|  |
| --- |
| [中国再制造市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_QiTa/18/ZaiZhiZaoShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国再制造市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_QiTa/18/ZaiZhiZaoShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1802518　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/18/ZaiZhiZaoShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　再制造行业作为循环经济的重要组成部分，近年来在全球范围内获得了快速发展。再制造通过对废旧产品进行拆解、清洗、修复、升级等过程，使其性能恢复甚至超过原产品，从而实现资源的循环利用和节能减排。随着环保意识的提升和政策支持的加强，再制造行业不仅在汽车零部件、工程机械、办公设备等领域取得了显著成效，还逐渐扩展到电子电器、医疗器械等行业，展现出巨大的市场潜力和环保价值。  
　　未来，再制造行业的发展趋势将更加注重技术创新和产业链协同。一方面，通过引入3D打印、纳米技术、智能检测等先进技术，再制造行业将实现更加精准、高效的修复和升级，提高再制造产品的质量和性能。另一方面，再制造行业将加强与原材料供应、产品设计、终端用户等环节的协作，形成闭环的再制造产业链，提升资源的循环利用效率。此外，再制造行业还将深化与政策法规、标准认证、金融服务等领域的融合，如建立再制造产品标准体系、提供再制造信贷支持，推动行业的规范化和市场化发展。  
　　《[中国再制造市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_QiTa/18/ZaiZhiZaoShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》依托多年行业监测数据，结合再制造行业现状与未来前景，系统分析了再制造市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对再制造市场前景进行了客观评估，预测了再制造行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了再制造行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握再制造行业的投资方向与发展机会。  
  
第一章 再制造产业综述  
　　1.1 再制造产业界定  
　　　　1.1.1 再制造基本内涵  
　　　　1.1.2 再制造与维修的区别  
　　　　1.1.3 再制造在产品全寿命周期中的位置  
　　1.2 再制造产业特性  
　　　　1.2.1 理化特性  
　　　　1.2.2 生产模式特点  
　　　　1.2.3 产业发展门槛  
　　　　（1）技术门槛  
　　　　（2）产业化门槛  
　　　　（3）再制造对象的条件  
　　1.3 发展再制造产业的迫切性与必要性  
　　　　1.3.1 再制造产业效益分析  
　　　　（1）经济效益  
　　　　（2）社会效益  
　　　　（3）资源与环境效益  
　　　　1.3.2 发展再制造产业的迫切性与必要性  
　　　　（1）建设资源节约型和环境友好型社会的客观要求  
　　　　（2）顺应资源日益稀缺的世界环境的必然要求  
　　　　（3）促进制造业与现代服务业发展的有效途径  
  
第二章 中国再制造产业发展环境分析  
　　2.1 行业政策环境分析  
　　　　2.1.1 已出台政策解读  
　　　　（1）产业政策历程  
　　　　（2）重点政策解读  
　　　　1）  
　　　　2）  
　　　　3）  
　　　　4）  
　　　　5）  
　　　　6）  
　　　　7）对再制造产业的支持  
　　　　2.1.2 即将出台的政策与标准  
　　　　（1）  
　　　　（2）  
　　　　（3）  
　　　　（4）再制造产业相关标准  
　　　　2.1.3 产业未来政策趋势预判  
　　2.2 行业经济环境分析  
　　　　2.2.1 国际经济现状与趋势  
　　　　（1）国际经济形势现状  
　　　　（2）国际经济形势预测  
　　　　2.2.2 国内经济现状与趋势  
　　　　（1）国内经济形势现状  
　　　　（2）国内经济形势预测  
　　　　2.2.3 装备制造业现状与趋势  
　　2.3 行业社会环境分析  
　　　　2.3.1 中国能源环境现状  
　　　　2.3.2 中国节能降耗目标  
　　　　2.3.3 国家政策推进循环经济发展  
　　2.4 行业技术环境分析  
　　　　2.4.1 再制造基本方法  
　　　　2.4.2 再制造关键技术与设备  
　　　　（1）再制造关键技术  
　　　　（2）再制造关键设备及系统  
　　　　2.4.3 中国再制造技术水平  
　　　　2.4.4 再制造技术发展趋势  
　　2.5 行业物流环境分析  
　　　　2.5.1 再制造逆向物流概述  
　　　　（1）再制造逆向物流内涵  
　　　　（2）再制造逆向物流特点  
　　　　2.5.2 再制造逆向物流主要环节  
　　　　（1）废旧产品回收  
　　　　（2）初步分类、储存  
　　　　（3）包装与运输  
　　　　（4）再制造加工  
　　　　（5）再制造产品的销售与服务  
　　　　2.5.3 再制造逆向物流发展现状  
　　　　2.5.4 提高再制造逆向物流水平的对策  
  
第三章 中国再制造产业发展现状与趋势分析  
　　3.1 国外再制造产业发展分析  
　　　　3.1.1 国外再制造产业制度  
　　　　3.1.2 国外再制造产业现状  
　　　　（1）美国再制造产业  
　　　　（2）日本再制造产业  
　　　　（3）欧洲再制造产业  
　　　　3.1.3 国外再制造产业发展经验  
　　3.2 中国再制造产业发展现状  
　　　　3.2.1 产业发展历程  
　　　　3.2.2 产业发展阶段  
　　　　3.2.3 产业试点情况  
　　　　3.2.4 重点发展领域  
　　　　3.2.5 与先进国家差距  
　　3.3 中国再制造产业集聚区分析  
　　　　3.3.1 湖南浏阳再制造产业基地  
　　　　（1）产业发展优势  
　　　　（2）产业扶持政策  
　　　　（3）基地发展现状  
　　　　（4）基地建设目标  
　　　　3.3.2 重庆市九龙工业园区  
　　　　3.3.3 集聚化是中国再制造产业趋势  
　　3.4 再制造产业的国内外合作情况  
　　　　3.4.1 国内外科研合作  
　　　　3.4.2 国内外交流平台合作  
　　　　3.4.3 国内外技术合作  
　　　　3.4.4 国内外学术合作  
　　3.5 中国再制造产业发展趋势分析  
　　　　3.5.1 探索再制造的科学基础  
　　　　3.5.2 创新再制造的关键技术  
　　　　3.5.3 制定再制造的行业标准  
  
第四章 中国汽车再制造产业发展现状与前景预测  
　　4.1 汽车再制造概述  
　　　　4.1.1 汽车再制造内涵  
　　　　4.1.2 汽车再制造范畴  
　　　　4.1.3 汽车再制造效益  
　　4.2 中国汽车再制造产业现状  
　　　　4.2.1 汽车工业发展现状  
　　　　（1）汽车产销量  
　　　　（2）汽车保有量  
　　　　（3）报废汽车数量  
　　　　4.2.2 汽车再制造政策与标准  
　　　　（1）  
　　　　（2）  
　　　　（3）  
　　　　（4）  
　　　　（5）  
　　　　（6）汽车再制造相关技术标准  
　　　　4.2.3 汽车再制造产业现状  
　　　　（1）产业发展历程  
　　　　（2）汽车再制造产能  
　　　　（3）汽车再制造产业规模  
　　　　（4）再制造试点企业情况  
　　　　4.2.4 主要零部件再制造现状  
　　　　（1）发动机再制造  
　　　　（2）变速器再制造  
　　　　（3）发电机再制造  
　　　　（4）起动机再制造  
　　　　（5）转向器再制造  
　　4.3 中国汽车再制造技术进展分析  
　　　　4.3.1 汽车再制造关键技术  
　　　　（1）纳米电刷镀技术  
　　　　（2）高速电弧喷涂技术  
　　　　（3）纳米固体润滑干膜技术  
　　　　（4）其它技术  
　　　　4.3.2 汽车再制造技术动向  
　　　　4.3.3 汽车再制造技术趋势  
　　　　（1）开展面向再制造的产品设计技术研究  
　　　　（2）开展再制造生产管理技术研究  
　　　　（3）开展关键零部件再制造加工、测试技术与成套装备研究  
　　4.4 中国废旧汽车逆向物流发展分析  
　　　　4.4.1 中国废旧汽车回收利用现状  
　　　　4.4.2 国外废旧汽车逆向物流特点  
　　　　（1）美国废旧汽车逆向物流特点  
　　　　（2）日本废旧汽车逆向物流特点  
　　　　（3）德国废旧汽车逆向物流特点  
　　　　4.4.3 中国废旧汽车逆向物流现状  
　　　　（1）中国废旧汽车逆向物流现状  
　　　　（2）国内外废旧汽车逆向物流比较  
　　　　4.4.4 我国废旧汽车逆向物流发展对策  
　　　　（1）国外再制造物流发展对中国的借鉴  
　　　　（2）中国废旧汽车逆向物流发展的对策  
　　4.5 中国汽车再制造产业发展模式探究  
　　　　4.5.1 国外汽车再制造产业发展现状  
　　　　4.5.2 国外汽车再制造产业发展经验  
　　　　（1）依法推进产业发展  
　　　　（2）有效的政策机制  
　　　　（3）全员参与  
　　　　4.5.3 中国汽车再制造产业发展模式探究  
　　　　（1）“五要素”联合发展模式  
　　　　（2）汽车产业生态园区发展模式  
　　　　（3）技术推动发展模式  
　　　　4.5.4 促进我国汽车再制造产业发展的对策  
　　　　（1）产业发展实施步骤  
　　　　（2）促进产业发展的具体对策  
　　4.6 中国汽车再制造产业发展前景预测  
　　　　4.6.1 汽车再制造产业驱动因素  
　　　　（1）再制造是汽车产业发展方向  
　　　　（2）我国报废汽车数量规模可观  
　　　　（3）汽车备件需求数量非常庞大  
　　　　（4）国内外差距意味着增长潜力巨大  
　　　　4.6.2 汽车再制造产业制约因素  
　　　　（1）消费观念障碍  
　　　　（2）技术水平不高  
　　　　（3）政策不够健全  
　　　　（4）获取原材料困难  
　　　　4.6.3 汽车再制造产业规模预测  
  
第五章 中国工程机械再制造产业发展现状与前景预测  
　　5.1 工程机械再制造概述  
　　　　5.1.1 工程机械再制造内涵  
　　　　5.1.2 工程机械再制造范畴  
　　5.2 国外工程机械再制造经验借鉴  
　　　　5.2.1 国外工程机械再制造产业概况  
　　　　5.2.2 美国卡特彼勒再制造经验借鉴  
　　　　（1）卡特彼勒公司简介  
　　　　（2）卡特彼勒再制造业务现状  
　　　　1）全球业务状况  
　　　　2）在华业务状况  
　　　　（3）卡特彼勒再制造业务模式  
　　　　（4）卡特彼勒再制造业务发展经验  
　　5.3 中国工程机械再制造可行性分析  
　　　　5.3.1 产业发展的外部环境分析  
　　　　（1）工程机械行业发展状况  
　　　　1）行业市场规模  
　　　　2）行业产品产销量  
　　　　3）行业产品保有量  
　　　　（2）工程机械向低碳经济转型  
　　　　（3）政策支持工程机械再制造  
　　　　5.3.2 工程机械再制造必要性分析  
　　　　5.3.3 工程机械再制造可行性分析  
　　　　（1）技术可行性分析  
　　　　（2）市场可行性分析  
　　　　（3）再制造经济效益  
　　5.4 中国工程机械再制造企业案例分析  
　　　　5.4.1 中国工程机械再制造企业动向  
　　　　5.4.2 工程机械再制造三种企业类型  
　　　　（1）成立专门的再制造公司  
　　　　（2）混线再制造公司  
　　　　（3）大修工厂  
　　　　5.4.3 领先企业工程机械再制造实力  
　　　　（1）徐工集团工程机械股份有限公司  
　　　　（2）武汉千里马工程机械再制造有限公司  
　　　　（3）广西柳工机械股份有限公司  
　　　　（4）湖南三一工程机械再制造公司  
　　5.5 中国工程机械再制造产业发展机遇与威胁  
　　　　5.5.1 工程机械再制造产业发展机遇  
　　　　（1）工程机械行业迎来“黄金时代”  
　　　　（2）多元化市场供求催生再制造  
　　　　（3）80%的工程机械达到大修期  
　　　　5.5.2 工程机械再制造产业面临的威胁  
　　　　（1）产业相关配套政策不健全  
　　　　（2）再制造技术能力亟须产业化  
　　　　（3）原材料来源渠道狭窄制约产业发展  
　　　　5.5.3 工程机械再制造产业发展建议  
  
第六章 中国机床再制造产业发展现状与前景预测  
　　6.1 机床再制造概述  
　　　　6.1.1 机床再制造内涵  
　　　　6.1.2 机床再制造范畴  
　　　　6.1.3 机床再制造特征  
　　　　6.1.4 机床再制造效益  
　　6.2 国外机床再制造产业现状  
　　6.3 中国机床再制造产业现状  
　　　　6.3.1 机床产业发展现状  
　　　　（1）机床产量规模  
　　　　（2）机床数控化率  
　　　　（3）机床保有量  
　　　　6.3.2 机床再制造相关政策  
　　　　6.3.3 机床再制造产业现状  
　　　　（1）机床再制造发展历程  
　　　　（2）机床再制造产业规模  
　　　　（3）机床再制造技术水平  
　　　　（4）再制造机床应用情况  
　　　　6.3.4 中国机床再制造发展模式  
　　　　（1）再制造商与用户之间的订单式服务模式  
　　　　（2）回收二手旧机床进行再制造模式  
　　　　（3）机床置换模式  
　　6.4 机床再制造三大主体与案例分析  
　　　　6.4.1 机床维修改造企业  
　　　　（1）主要企业  
　　　　（2）主要特点  
　　　　（3）案例分析  
　　　　1）武汉华中自控技术发展有限公司  
　　　　2）北京圣蓝拓数控技术有限公司  
　　　　3）北京凯奇创新机电设备有限公司  
　　　　4）武汉赛特曼机电技术发展有限公司  
　　　　6.4.2 机床制造企业  
　　　　（1）主要企业  
　　　　（2）优势分析  
　　　　（3）案例分析  
　　　　1）重庆机床（集团）有限责任公司  
　　　　2）武汉重型机床集团有限公司  
　　　　3）天津第一机床总厂  
　　　　6.4.3 数控系统制造企业  
　　6.5 中国机床再制造产业发展潜力  
　　　　6.5.1 机床再制造产业发展机遇  
　　　　6.5.2 机床再制造产业发展障碍  
  
第七章 中国其它领域再制造现状与潜力分析  
　　7.1 船舶再制造现状与潜力  
　　　　7.1.1 船舶工业发展现状  
　　　　（1）造船完工量  
　　　　（2）船舶拆解量  
　　　　（3）船舶保有量  
　　　　7.1.2 船舶发展再制造意义  
　　　　7.1.3 船舶再制造发展现状  
　　　　（1）船舶再制造总体状况  
　　　　（2）船舶再制造试点情况  
　　　　（3）再制造技术进展与制约  
　　　　7.1.4 船舶再制造发展潜力  
　　7.2 工业机电设备再制造现状与潜力  
　　　　7.2.1 工业机电设备行业发展现状  
　　　　7.2.2 工业机电设备再制造发展现状  
　　　　（1）工业机电设备再制造总体状况  
　　　　（2）工业机电设备再制造技术进展  
　　　　（3）工业机电设备再制造试点企业情况  
　　　　7.2.3 工业机电设备再制造发展潜力  
　　7.3 矿采机械再制造现状与潜力  
　　　　7.3.1 矿采机械行业发展现状  
　　　　7.3.2 矿采机械再制造发展现状  
　　　　（1）矿采机械再制造总体状况  
　　　　（2）矿采机械再制造试点企业  
　　　　7.3.3 矿采机械再制造发展潜力  
　　7.4 铁路机车再制造现状与潜力  
　　　　7.4.1 铁路机车行业现状  
　　　　（1）铁路机车产量增长情况  
　　　　（2）铁路机车行业经营情况  
　　　　7.4.2 轨道车辆零部件可再制造性分析  
　　　　（1）主要失效形式分析  
　　　　（2）再制造基本工艺方案  
　　　　7.4.3 铁路机车再制造技术进展  
　　　　（1）激光熔覆技术  
　　　　（2）激光表面强化技术  
　　　　7.4.4 铁路机车再制造实施模式  
　　　　（1）行业模式探讨  
　　　　（2）具体实施模式  
　　　　7.4.5 铁路机车再制造发展潜力  
　　7.5 办公信息设备再制造现状与潜力  
　　　　7.5.1 办公信息设备行业发展现状  
　　　　（1）办公信息设备产销情况  
　　　　（2）办公信息设备保有规模  
　　　　（3）办公信息设备年淘汰数量  
　　　　7.5.2 办公信息设备再制造可行性分析  
　　　　（1）综合利用技术进展迅猛  
　　　　（2）资源循环利用在经济上有利可图  
　　　　（3）资源循环利用使服务质量达到最优  
　　　　（4）我国发展办公设备再制造业的优势  
　　　　7.5.3 办公信息设备再制造现状与潜力  
　　　　（1）办公信息设备再制造发展现状  
　　　　（2）办公信息设备再制造试点情况  
　　　　（3）办公信息设备再制造发展潜力  
　　7.6 电器电子产品再制造现状与潜力  
　　　　7.6.1 电器电子行业发展现状  
　　　　（1）电器电子产品产销量  
　　　　（2）电器电子产品保有量  
　　　　（3）电器电子年报废数量  
　　　　7.6.2 废旧电器回收的必要性分析  
　　　　（1）产品自身特点  
　　　　（2）法律法规的要求  
　　　　（3）增加就业的要求  
　　　　7.6.3 国外废旧电器电子产品处理与借鉴  
　　　　（1）美国废旧电器电子产品处理  
　　　　（2）德国废旧电器电子产品处理  
　　　　（3）日本废旧电器电子产品处理  
　　　　（4）韩国废旧电器电子产品处理  
　　　　7.6.4 中国电器电子产品再制造发展现状  
　　　　（1）废旧电器电子产品回收处理  
　　　　（2）废旧电器电子产品处理政策  
　　　　（3）废旧电器电子产品再制造现状  
　　　　（4）电器电子产品回收再生模式的建立  
　　　　7.6.5 中国电器电子产品再制造发展潜力  
　　7.7 轮胎翻新市场现状与潜力  
　　　　7.7.1 轮胎翻新概述  
　　　　（1）基本内涵  
　　　　（2）经济社会效益  
　　　　（3）相关扶持政策  
　　　　7.7.2 轮胎行业发展现状  
　　　　（1）轮胎产量  
　　　　（2）废旧轮胎数量  
　　　　7.7.3 轮胎翻新市场发展现状  
　　　　（1）轮胎翻新市场规模  
　　　　（2）轮胎翻新市场经营情况  
　　　　（3）轮胎翻新技术进展分析  
　　　　7.7.4 轮胎翻新市场存在的问题  
　　　　7.7.5 轮胎翻新市场发展潜力  
  
第八章 中国重点单位再制造能力与经营情况分析  
　　8.1 汽车再制造重点企业经营分析  
　　　　8.1.1 汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）再制造业务范围  
　　　　（3）再制造能力分析  
　　　　（4）销售渠道与网络  
　　　　（5）2019-2024年经营情况  
　　　　1）产销能力分析  
　　　　2）盈利能力分析  
　　　　3）运营能力分析  
　　　　4）偿债能力分析  
　　　　5）发展能力分析  
　　　　（6）发展优势与劣势分析  
　　　　（7）投资兼并与重组分析  
　　　　（8）最新发展动向分析  
　　8.2 工程机械再制造重点企业经营分析  
　　　　8.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）再制造业务范围  
　　　　（3）再制造能力分析  
　　　　（4）2019-2024年经营情况  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）盈利能力分析  
　　　　3）运营能力分析  
　　　　4）偿债能力分析  
　　　　5）发展能力分析  
　　　　（5）发展优势与劣势分析  
　　　　（6）投资兼并与重组分析  
　　　　（7）企业发展战略分析  
　　　　（8）最新发展动向分析  
　　8.3 机床再制造重点企业经营分析  
　　　　8.3.1 重庆机床（集团）有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）再制造业务范围  
　　　　（3）再制造技术实力  
　　　　（4）再制造能力分析  
　　　　（5）销售渠道与网络  
　　　　（6）2019-2024年经营情况  
　　　　1）产销能力分析  
　　　　2）盈利能力分析  
　　　　3）运营能力分析  
　　　　4）偿债能力分析  
　　　　5）发展能力分析  
　　　　（7）发展优势与劣势分析  
　　　　（8）投资兼并与重组分析  
　　　　（9）最新发展动向分析  
　　8.4 工业机电再制造重点企业经营分析  
　　　　8.4.1 上海宝钢设备检修有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）再制造业务情况  
　　　　（3）再制造技术实力  
　　　　（4）再制造业务产业化计划  
　　　　（5）销售渠道与网络  
　　　　（6）2019-2024年经营情况  
　　　　1）产销能力分析  
　　　　2）盈利能力分析  
　　　　3）运营能力分析  
　　　　4）偿债能力分析  
　　　　5）发展能力分析  
　　　　（7）发展优势与劣势分析  
　　　　（8）投资兼并与重组分析  
　　　　（9）最新发展动向分析  
　　8.5 矿采机械再制造重点企业分析  
　　　　8.5.1 山东能源机械集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）再制造业务范围  
　　　　（3）再制造技术实力  
　　　　（4）再制造能力分析  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）发展优势与劣势分析  
　　　　（7）投资兼并与重组分析  
　　　　（8）最新发展动向分析  
　　8.6 其它再制造领域重点企业分析  
　　　　8.6.1 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）再制造业务情况  
　　　　（3）销售渠道与网络  
　　　　（4）2019-2024年经营情况  
　　　　1）产销能力分析  
　　　　2）盈利能力分析  
　　　　3）运营能力分析  
　　　　4）偿债能力分析  
　　　　（5）发展优势与劣势分析  
　　　　（6）投资兼并与重组分析  
　　8.7 主要机构再制造技术研究成果  
　　　　8.7.1 天津工程机械研究院  
　　　　（1）研究院发展简介  
　　　　（2）再制造技术研究成果  
　　　　8.7.2 装甲兵工程学院装备再制造工程系  
　　　　（1）院系发展简介  
　　　　（2）再制造技术研究成果  
　　　　8.7.3 山东大学机械工程学院  
　　　　（1）学院发展简介  
　　　　（2）制造科研项目与研究成果  
　　　　8.7.4 清华大学精仪系制造工程研究所  
　　　　（1）研究所发展简介  
　　　　（2）再制造技术研究成果  
　　　　8.7.5 合肥工业大学机械与汽车工程学院  
　　　　（1）学院发展简介  
　　　　（2）再制造技术研究成果  
　　　　8.7.6 重庆大学机械工程学院-制造工程研究所  
　　　　（1）研究所发展简介  
　　　　（2）制造科研项目与研究成果  
  
第九章 中-智林-－中国再制造产业发展前景与投资建议  
　　9.1 再制造产业发展前景预测  
　　　　9.1.1 行业面临的机遇分析  
　　　　（1）国家政策热力推进再制造  
　　　　（2）需求产业景气度不断提升  
　　　　（3）中国再制造技术进步显著  
　　　　9.1.2 行业面临的阻力分析  
　　　　（1）对再制造缺乏足够的认识  
　　　　（2）行业管理落后  
　　　　（3）逆向物流体系制约  
　　　　（4）企业税负过重  
　　　　9.1.3 再制造产业发展前景预测  
　　9.2 再制造产业投资潜力分析  
　　　　9.2.1 行业投资特点分析  
　　　　（1）高投入  
　　　　（2）高风险  
　　　　（3）高回报  
　　　　9.2.2 行业投资环境评述  
　　　　9.2.3 行业投资潜力分析  
　　9.3 再制造产业受益企业分析  
　　　　9.3.1 具有再制造技术的企业  
　　　　9.3.2 具有配套能力的零配件企业  
　　　　9.3.3 回收与销售渠道上的企业  
　　9.4 国外再制造企业运作模式借鉴  
　　　　9.4.1 OEM再制造商模式  
　　　　9.4.2 独立再制造商模式  
　　　　9.4.3 承包再制造商模式  
　　　　9.4.4 联合再制造商模式  
　　9.5 中国再制造产业主要投资建议  
　　　　9.5.1 产业投资方向建议  
　　　　9.5.2 产业投资方式建议  
　　　　9.5.3 规避投资风险建议  
  
图表目录  
　　图表 1：再制造与维修的区别  
　　图表 2：再制造在产品全寿命周期中的位置  
　　图表 3：再制造六工序示意图  
　　图表 4：“再制造生产模式”相互影响关系表  
　　图表 5：再制造相关政策汇总  
　　图表 6：再制造产品标志样式及尺寸  
　　图表 7：“十四五”循环经济重点工程  
　　图表 8：2019-2024年全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位：%）  
　　图表 9：2019-2024年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）  
　　图表 10：2019-2024年我国GDP分季度增长情况（单位：%）  
　　图表 11：包含再制造的物流闭环供应链模式  
　　图表 12：我国汽车再制造试点名单  
　　图表 13：我国机电产品再制造试点名单  
　　图表 14：2019-2024年我国汽车销量（单位：辆，%）  
　　图表 15：汽车零部件再制造产品标志  
　　图表 16：汽车再制造11项国家标准  
　　图表 17：汽车再制造工艺流程  
　　图表 18：汽车行业物流模式  
　　图表 19：工程机械再制造工艺流程  
　　图表 20：2019-2024年卡特彼勒公司合计销售收入（单位：百万美元）  
　　图表 21：2019-2024年卡特彼勒公司营业利润（单位：百万美元）  
　　图表 22：2019-2024年卡特彼勒公司全球员工总数（单位：人）  
　　图表 23：2019-2024年我国工程机械行业月度产值（单位：亿元，%）  
　　图表 24：2019-2024年我国工程机械行业月度销售额（单位：亿元，%）  
　　图表 25：2024年我国主要工程机械产量（单位：台，%）  
　　图表 26：2019-2024年我国机床工具行业产值与收入增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 27：2019-2024年我国金属切削机床产量增长情况（单位：万台，%）  
　　图表 28：2019-2024年中国机床产量数控化率（单位：%）  
　　图表 29：2019-2024年中国金属切削机床产量数控化率（单位：%）  
　　图表 30：2019-2024年我国造船三大指标对比（单位：万载重吨）  
　　图表 31：2019-2024年我国民用运输船舶保有量（单位：艘，载重吨）  
　　图表 32：2019-2024年采矿采石设备制造业工业总产值增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 33：2024年全国铁路固定资产投资情况（单位：亿元，%）  
　　图表 34：2024年全国机、客、货车拥有量情况（单位：台，辆，%）  
　　图表 35：2019-2024年铁路机车产量（单位：台）  
　　图表 36：2019-2024年铁路机车车辆及动车组制造行业经营情况（单位：家，人，万元，%）  
　　图表 37：车轮辐板孔裂纹宏观形貌  
　　图表 38：车钩钩体及钩尾销孔裂纹宏观形貌  
　　图表 39：车轮辐板孔裂纹修复流程  
　　图表 40：车钩钩尾销孔裂纹修复流程  
　　图表 41：V形槽熔覆处的显微组织  
　　图表 42：熔覆材料耐磨性实验结果（单位：△m/g）  
　　图表 43：低温冲击韧性实验结果（单位：Akv/J）  
　　图表 44：激光淬火硬度分布（单位：I/Gpa，h/mm）  
　　图表 45：三种淬火试件的耐磨性实验结果（单位：△m/g）  
　　图表 46：轨道车辆再制造运行模式  
　　图表 47：轨道车辆再制造具体实施模式  
　　图表 48：2019-2024年中国主要办公信息设备产量情况（单位：万台，万部，%）  
　　图表 49：2019-2024年我国家用电力器具行业月度销售产值（单位：亿元，%）  
　　图表 50：2019-2024年空调、洗衣机内销、出口情况（单位：台，%）  
　　图表 51：2019-2024年冰箱、电视机内销、出口情况（单位：台，%）  
　　图表 52：2019-2024年以来PC和手机产量增速（单位：%）  
　　图表 53：2019-2024年全国主要家电保有量测算值（单位：万台）  
　　图表 54：废弃电器电子的分类  
　　图表 55：五类电子产品的使用年限及其废弃年限与废弃比例（单位：年，%）  
　　图表 56：2019-2024年全国主要家电理论报废量（单位：万台）  
　　图表 57：四机一脑保有量在5000万台以上省市（单位：万台）  
　　图表 58：废弃电器电子流向  
　　图表 59：家电以旧换新运费补贴标准（单位：元，公里）  
　　图表 60：2019-2024年家电以旧换新回收数量（单位：万台）  
　　图表 61：截至2023年家电以旧换新销售分布（单位：万台）  
　　图表 62：上海废弃“四机一脑”进入正规企业拆解处理情况（单位：万台）  
　　图表 63：中国废弃电器电子管理相关法律法规  
　　图表 64：面向产品生命周期的回收再生模式  
　　图表 65：为日本三菱国外某公司建立的东浜废品再生利用中心的处理流程  
　　图表 66：2024-2030年我国轮胎翻新数量（单位：万条，%）  
　　图表 67：2019-2024年轮胎翻新加工行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）  
　　图表 68：一汽解放汽车有限公司组织结构图  
　　图表 69：2019-2024年一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂产销能力分析（单位：万元）  
　　图表 70：2019-2024年一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 71：2019-2024年一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂运营能力分析（单位：次）  
　　图表 72：2019-2024年一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 73：2019-2024年一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂发展能力分析（单位：%）  
　　图表 74：一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂优劣势分析  
　　图表 75：安徽星瑞齿轮传动有限公司年销售收入变动情况（单位：亿元）  
　　图表 76：安徽星瑞齿轮传动有限公司年销售总成数量情况（单位：万台）  
　　图表 77：安徽星瑞齿轮传动有限公司优劣势分析  
　　图表 78：2019-2024年奇瑞汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 79：2019-2024年奇瑞汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 80：2019-2024年奇瑞汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 81：2019-2024年奇瑞汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 82：2019-2024年奇瑞汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 83：奇瑞汽车股份有限公司优劣势分析  
　　图表 84：上海大众联合发展有限公司优劣势分析  
　　图表 85：潍柴动力（潍坊）再制造有限公司优劣势分析  
　　图表 86：2019-2024年东风鸿泰武汉控股集团有限公司产销能力分析（单位：万元）  
　　图表 87：2019-2024年东风鸿泰武汉控股集团有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 88：2019-2024年奇瑞汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 89：2019-2024年奇瑞汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 90：2019-2024年奇瑞汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 91：东风鸿泰武汉控股集团有限公司优劣势分析  
　　图表 92：广州市花都全球自动变速箱有限公司销售网络  
　　图表 93：广州市花都全球自动变速箱有限公司优劣势分析  
　　图表 94：2019-2024年中国重汽集团济南复强动力有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 95：2019-2024年中国重汽集团济南复强动力有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 96：2019-2024年中国重汽集团济南复强动力有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 97：2019-2024年中国重汽集团济南复强动力有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 98：2019-2024年中国重汽集团济南复强动力有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 99：中国重汽集团济南复强动力有限公司优劣势分析  
　　图表 100：2019-2024年广西玉柴机器股份有限公司产销能力分析（单位：万元）  
　　图表 101：2019-2024年广西玉柴机器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 102：2019-2024年广西玉柴机器股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 103：2019-2024年广西玉柴机器股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 104：2019-2024年广西玉柴机器股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 105：广西玉柴机器股份有限公司优劣势分析  
　　图表 106：东风康明斯发动机有限公司优劣势分析  
　　图表 107：2019-2024年柏科（常熟）电机有限公司产销能力分析（单位：万元）  
　　图表 108：2019-2024年柏科（常熟）电机有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 109：2019-2024年柏科（常熟）电机有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 110：2019-2024年柏科（常熟）电机有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 111：2019-2024年柏科（常熟）电机有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 112：柏科（常熟）电机有限公司优劣势分析  
　　图表 113：2019-2024年陕西法士特汽车传动集团有限责任公司组织架构图  
　　图表 114：2019-2024年陕西法士特汽车传动集团有限责任公司产销能力分析（单位：万元）  
　　图表 115：2019-2024年陕西法士特汽车传动集团公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 116：2019-2024年陕西法士特汽车传动集团公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 117：2019-2024年陕西法士特汽车传动集团公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 118：2019-2024年陕西法士特汽车传动集团公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 119：陕西法士特汽车传动集团有限责任公司优劣势分析  
　　图表 120：浙江万里扬变速器股份有限公司与实际控制人的产权与控制关系  
　　图表 121：2019-2024年浙江万里扬变速器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 122：2024年浙江万里扬变速器股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）  
　　图表 123：2019-2024年浙江万里扬变速器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 124：2024年浙江万里扬变速器股份有限公司汽车零部件制造业分产品情况表（单位：万元，%）  
　　图表 125：2019-2024年浙江万里扬变速器股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 126：2019-2024年浙江万里扬变速器股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 127：2019-2024年浙江万里扬变速器股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 128：浙江万里扬变速器股份有限公司优劣势分析  
　　图表 129：上海百旭机械科技有限公司优劣势分析  
　　图表 130：苏州三爱汽车再利用技术有限公司优劣势分析  
　　图表 131：徐工集团工程机械股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图  
　　图表 132：2019-2024年徐工集团工程机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 133：2019-2024年徐工集团工程机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 134：2019-2024年徐工集团工程机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 135：2019-2024年徐工集团工程机械股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 136：2019-2024年徐工集团工程机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 137：徐工集团工程机械股份有限公司优劣势分析  
　　图表 138：武汉千里马工程机械再制造有限公司组织结构图  
　　图表 139：武汉千里马工程机械再制造有限公司在湖北省营销网络覆盖图  
　　图表 140：武汉千里马工程机械再制造有限公司优劣势分析  
　　图表 141：广西柳工机械股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图  
　　图表 142：2024年广西柳工机械股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）  
　　图表 143：2019-2024年广西柳工机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 144：2019-2024年广西柳工机械股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）  
　　图表 145：2019-2024年广西柳工机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 146：2024年广西柳工机械股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）  
　　图表 147：2019-2024年广西柳工机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 148：2019-2024年广西柳工机械股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 149：2019-2024年广西柳工机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 150：广西柳工机械股份有限公司优劣势分析  
略……

了解《[中国再制造市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_QiTa/18/ZaiZhiZaoShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1802518，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/18/ZaiZhiZaoShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

热点：再制造是翻新吗、再制造产业、再制造发动机能不能买、再制造发动机品牌排行榜、合肥的再制造企业排名、再制造变速箱可靠吗、汽车零部件再制造资格证书、再制造打印机可靠吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！