|  |
| --- |
| [2024-2030年中国车载信息服务市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/61/CheZaiXinXiFuWuShiChangJingZheng.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国车载信息服务市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/61/CheZaiXinXiFuWuShiChangJingZheng.html) |
| 报告编号： | 2307617　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/61/CheZaiXinXiFuWuShiChangJingZheng.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　车载信息服务(Telematics)通过车载通信设备与互联网的连接，提供了导航、紧急救援、远程诊断和多媒体娱乐等一系列服务。近年来，随着车联网(V2X)技术的成熟，车载信息服务已经能够实现车辆与车辆、车辆与基础设施之间的信息交换，提升了驾驶安全和交通效率。  
　　车载信息服务的未来将更加紧密地与自动驾驶技术和智能交通系统融合。通过高精度地图和实时交通信息更新，车辆能够做出更准确的路径规划和决策，减少交通拥堵。同时，车内娱乐和信息娱乐系统将提供更加个性化的用户体验，比如基于用户偏好推荐音乐和播客，或是提供定制化的新闻和天气预报服务。安全功能也将得到加强，包括预测性维护和主动安全警告系统，进一步保障乘客安全。  
　　《[2024-2030年中国车载信息服务市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/61/CheZaiXinXiFuWuShiChangJingZheng.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了车载信息服务行业的市场规模、需求动态与价格走势。车载信息服务报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来车载信息服务市场前景作出科学预测。通过对车载信息服务细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，车载信息服务报告还为投资者提供了关于车载信息服务行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 车载信息服务产业属性研究  
　　第一节 产业内涵及外延  
　　　　一、车载信息服务  
　　　　二、车载信息服务产业现状  
　　　　三、车载信息服务在国外的发展状况  
　　　　四、车载信息服务在国内的发展状况  
　　第二节 车载信息服务系统分析  
　　　　一、车载信息服务系统结构  
　　　　二、车载信息服务服务系统架构  
　　　　三、国外车载信息服务系统介绍  
　　　　四、主要车载信息服务系统介绍  
　　　　五、车载信息服务系统的未来趋势  
　　第三节 产业发展周期研究  
　　　　一、全球车载信息服务产业成长  
　　　　二、中国车载信息服务所处阶段  
　　第四节 车载信息服务技术分析  
　　　　一、车载信息服务技术的产业化应用  
　　　　二、车载信息服务技术在中国的机遇及市场前景  
　　第五节 产业价值链研究  
　　　　一、产业链  
　　　　二、汽车厂商  
　　　　三、终端厂商  
　　　　四、独立TSP  
　　　　五、电信运营商  
  
第二章 全球车载信息服务市场分析  
　　第一节 全球车载信息服务市场规模  
　　第二节 美国车载信息服务市场分析  
　　第三节 日本车载信息服务市场分析  
　　第四节 韩国车载信息服务市场分析  
　　　　一、韩国发展车载信息服务产业缘起  
　　　　二、韩国车载信息服务产业政策  
　　　　三、韩国车载信息服务现况  
　　第五节 欧洲车载信息服务市场分析  
　　　　一、欧洲车载信息服务市场  
　　　　二、欧洲市场的车载信息服务业务  
　　　　三、欧洲车载信息服务市场发展趋势  
  
第三章 中国车载信息服务市场分析  
　　第一节 中国车载信息服务市场分析  
　　　　一、车载信息服务概述  
　　　　二、车载信息服务发展现状  
　　　　三、中国车载信息服务市场基础分析  
　　　　四、中国车载信息服务运用现状分析  
　　　　五、中国车载信息服务市场发展分析  
　　　　六、中国车载信息服务发展趋势分析  
　　第二节 2019-2024年车载信息服务市场动态  
　　　　一、中国车载信息服务行业增长率  
　　　　二、免费或成车载信息服务破局首招  
　　　　三、车载信息服务技术现状  
　　　　四、车载信息服务发展契机  
　　第三节 车载信息服务产业化的发展动向  
　　　　一、序论  
　　　　二、国外车载信息服务发展动向分析  
　　　　三、国外车载信息服务产业化发展  
　　　　四、车载信息服务相关的行业分析  
　　　　五、车载信息服务的未来发展前景  
  
第四章 车载信息服务产业发展环境研究  
　　第一节 政策环境  
　　　　一、车联网将迎来更多扶持政策  
　　　　二、工信部将推动物联网产业的发展  
　　　　三、车载信息服务地图应用技术标准实施  
　　　　四、"十三五"车联网政策标准情况分析  
　　　　五、"十三五"物联网行业扶持政策加大  
　　第二节 技术环境  
　　　　一、全球地理信息产业仍处起步期  
　　　　二、用自然语言进行汽车导航  
　　　　三、我国车载信息产业将进入标准化车道  
　　　　四、科技进步促使汽车生活方式全面升级  
　　　　五、物联网技术及其标准  
　　　　六、车载信息服务的应用模式与系统设计  
　　第三节 社会环境  
　　　　一、位置服务日渐被广泛认知  
　　　　二、车载信息服务呈现特点  
　　　　三、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络  
　　　　四、车载信息系统平台发展方向  
　　第四节 经济环境  
　　　　一、2019-2024年中国汽车产销分析  
　　　　二、2019-2024年中国汽车保有量分析  
　　　　三、2019-2024年中国电子信息产业运行分析  
　　　　四、2019-2024年中国汽车电子产业发展分析  
　　　　五、2019-2024年中国智能交通行业发展分析  
　　第五节 资本环境  
　　　　一、TSP联盟成立  
　　　　二、多方携手搭建有中国特色的车载信息平台  
　　　　三、交通信息服务业在车载信息服务领域的发展  
　　　　四、车载智能通信系统车载信息服务  
  
第五章 车载信息服务行业发展趋势分析  
　　第一节 车载信息服务发展趋势  
　　　　一、全球汽车产业信息化发展趋势分析  
　　　　二、中国车载信息服务业务发展  
　　　　三、车载信息服务是车载终端发展必然趋势  
　　　　四、车载信息服务时代导航系统的发展趋势  
　　　　五、车载信息服务市场发展趋势  
　　　　六、产业链角度看中国车载信息服务市场发展趋势  
　　　　七、车载信息服务未来技术的发展趋势  
　　　　八、车载信息服务未来技术的发展趋势  
　　　　九、语音技术将成车载设备应用发展新趋势  
　　第二节 车载信息服务发展前景与预测  
　　　　一、中国汽车车载信息服务服务市场发展前景  
　　　　二、汽车车载信息服务产业前景  
　　　　三、2024-2030年中国车载信息服务市场预测  
　　　　四、2024-2030年中国物联网市场规模预测  
　　第三节 2024-2030年车载信息服务发展动向  
　　　　一、下一代车载信息服务技术的产业发展动向  
　　　　二、下一代智能汽车是车载信息服务与ECU的结合  
　　　　三、下一代车载信息服务车载智能系统  
　　　　四、车载娱乐导航系统的发展方向  
  
第六章 车载信息服务商业模式产业链分析  
　　第一节 车载信息服务商业模式产业链  
　　　　一、产业链组成及责任  
　　　　二、中国车载信息服务服务提供商  
　　　　三、车载信息服务服务商的新选择  
　　第二节 车载信息服务商业模式产业链分析  
　　　　一、运营商应抓住车载信息服务产业主导权  
　　　　二、车载信息服务发展中运营商角色扮演  
　　　　三、车载通讯系统服务引起车厂关注  
　　　　四、车载信息服务商业模式分析  
  
第七章 车载信息服务商业模式分析  
　　第一节 车载信息服务服务分析  
　　　　一、车载信息服务服务功能  
　　　　二、用户对车载信息服务服务功能的认知  
　　　　三、现阶段车载信息服务的主流服务内容  
　　　　四、车载信息服务主流服务分析  
　　第二节 车载信息服务商业模式分析  
　　　　一、商业模式是车载信息服务快速成长关键  
　　　　二、车载信息服务的经营及发展  
　　　　三、基于运营商视角的物联网商业模式  
　　　　四、全球车载信息服务盈利模式向服务业的转型  
　　　　五、车载信息服务商业模式问题急需解决  
  
第八章 车载信息服务商业模式可行性评估  
　　第一节 车载信息服务商业模式的类型  
　　第二节 车载信息服务商业模式各类型评估对比  
　　第三节 车载信息服务商业模式等级评估  
  
第九章 车载信息服务产业典型商业模式现状研究  
　　第一节 整车商为核心的商业模式  
　　　　一、车载前装市场竞争格局  
　　　　二、车载后装市场发展分析  
　　　　三、前装后装竞争状况  
　　第二节 运营商为核心的商业模式  
　　　　一、三大运营商车联网产品分析  
　　　　二、运营商竞争分析  
　　　　三、车厂与运营商相互博弈  
　　　　四、服务化为发展方向  
　　第三节 独立第三方商业模式  
  
第十章 国内外车载信息服务典型商业模式解构  
　　第一节 Onstar  
　　　　一、Onstar简介  
　　　　二、中国市场情况  
　　　　三、Onstar在中国的业务模式  
　　　　四、Onstar在中国的应用前景  
　　　　五、OnStar开放平台API  
　　第二节 BMW  
　　第三节 G-book  
　　　　一、G-book简介  
　　　　二、G-book发展  
　　　　三、G-Book竞争Onstar  
　　第四节 Atx  
　　第五节 Inkanet  
　　　　一、Inkanet简介  
　　　　二、inkanet在中国发展  
  
第十一章 国内车载信息服务商业模式机会与风险研究  
　　第一节 优势  
　　　　一、中国车载信息服务发展基础条件具备  
　　　　二、车载信息服务系统为新增长点  
　　　　三、车联网后装市场优势明显  
　　第二节 劣势  
　　第三节 机会  
　　　　一、车载信息服务在中国商用车市场的发展机遇  
　　　　二、三大运营商发力车载信息服务市场  
　　　　三、车载信息服务成为汽车厂商竞争焦点  
　　　　四、车载3G信息服务从概念变成现实大市场  
　　　　五、车载信息服务的大众认知与商业机会  
　　　　六、车载信息服务市场成长空间可观  
　　第四节 风险  
　　　　一、商业模式对中国车载信息服务产业的发展影响  
　　　　二、车载信息服务已成品牌差异化竞争的核心手段  
　　　　三、车联网目前遇到的瓶颈  
　　　　四、车联网发展面临的风险  
  
第十二章 车载信息服务商业模式发展建议  
　　第一节 商业模式策略性建议  
　　　　一、运营商如何切入车载信息服务市场  
　　　　二、信息时代下的汽车、生活和车载信息服务的互动  
　　第二节 中.智.林.－商业模式运营性建议  
　　　　一、车载信息服务发展需符合国情  
　　　　二、差异化发展战略  
　　　　三、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性  
　　　　四、汽车通讯设备应因用户需求多元  
　　　　五、推动中国汽车信息服务产业转型升级  
　　　　六、中国市场的建议  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年我国轿车产量变化情况  
　　……  
　　图表 2019-2024年我国改装汽车产量变化情况  
　　图表 2019-2024年主要国家和地区汽车保有量分析  
　　图表 2019-2024年我国电子信息产业固定投资完成情况  
　　图表 2019-2024年汽车电子产品分国别出口金额排行  
　　图表 2019-2024年全球车载信息服务产业规模发展及2024年预测  
　　图表 2019-2024年欧洲车载信息服务OBU市场规模  
　　图表 2019-2024年我国轿车市场销量占比变化  
　　图表 2024-2030年中国车载信息服务市场用户发展分析及预测  
略……

了解《[2024-2030年中国车载信息服务市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/61/CheZaiXinXiFuWuShiChangJingZheng.html)》，报告编号：2307617，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/61/CheZaiXinXiFuWuShiChangJingZheng.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！