|  |
| --- |
| [2025-2031年中国全过程工程咨询行业研究分析与市场前景报告](https://www.20087.com/8/61/QuanGuoChengGongChengZiXunHangYeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国全过程工程咨询行业研究分析与市场前景报告](https://www.20087.com/8/61/QuanGuoChengGongChengZiXunHangYeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 3303618　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10500 元　　纸介＋电子版：10800 元 |
| 优惠价： | 电子版：9380 元　　纸介＋电子版：9680 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/61/QuanGuoChengGongChengZiXunHangYeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　全过程工程咨询是在工程项目从策划、设计、施工到运维全生命周期中，提供全方位、一体化的专业咨询服务。近年来，随着工程项目复杂度的增加和对项目管理效率的要求提高，全过程工程咨询模式得到了广泛认可。它强调跨学科合作和风险管理，能够有效控制成本、缩短工期、提升项目质量。
　　未来，全过程工程咨询将更加注重数字化转型和价值导向。一方面，大数据、云计算、人工智能等技术的应用将使咨询过程更加智能化，提供基于数据的决策支持。另一方面，咨询服务将更加聚焦于创造客户价值，通过精细化管理和创新解决方案，帮助业主实现项目的经济效益和社会责任目标。
　　《[2025-2031年中国全过程工程咨询行业研究分析与市场前景报告](https://www.20087.com/8/61/QuanGuoChengGongChengZiXunHangYeFaZhanQianJing.html)》基于国家统计局及相关协会的权威数据，系统研究了全过程工程咨询行业的市场需求、市场规模及产业链现状，分析了全过程工程咨询价格波动、细分市场动态及重点企业的经营表现，科学预测了全过程工程咨询市场前景与发展趋势，揭示了潜在需求与投资机会，同时指出了全过程工程咨询行业可能面临的风险。通过对全过程工程咨询品牌建设、市场集中度及技术发展方向的探讨，报告为投资者、企业管理者及信贷部门提供了全面、客观的决策支持，助力把握行业动态，优化战略布局。

第一部分 全过程工程咨询行业发展环境
第一章 全过程工程咨询行业发展综述
　　第一节 全过程工程咨询的内涵及特征
　　　　一、全过程工程咨询内涵分析
　　　　二、全过程工程咨询特征分析
　　　　三、全过程工程咨询特点分析
　　　　四、全过程工程咨询作用分析
　　第二节 全过程工程咨询的范围及内容
　　　　一、全过程工程咨询服务范围
　　　　二、全过程工程咨询服务内容
　　第三节 全过程工程咨询服务模式分析
　　　　一、对全过程的理解
　　　　二、全过程工程咨询服务模式
　　第四节 全过程工程咨询服务阶段分析
　　　　一、项目决策咨询服务阶段
　　　　二、项目设计阶段
　　　　三、项目招投标阶段
　　　　四、项目施工过程
　　　　五、项目竣工验收阶段
　　第五节 全过程工程咨询各阶段控制要点
　　　　一、项目决策阶段的控制要点分析
　　　　二、项目设计阶段的控制要点分析
　　　　三、项目招标阶段的控制要点分析
　　　　四、项目施工阶段的控制要点分析
　　　　五、竣工验收阶段的控制要点分析
　　第六节 全过程工程咨询关键环节风险分析
　　　　一、项目决策阶段风险识别分析
　　　　二、项目招投标阶段风险识别分析
　　　　三、项目实施阶段风险识别分析
　　　　四、项目运营（运维）阶段风险识别分析
　　　　五、全过程工程咨询风险应对策略
　　第七节 全过程工程咨询行业发展综述
　　　　一、全过程工程咨询的多维度理解
　　　　二、全过程工程咨询核心理念分析
　　　　三、全过程工程咨询的探索和创新

第二部分 全过程工程咨询行业发展现状
第二章 中国全过程工程咨询行业发展状况
　　第一节 全过程工程咨询行业发展现实意义
　　　　一、全过程工程咨询行业发展背景分析
　　　　二、全过程工程咨询行业背景条件分析
　　　　三、全过程工程咨询行业发展原因分析
　　　　四、全过程工程咨询行业现实作用分析
　　　　五、全过程咨询贯穿整体工程生命周期
　　第二节 全过程工程咨询行业发展现状分析
　　　　一、全过程工程咨询行业政策环境分析
　　　　二、全过程工程咨询行业发展现状分析
　　　　三、全过程工程咨询市场发展现状分析
　　　　四、全过程工程咨询工作开展模式分析
　　　　五、全过程工程咨询含义收费模式分析
　　　　六、全过程工程咨询行业常见问题分析
　　　　七、全过程工程咨询行业企业培育分析
　　第三节 全过程工程咨询行业试点情况分析
　　　　一、全过程工程咨询试点项目选择分析
　　　　二、全过程工程咨询试点企业选择分析
　　　　三、全过程工程咨询试点服务范围分析
　　　　四、全过程工程咨询试点发包方式分析
　　　　五、全国全过程工程咨询试点情况汇总
　　第四节 全过程工程咨询服务模式探索分析
　　　　一、行业管理者视角下的全过程工程咨询服务模式
　　　　二、设计单位视角下的全过程工程咨询服务模式
　　　　三、监理单位视角下的全过程工程咨询服务模式
　　　　四、国际惯例视角下的全过程工程咨询服务模式
　　第五节 全过程工程咨询服务SWOT分析
　　　　一、全过程工程咨询服务机遇分析
　　　　二、全过程工程咨询服务威胁分析
　　　　三、全过程工程咨询服务优势分析
　　　　四、全过程工程咨询服务劣势分析
　　　　五、全过程工程咨询服务SWOT发展策略
　　第六节 全过程工程咨询在PPP项目的应用分析
　　　　一、PPP项目的含义及特点
　　　　二、全过程工程咨询在PPP项目中应用形式
　　　　三、全过程工程咨询在PPP项目的应用优势
　　　　四、PPP项目全过程工程咨询面临问题分析
　　　　五、PPP项目全过程工程咨询发展对策建议
　　　　六、PPP项目实行全过程工程咨询有效路径
　　第七节 全过程工程咨询应用思考和建议
　　　　一、全过程工程咨询应用的关键
　　　　二、全过程工程咨询应用的建议

第三章 中国全过程工程咨询案例经验借鉴
　　第一节 全过程工程咨询项目案例分析
　　　　一、中国香港东铁线南环线工程
　　　　二、深圳盐田港二期建设工程
　　　　三、延安新区科技园工程PPP项目
　　第二节 全过程工程咨询企业案例分析——中国建筑西南设计研究院有限公司
　　　　一、行业现状与改革背景
　　　　二、项目业务实践分析
　　　　三、项目案例分享总结
　　　　四、对全过程咨询的思考
　　第三节 全过程工程咨询企业案例分析——中冶京诚工程技术有限公司
　　　　一、全过程工程咨询项目实践
　　　　二、全过程工程咨询企业转型
　　　　三、全过程工程咨询业务思考
　　第四节 全过程工程咨询企业案例分析——华春建设工程项目管理有限责任公司
　　　　一、项目基本概况
　　　　二、工程咨询服务范围和组织模式
　　　　三、全过程工程咨询的执行和控制
　　　　四、全过程工程咨询的体会与思考

第三部分 全过程工程咨询市场领航调研
第四章 工程咨询现状与全过程工程咨询分析
　　第一节 工程咨询行业发展现状分析
　　　　一、工程咨询行业发展现状分析
　　　　二、工程咨询行业存在问题分析
　　　　三、工程咨询行业发展对策建议
　　第二节 工程咨询行业竞争现状分析
　　　　一、工程咨询行业竞争结构分析
　　　　二、工程咨询行业竞争现状分析
　　　　三、工程咨询企业竞争策略分析
　　第三节 工程咨询行业发展战略分析
　　　　一、工程咨询企业市场选择策略
　　　　二、工程咨询企业发展战略规划
　　第四节 工程咨询行业发展趋势分析
　　　　一、工程咨询行业发展前景分析
　　　　二、工程咨询行业发展趋势分析
　　第五节 工程咨询与全过程咨询发展分析
　　　　一、工程咨询机构牵头全过程工程咨询优势分析
　　　　二、工程咨询机构开展全过程工程咨询发展策略
　　　　三、工程咨询机构开展全过程工程咨询相关建议
　　　　四、综合性工程咨询机构推进全过程工程咨询措施
　　　　　　1 、研究推进资质整合
　　　　　　2 、争取地方住建部门支持
　　　　　　3 、弥补工程设计板块短板
　　　　　　4 、优化内部业务承接和管理
　　　　　　5 、建设全过程工程咨询服务标准体系

第五章 工程勘察现状与全过程工程咨询分析
　　第一节 工程勘察行业发展现状分析
　　　　一、工程勘察行业发展现状分析
　　　　二、工程勘察企业发展特点分析
　　　　三、工程勘察企业存在问题分析
　　　　四、工程勘察行业发展对策建议
　　第二节 工程勘察行业经营状况分析
　　　　一、工程勘察企业数量分析
　　　　二、工程勘察新签合同额分析
　　　　三、工程勘察营业收入分析
　　第三节 工程勘察行业经营管理分析
　　　　一、工程勘察企业项目管理分析
　　　　二、工程勘察企业资质管理分析
　　　　三、工程勘察企业整合营销分析
　　第四节 工程勘察行业发展趋势分析
　　　　一、工程勘察行业发展前景分析
　　　　二、工程勘察行业发展趋势分析
　　　　三、工程勘察行业战略转型分析
　　第五节 工程勘察与全过程工程咨询分析
　　　　一、工程勘察企业开展全过程工程咨询的优势
　　　　二、工程勘察企业开展全过程工程咨询的劣势
　　　　三、工程勘察企业开展全过程工程咨询的挑战
　　　　四、工程勘察企业开展全过程工策分析
　　　　五、工程勘察企业开展全过程工程咨询策略分析

第六章 工程设计现状与全过程工程咨询分析
　　第一节 工程设计行业发展现状分析
　　　　一、工程设计行业发展概况分析
　　　　二、工程设计行业发展现状分析
　　　　三、工程设计行业发展特点分析
　　　　四、工程设计行业发展变化分析
　　　　五、工程设计行业发展形势分析
　　　　六、工程设计行业发展问题分析
　　　　七、工程设计行业发展对策建议
　　第二节 工程设计行业经营状况分析
　　　　一、工程设计行业企业数量分析
　　　　二、工程设计行业完成合同额分析
　　　　三、工程设计行业营业收入分析
　　第三节 工程设计行业发展热点分析
　　　　一、工程设计行业转型发展策略分析
　　　　二、工程设计企业组织结构设计分析
　　　　三、工程设计企业项目管理体系建设
　　　　四、工程设计企业人才管理发展分析
　　　　五、工程设计企业业务模式转型分析
　　　　六、工程设计企业变革转型发展分析
　　　　七、工程设计企业转型PPP路径分析
　　第四节 工程设计行业发展趋势分析
　　　　一、工程设计行业发展前景分析
　　　　二、工程设计行业发展趋势分析
　　　　三、工程设计市场发展趋势分析
　　　　四、工程设计行业发展路径分析
　　第五节 工程设计与全过程工程咨询分析
　　　　一、设计主导全过程工程咨询的优势
　　　　二、设计主导全过程工程咨询的不足
　　　　三、设计主导全过程工程咨询的对策

第七章 工程监理现状与全过程工程咨询分析
　　第一节 工程监理行业发展现状分析
　　　　一、工程监理行业发展现状分析
　　　　二、工程监理行业主体发展分析
　　　　三、工程监理企业发展影响因素
　　　　四、工程监理的模式及创新分析
　　第二节 工程监理行业经营状况分析
　　　　一、工程监理企业数量规模分析
　　　　二、工程监理行业人员规模分析
　　　　三、工程监理行业业务规模分析
　　　　四、工程监理行业营业收入规析
　　第三节 工程监理行业竞争格局分析
　　　　一、工程监理行业竞争模型分析
　　　　二、工程监理行业竞争现状分析
　　　　三、工程监理行业竞争格局分析
　　　　四、工程监理行业的竞争力分析
　　　　五、工程监理市场竞争策略分析
　　第四节 工程监理行业发展趋势分析
　　　　一、工程监理市场发展前景分析
　　　　二、工程监理市场发展趋势分析
　　　　三、工程监理企业发展趋势分析
　　第五节 工程监理与全过程工程咨询分析
　　　　一、工程监理企业开展全过程工程咨询相关政策
　　　　二、工程监理企业发展全过程工程咨询背景分析
　　　　三、工程监理企业发展全过程工程咨询的必要性
　　　　四、工程监理企业发展全过程工程咨询问题及原因
　　　　五、工程监理企业开展全过程工程咨询优势分析
　　　　六、全过程工程咨询模式下工程监理企业的策略
　　　　七、全过程工程咨询模式下工程监理企业转型升级
　　　　　　1 、监理行业面临的机遇与挑战
　　　　　　2 、大部分监理企业向做专、做精、做强方向发展
　　　　　　3 、部分大中型监理企业向多元化工程咨询方向发展
　　　　　　4 、少量骨干监理企业向全过程工程咨询方向发展

第八章 招标代理现状与全过程工程咨询分析
　　第一节 招标代理行业发展现状分析
　　　　一、招标代理行业发展历程分析
　　　　二、招标代理行业发展现状分析
　　　　三、招标代理行业发展问题分析
　　　　四、招标代理行业发展对策建议
　　第二节 招标代理行业经营状况分析
　　　　一、企业数量分析
　　　　二、工从业人员分析
　　　　三、中标金额分析
　　　　四、营业收入分析
　　　　五、利润总额分析
　　第三节 招标代理行业竞争现状分析
　　　　一、工程招标代理行业竞争模型分析
　　　　二、工程招标代理行业竞争策略分析
　　第四节 招标代理行业发展趋势分析
　　　　一、招标代理行业发展风险分析
　　　　二、招标代理行业面临形势分析
　　　　三、招标代理行业发展前景分析
　　　　四、招标代理行业发展趋势分析
　　第五节 招标代理与全过程工程咨询分析
　　　　一、招标代理机构开展全过程咨询的优势
　　　　二、招标代理机构发展全过程咨询创新策略

第九章 工程造价咨询现状与全过程工程咨询分析
　　第一节 工程造价咨询行业发展现状分析
　　　　一、工程造价咨询行业发展现状分析
　　　　二、工程造价咨询行业发展问题分析
　　　　三、工程造价咨询行业发展对策建议
　　第二节 工程造价咨询行业经营状况分析
　　　　一、工程造价咨询行业企业数量分析
　　　　二、工程造价咨询行业从业人员分析
　　　　三、工程造价咨询行业营业收入分析
　　　　四、工程造价咨询行业利润总额分析
　　第三节 工程造价咨询行业竞争现状分析
　　　　一、工程造价咨询行业竞争模型分析
　　　　二、工程造价咨询企业发展战略分析
　　第四节 工程造价咨询行业发展趋势分析
　　　　一、工程造价咨询行业发展前景分析
　　　　二、工程造价咨询行业发展趋势分析
　　第五节 工程造价咨询与全过程工程咨询分析
　　　　一、造价人员在全过程工程咨询服务的作用及展望
　　　　二、工程造价咨询企业发展全过程工程咨询需求分析
　　　　三、工程造价咨询企业发展全过程工程咨询发展定位
　　　　四、工程造价咨询企业转向全过程工程咨询发展路径
　　　　五、工程造价咨询企业转向全过程工程咨询战略分析
　　　　　　1 、整合资质
　　　　　　2 、打通全过程工程咨询产业链

第十章 工程项目管理现状与全过程工程咨询分析
　　第一节 工程项目管理行业发展现状分析
　　　　一、建设工程项目管理相关概述
　　　　二、工程项目管理行业竞争现状
　　第二节 工程项目管理行业发展趋势分析
　　　　一、工程项目管理行业发展前景
　　　　二、工程项目管理行业发展趋势
　　第三节 工程项目管理企业发展策略分析
　　　　一、工程项目管理企业定位分析
　　　　二、工程项目管理企业工作内容
　　　　三、工程项目管理企业发展对策
　　第四节 工程项目管理与全过程工程咨询分析
　　　　一、全过程工程咨询业务特性
　　　　二、项目管理业务内容与实质
　　　　三、非项目管理业务牵头局限
　　　　四、基于项目管理构建全过程工程咨询业务体系
　　　　　　1 、“项目管理+N”服务模式含义
　　　　　　2 、“项目管理+N”模式的局限性
　　　　　　3 、“项目管理+N”模式的统一与对立
　　　　　　4 、面向与业主联合管理的解决方案
　　　　五、基于项目管理对全过程工程咨询的发展建议
　　　　　　1 、积极拓展项目管理的伴随服务
　　　　　　2 、加快实现关联业务的融合过程
　　　　　　3 、强化前期投资、设计咨询作用
　　　　　　4 、鼓励施工总承包方开展深化设计
　　　　　　5 、强化项目实施总体策划及内控机制

第四部分 全过程工程咨询行业竞争格局
第十一章 中国重点全过程工程咨询企业经营分析（排名不分先后）
　　第一节 中国建筑设计研究院有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第二节 北京市建筑设计研究院有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第三节 中国联合工程有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第四节 中冶京诚工程技术有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第五节 中国中元国际工程有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第六节 中国寰球工程有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第七节 上海建科工程咨询有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第八节 上海同济工程咨询有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第九节 北京国金管理咨询有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第十节 浙江五洲工程项目管理有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第十一节 浙江江南工程管理股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第十二节 江苏建科工程咨询有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第十三节 南京长江都市建筑设计股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第十四节 重庆工程咨询有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第十五节 苏交科集团股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第十六节 上海市建设工程监理咨询有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第十七节 友谊国际工程咨询有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第十八节 华设设计集团股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第十九节 中鸿亿博集团有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第二十节 四川华达建设工程管理有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第二十一节 晨越建设项目管理集团股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第二十二节 四川省兴旺建设工程项目管理有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第二十三节 广东省国际工程咨询有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第二十四节 四川康立项目管理有限责任公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第二十五节 重庆国际投资咨询集团有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第二十六节 山东省建设监理咨询有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第二十七节 新恒丰咨询集团有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第二十八节 浙江求是工程咨询监理有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第二十九节 中通服咨询设计研究院有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析
　　第三十节 广州宏达工程顾问集团有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业技术研发分析
　　　　五、企业工程业绩分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业发展动向分析

第五部分 全过程工程咨询行业发展趋势
第十二章 中国全过程工程咨询行业发展趋势预测
　　第一节 2025-2031年全过程工程咨询行业发展前景
　　　　一、全过程工程咨询行业面临机遇
　　　　二、全过程工程咨询行业面临挑战
　　　　三、全过程工程咨询行业发展前景
　　第二节 2025-2031年全过程工程咨询行业发展趋势
　　　　一、政府对全过程工程咨询管理趋势
　　　　二、相关企业转型融合将是未来趋势
　　　　三、咨询企业内部管理方式转变趋势
　　　　四、行业的技术应用与创新趋势分析
　　　　五、行业协会为全过程工程咨询服务
　　第三节 2025-2031年全过程工程咨询服务发展方向
　　　　一、全过程工程咨询服务总体方向
　　　　二、全过程工程咨询服务规模扩大
　　　　三、全过程工程咨询服务流程规范
　　　　四、全过程工程咨询甲方要求具化

第六部分 全过程工程咨询行业发展战略规划
第十三章 中国全过程工程咨询行业发展战略规划
　　第一节 国外全过程工程咨询服务模式分析
　　　　一、国外全过程工程咨询服务流程分析
　　　　二、国外全过程工程咨询服务采购模式
　　　　三、国外全过程工程咨询服务运作模式
　　　　四、国外全过程工程咨询服务费用标准
　　第二节 全过程工程咨询行业发展战略分析
　　　　一、全过程工程咨询行业关键因素解析
　　　　二、重点研究全过程工程咨询组织模式
　　　　三、全过程工程咨询专业服务融合分析
　　　　四、全过程工程咨询的适应性选择分析
　　　　五、全过程工程咨询组织模式变革分析
　　　　　　1 、“咨询+设计+施工+运营”组织嵌套迭合式运行
　　　　　　2 、基于BIM技术的信息化协同管理平台应用
　　　　　　3 、全过程工程咨询管理团队的职能集成
　　第三节 全过程工程咨询行业发展策略分析
　　　　一、依托优势组建全过程咨询联合体
　　　　二、组建全过程工程咨询项目团队
　　　　三、编制全过程工程咨询服务方案
　　　　四、全过程工程咨询实施专业示例
　　　　　　1 、投资决策阶段
　　　　　　2 、勘察设计阶段
　　　　　　3 、招标采购阶段
　　　　　　4 、施工阶段
　　　　　　5 、竣工决算阶段
　　第四节 全过程工程咨询行业发展路径分析
　　　　一、调整组织结构，整合各阶段工程咨询业务
　　　　二、开展联合经营和并购重组，加快产业融合
　　　　三、提高员工综合素质，着力培养复合型人才
　　　　四、建立知识管理平台，知识固化和经验复用
　　　　五、充分利用BIM技术，提高工程建设的集成度
　　第五节 全过程工程咨询服务路径探索分析
　　　　一、全过程工程咨询服务探索目标
　　　　二、全过程工程咨询服务探索路径
　　　　　　1 、组建一体化的咨询项目部
　　　　　　2 、发挥全过程工程咨询优势
　　　　　　3 、工程咨询工作探索分析
　　　　　　4 、招标代理工作探索分析
　　　　　　5 、造价咨询工作探索分析
　　　　　　6 、现场信息化管理探索分析
　　第六节 全过程工程咨询细分企业战略分析
　　　　一、全过程工程咨询服务团队组织架构
　　　　二、全过程工程咨询组织架构设计分析
　　　　　　1 、常见五种组织结构形式分析
　　　　　　2 、标杆企业组织架构设置现状
　　　　　　3 、全过程工程咨询服务企业组织架构建议
　　　　三、全过程工程咨询业务开展面临问题
　　　　　　1 、政策层面
　　　　　　2 、企业层面
　　　　　　3 、行业协会层面
　　　　四、全过程工程咨询模式下细分企业建议
　　　　　　1 、咨询企业发展建议
　　　　　　2 、设计企业发展建议
　　　　　　3 、监理企业发展建议
　　　　　　4 、造价企业发展建议
　　　　　　5 、招标代理企业发展建议
　　第七节 中⋅智⋅林⋅：全过程工程咨询服务组织模式构建
　　　　一、单一法人型组织模式
　　　　二、集团型组织模式
　　　　三、联营型组织模式
　　　　四、交叉持股型模式
　　　　五、合伙型组织模式

图表目录
　　图表 全过程工程咨询行业现状
　　图表 全过程工程咨询行业产业链调研
　　……
　　图表 2020-2025年全过程工程咨询行业市场容量统计
　　图表 2020-2025年中国全过程工程咨询行业市场规模情况
　　图表 全过程工程咨询行业动态
　　图表 2020-2025年中国全过程工程咨询行业销售收入统计
　　图表 2020-2025年中国全过程工程咨询行业盈利统计
　　图表 2020-2025年中国全过程工程咨询行业利润总额
　　图表 2020-2025年中国全过程工程咨询行业企业数量统计
　　图表 2020-2025年中国全过程工程咨询行业竞争力分析
　　……
　　图表 2020-2025年中国全过程工程咨询行业盈利能力分析
　　图表 2020-2025年中国全过程工程咨询行业运营能力分析
　　图表 2020-2025年中国全过程工程咨询行业偿债能力分析
　　图表 2020-2025年中国全过程工程咨询行业发展能力分析
　　图表 2020-2025年中国全过程工程咨询行业经营效益分析
　　图表 全过程工程咨询行业竞争对手分析
　　图表 \*\*地区全过程工程咨询市场规模
　　图表 \*\*地区全过程工程咨询行业市场需求
　　图表 \*\*地区全过程工程咨询市场调研
　　图表 \*\*地区全过程工程咨询行业市场需求分析
　　图表 \*\*地区全过程工程咨询市场规模
　　图表 \*\*地区全过程工程咨询行业市场需求
　　图表 \*\*地区全过程工程咨询市场调研
　　图表 \*\*地区全过程工程咨询行业市场需求分析
　　……
　　图表 全过程工程咨询重点企业（一）基本信息
　　图表 全过程工程咨询重点企业（一）经营情况分析
　　图表 全过程工程咨询重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 全过程工程咨询重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 全过程工程咨询重点企业（一）运营能力情况
　　图表 全过程工程咨询重点企业（一）成长能力情况
　　图表 全过程工程咨询重点企业（二）基本信息
　　图表 全过程工程咨询重点企业（二）经营情况分析
　　图表 全过程工程咨询重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 全过程工程咨询重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 全过程工程咨询重点企业（二）运营能力情况
　　图表 全过程工程咨询重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2025-2031年中国全过程工程咨询行业信息化
　　图表 2025-2031年中国全过程工程咨询行业市场容量预测
　　图表 2025-2031年中国全过程工程咨询行业市场规模预测
　　图表 2025-2031年中国全过程工程咨询行业风险分析
　　图表 2025-2031年中国全过程工程咨询市场前景分析
　　图表 2025-2031年中国全过程工程咨询行业发展趋势
略……

了解《[2025-2031年中国全过程工程咨询行业研究分析与市场前景报告](https://www.20087.com/8/61/QuanGuoChengGongChengZiXunHangYeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：3303618，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/61/QuanGuoChengGongChengZiXunHangYeFaZhanQianJing.html>

热点：国内十大管理咨询公司、全过程工程咨询包括哪些内容、全过程咨询包括监理吗、全过程工程咨询服务包括哪些、项目管理、全过程工程咨询是什么、全过程工程咨询内容、全过程工程咨询公司经营范围、全过程工程咨询典型案例

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！