发展的经验启示  
  
第三章 2025年中国休闲农业发展环境分析  
　　3.1 经济环境  
　　3.2 社会环境  
  
第四章 2020-2025年中国休闲农业发展分析  
　　4.1 中国休闲农业发展综述  
　　4.2 2020-2025年中国休闲农业运行现状  
　　　　4.2.1 运行特点  
　　　　4.2.2 盈利模式  
　　4.3 休闲农业旅游客源市场细分  
　　　　4.3.1 银发族群  
　　　　4.3.2 都市白领  
　　　　4.3.3 城市学生  
　　　　4.3.4 外国游客  
　　4.4 低碳经济背景下休闲农业的发展  
　　　　4.4.1 低碳经济的内涵介绍  
　　　　4.4.2 “低碳”背景下的开发原则  
　　　　4.4.3 “低碳”背景下的开发对策  
　　4.5 中国休闲农业发展的问题及建议  
  
第五章 2020-2025年农家乐发展分析  
　　5.1 农家乐的相关概述  
　　5.2 2020-2025年中国农家乐发展现状  
　　　　5.2.1 整体态势  
　　　　5.2.2 发展模式  
　　5.3 2020-2025年区域农家乐发展分析  
　　　　5.3.1 北京市  
　　　　5.3.2 浙江省  
　　　　当“吃农家饭、住农家屋、赏农家景、享农家乐”成为城里人的新风尚，农家乐休闲旅游也让村民们的腰包鼓了起来。以来，浙江省农家乐游客接待量和营业收入连续9年保持23%以上的增长。，浙江省农家乐共接待游客1.75亿人次，营业收入达到175.36亿元。  
　　　　2015年上半年，浙江全省农家乐已接待游客9783万人次，营业收入92.89亿元，同比分别增长16.1%和18.99%，现在农家乐正准备迎接即将到来的秋季高峰期。  
　　　　到，浙江省农家乐休闲旅游业力争年接待游客数达到2.5亿人次，经营收入达到500亿元；带动就业100万人、农产品销售200亿元，对农民收入增长贡献率接近10%，带动旅游总收入1000亿元以上。  
　　　　2020-2025年浙江省农家乐发展概况  
　　　　5.3.3 湖北省  
　　　　5.3.4 四川省  
　　　　作为中国农家乐的发源地，四川休闲农业发展引领全国。近年来，尽管面对经济下行压力，尽管粮价变化、猪市起伏、果蔬波动，但全省休闲农业与乡村游综合经营性收入仍以每年近30%增速稳步前行。  
　　　　2012年，四川省率先在全国以省政府名义印发《关于加快发展休闲农业与乡村旅游的意见》，剑指，全省休闲农业与乡村旅游经营综合收入达1000亿元，带动1000万农民就业增收。  
　　　　四川省休闲农业与乡村游综合经营性收入  
　　　　农家乐，这个1987年最早诞生于四川的名字，一度成为全国典范，如今却亟待注入新内涵。  
　　　　2014年成都某个拥有“国字号”乡村游头衔的地区，专门针对农家乐现状展开调查，结果并不乐观——在350余个农家乐中，星级农家乐不到10家，超过一半没有获得餐饮服务许可证，从业人员基本在50岁左右。  
　　　　规模小、分布散、经营单一、层次不高、发展无序。根本无法满足全域旅游发展的需要。  
　　　　据估计，目前全省休闲农业与乡村旅游经营业主达3万家，农家乐占相当比例。而这一结果正是全省农家乐现状的缩影。  
　　　　四川省从农家乐定星评级入手，先后制定六大标准，为保障农家乐的安全经营，还将其纳入旅馆类进行管理。截至底，已有1200家农家乐戴上了“星星”，带动了全省农家乐整体规范提升。，作为农家乐鼻祖，郫县农科村“徐家大院”获评五星级。在经营者徐纪元看来，比评星更有价值的，是他通过到中国台湾等地培训学习，转变观念，将传统农家乐成功转型为高标准乡村酒店。  
　　　　提档升级成为今后四川省农家乐经营者们不得不面对的考题。传统农家乐不能再固守“一鸡三吃+麻将”的浅层次阶段，要打造升级版现代农家乐，体验与文化亟待融入，要在吃住行基础上挖掘游购娱潜力，从物质享受到精神休闲。  
　　　　改变须自主，升级靠市场。，四川省休闲农业协会正式宣告成立，目前500余家会员已抱团谋变，直接为全省休闲农业经营主体提供服务。  
　　　　5.3.5 安徽省  
　　　　5.3.6 陕西省  
　　5.4 中国农家乐发展的问题及建议  
  
第六章 2020-2025年休闲农业园发展分析  
　　6.1 休闲农业园的概念界定  
　　6.2 中国休闲农业园产生的背景  
　　6.3 2020-2025年中国休闲农业园发展现状  
　　6.4 休闲农业园的功能定位分析  
　　目前，休闲农业园的功能越来越趋于多样化，因此，按照休闲农业的功能进行分类将之划分为7类——观赏型休闲农业、品尝型休闲农业、购物型休闲农业、务农型休闲农业、娱乐型休闲农业、疗养型休闲农业、度假型休闲农业。  
　　从休闲农业的实践出发，认为休闲农业可以分为休闲型、体验型、教育型、贸易型、节庆型等5种功能类型。  
　　从休闲农业的功能出发将之分为观赏型、品尝型、购物型、娱乐型、参与型、科普型、度假型、疗养型8种类型。  
　　根据主要服务内容分为务农型、观赏型、品尝型、购物型、娱乐型、疗养型和度假型等7种基本类型。  
　　按功能分类的休闲农业园类型分析  
　　6.5 中国休闲农业园发展的问题及建议  
  
第七章 2020-2025年休闲农业典型区域发展分析  
　　7.1 北京市休闲农业发展状况  
　　7.2 天津市休闲农业发展状况  
　　7.3 河北省休闲农业发展状况  
　　7.4 江苏省休闲农业发展状况  
　　7.5 浙江省休闲农业发展状况  
　　7.6 湖北省休闲农业发展状况  
　　7.7 湖南省休闲农业发展状况  
　　7.8 江西省休闲农业发展状况  
　　7.9 福建省休闲农业发展状况  
　　7.10 海南省休闲农业发展状况  
　　7.11 广西自治区休闲农业发展状况  
  
第八章 休闲农业项目的整体规划分析  
　　8.1 休闲农业项目前期策划分析  
　　　　8.1.1 基本任务  
　　　　8.1.2 基本思路  
　　　　8.1.3 基本方法  
　　8.2 休闲农业规划开发条件及内容  
　　　　8.2.1 客源市场分析  
　　　　8.2.2 区位分析与选择  
　　　　8.2.3 自然条件分析  
　　　　8.2.4 社会经济条件分析  
　　　　8.2.5 农业基础分析  
　　　　8.2.6 旅游发展基础分析  
　　　　8.2.7 规划开发主要内容  
　　8.3 休闲农业项目规划布局原则  
　　　　8.3.1 科学选址原则  
　　　　8.3.2 因地制宜原则  
　　　　8.3.3 突出特色性原则  
　　　　8.3.4 优劣比较原则  
　　　　8.3.5 科学性原则  
　　　　8.3.6 市场导向原则  
　　　　8.3.7 综合效益原则  
　　　　8.3.8 参与性原则  
　　　　8.3.9 整体开发原则  
　　8.4 休闲农业项目规划设计流程  
　　　　8.4.1 进行市场监测  
　　　　8.4.2 签订委托策划合同  
　　　　8.4.3 确定项目选址  
　　　　8.4.4 搜集策划依据  
　　　　8.4.5 形成总体策划框架  
　　　　8.4.6 甲乙方交流开发构想  
　　　　8.4.7 提出总体策划方案及研讨  
　　　　8.4.8 修订总体策划方案及论证  
　　8.5 休闲农业的控制性规划与详细规划  
　　　　8.5.1 控制性规划要素  
　　　　8.5.2 详细规划的依据  
　　　　8.5.3 详细规划的要素  
　　8.6 休闲农业项目开发与旅游产品规划  
　　　　8.6.1 项目活动开发  
　　　　8.6.2 旅游产品规划  
　　　　8.6.3 旅游小商品设计  
　　　　8.6.4 休闲农场项目开发设计  
　　　　章 休闲农业园的规划设计分析  
　　9.1 休闲农业园的整体规划设计  
　　　　9.1.1 规划选址原则  
　　　　9.1.2 规划选址要求  
　　　　9.1.3 规划布局形式  
　　　　9.1.4 规划设计分区  
　　　　9.1.5 农业项目规划  
　　　　9.1.6 园区绿化规划  
　　9.2 休闲观光农业园规划编制新方法探究  
　　　　9.2.1 旧方法的缺陷  
　　　　9.2.2 新方法的核心  
　　　　9.2.3 新方法编制内容  
　　　　9.2.4 新方法编制流程  
　　9.3 休闲农业园对城乡景观整合的影响  
　　　　9.3.1 休闲农业园的景观特点  
　　　　9.3.2 优化城乡生态空间结构  
　　　　9.3.3 拓展城市游憩环境  
　　　　9.3.4 重塑地域文化特色  
　　9.4 休闲农业园景观的规划设计分析  
　　　　9.4.1 规划设计理论依据  
　　　　9.4.2 规划设计理念  
　　　　9.4.3 规划设计原则  
　　　　9.4.4 规划设计思路和方法  
　　9.5 休闲农业园景观的规划设计要素  
　　　　9.5.1 园区规划特色要求  
　　　　9.5.2 园区的总体布局  
　　　　9.5.3 园区整体格局的确立  
　　　　9.5.4 主题园及主次景观的确立  
　　　　9.5.5 自然景观与人工景观的关系  
　　　　9.5.6 注重综合效益  
　　　　9.5.7 满足各种游客的需求  
　　9.6 休闲农业园景观格局构成要素设计  
　　　　9.6.1 硬质景观元素设计  
　　　　9.6.2 软质景观元素设计  
　　　　9.6.3 虚实景观元素设计  
　　9.7 中国休闲农业园规划设计的问题及建议  
  
第十章 休闲农业发展模式分析  
　　10.1 休闲农业发展模式的分类状况  
　　10.2 国际休闲农业主要发展模式  
　　　　10.2.1 日本  
　　　　10.2.2 加拿大  
　　　　10.2.3 新加坡  
　　　　10.2.4 中国台湾  
　　10.3 中国休闲农业七大典型模式介绍  
　　10.4 中国休闲农业主要发展模式深层分析  
　　10.5 休闲农业的政府主导模式分析  
　　10.6 中国休闲农业发展模式趋势分析  
  
第十一章 休闲农业的营销与管理分析  
　　11.1 4CS营销理论在休闲农业中的应用分析  
　　　　11.1.1 4CS营销理论基本介绍  
　　　　11.1.2 休闲农业营销存在的突出问题  
　　　　11.1.3 4CS营销理论对休闲农业的四项要求  
　　　　11.1.4 4CS框架下休闲农业营销战略思考  
　　11.2 体验营销在休闲农业发展中的作用  
　　　　11.2.1 为休闲农业企业带来市场机会  
　　　　11.2.2 满足休闲农业个性化需求  
　　　　11.2.3 提升休闲农业企业竞争力  
　　　　11.2.4 为休闲农业企业打造品牌  
　　11.3 休闲农业体验营销的具体应用分析  
　　　　11.3.1 感觉营销的应用  
　　　　11.3.2 情感营销的应用  
　　　　11.3.3 思维营销的应用  
　　　　11.3.4 行动营销的应用  
　　　　11.3.5 关系营销的应用  
　　11.4 休闲农业经营管理存在的问题分析  
　　　　11.4.1 策划与规划不合理  
　　　　11.4.2 利益机制不均衡  
　　　　11.4.3 设计与创新缺乏  
　　11.5 休闲农业经营管理模式的框架构建  
　　　　11.5.1 战略策划  
　　　　11.5.2 核心产品  
　　　　11.5.3 质量管理  
　　　　11.5.4 营销策略  
　　　　11.5.5 创新研发  
　　　　11.5.6 持续发展  
　　11.6 休闲农业典型经营模式案例分析  
　　　　11.6.1 案例背景介绍  
　　　　11.6.2 典型案例经营状况分析  
　　　　11.6.3 典型案例经营模式比较  
　　　　11.6.4 经验借鉴与启示  
  
第十二章 2020-2025年休闲农业地产发展分析  
　　12.1 农业地产发展概况  
　　　　12.1.1 农业用地规模分析  
　　　　12.1.2 农业地产投资状况  
　　　　12.1.3 农业用地开发模式  
　　　　12.1.4 农业地产发展瓶颈  
　　　　12.1.5 农业地产发展趋势  
　　12.2 休闲农业地产基本概述  
　　　　12.2.1 休闲农业地产概念  
　　　　12.2.2 休闲农业地产类型  
　　12.3 休闲农业地产开发模式分析  
　　　　12.3.1 民宿型  
　　　　12.3.2 农家型  
　　　　12.3.3 庄园型  
　　　　12.3.4 乡村别墅型  
　　　　12.3.5 古村古镇古城型  
　　12.4 浙江省休闲农业地产分析  
　　　　12.4.1 土地获取方式  
　　　　12.4.2 土地使用特点  
　　　　12.4.3 存在的问题及原因  
　　12.5 休闲农业地产管理的对策建议  
　　　　12.5.1 加强宣传、提高认识  
　　　　12.5.2 强化规划、堵疏结合  
　　　　12.5.3 完善政策、积极引导  
　　　　12.5.4 健全制度、严格管理  
  
第十三章 2020-2025年休闲农业开发运营示范企业及园区  
　　13.1 五星级企业  
　　　　13.1.1 北京聚陇山生态农业开发有限公司  
　　　　13.1.2 北京金福艺农农业科技集团有限公司  
　　　　13.1.3 阜新桃李园民族文化村有限公司  
　　　　13.1.4 上海都市农商社有限公司（上海都市菜园）  
　　　　13.1.5 湖州荻港徐缘生态旅游开发有限公司（荻港渔庄）  
　　　　13.1.6 浙江花园农业发展有限公司  
　　　　13.1.7 三亚小鱼温泉实业有限公司  
　　　　13.1.8 三亚天行旅游实业有限公司（南天生态大观园）  
　　　　13.1.9 海口开心农场旅游开发有限公司（海口开心农场）  
　　　　13.1.10 湘潭源博园生态农业有限公司（源博园生态农业园）  
　　13.2 四星级企业  
　　　　13.2.1 北京康顺达农业科技有限公司（康顺达农业观光园）  
　　　　13.2.2 北京万科艺园农业科技发展有限公司（万科艺园农业种植体验园）  
　　　　13.2.3 天津市北方花卉有限公司（天津热带植物观光园）  
　　　　13.2.4 徐州欲信达农业科技有限公司（徐州欲信达开心农庄）  
　　　　13.2.5 江苏南通盈康农业旅游发展有限公司（南通盈康江海生态休闲园）  
　　　　13.2.6 浙江桐庐蜂之语蜂业股份有限公司（蜜蜂王国）  
　　　　13.2.7 浙江海宁美林湾生态大观园观光农业有限公司  
　　　　13.2.8 泉州武陵农业综合开发公司（泉州武陵生态休闲农场）  
　　　　13.2.9 湖北省大冶市龙凤山农业开发有限公司  
　　　　13.2.10 山西瑞盛种植有限公司  
　　13.3 三星级企业  
　　　　13.3.1 北京福劳尔花卉有限公司（福劳尔花卉示范园）  
　　　　13.3.2 辽宁宏达悦牛农业科技发展有限公司（宏达生态园）  
　　　　13.3.3 蛟河市松花湖渔业有限责任公司（苏尔哈湖湾休闲度假山庄）  
　　　　13.3.4 广西南山白毛茶茶业有限公司（南山白毛茶生态茶博园）  
　　　　13.3.5 广西南麓生态养殖有限公司（广西南麓山庄）  
　　　　13.3.6 志辉实业集团公司（银川市镇北堡红柳湾山庄）  
　　　　13.3.7 江山福赐德蜂业科技开发有限公司  
　　　　13.3.8 井冈山市金葡萄园开发有限公司  
  
第十四章 休闲农业的投资潜力及趋势预测分析  
　　14.1 休闲农业投资形势  
　　　　14.1.1 投资环境分析  
　　　　14.1.2 行业前景调研分析  
　　　　14.1.3 区域投资机会  
　　　　14.1.4 投资瓶颈分析  
　　　　14.1.5 融资途径分析  
　　14.2 休闲农业趋势预测展望  
　　　　14.2.1 中国休闲农业趋势预测分析  
　　　　14.2.2 我国休闲农业发展潜力分析  
　　　　14.2.3 未来休闲农业成长空间分析  
　　　　14.2.4 2020-2025年中国休闲农业市场预测分析  
　　14.3 休闲农业发展趋势  
　　　　14.3.1 休闲农业发展趋势分析  
　　　　14.3.2 休闲农业未来发展方向  
  
第十五章 休闲农业的政策法规环境  
　　15.1 休闲农业用地政策体系  
　　　　15.1.1 土地使用政策  
　　　　15.1.2 土地承包经营权流转政策  
　　　　15.1.3 土地开发、整理、复垦政策  
　　15.2 休闲农业的国家政策状况  
　　　　15.2.1 政策扶持概况  
　　　　15.2.2 政策指导意见  
　　　　15.2.3 标准体系建设  
　　　　15.2.4 示范创建指导  
　　15.3 休闲农业的区域政策状况  
　　　　15.3.1 北京市  
　　　　15.3.2 湖南省  
　　　　15.3.3 四川省  
　　　　15.3.4 辽宁省  
　　　　15.3.5 甘肃省  
　　　　15.3.6 南京市  
　　　　15.3.7 东莞市  
　　　　15.3.8 南昌市  
　　15.4 休闲农业园（点）评定标准及管理规范  
　　　　15.4.1 全国休闲农业示范点认定办法  
　　　　15.4.2 北京市观光农业示范园评定标准（试行）  
　　　　15.4.3 湖南省休闲农业庄园星级评定准则  
　　　　15.4.4 陕西省农家乐旅游星级划分与评定标准  
　　　　15.4.5 江西省农家旅馆星级的划分与评定  
　　　　15.4.6 贵州省农家乐经营管理规范  
　　　　15.4.7 成都市农家乐旅游服务质量等级评定实施细则（试行）  
  
第十六章 (中.智.林)休闲农业的未来规划分析  
　　16.1 《全国休闲农业发展“十四五”规划》解读  
　　　　16.1.1 发展形势分析  
　　　　16.1.2 指导思想及目标  
　　　　16.1.3 主要任务  
　　　　16.1.4 区域布局  
　　　　16.1.5 重点工程  
　　　　16.1.6 保障措施  
　　16.2 休闲农业区域发展规划  
　　　　16.2.1 天津市休闲农业发展“十四五”规划  
　　　　16.2.2 福建省休闲农业发展“十四五”规划  
　　　　16.2.3 江西省“十四五”期间休闲农业发展规划  
　　　　16.2.4 江西抚州市“十四五”休闲农业发展规划  
　　　　16.2.5 湖南省休闲农业发展规划（2011-2020年）  
　　　　16.2.6 海南省休闲农业发展规划（2011-2020年）  
　　　　16.2.7 广西休闲农业发展总体规划（2011-2020年）  
　　　　16.2.8 江苏省常州市休闲观光农业发展总体规划（2024-2029年）  
　　16.3 休闲农业园区规划案例  
　　　　16.3.1 南国桃园休闲观光农业园  
　　　　16.3.2 广西东湖休闲农业示范园  
　　　　16.3.3 宁夏银川市大地花卉园区  
　　　　16.3.4 黑龙江省齐齐啥尔市三合休闲农业园  
略……

了解《[2025-2031年中国休闲农业市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/M_QiTa/17/XiuXianNongYeDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1607717，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/17/XiuXianNongYeDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>

热点：渔业养殖项目计划书、休闲农业的概念、种植业、休闲农业与乡村旅游、100亩小型生态农场规划、休闲农业经营与管理就业前景、农业种植项目计划书、休闲农业经营与管理职业生涯规划、休闲观光农业

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！