|  |
| --- |
| [2024-2030年中国产权式酒店行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/18/ChanQuanShiJiuDianWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国产权式酒店行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/18/ChanQuanShiJiuDianWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1531A18　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10500 元　　纸介＋电子版：10800 元 |
| 优惠价： | 电子版：9380 元　　纸介＋电子版：9680 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/18/ChanQuanShiJiuDianWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　产权式酒店，也称为分时度假酒店，是一种允许购买者在特定时间段内拥有或租赁酒店房间的商业模式。近年来，随着旅游市场的扩张和个人财富的增加，产权式酒店作为一种投资和休闲方式，受到了消费者的欢迎。然而，这种模式也面临着流动性不足、维护费用高昂以及管理公司信誉等问题。
　　未来，产权式酒店将朝着更加灵活、透明和可持续的方向发展。一方面，通过数字平台，产权式酒店的所有权可以被分割得更小，让更多人有机会参与，同时也便于份额的买卖和租赁，提高流动性。另一方面，采用绿色建筑和可持续运营实践，如节能设施、循环利用系统，将吸引更多注重环保的消费者。同时，加强与旅游服务平台的合作，提供更加丰富的配套服务和体验，以提升客户满意度。
　　《[2024-2030年中国产权式酒店行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/18/ChanQuanShiJiuDianWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于对产权式酒店行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了产权式酒店行业现状、市场需求与市场规模。产权式酒店报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及产权式酒店各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了产权式酒店品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。产权式酒店报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解产权式酒店行业不可或缺的权威参考资料。

第一章 产权式酒店发展综述
　　1.1 产权式酒店概述
　　　　1.1.1 产权式酒店界定
　　　　1.1.2 产权式酒店类型
　　　　1.1.3 产权式酒店优势
　　　　1.1.4 产权式酒店特征
　　1.2 产权式酒店核心利益主体分析
　　　　1.2.1 产权式酒店中利益相关者关系分析
　　　　（1）利益相关者界定
　　　　（2）利益相关者关系分析
　　　　1.2.2 核心利益相关者利益平衡分析
　　　　1.2.3 核心利益主体的地位转换战略
　　　　（1）投资者弱势地位强化战略
　　　　（2）转换后核心利益主体间关系
　　1.3 中国产权式酒店发展环境分析
　　　　1.3.1 中国产权式酒店行业经济环境分析
　　　　（1）中国GDP情况分析
　　　　（2）中国居民家庭可支配收入
　　　　（3）国内宏观经济走势预测
　　　　1.3.2 中国产权式酒店行业政策环境分析
　　　　1.3.3 中国产权式酒店行业社会环境分析

第二章 国内外产权式酒店发展状况与趋势
　　2.1 国内外酒店行业发展状况与趋势
　　　　2.1.1 国际酒店行业发展状况与趋势
　　　　（1）国际酒店行业发展状况
　　　　（2）国际酒店服务价格分析
　　　　（3）区域市场酒店服务价格
　　　　（4）国际酒店行业竞争格局
　　　　（5）国际酒店集团发展趋势
　　　　2.1.2 中国酒店行业发展状况与趋势
　　　　（1）星级酒店市场总体经营情况
　　　　（2）不同星级酒店经营指标分析
　　　　（3）不同地区酒店经营情况分析
　　　　（4）重点旅游城市酒店经营情况
　　　　（5）星级酒店经营情况对比分析
　　　　1）分星级经营比较
　　　　2）分区域经营比较
　　　　3）重点城市经营比较
　　　　（6）中国酒店行业品牌排名分析
　　　　（7）中国酒店行业发展前景预测
　　2.2 国外产权式酒店行业发展状况与经验借鉴
　　　　2.2.1 国外产权式酒店发展历程
　　　　2.2.2 国外产权式酒店发展优势
　　　　2.2.3 国外产权式酒店市场规模
　　　　2.2.4 国外产权式酒店客户类型
　　　　2.2.5 国外产权式酒店经验借鉴
　　2.3 国内产权式酒店行业发展状况
　　　　2.3.1 国内产权式酒店发展历程
　　　　2.3.2 国内产权式酒店发展特征
　　　　2.3.3 国内产权式酒店制约因素
　　　　2.3.4 产权式酒店中国兴起原因
　　　　（1）从投资者角度分析
　　　　（2）从购买者角度分析
　　　　2.3.5 国内产权式酒店市场运营状况
　　　　（1）产权式酒店市场总量
　　　　（2）产权式酒店运营成功率
　　　　（3）产权式酒店各星级档次占比
　　　　（4）不同投资回报方式占比
　　　　（5）产权式酒店管理品牌情况
　　　　2.3.6 国内产权式酒店运行问题
　　　　2.3.7 影响产权式酒店销售的因素
　　2.4 中国产权式酒店发展趋势分析
　　　　2.4.1 中国产权式酒店操作问题分析
　　　　2.4.2 制约产权式酒店发展因素分析
　　　　2.4.3 投资者对产权式酒店购买力分析
　　　　2.4.4 中国产权式酒店发展趋势分析
　　　　2.4.5 中国产权式酒店发展建议

第三章 中国产权式酒店行业相关产业分析
　　3.1 分时度假发展分析
　　　　3.1.1 全球分时度假市场规模
　　　　3.1.2 中国分时度假发展状况
　　　　（1）我国分时度假类型
　　　　（2）中国分时度假酒店特征
　　　　（3）中国主要分时度假酒店
　　　　3.1.3 中国发展分时度假可行性分析
　　　　3.1.4 制约中国分时度假发展因素
　　　　3.1.5 中国分时度假市场发展趋势分析
　　3.2 酒店式公寓行业发展分析
　　　　3.2.1 线城市酒店式公寓市场现状
　　　　3.2.2 线城市酒店式公寓市场现状
　　　　（1）酒店式公寓市场供应状况
　　　　（2）酒店式公寓市场需求结构
　　　　（3）酒店式公寓市场竞争现状
　　　　（4）酒店式公寓租赁价格现状
　　　　3.2.3 线城市酒店式公寓经营管理现状
　　　　（1）酒店式公寓经营模式分析
　　　　（2）酒店式公寓管理模式分析
　　　　（3）酒店式公寓配套服务分析
　　　　3.2.4 酒店式公寓发展存在的问题
　　　　3.2.5 优秀案例——青岛三度空间？柏悦酒店式公寓
　　　　（1）酒店式公寓发展现状
　　　　（2）酒店式公寓经营管理
　　　　（3）酒店式公寓优劣势分析
　　　　（4）酒店式公寓经验借鉴
　　　　3.2.6 酒店式公寓发展战略
　　　　（1）目标市场定位战略
　　　　（2）产品规划设计战略
　　　　（3）配套设施设计战略
　　　　（4）经营管理战略
　　　　（5）营销战略
　　3.3 旅游行业发展分析
　　　　3.3.1 中国国内旅游概况
　　　　（1）国内旅游人数
　　　　（2）国内旅游花费
　　　　（3）国内旅游人均花费
　　　　3.3.2 旅游市场消费格局
　　　　（1）旅游市场消费格局
　　　　（2）高端旅游市场分析
　　　　（3）中端旅游市场分析
　　　　（4）低端旅游市场分析
　　3.4 旅游地产行业发展分析
　　　　3.4.1 旅游地产行业市场调研
　　　　（1）旅游地产行业发展总体情况
　　　　（2）旅游地产项目区域分布结构
　　　　（3）旅游地产项目用地规模结构
　　　　3.4.2 旅游地产行业发展趋势
　　　　（1）从概念需求到产品支持
　　　　（2）复合型区域开发
　　　　（3）“两极”开发战略布局
　　　　（4）资源整合模式多样
　　　　（5）主题特色与质量要求更高
　　　　3.4.3 旅游地产行业发展前景
　　　　3.4.4 旅游地产行业投资
　　　　（1）旅游地产行业投资新趋势
　　　　（2）旅游地产行业情景规划
　　　　（3）旅游地产行业规划
　　　　（4）旅游地产行业完善规划
　　　　3.4.5 旅游地产典型开发模式分析
　　　　（1）华侨城模式
　　　　1）华侨城模式介绍
　　　　2）旅游地产项目开发
　　　　3）华侨城模式经验总结
　　　　（2）中坤模式
　　　　1）中坤模式介绍
　　　　2）旅游地产项目开发
　　　　3）中坤模式经验总结
　　3.5 会展行业发展分析
　　　　3.5.1 中国会展业发展规模
　　　　（1）展览场馆规模
　　　　1）展览场馆总体规模
　　　　2）展览场馆区域分布
　　　　（2）举办展会规模
　　　　3.5.2 中国展会区域市场发展情况
　　　　（1）区域市场展览会数量结构
　　　　（2）区域展览会数量增长情况
　　　　（3）区域市场展览会面积结构
　　　　（4）区域展览会面积增长情况
　　　　（5）重点省市展览会发展情况
　　　　1）重点省市展览会总量
　　　　2）重点省市展览会增量
　　　　3.5.3 展览会细分市场发展情况
　　　　（1）细分市场展览会数量结构
　　　　（2）细分市场展览会面积结构
　　　　（3）细分市场展览会增长情况
　　　　3.5.4 会展对酒店业拉动效应分析
　　　　3.5.5 中国会展行业发展趋势分析

第四章 中国重点地区产权式酒店发展分析
　　4.1 重点省市产权式酒店发展状况与趋势
　　　　4.1.1 海南省产权式酒店发展状况与趋势
　　　　（1）海南省酒店行业发展状况分析
　　　　1）海南省酒店行业经营情况
　　　　2）海南省酒店行业品牌分析
　　　　（2）海南省产权式酒店行业发展现状
　　　　（3）海南省产权式酒店投资市场分析
　　　　（4）海南省产权式酒店客源市场分析
　　　　（5）海南省产权式酒店市场投资回报
　　　　（6）海南省产权式酒店发展优势分析
　　　　4.1.2 亚市产权式酒店发展状况与趋势
　　　　（1）三亚市酒店行业发展状况分析
　　　　1）三亚酒店行业经营情况
　　　　2）三亚星级酒店增长情况
　　　　（2）三亚市产权式酒店投资市场分析
　　　　（3）三亚市产权式酒店客源市场分析
　　　　（4）三亚市发展产权式酒店优势分析
　　　　4.1.3 上海市产权式酒店发展状况与趋势
　　　　（1）上海市酒店行业发展状况分析
　　　　1）上海星级酒店经营情况
　　　　2）上海星级酒店增长情况
　　　　（2）上海市产权式酒店行业发展现状
　　　　（3）上海市产权式酒店投资市场分析
　　　　（4）上海市产权式酒店客源市场分析
　　　　（5）上海市产权式酒店市场销售价格
　　　　（6）上海市产权式酒店市场客户构成
　　　　（7）上海市产权式酒店投资回报情况
　　　　4.1.4 北京市产权式酒店发展状况与趋势
　　　　（1）北京市产权式酒店市场发展历程
　　　　（2）北京市酒店行业发展状况分析
　　　　1）北京星级酒店经营情况
　　　　2）北京星级酒店增长情况
　　　　（3）北京市产权式酒店投资市场分析
　　　　（4）北京市产权式酒店客源市场分析
　　　　4.1.5 深圳市产权式酒店发展状况与趋势
　　　　（1）深圳市酒店行业发展状况分析
　　　　1）深圳星级酒店经营情况
　　　　2）深圳星级酒店增长情况
　　　　（2）深圳市产权式酒店投资市场分析
　　　　（3）深圳市产权式酒店形式及分布情况
　　　　（4）深圳市产权式酒店售价及经营情况
　　　　（5）深圳市产权式酒店客户构成及购买动机
　　　　（6）深圳市产权式酒店投资回报情况
　　　　（7）深圳市产权式酒店营销手法分析
　　　　4.1.6 长沙市产权式酒店发展状况与趋势
　　　　（1）长沙市酒店行业发展状况分析
　　　　1）长沙星级酒店经营情况
　　　　2）长沙星级酒店增长情况
　　　　（2）长沙市产权式酒店投资市场分析
　　　　（3）长沙市产权式酒店客源市场分析
　　　　（4）长沙市产权式酒店市场供需状况
　　　　（5）长沙市产权式酒店销售价格分析
　　　　（6）长沙市产权式酒店经营主体分析
　　　　（7）长沙产权式酒店发展优劣势分析
　　　　4.1.7 成都市产权式酒店发展状况与趋势
　　　　（1）成都市酒店行业发展状况分析
　　　　1）成都星级酒店经营情况
　　　　2）成都星级酒店增长情况
　　　　（2）成都市产权式酒店基本情况调研
　　　　1）产权式酒店位置调研
　　　　2）产权式酒店电梯调研
　　　　3）产权式酒店停车位调研
　　　　4）产权式酒店客房调研
　　　　5）产权式酒店餐饮调研
　　　　6）产权式酒店软件服务调研
　　　　（3）成都市产权式酒店客源情况调研
　　　　1）受访者来源、年龄分析
　　　　2）受访者收入、学历分析
　　　　3）受访者对产权式酒店的认识和意见统计
　　　　4）受访者对产权式酒店意见统计
　　　　（4）成都市产权式酒店存在的问题
　　　　（5）成都市产权式酒店投资市场分析
　　　　（6）成都市产权式酒店客源市场分析
　　　　（7）成都市产权式酒店SWOT分析
　　　　（8）成都市产权式酒店行业发展战略
　　　　（9）成都市产权式酒店行业发展趋势
　　4.2 重点城市圈产权式酒店发展情况
　　　　4.2.1 长三角腹地产权式酒店发展情况
　　　　（1）黄山产权式酒店发展分析
　　　　1）黄山星级酒店经营情况
　　　　2）黄山星级酒店增长情况
　　　　3）黄山产权酒店投资与风险
　　　　（2）苏州产权式酒店市场发展潜力
　　　　1）苏州星级酒店经营情况
　　　　2）苏州星级酒店增长情况
　　　　3）苏州产权酒店投资潜力分析
　　　　（3）杭州市产权式酒店发展情况
　　　　1）杭州星级酒店经营情况
　　　　2）杭州星级酒店增长情况
　　　　3）杭州产权式酒店发展现状
　　　　4.2.2 山东半岛产权式酒店发展情况
　　　　（1）山东省酒店行业发展状况分析
　　　　1）山东星级酒店经营情况
　　　　2）山东星级酒店增长情况
　　　　（2）半岛地区产权式酒店分布情况
　　　　（3）半岛地区产权式酒店项目总结
　　　　（4）青岛市产权式酒店发展情况
　　　　（5）威海、烟台、日照产权式酒店发展情况
　　　　（6）半岛地区产权式酒店配套设施情况
　　4.3 线代表城市产权式酒店发展情况
　　　　4.3.1 南昌市产权式酒店发展情况
　　　　（1）南昌市酒店行业发展状况分析
　　　　1）南昌星级酒店经营情况
　　　　2）南昌星级酒店增长情况
　　　　（2）南昌市产权式酒店优劣势分析
　　　　（3）南昌市产权式酒店行业发展现状
　　　　（4）南昌市产权式酒店投资市场分析
　　　　（5）南昌市产权式酒店客源市场分析
　　　　（6）南昌市产权式酒店存在的问题
　　　　（7）南昌市产权式酒店行业发展战略
　　　　4.3.2 贵阳市产权式酒店发展情况
　　　　（1）贵阳市酒店行业发展状况分析
　　　　1）贵阳星级酒店经营情况
　　　　2）贵阳星级酒店增长情况
　　　　（2）贵阳市产权式酒店行业发展条件
　　　　（3）贵阳市产权式酒店投资市场分析
　　　　（4）贵阳市产权式酒店客源市场分析
　　　　（5）贵阳市产权式酒店行业发展趋势

第五章 中国产权式酒店行业消费态势分析
　　5.1 中国酒店业消费态势分析
　　　　5.1.1 中国酒店的客源分析
　　　　（1）酒店客源规模与分布
　　　　（2）酒店主要客源市场情况
　　　　5.1.2 中国酒店消费结构分析
　　　　（1）入境游客的消费结构
　　　　（2）国内游客的消费结构
　　　　（3）星级酒店的消费结构
　　　　5.1.3 中国酒店消费情况分析
　　　　（1）游客住宿设施的选择
　　　　（2）游客旅行目的的选择
　　　　（3）游客的消费评价分析
　　5.2 中国产权式酒店消费态势分析
　　　　5.2.1 产权式酒店客户构成调研
　　　　（1）产权式酒店客户地区来源
　　　　（2）产权式酒店客户年龄层分布
　　　　（3）产权式酒店客户职业背景分布
　　　　（4）客户对产权式酒店认知度
　　　　（5）客户购买产权式酒店时考虑因素
　　　　（6）客户对产权式酒店项目考虑因素
　　　　5.2.2 产权式酒店行业客户群体分析
　　　　5.2.3 中国产权式酒店消费前景预测

第六章 中国产权式酒店行业运营分析
　　6.1 中国产权式酒店运营现状
　　　　6.1.1 产权式酒店投资景气情况
　　　　6.1.2 房产新政对产权式酒店投资影响
　　6.2 中国产权式酒店盈利模式分析
　　　　6.2.1 传统酒店的盈利模式
　　　　6.2.2 酒店式公寓的盈利模式分析
　　　　6.2.3 分时度假的盈利模式分析
　　　　6.2.4 产权式酒店的盈利模式分析
　　6.3 中国产权式酒店运营模式分析
　　　　6.3.1 产权式酒店典型运营模式
　　　　6.3.2 产权式酒店核心竞争力打造战略
　　　　6.3.3 物业管理企业产权式酒店经营分析
　　　　（1）物业管理企业经营产权式酒店可行性分析
　　　　（2）物业管理企业如何经营好产权式酒店
　　6.4 中国产权式酒店PMBOK项目管理战略
　　　　6.4.1 PMBOK项目管理概述
　　　　6.4.2 产权式酒店管理存在问题
　　　　（1）项目融资问题
　　　　（2）组织缺位问题
　　　　（3）收益测算问题
　　　　（4）经营管理问题
　　　　（5）开发商诚信问题
　　　　6.4.3 产权式酒店项目管理模式
　　　　（1）PMBOK项目管理可行性分析
　　　　（2）PMBOK项目管理要素分析
　　　　6.4.4 PMBOK项目管理流程优化
　　　　6.4.5 案例——奥林国际服务式公寓项目
　　　　（1）项目基本概况
　　　　（2）项目投资环境
　　　　（3）项目区域分析
　　　　（4）项目市场定位
　　　　（5）项目可行性分析综述
　　　　6.4.6 案例——三亚华宇皇冠假日酒店销售规划
　　　　（1）项目基本概况
　　　　（2）销售规划工作分解
　　　　（3）人力资源规划
　　　　（4）项目优劣势分析
　　　　（5）定性风险分析
　　　　（6）制定项目销售规划
　　　　（7）项目销售规划控制
　　　　6.4.7 案例——深圳大梅沙海景酒店营销质量控制
　　　　（1）项目管理分析
　　　　（2）项目成本收益分析
　　　　（3）营销质量控制述评
　　　　6.4.8 案例——海航产权式酒店项目管理信息系统
　　　　（1）海航集团项目管理信息系统
　　　　（2）集成管理平台特点
　　　　（3）集成管理平台优势
　　　　（4）海航集团项目管理信息系统述评
　　6.5 中国产权式酒店投资开发优劣势
　　　　6.6.1 投资产权式酒店优劣势分析
　　　　6.6.2 开发产权式酒店优劣势分析
　　6.6 中国产权式酒店投融资前景分析
　　　　6.6.1 中国产权式酒店投资前景分析
　　　　6.6.2 中国产权式酒店融资前景分析

第七章 中国产权式酒店行业市场营销分析
　　7.1 产权式酒店营销策略分析
　　　　7.1.1 产权式酒店典型营销策略分析
　　　　7.1.2 产权式酒店定位策略分析
　　7.2 产权式酒店的营销手段分析
　　　　7.2.1 产权式酒店的形象包装
　　　　（1）旅游度假型酒店
　　　　（2）城市商务型酒店
　　　　7.2.2 产权式酒店的宣传与推广
　　　　（1）宣传推广模式
　　　　（2）宣传推广媒体的选择及策略
　　　　7.2.3 产权式酒店的销售方式
　　　　（1）销售体系和销售制度
　　　　（2）销售制度及制度创新的出发点
　　　　（3）销售策略分析
　　　　7.2.4 产权式酒店创新营销战略

第八章 中国重点产权式酒店项目运营分析
　　8.1 深圳大梅沙雅兰酒店
　　　　8.1.1 地理位置
　　　　8.1.2 项目管理
　　　　8.1.3 项目规模
　　　　8.1.4 项目标准
　　　　8.1.5 项目特色
　　　　8.1.6 客户构成
　　　　8.1.7 销售价格
　　　　8.1.8 客房价格
　　　　8.1.9 投资回报方式
　　8.2 杭州外海月亮湾大酒店
　　　　8.2.1 区位条件
　　　　8.2.2 项目介绍
　　　　（1）开发商背景
　　　　（2）项目规模
　　　　（3）酒店设施
　　　　（4）土地性质
　　　　（5）产权归属
　　　　（6）客房价格
　　　　（7）投资回报情况
　　　　（8）销售实施情况
　　　　8.2.3 成功因素及主要成效
　　　　8.2.4 存在问题分析及启示
　　8.3 亚卓达产权式酒店项目
　　　　8.3.1 开发商介绍
　　　　8.3.2 经营模式
　　　　8.3.3 业主权益
　　　　8.3.4 投资收益
　　　　8.3.5 客房规划
　　　　8.3.6 经济效益
　　　　8.3.7 营销管理分析
　　8.4 北京金色假日产权式酒店
　　　　8.4.1 开发商介绍
　　　　8.4.2 地理位置优势
　　　　8.4.3 经营模式
　　　　8.4.4 业主权益
　　　　8.4.5 投资收益
　　　　8.4.6 客房规划
　　　　8.4.7 经济效益
　　　　8.4.8 酒店配套设施
　　8.5 成都市紫薇？银座酒店
　　　　8.5.1 开发商介绍
　　　　8.5.2 地理位置优势
　　　　8.5.3 项目概况
　　　　8.5.4 项目定位及特色
　　　　8.5.5 客房价格
　　　　8.5.6 经营模式
　　　　8.5.7 业主权益
　　　　8.5.8 客房规划
　　　　8.5.9 经济效益
　　　　8.5.10 投资回报方案
　　　　8.5.11 营销管理分析
　　8.6 亚海韵度假酒店
　　　　8.6.1 开发商介绍
　　　　8.6.2 地理位置优势
　　　　8.6.3 项目概况
　　　　8.6.4 酒店规模
　　　　8.6.5 经营模式
　　　　8.6.6 客房规划
　　　　8.6.7 酒店设施与服务
　　　　8.6.8 营销管理分析
　　8.7 滇西明珠度假别墅酒店
　　　　8.7.1 开发商介绍
　　　　8.7.2 地理位置优势
　　　　8.7.3 项目概况
　　　　8.7.4 项目设计特点
　　　　8.7.5 经营模式
　　　　8.7.6 业主权益
　　　　8.7.7 投资收益
　　　　8.7.8 客房规划
　　　　8.7.9 配套设施
　　8.8 深圳市东方银座美爵酒店
　　　　8.8.1 区位介绍
　　　　8.8.2 项目概况
　　　　8.8.3 项目配置
　　　　8.8.4 投资商介绍
　　　　8.8.5 酒店管理商
　　　　8.8.6 酒店设计
　　　　8.8.7 项目定位
　　　　8.8.8 户型和面积
　　　　8.8.9 投资回报率
　　　　8.8.10 市场营销
　　8.9 深圳市丹枫白露酒店
　　　　8.9.1 项目概况
　　　　8.9.2 户型配比
　　　　8.9.3 投资方式
　　　　8.9.4 主要租客
　　　　8.9.5 酒店管理
　　　　8.9.6 建材设备
　　　　8.9.7 酒店配套设施
　　8.10 长春市三星净月潭别墅酒店
　　　　8.10.1 开发商介绍
　　　　8.10.2 项目地理优势
　　　　8.10.3 项目概况
　　　　8.10.4 经营模式
　　　　8.10.5 业主权益
　　　　8.10.6 客房规划
　　　　8.10.7 酒店配套设施
　　　　8.10.8 投资回报方案
　　8.11 中信国安第一城
　　　　8.11.1 开发商介绍
　　　　8.11.2 地理位置
　　　　8.11.3 经营模式
　　　　8.11.4 酒店布局
　　　　8.11.5 投资收益
　　　　8.11.6 投资回报方案
　　8.12 中欣戴斯酒店
　　　　8.12.1 管理公司
　　　　8.12.2 地理位置
　　　　8.12.3 经营模式
　　　　8.12.4 配套设施
　　　　8.12.5 投资回报方案
　　8.13 月亮城堡
　　　　8.13.1 开发商介绍
　　　　8.13.2 地理位置
　　　　8.13.3 项目简介
　　　　8.13.4 历史均价
　　　　8.13.5 车位状况
　　8.14 苏州锦地星座大酒店
　　　　8.14.1 开发商介绍
　　　　8.14.2 地理位置
　　　　8.14.3 经营模式
　　　　8.14.4 销售情况
　　　　8.14.5 投资收益
　　　　8.14.6 酒店规划
　　　　8.14.7 社会效益
　　8.15 虹楼
　　　　8.15.1 开发商介绍
　　　　8.15.2 项目概况
　　　　8.15.3 投资收益分析
　　　　8.15.4 付款方式
　　8.16 亚天泽海韵度假酒店
　　　　8.16.1 开发商介绍
　　　　8.16.2 地理位置
　　　　8.16.3 经营模式
　　8.17 亚玉海国际度假酒店
　　　　8.17.1 开发商介绍
　　　　8.17.2 地理位置
　　　　8.17.3 经营模式
　　　　8.17.4 投资回报方案
　　8.18 亚海悦湾度假酒店
　　　　8.18.1 管理公司介绍
　　　　8.18.2 开发商介绍
　　　　8.18.3 地理位置
　　　　8.18.4 经营模式
　　8.19 东莞新城市酒店
　　　　8.19.1 开发商介绍
　　　　8.19.2 地理位置
　　　　8.19.3 经营模式
　　　　8.19.4 配套设施
　　8.20 水花园酒店
　　　　8.20.1 酒店简介
　　　　8.20.2 地理位置
　　　　8.20.3 配套设施
　　　　8.20.4 经营模式
　　8.21 顺德SOHO时代大厦
　　　　8.21.1 项目简介
　　　　8.21.2 地理位置
　　　　8.21.3 经营模式
　　　　8.21.4 付款方式
　　　　8.21.5 楼层规划
　　8.22 清远广州后花园酒店
　　　　8.22.1 开发商介绍
　　　　8.22.2 地理位置
　　　　8.22.3 经营模式
　　　　8.22.4 配套设施
　　8.23 广州颐和商务酒店
　　　　8.23.1 酒店简介
　　　　8.23.2 地理位置
　　　　8.23.3 酒店设计
　　　　8.23.4 配套设施
　　　　8.23.5 经营模式
　　　　8.23.6 投资回报方案

第九章 中~智~林－产权式酒店投资分析
　　9.1 投资机遇
　　　　9.1.1 新政下产权式酒店迎来投资最佳时机
　　　　9.1.2 产权式酒店越来越受投资者青睐
　　　　9.1.3 产权式酒店是全新的物业投资方式
　　　　9.1.4 产权式酒店具有投资优势
　　9.2 投资比较分析
　　　　9.2.1 投资产权酒店与银行储蓄的比较
　　　　9.2.2 投资产权酒店与投资其他地产品种的比较
　　　　9.2.3 投资产权酒店与投资股票证券的比较
　　　　9.2.4 投资产权酒店与投资人寿保险的比较
　　9.3 产权式酒店的投资方法
　　　　9.3.1 投资产权式酒店的要素
　　　　9.3.2 产权式酒店投资策略分析
　　　　9.3.3 把握好产权式酒店投资的要点
　　　　9.3.4 产权式酒店投资价值的评估
　　9.4 投资风险
　　　　9.4.1 产权式酒店投资风险的主要体现
　　　　9.4.2 产权酒店发展缺失制度规范导致风险加剧
　　　　9.4.3 产权式酒店投资的法律风险分析
　　　　9.4.4 产权式酒店在交易过程中存在的风险
　　9.5 产权式酒店风险防范及投资前景
　　　　9.5.1 产权式酒店投资的利好与风险防范
　　　　9.5.2 产权式酒店投资风险的法律防范措施
　　　　9.5.3 产权式酒店交易风险的防范措施
　　　　9.5.4 投资产权式酒店的建议
　　　　9.5.5 中国产权式酒店投资前景乐观

图表目录
　　图表 1：产权式酒店类型表
　　图表 2：产权式酒店与传统投资方式的比较表
　　图表 3：产权式酒店特征分析
　　图表 4：产权式酒店利益相关者关系图
　　图表 5：产权式酒店六大利益相关者的分类
　　图表 6：投资合同期间产权式酒店权益关系
　　图表 7：产权式酒店核心利益主体利益关系图
　　图表 8：2019-2024年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）
　　图表 9：2019-2024年中国国内生产总值结构图（单位：%）
　　图表 10：2019-2024年中国农村居民人均收入趋势图（单位：元，%）
　　图表 11：2019-2024年中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）
　　图表 12：2019-2024年全球酒店房价排名图
　　图表 13：2019-2024年全球酒店房价涨幅排名图
　　图表 14：2019-2024年全球酒店房价跌幅排名图
　　图表 15：2019-2024年亚洲酒店房价排名图
　　图表 16：2019-2024年欧洲酒店房价排名图
　　图表 17：2019-2024年中东酒店房价排名图
　　图表 18：2019-2024年北美酒店房价排名图
　　图表 19：2019-2024年非洲酒店房价排名图
　　图表 20：2019-2024年拉丁美洲酒店房价排名图
　　图表 21：全球不同类型酒店市场份额（单位：%）
　　图表 22：全球不同经营模式酒店市场份额（单位：%）
　　图表 23：2019-2024年全国星级饭店经营情况表（按星级分）（单位：家，亿元，%）
　　图表 24：2019-2024年全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）（单位：%）
　　图表 25：2019-2024年不同地区酒店经营情况
　　图表 26：2019-2024年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）（单位：元/间夜）
　　图表 27：2019-2024年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）（单位：%）
　　图表 28：2019-2024年全国星级饭店经营情况平均指标比较表（按星级分）
　　图表 29：2019-2024年重点旅游城市环比增长前10名表（单位：%）
　　图表 30：2019-2024年重点旅游城市环比下降前10名表（单位：%）
　　图表 31：2019-2024年国内酒店品牌排名前十图
　　图表 32：中国酒店行业发展前景预测
　　图表 33：国外产权式酒店发展历程
　　图表 34：2019-2024年海外产权式酒店销售额（单位：亿美元）
　　图表 35：国外产权式酒店客户类型（单位：%）
　　图表 36：第二阶段各地区新增产权式酒店数量统计（单位：家）
　　图表 37：第三阶段各地区新增产权式酒店数量统计（单位：家）
　　图表 38：国内产权式酒店发展特征
　　图表 39：国内产权式酒店制约因素分析
　　图表 40：产权式酒店和其他投资品种的综合比较
　　图表 41：产权式酒店运营成功率（单位：%）
　　图表 42：中国产权式酒店星级分布情况（单位：%）
　　图表 43：中国的产权式酒店以高星级酒店开发作为主流的原因
　　图表 44：中国产权式酒店不同投资回报方式占比情况（单位：%）
　　图表 45：中国产权式酒店不同酒店管理品牌占比情况（单位：%）
　　图表 46：我国分时度假类型
　　图表 47：中国分时度假酒店特征
　　图表 48：国内分时度假产权式酒店情况（单位：平方米，元/平方米）
　　图表 49：青岛市酒店式公寓区域分布状态（单位：%）
　　图表 50：青岛市酒店式公寓房间套数和最大容纳人数表（单位：套，人）
　　图表 51：青岛市酒店式公寓主打户型、面积和装修水平（单位：平方米，元/平方米）
　　图表 52：青岛市酒店式公寓出租价位（单位：万元/年，元/日）
　　图表 53：酒店式公寓经营模式分析
　　图表 54：青岛市酒店式公寓物业公司和酒店管理公司状态
　　图表 55：酒店式公寓配套服务分析
　　图表 56：2019-2024年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）
　　图表 57：2019-2024年中国国内旅花费走势图（单位：亿元，%）
　　图表 58：2019-2024年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
　　图表 59：旅游市场高、中、低端协同发展
　　图表 60：高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况
　　图表 61：我国旅游地产热的四大特征
　　图表 62：我国旅游地产项目在一二三四线城市分布比重图（单位：%）
　　图表 63：我国旅游地产项目规模结构图（单位：%）
　　图表 64：华侨城旅游地产模式
　　图表 65：华侨城集团开发的旅游地产项目
　　图表 66：华侨城模式经验总结
　　图表 67：中坤模式战略模型——以宏村为例
　　图表 68：中坤模式价值链
　　图表 69：2019-2024年中国展览会举办规模表（单位：个）
　　图表 70：2019-2024年区域市场展览会数量结构图（单位：%）
　　图表 71：2019-2024年区域市场展览会数量增量结构图（单位：%）
　　图表 72：2019-2024年区域市场展览会面积结构图（单位：%）
　　图表 73：2019-2024年区域市场展览会面积增量结构图（单位：%）
　　图表 74：2019-2024年重点城市展览会数量结构图（单位：%）
　　图表 75：2019-2024年重点城市展览会面积结构图（单位：%）
　　图表 76：2019-2024年细分市场展览会数量结构图（单位：%）
　　图表 77：2019-2024年细分市场展览会结构图（单位：%）
　　图表 78：中国国入境过夜游消费结构图（单位：%）
　　图表 79：中国入境一日游消费结构图（单位：%）
　　图表 80：国内游客参加旅行社组团和散客消费结构图（单位：%）
　　图表 81：2019-2024年星级饭店消费结构（单位：%）
　　图表 82：入境过夜游客对住宿单位的选择（单位：%）
　　图表 83：入境游客旅游目的（单位：%）
　　图表 84：产权式酒店客户来源调查（单位：%）
　　图表 85：产权式酒店客户年龄层分布情况（单位：%）
　　图表 86：产权式酒店客户职业背景分布情况（单位：%）
　　图表 87：客户对产权式酒店认知度情况（单位：%）
　　图表 88：客户购买产权式酒店时考虑因素分析（单位：%）
　　图表 89：客户对产权式酒店项目考虑因素分析（单位：%）
　　图表 90：国内中产阶级规模及预测情况（单位：亿人，%）
　　图表 91：国内产权式酒店经营模式详解
　　图表 92：物业管理企业经营产权式酒店可行性分析
　　图表 93：项目管理流程图
　　图表 94：产权式酒店项目管理关键利害关系者
　　图表 95：产权式酒店关键利害者作用过程分析表
　　图表 96：产权式酒店项目可行性研究承担机构和人员安排
　　图表 97：产权式酒店项目管理规划过程
　　图表 98：产权式酒店项目管理执行过程
　　图表 99：海宁市主要客源市场分布（单位：%）
　　图表 100：2024-2030年海宁市游客量及旅游收入预测（单位：万人次，%，亿元，万美元）
　　图表 101：奥林国际服务式公寓项目客源市场需求
　　图表 102：销售规划工作分解结构图
　　图表 103：三亚华宇皇冠假日酒店RACI形式的职责分配矩阵
　　图表 104：三亚华宇皇冠假日酒店项目销售活动
　　图表 105：产权式酒店销售进度控制
　　图表 106：集成管理平台优势
　　图表 107：投资股票与投资产权式酒店优缺点比较
　　图表 108：投资人寿保险与投资产权式酒店优缺点比较
　　图表 109：开发产权式酒店优劣势分析
　　图表 110：产权式酒店销售体系分工情况
　　图表 111：产权式酒店销售制度及制度创新的出发点
　　图表 112：2019-2024年海南星级酒店经营情况分析（单位：家，亿元，%，元/间夜，元/间）
　　图表 113：2019-2024年海南星级酒店经营增长分析（单位：%）
　　图表 114：2019-2024年海南省GDP增长图（单位：亿元）
　　图表 115：2019-2024年海南省城镇居民人均可支配收入增长图（单位：元）
　　图表 116：2019-2024年海南省旅游总收入情况（单位：亿元）
　　图表 117：2019-2024年三亚星级酒店经营情况分析（单位：家，亿元，%，元/间夜，元/间）
　　图表 118：2019-2024年三亚星级酒店经营增长分析（单位：%）
　　图表 119：2019-2024年三亚GDP增长图（单位：亿元）
　　图表 120：2019-2024年三亚城镇居民人均可支配收入增长图（单位：元）
略……

了解《[2024-2030年中国产权式酒店行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/18/ChanQuanShiJiuDianWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1531A18，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/18/ChanQuanShiJiuDianWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！