|  |
| --- |
| [2024年中国便利店市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/18/BianLiDianChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国便利店市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/18/BianLiDianChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1597818　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/18/BianLiDianChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　便利店作为现代零售业的重要分支，目前在全球范围内发展迅速。在中国，随着城市化进程的加快、生活节奏的提升以及消费者对便捷购物需求的增长，便利店市场持续扩容。当前，便利店已从单纯的快消品销售场所转变为多功能的生活服务中心，提供包括热食、即食商品、日常用品、便民服务（如充值缴费、快递收发）等多种服务。在数字化转型的大潮下，便利店行业积极拥抱新零售技术，如无人售货、智能支付、线上下单线下取货等模式日益普及，进一步提升了服务效率和顾客体验。
　　未来，便利店行业将继续深化线上线下融合，优化供应链管理，提高商品更新速度及个性化服务水平。同时，依托大数据分析进行精准营销，提升门店运营效能，并拓展更多增值服务领域，如社区团购、生鲜配送等，以满足消费者多元化的需求。
　　《[2024年中国便利店市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/18/BianLiDianChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了便利店行业的市场规模、需求动态与价格走势。便利店报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来便利店市场前景作出科学预测。通过对便利店细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，便利店报告还为投资者提供了关于便利店行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一章 便利店行业概况及特性分析
　　第一节 零售行业相关概述
　　　　一、零售行业的定义
　　　　二、零售贸易的特征
　　　　三、零售业准入条件
　　　　四、零售业业态划分标准和发展规律
　　第二节 便利店相关概述
　　　　一、便利店的定义
　　　　二、便利店的分类
　　　　三、便利店的特征
　　第三节 便利店选址分析
　　　　一、便利店店址选择原则
　　　　二、交通条件与店址选择
　　　　三、客流规律与店址选择
　　　　四、竞争店铺与店址选择
　　　　五、地形特点与店址选择
　　　　六、城市规划与店址选择
　　第四节 便利店行业概述
　　　　一、便利店行业发展历程
　　　　二、便利店行业发展条件
　　　　三、便利店经营成功要素
　　第五节 便利店行业产业链分析
　　　　一、便利店行业产业链简述
　　　　二、便利店行业产业链上游分析
　　　　三、便利店行业产业链下游分析

第二章 2024年全球便利店行业运行状况分析
　　第一节 2024年全球零售行业发展概况
　　　　一、国际零售业特点分析
　　　　二、跨国零售商海外模式
　　　　三、西方零售业态的理论
　　　　四、零售巨头的发展分析
　　第二节 国外便利店经营特点分析
　　　　一、连锁化程度较高
　　　　二、营销手段较丰富
　　　　三、信息技术先进化
　　　　四、服务功能综合化
　　　　五、发展日趋国际化
　　第三节 2024年美国便利店发展分析
　　　　一、美国便利店行业发展历程
　　　　二、2024年美国便利店行业发展概况
　　　　三、美国便利店行业运营模式
　　第四节 2024年日本便利店发展分析
　　　　一、2024年日本便利店发展概况
　　　　二、日本便利店现状分析
　　　　三、日本便利店发展特点
　　　　四、日便利店国际化战略
　　第五节 2024年中国台湾便利店发展分析
　　　　一、中国台湾零售业发展综述
　　　　二、2024年中国台湾便利店发展概况
　　　　三、中国台湾便利店发展特点
　　　　四、中国台湾便利店发展优势
　　第六节 2024年英国便利店发展分析
　　　　一、英国零售业发展综述
　　　　二、2024年英国便利店发展概况
　　　　三、英国便利店绿色计划
　　　　四、英国特易购发展剖析

第三章 2024年中国便利店行业发展环境分析
　　第一节 中国便利店行业宏观经济环境分析
　　　　一、2024年中国GDP增长情况分析
　　　　二、2024年工业经济发展形势分析
　　　　三、2024年全社会固定资产投资分析
　　　　五、2024年城乡居民收入与消费分析
　　　　六、2024年对外贸易的发展形势分析
　　第二节 2024年中国便利店行业政策环境分析
　　　　一、中国零售连锁行业管理体制
　　　　二、便利店的相关法律法规介绍
　　　　三、商品零售场所限塑令的实施
　　　　四、扩大内需政策对便利店影响
　　　　五、零售业态分等定级制度扩大
　　　　六、外资便利店审核放权的影响
　　第三节 2024年中国便利店行业社会环境分析
　　　　一、城市化进程拓宽农村市场
　　　　二、新农村建设孕育消费潜力
　　　　三、基础设施建设促行业发展
　　　　四、城市社区建设及发展分析
　　　　五、中国中产阶层正逐渐壮大
　　第四节 2024年中国便利店行业消费环境分析
　　　　一、中国城乡居民消费支出情况
　　　　二、中国城镇居民消费特点分析
　　　　三、中国农村居民消费特点分析

第四章 2024年中国便利店行业发展现状分析
　　第一节 2024年中国便利店行业发展概况
　　　　一、中国便利店发展现状分析
　　　　二、中国便利店发展特点分析
　　　　三、中国主要便利店发展概况
　　　　四、外资便利店在华发展现状
　　　　五、中国连锁便利店50强企业排行榜
　　第二节 中国便利店行业供求分析
　　　　一、中国便利店行业供给状况分析
　　　　二、中国便利店行业需求状况分析
　　　　三、中国便利店行业整体供求平衡分析
　　第三节 2024年中国便利店行业市场规模分析
　　　　一、中国便利店总店数量统计
　　　　二、中国便利店门店规模统计
　　　　三、中国便利店销售规模统计
　　第四节 国内外便利店发展模式分析
　　　　一、总部赢利模式分析
　　　　二、规模扩张模式分析
　　　　三、总部服务模式分析
　　　　四、总部投资模式分析
　　　　五、商品采购模式分析
　　第五节 中国便利店发展问题及对策分析
　　　　一、中国便利店发展主要问题
　　　　二、连锁便利店发展问题分析
　　　　三、中国便利店发展策略分析
　　　　四、连锁便利店发展策略分析

第五章 2024年中国加油站便利店发展分析
　　第一节 国外加油站便利店发展现状分析
　　　　一、欧洲加油站便利店管理特点
　　　　二、欧洲加油站便利店服务特色
　　　　三、部分国家加油站便利店概况
　　第二节 中国加油站便利店发展现状及发展对策
　　　　一、中国加油站便利店经营概况
　　　　二、中国加油站便利店发展问题
　　　　三、加油便利店本土化经营分析
　　　　四、加油站便利店发展对策分析
　　第三节 中国加油站便利店营销策略分析
　　　　一、加油便利店消费者需求分析
　　　　二、加油便利店消费者愿付成本
　　　　三、加油便利店客户便利性策略
　　　　四、加油便利店消费者沟通策略
　　第四节 中国加油站便利店市场细分策略分析
　　　　一、城区加油站便利店营销策略
　　　　二、农村加油站便利店营销策略
　　　　三、高速路加油便利店营销策略

第六章 2024年中国便利店行业营销策略分析
　　第一节 连锁便利店的一般营销策略剖析
　　　　一、统一品牌形象设计
　　　　二、商品的选择与配置
　　　　三、门店统一促销策略
　　　　四、商品配送策略分析
　　第二节 中国便利店商品定价策略分析
　　　　一、价格弹性定价策略
　　　　二、价值导向定价策略
　　　　三、服务差别定价策略
　　　　四、商品模糊定价策略
　　　　五、价格分割定价策略
　　第三节 中国便利店的产品策略分析
　　　　一、提高门店商品陈列利用率
　　　　二、正确进行商品类型的选择
　　　　三、避免货架存在大面积空位
　　　　四、便利店商品定位策略分析
　　第四节 中国便利店的分销策略分析
　　　　一、便利店分销渠道策略分析
　　　　二、建立统一的网络配送系统
　　　　三、加快商品周转以减少库存
　　　　四、完善信息系统以合理配送

第七章 2024年中国便利店行业市场竞争态势分析
　　第一节 中国便利店行业竞争现状分析
　　　　一、中国便利店的竞争力分析
　　　　二、中国便利店竞争格局分析
　　　　三、外资便利店在华发展情况
　　　　四、区域型便利店的发展情况
　　第二节 便利店行业竞争力分析
　　　　一、便利店行业新进入者威胁
　　　　二、便利店行业替代产品威胁
　　　　三、便利店行业内部竞争
　　　　四、便利店行业上游议价能力
　　　　五、便利店行业下游议价能力
　　第三节 中国便利店企业竞争策略分析
　　　　一、门店开发拓展策略
　　　　二、信息化建设及管理
　　　　三、电子商务应用策略
　　　　四、品牌的培育和管理
　　　　五、人力资源管理策略
　　　　六、企业文化建设策略

第八章 2024年中国便利店竞争行业发展分析
　　第一节 2024年中国百货业发展分析
　　　　一、连锁百货门店规模统计
　　　　二、连锁百货销售规模统计
　　　　三、连锁百货企业排名情况
　　　　四、本土百货发展优势分析
　　　　五、百货行业经营模式分析
　　　　六、中国百货业跨界商发展
　　　　七、百货业布局二三线城市
　　第二节 2024年中国超市业发展分析
　　　　一、中国连锁超市发展概述
　　　　二、中国超市业态发展规模
　　　　三、中国连锁超市企业排名
　　　　四、外资超市在华扩张情况
　　　　五、本土超市营销战略分析
　　　　六、中国本土仓储式超市动态
　　　　七、超市消费者购买行为分析
　　第三节 2024年中国购物中心发展分析
　　　　一、世界购物中心分类情况分析
　　　　二、中国购物中心类型形态界定
　　　　三、中国购物中心发展阶段分析
　　　　四、中国购物中心发展规模分析
　　　　五、中国购物中心发展指数分析
　　　　六、中国购物中心开发投资情况
　　　　七、中国购物中心发展策略分析
　　　　八、购物中心未来发展前景分析
　　第四节 2024年中国仓储式商场发展分析
　　　　一、仓储式商场发展历史浅析
　　　　二、仓储式商场营销特点分析
　　　　三、中国仓储式商场存在的问题
　　　　四、发展仓储式商场的对策建议
　　第五节 2024年中国网上便利店发展分析
　　　　一、网上便利店市场规模
　　　　二、网上便利店发展特点
　　　　三、网上便利店发展前景分析

第九章 2024年中国重点省市便利店发展分析
　　第一节 2024年深圳便利店行业发展分析
　　　　一、深圳便利店宏观环境分析
　　　　二、深圳市消费品零售额分析
　　　　三、深圳便利店行业发展概况
　　　　四、深圳便利店发展策略分析
　　第二节 2024年东莞便利店行业发展分析
　　　　一、东莞便利店宏观环境分析
　　　　二、东莞市消费品零售额分析
　　　　三、东莞便利店行业发展概况
　　　　四、东莞便利店竞争态势分析
　　　　五、东莞便利店发展问题分析
　　　　六、东莞便利店发展策略分析
　　第三节 2024年太原便利店行业发展分析
　　　　一、太原便利店宏观环境分析
　　　　二、太原市消费品零售额分析
　　　　三、太原便利店行业发展概况
　　　　四、太原便利店发展问题分析
　　　　五、太原便利店竞争态势分析
　　第四节 2024年厦门便利店行业发展分析
　　　　一、厦门便利店宏观环境分析
　　　　二、厦门市消费品零售额分析
　　　　三、厦门便利店行业发展概况
　　　　四、厦门便利店发展问题分析
　　　　五、厦门便利店发展对策分析
　　第五节 2024年呼和浩特市便利店行业发展分析
　　　　一、呼和浩特市便利店宏观环境分析
　　　　二、呼和浩特市市消费品零售额分析
　　　　三、呼和浩特市便利店行业发展概况
　　　　四、呼和浩特市便利店市场格局分析
　　第六节 2024年上海便利店行业发展分析
　　　　一、上海便利店宏观环境分析
　　　　二、上海市消费品零售额分析
　　　　三、上海便利店行业发展概况
　　　　四、上海便利店竞争格局分析
　　　　五、便利店电子商务发展分析
　　　　六、便利店电子商务发展策略
　　第七节 2024年温州便利店行业发展分析
　　　　一、温州便利店宏观环境分析
　　　　二、温州市消费品零售额分析
　　　　三、温州便利店行业发展概况
　　　　四、温州便利店发展动态分析
　　第八节 2024年成都便利店行业发展分析
　　　　一、成都便利店宏观环境分析
　　　　二、成都省消费品零售额分析
　　　　三、成都便利店行业发展概况
　　　　四、农村科技服务便利店分析
　　第九节 2024年广州便利店行业发展分析
　　　　一、广州便利店宏观环境分析
　　　　二、广州省消费品零售额分析
　　　　三、广州便利店行业发展概况
　　　　四、广州便利店行业发展动态
　　第十节 2024年乌鲁木齐便利店行业发展分析
　　　　一、乌鲁木齐便利店宏观环境分析
　　　　二、乌鲁木齐省消费品零售额分析
　　　　三、乌鲁木齐便利店行业发展概况
　　　　四、乌鲁木齐便利店行业发展动态

第十章 2024年中国主要便利店企业经营情况分析
　　第一节 中国石化销售有限公司
　　　　一、易捷便利店基本概况
　　　　二、易捷便利店配送系统
　　　　三、易捷便利店经营特色
　　　　四、易捷便利店经营分析
　　第二节 中国石油销售公司
　　　　一、昆仑好客便利店基本情况
　　　　二、昆仑好客便利店规模分析
　　　　三、昆仑好客便利店经营分析
　　　　四、昆仑好客便利店经营特点分析
　　第三节 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司
　　　　一、美宜佳基本情况分析
　　　　二、美宜家经营情况分析
　　　　三、美宜家物流中心概况
　　　　四、美宜家营销模式分析
　　第四节 广东天福连锁商业有限公司
　　　　一、天福便利店基本情况
　　　　二、天福便利店发展历程
　　　　三、天福便利店服务类型
　　　　四、天福便利店资质能力
　　第五节 广州供销超市有限公司
　　　　一、供销便利和家连便利基本情况
　　　　二、供销便利和家连便利经营特色
　　　　三、供销便利和家连便利店运营分析
　　第六节 7-Eleven便利店
　　　　一、7-Eleven便利店基本概况
　　　　二、7-Eleven便利店配送系统
　　　　三、7-Eleven便利店经营特色
　　　　四、7-Eleven便利店经营分析
　　　　五、7-Eleven便利店在华布局
　　第七节 上海联华快客便利有限公司
　　　　一、快客便利店基本情况
　　　　二、快客便利店发展概况
　　　　三、快客便利店经营情况
　　　　四、快客便利店经营策略
　　第八节 广东上好便利店有限公司
　　　　一、上好便利店基本情况
　　　　二、上好便利店加盟概述
　　　　三、上好便利店经营分析
　　　　四、上好便利店营销模式
　　第九节 农工商超市（集团）有限公司
　　　　一、农工商便利店基本情况
　　　　二、农工商便利店规模分析
　　　　三、农工商便利店发展历程
　　　　四、农工商便利店经营分析
　　　　五、好德便利店经营特点分析
　　　　六、可的便利店数据系统概况
　　第十节 浙江十足商贸有限公司
　　　　一、浙江十足便利店基本情况
　　　　二、浙江十足便利店发展概况
　　　　三、浙江十足便利店发展策略
　　　　四、之上便利店发展特点分析
　　第十一节 成都红旗连锁股份有限公司
　　　　一、红旗连锁便利店基本情况
　　　　二、红旗连锁便利店发展概况
　　　　三、红旗连锁便利店经营分析
　　第十二节 山西省太原唐久便利店
　　　　一、唐久便利店基本情况
　　　　二、唐久便利店经营情况
　　　　三、唐久便利店物流中心
　　第十三节 华润苏果便利超市有限公司
　　　　一、苏果便利店基本情况
　　　　二、苏果便利店网点分布
　　　　三、苏果便利店经营情况
　　第十四节 四川省互惠商业有限责任公司
　　　　一、互惠便利店基本情况
　　　　二、互惠便利店发展概况
　　第十五节 全家便利店
　　　　一、全家便利店基本情况
　　　　二、全家便利店发展概况
　　　　三、全家便利店经营分析
　　第十六节 河北国大便利店
　　　　一、国大基本情况
　　　　二、国大连锁经营
　　　　三、国大最新动态
　　第十七节 太原金虎便利店
　　　　一、金虎便利店基本情况
　　　　二、金虎便利店加盟概况
　　　　三、金虎便利店经营理念
　　　　四、金虎便利店资质荣誉
　　　　五、广州人本超市有限公司之上便利店
　　　　　　1、之上便利店基本情况
　　　　　　2、之上便利店发展概况
　　　　　　3、之上便利店加盟概述
　　第十八节 中百超市有限公司
　　　　一、中百便利店基本情况
　　　　二、中百便利店经营理念
　　　　三、中百便利店加盟概述
　　第十九节 全家舞东风超市连锁有限责任公司
　　　　一、舞东风便利店基本情况
　　　　二、舞东风便利店发展概况
　　　　三、舞东风便利店发展战略
　　第二十节 喜士多便利店
　　　　一、喜士多便利店基本情况
　　　　二、喜士多便利店发展概况
　　　　三、喜士多便利店发展策略

第十一章 2024年中国便利店行业发展趋势及前景预测
　　第一节 2024年中国零售业发展前景分析
　　　　一、中国商业发展热点预测
　　　　二、中国零售行业发展趋势
　　　　三、中国消费市场发展方向
　　　　四、中国商业发展目标分析
　　第二节 零售行业市场规模预测
　　　　一、2024-2030年社会消费品零售额预测
　　　　二、2024-2030年零售行业商品零售额预测
　　　　三、2024-2030年连锁零售商品零售额预测
　　第三节 中国便利店的发展趋势与前景分析
　　　　一、中国便利店的发展趋势分析
　　　　二、中国便利店的发展方向分析
　　　　三、第五代便利店发展前景分析
　　　　四、中国加油站便利店发展前景
　　　　五、中国便利店的发展前景分析
　　第四节 2024-2030年中国便利店行业发展预测
　　　　一、中国便利店市场竞争预测
　　　　二、中国便利店发展规模预测
　　　　三、中国便利店销售规模预测

第十二章 2024-2030年中国便利店行业投资可行性分析
　　第一节 中国便利店行业投资概述
　　　　一、便利店的投资环境分析
　　　　二、投资便利店的主要条件
　　　　三、便利店投资效益的估算
　　第二节 中国便利店行业投资风险分析
　　　　一、便利店产业政策风险
　　　　二、便利店市场竞争风险
　　　　三、便利店物流配送风险
　　第三节 中国便利店行业投资机会与策略分析
　　　　一、社区便利店投资机会分析
　　　　二、中国便利店区域投资分析
　　　　三、中国便利店投资策略分析

第十三章 中国便利店融资分析
　　第一节 便利店融资方法与渠道简析
　　第二节 利用股权融资谋划企业发展机遇
　　第三节 利用政府杠杆拓展企业融资渠道
　　第四节 适度债权融资配置自身资本结构
　　第五节 [中⋅智林⋅]关注民间资本和外资的投资动向

图表目录
　　图表 便利店与超市的区别
　　图表 跨国零售业进入模式
　　图表 跨国零售商选择海外市场进入模式的影响因素
　　图表 日本便利店在海外的店铺分布
　　图表 日本便利店首次进入海外部分市场情况
　　图表 罗森便利店与联华便利店的加盟店条件之比较
　　图表 2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图
　　图表 2024年中国人均国内生产总值变化趋势图
　　图表 2024年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
　　图表 2024年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
　　图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
　　图表 2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图
　　图表 2024年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
　　图表 2024年农村居民纯收入及增长情况统计
　　图表 2024年中国货物进出口总额及其增长速度
　　图表 2024年中国进出口总额增长趋势图
　　图表 2024年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图
　　图表 2024年农村居民人均消费性支出及增长趋势图
　　图表 中国便利店行业的主要法律法规列表
　　图表 2024年中国城市化进程走势图
　　图表 2024年城镇居民与农村居民人均消费支出比较情况
　　图表 2024年中国各类运输线路长度统计
　　图表 2024年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图
　　图表 2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
　　图表 2024年社会消费品零售总额主要数据
　　……
　　图表 2024年中国居民消费价格月度涨跌情况
　　图表 2024年中国居民消费价格同比涨跌幅度情况
　　图表 2024年中国居民消费价格同比涨跌情况
　　图表 2024-2030年社会消费品零售额预测
　　图表 2024-2030年零售行业商品零售额预测
　　图表 2024-2030年连锁零售商品零售额预测
　　图表 2024-2030年中国便利店发展规模预测
　　图表 2024-2030年中国便利店销售规模预测
略……

了解《[2024年中国便利店市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/18/BianLiDianChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1597818，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/18/BianLiDianChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！