|  |
| --- |
| [2025年版中国水务行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/17/ShuiWuShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国水务行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/17/ShuiWuShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1502617　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/17/ShuiWuShiChangQianJingFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　水务行业涵盖了水资源的采集、处理、输送和分配等多个环节，是城市基础设施建设的重要组成部分。近年来，随着城市化进程加快，水资源供需矛盾日益突出，污水处理和再利用技术成为行业热点。智慧水务系统的推广，实现了水资源管理的精细化和自动化，提高了效率和可持续性。然而，水务设施老化、资金投入不足以及水资源管理的体制性问题，限制了行业的进一步发展。
　　未来，水务行业将朝着智慧化、绿色化和可持续化的方向发展。一方面，利用物联网、大数据等技术，构建智慧水务平台，实现水质监测、水量预测和故障预警等功能，提升水务管理的智能化水平。另一方面，加大研发投入，开发高效节能的水处理技术和设备，减少水资源浪费和环境污染。同时，推动水资源定价机制改革，合理反映水资源价值，引导社会节约用水。
　　《[2025年版中国水务行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/17/ShuiWuShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》系统分析了水务行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了水务产业链结构的变化与发展。报告详细解读了水务行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对水务细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合水务技术现状与未来方向，报告揭示了水务行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。

第一部分 行业发展现状
第一章 水资源状况
　　第一节 全球水资源状况
　　　　一、全球水资源基本情况
　　　　二、世界水资源供给情况分析
　　　　三、世界水资源利用情况分析
　　　　四、世界水资源供需的影响分析
　　第二节 中国水资源状况
　　　　一、中国水资源概况
　　　　二、中国水资源供给情况分析
　　　　三、中国水资源利用情况分析
　　　　四、2025年全国水资源质量概况
　　　　五、2025年中国水资源供需分析
　　第三节 我国水资源面临的问题与对策
　　　　一、我国流域性水资源管理困境
　　　　二、我国水资源的有效管理机制
　　　　三、水资源管理机制的实施要点
　　　　四、我国水资源管理面临的挑战
　　　　五、“十四五”中国水资源规划

第二章 国际水务行业分析
　　第一节 世界水务产业发展概述
　　　　一、世界水务产业相关政策分析
　　　　二、世界水务产业行动计划分析
　　　　三、世界水务产业发展战略分析
　　　　四、世界水务产业发展经验分析
　　第二节 各国水务管理经验借鉴
　　　　一、欧洲水务管理经验借鉴
　　　　二、新加坡城市水及水务管理经验借鉴
　　　　三、澳大利亚水务管理经验借鉴
　　　　四、美国水务管理经验借鉴

第三章 中国水务行业分析
　　第一节 水务行业发展环境分析
　　　　一、水务行业价值链
　　　　二、水务行业的政策分析
　　　　三、水资源危机给水务行业带来的商业机会
　　第二节 2025年中国水务行业现状分析
　　　　一、2025年水务行业潜力
　　　　二、2025年水务行业运行分析
　　　　三、2025年城市水务市场发展现状
　　　　四、2025年水务市场试水融资租赁
　　第三节 我国水务行业面临的问题
　　　　一、资源不足
　　　　二、浪费严重
　　　　三、污染严重
　　　　四、主要挑战
　　第四节 南水北调工程分析
　　　　一、利用石津渠向沧衡输水的有利条件
　　　　二、东线工程的排污现状与防治措施
　　　　三、南水北调工程建设全面提速
　　　　四、南水北调工程建设进度及目标
　　　　五、南水北调工程建设情况

第四章 供排水行业分析
　　第一节 2025年我国供排水业发展情况
　　　　一、2025年我国供水业主要经济指标分析
　　　　二、金融危机下排水行业面临的任务与问题
　　第二节 供水工程市场化改革分析
　　　　一、供水工程市场化改革的意义
　　　　二、供水工程市场化改革的原则
　　　　三、供水工程市场化改革的重点
　　　　四、城市供水改革存在问题分析
　　第三节 新农村供排水情况分析
　　　　一、农村供排水建设现状分析
　　　　二、农村供排水建设标准分析
　　　　三、农村饮用水供给问题分析

第五章 城市供水状况分析
　　第一节 城市供水现状分析
　　　　一、城市用水需求分析
　　　　二、城市用水供给分析
　　　　三、“十四五”行业发展趋势分析
　　第二节 2024-2025年城市供水行业发展分析
　　　　一、2025年城市供水行业运行情况分析
　　　　二、2025年城市供水行业发展态势
　　第三节 中国城市水业市场投资主体分析
　　　　一、国际水务投资集团在中国的战略分化
　　　　二、资本性企业彰显投资优势
　　　　三、传统水务企业谋求异地成长
　　　　四、与资本市场嫁接的环保工程企业

第六章 污水处理状况分析
　　第一节 污水处理现状分析
　　　　一、各省污水处理费收取现状
　　　　二、2025年水处理行业竞争分析
　　　　三、2025年我国治理水污染技术发展
　　　　四、2025-2031年污水处理量预测
　　第二节 部分省市排污处理分析
　　　　一、2024-2025年三亚污水处理情况
　　　　二、2024-2025年云南污水处理情况
　　　　三、2024-2025年广西污水处理情况
　　　　四、2024-2025年石家庄污水处理情况
　　　　五、2024-2025年天津污水处理情况
　　　　六、2025年无锡污水处理情况预测

第七章 节水行业发展分析
　　第一节 节水型社会建设分析
　　　　一、节水型社会建设的必要性
　　　　二、节水型社会建设的三个阶段
　　　　三、节水型社会建设的支撑体系框架
　　　　四、制度节水是治本之策
　　第二节 节水行业发展现状分析
　　　　一、2025年我国第一个节水型社会试点
　　　　二、2025年我国节水行业发展现状分析
　　　　三、“十四五”我国节水行业的政策分析

第八章 中水回用市场分析
　　第一节 中水回用市场现状分析
　　　　一、中水回用发展速度分析
　　　　二、我国的技术与国外差距
　　　　三、中水用于农业灌溉分析
　　　　四、小区中水回用现状分析
　　第二节 中水回用的困境与对策
　　　　一、中水回用市场概述
　　　　二、中水回用困境及其成因
　　　　三、摆脱困境的可选择的对策
　　　　四、推进中水回用产业化的措施

第九章 终端制水发展分析
　　第一节 直饮水市场现状
　　　　一、直饮水市场发展现状
　　　　二、中国直饮水发展策略
　　　　三、终端直饮水行业市场趋势
　　第二节 直饮机市场发展分析
　　　　一、直饮机市场前景分析
　　　　二、国内饮水机行业发展空间分析
　　第三节 2025年我国饮用水生产情况

第十章 水价状况分析
　　第一节 水价效应的理论分析
　　　　一、水价在管理中的作用
　　　　二、现行政策存在的问题
　　　　三、我国水价改革的思路
　　　　四、推行终端水价的策略
　　第二节 2025年我国水价状况分析
　　　　一、水价的定价分析
　　　　二、水价改革分析
　　　　三、水价的上涨空间预测
　　　　四、未来水价发展预测
　　　　五、市场经济条件下城市供水价格调整的趋势
　　第三节 我国现行水价政策及水价改革趋势分析
　　　　一、我国现行水价政策
　　　　二、我国水价改革趋势分析
　　　　三、水价改革对不同类型水务企业的影响

第二部分 行业竞争格局
第十一章 水务行业竞争分析
　　第一节 水务行业市场化格局分析
　　　　一、专业化水务运营的市场分析
　　　　二、水务专业化运营分析
　　　　三、中国水务市场专业化运营的生存和赢利空间
　　第二节 行业竞争格局
　　　　一、水务十大影响力企业分析
　　　　二、境外资金欲投资中国水务市场
　　　　三、外资水务企业面临新竞争者
　　　　四、中外水务企业市场竞争分析
　　第三节 2024-2025年中国水务行业竞争分析及预测
　　　　一、2025年水务市场竞争情况分析
　　　　二、2025年水务市场竞争形势分析
　　　　三、2024-2025年集中度分析及预测
　　　　四、2024-2025年SWOT分析及预测
　　　　五、2024-2025年进入退出状况分析及预测
　　　　六、2024-2025年生命周期分析及预测

第十二章 水务企业竞争策略分析
　　第一节 水务市场竞争策略分析
　　　　一、2025年水务市场增长潜力分析
　　　　二、2025年水务主要潜力品种分析
　　　　三、现有水务竞争策略分析
　　　　四、水务潜力品种竞争策略选择
　　　　五、典型企业品种竞争策略分析
　　第二节 水务企业竞争策略分析
　　　　一、2025-2031年我国水务市场竞争趋势
　　　　二、2025-2031年水务行业竞争格局展望
　　　　三、2025-2031年水务行业竞争策略分析
　　　　四、2025-2031年水务企业竞争策略分析
　　　　五、水务企业发展策略的建议

第十三章 水务重点企业分析
　　第一节 北京首创股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2024-2025年经营状况
　　　　四、2025-2031年发展战略
　　第二节 天津创业环保集团股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2024-2025年经营状况
　　　　四、2025-2031年发展战略
　　第三节 南海发展股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2024-2025年经营状况
　　　　四、2025-2031年发展战略
　　第四节 合加资源发展股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2024-2025年经营状况
　　　　四、2025-2031年发展战略
　　第五节 上海城投控股股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2024-2025年经营状况
　　　　四、2025-2031年发展战略
　　第六节 钱江水利开发股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2024-2025年经营状况
　　　　四、2025-2031年发展战略
　　第七节 江西洪城水业股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2024-2025年经营状况
　　　　四、2025-2031年发展战略
　　第八节 武汉三镇实业控股股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2024-2025年经营状况
　　　　四、2025-2031年发展战略
　　第九节 上海阳晨投资股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2024-2025年经营状况
　　　　四、2025-2031年发展战略
　　第十节 安徽水利开发股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2024-2025年经营状况
　　　　四、2025-2031年发展战略

第三部分 行业前景预测
第十四章 中国水务行业趋势分析
　　第一节 行业发展趋势分析
　　　　一、2024-2025年水务行业盈利趋势
　　　　二、2024-2025年水价调整趋势分析
　　第二节 国际化趋势分析
　　　　一、水务全球化形势分析
　　　　二、经济全球化对我国水务行业的影响
　　第三节 2025-2031年水务行业发展趋势
　　　　一、2025年水资源费全国征收分析
　　　　二、2025年重点流域水污染防治规划
　　　　三、2025-2031年水务市场发展预测
　　第四节 “十四五”水务行业发展趋势
　　　　一、“十四五”环保产业规划
　　　　二、“十四五”期间我国污水处理投资预测

第十五章 水务行业发展趋势预测
　　第一节 2025-2031年水务市场趋势分析
　　　　一、2025-2031年水务发展趋势分析
　　　　二、2025-2031年水务市场发展空间
　　　　三、2025-2031年水务产业政策趋向
　　第二节 2025-2031年水务市场预测
　　　　一、2025-2031年水务市场结构预测
　　　　二、2025-2031年水务市场需求前景
　　　　三、2025-2031年水务市场价格预测
　　　　四、2025-2031年水务行业集中度预测

第四部分 投资战略研究
第十六章 水务行业投资现状分析
　　第一节 2025年水务行业投资情况分析
　　　　一、2025年总体投资及结构
　　　　二、2025年投资规模情况
　　　　三、2025年投资增速情况
　　　　四、2025年分行业投资分析
　　　　五、2025年分地区投资分析
　　　　六、2025年外商投资情况
　　第二节 2025年水务行业投资情况分析
　　　　一、2025年总体投资及结构
　　　　二、2025年投资规模情况
　　　　三、2025年投资增速情况
　　　　四、2025年分行业投资分析
　　　　五、2025年分地区投资分析
　　　　六、2025年外商投资情况

第十七章 水务行业投资环境分析
　　第一节 经济发展环境分析
　　　　一、2024-2025年我国宏观经济运行情况
　　　　二、2025-2031年我国宏观经济形势分析
　　　　三、2025-2031年投资趋势及其影响预测
　　第二节 政策法规环境分析
　　　　一、2025年水务行业政策环境
　　　　二、2025年国内宏观政策对其影响
　　　　三、2025年行业产业政策对其影响
　　第三节 社会发展环境分析
　　　　一、国内社会环境发展现状
　　　　二、2025年社会环境发展分析
　　　　三、2025-2031年社会环境对行业的影响分析

第十八章 水务行业投资机会与风险
　　第一节 水务行业的投资机会
　　　　一、自来水行业的市场前景
　　　　二、污水处理行业的市场前景
　　　　三、海水淡化的市场前景
　　第二节 城市水务投资渠道分析
　　　　一、政府投入的必要性
　　　　二、拓宽城市水务筹资渠道
　　　　三、建立多元化城市水务投入机制的对策和措施
　　第三节 外商投资城镇水务新趋势
　　　　一、区域垄断挑战监管制度
　　　　二、外商投资新趋势
　　　　三、外商进入中国水务市场的新模式
　　第四节 水务企业投资分析
　　　　一、污水处理及城市供水投资分析
　　　　二、行业整体盈利
　　　　三、优势的水务公司投资分析
　　　　四、估值水平下移凸显投资机会
　　第五节 水务行业投资效益分析
　　　　一、2024-2025年水务行业投资状况分析
　　　　二、2024-2025年水务行业投资效益分析
　　　　三、2025-2031年水务行业投资趋势预测
　　　　四、2025-2031年水务行业的投资方向
　　　　五、2025-2031年水务行业投资的建议
　　　　六、新进入者应注意的障碍因素分析
　　第六节 水务行业投资风险及控制策略分析
　　　　一、2025-2031年水务行业市场风险及控制策略
　　　　二、2025-2031年水务行业政策风险及控制策略
　　　　三、2025-2031年水务行业经营风险及控制策略
　　　　四、2025-2031年水务同业竞争风险及控制策略
　　　　五、2025-2031年水务行业其他风险及控制策略

第十九章 水务行业投资战略研究
　　第一节 水务行业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、业务组合战略
　　　　三、区域战略规划
　　　　四、产业战略规划
　　　　五、营销品牌战略
　　　　六、竞争战略规划
　　第二节 水务行业投资战略研究
　　　　一、2025年水务行业投资战略
　　　　……
　　　　三、2025-2031年水务行业投资战略
　　　　四、2025-2031年细分行业投资战略
　　第四节 我国水务产业的主要策略探讨
　　　　一、政策角度
　　　　二、海外并购策略
　　第五节 中:智:林:－水务产业的投资建议

图表目录
　　图表 全球水资源基本情况
　　图表 我国可利用水量
　　图表 世界部分国家人均水资源量
　　图表 七大水系水质类别比例
　　图表 28年重点湖（库）水质类别比例
　　图表 2025年不同地区城市单位关长供水损失量
　　图表 我国各省（区、直辖市）水资源分布
　　图表 欧盟水法体系
　　图表 欧盟水法类型
　　图表 法国水务管理体制
　　图表 巴黎水价制定模式
　　图表 英国水务管理模式
　　图表 伦敦城市供水水源
　　图表 伦敦泰晤士水公司制水工艺流程
　　图表 巴黎依务壶水厂制水工艺流程
　　图表 英国水价定制模式
　　图表 水务行业产业链
　　图表 水务行业价值产业链
　　图表 A股水务行业上市公司涉及的水务行业业务
　　图表 世界主要国家的人均水资源占有量
　　图表 中国淡水质量图
　　图表 水资源危机带来的商业机会
　　图表 水资源低价供给策略
　　图表 水资源降价策略的效率损失
　　图表 水价上升对用水者的节水激励效应
　　图表 提高水价对水资源培植效率的影响
　　图表 国内水价构成图
　　图表 公用事业分析框架一
　　图表 公用事业分析框架二
　　图表 水价上涨对水务公司的影响
　　图表 我国各主要城市居民生活水价、工业水价及污水处理价
　　图表 全国部分大中城市现行水价
　　图表 2025年水价上涨对水务上市公司业绩的影响
　　图表 我国城市水价的构成
　　图表 水价构成
　　图表 2020-2025年中国城市居民生活用水价格和污水处理价格
　　图表 水务行业上市公司的水务业务构成
　　图表 2024-2025年中国水务行业企业数量
　　图表 2024-2025年中国水务行业企业规模及所有制分析
　　图表 2024-2025年中国水务行业从业人数调查分析
　　图表 2024-2025年中国水务行业总体从业人数分析
　　图表 2024-2025年中国水务行业不同规模企业从业人员分析
　　图表 2024-2025年中国水务行业不同所有制企业比较分析
　　图表 2024-2025年中国水务行业工业总产值分析
　　图表 2024-2025年中国水务行业产成品分析
　　图表 2024-2025年中国水务行业总销售收入分析
　　图表 2024-2025年中国水务行业工业利润总额分析
　　……
　　图表 2024-2025年中国水务行业不同规模企业工业利润总额分析
　　图表 2024-2025年中国水务行业不同所有制企业比较
　　图表 2025年瓶装饮用水产量全国合计
略……

了解《[2025年版中国水务行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/17/ShuiWuShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》，报告编号：1502617，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/17/ShuiWuShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

热点：智慧水务信息化平台建设、水务局24小时热线电话、自来水客服电话9559人工服务、水务集团属于什么单位、水务局是好单位吗、水务局属于什么单位性质、水务股票龙头股有哪些、水务局和水利局的区别、停水了打哪个电话

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！