|  |
| --- |
| [中国南京市房地产中介市场调查研究与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/18/NanJingShiFangDiChanZhongJieWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国南京市房地产中介市场调查研究与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/18/NanJingShiFangDiChanZhongJieWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1615118　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/18/NanJingShiFangDiChanZhongJieWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　南京市房地产中介行业作为连接买卖双方的重要环节，在近年来经历了快速的发展。随着城市化进程的推进和居民购房需求的增加，房地产中介的服务内容和业务模式不断丰富，从传统的房屋买卖延伸到租赁、资产管理等多个领域。目前，房地产中介不仅在服务上更加注重客户体验，如提供一站式购房咨询、贷款办理等增值服务；还在技术上积极拥抱互联网，通过线上平台提高交易效率，降低交易成本。此外，随着行业监管的加强，房地产中介机构也在逐步规范自身的经营行为，提升服务水平。然而，市场竞争激烈和行业透明度不足等问题仍然制约着行业的发展。
　　未来，南京市房地产中介行业的发展将主要体现在以下几个方面：一是服务升级与模式创新。通过引入更多的科技手段，如虚拟现实看房、区块链确权等，提升服务的专业性和便捷性；二是规范化与透明化。加强行业自律，完善信息披露机制，提高市场的透明度和公平性；三是多元化与国际化。拓展服务领域，如涉足商业地产、海外置业等，满足客户多元化的购房需求；四是人才建设与企业文化。重视人才培养和团队建设，形成良好的企业文化，提升企业的核心竞争力。
　　《[中国南京市房地产中介市场调查研究与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/18/NanJingShiFangDiChanZhongJieWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》基于科学的市场调研与数据分析，全面解析了南京市房地产中介行业的市场规模、市场需求及发展现状。报告深入探讨了南京市房地产中介产业链结构、细分市场特点及技术发展方向，并结合宏观经济环境与消费者需求变化，对南京市房地产中介行业前景与未来趋势进行了科学预测，揭示了潜在增长空间。通过对南京市房地产中介重点企业的深入研究，报告评估了主要品牌的市场竞争地位及行业集中度演变，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场洞察与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，实现可持续发展。

第一章 房地产中介行业基础分析
　　第一节 房地产中介行业定义
　　　　一、房地产中介定义
　　　　二、房地产中介分类
　　第二节 房地产中介特点分析
　　　　一、房地产中介活动具有内容的服务性
　　　　二、房地产中介活动具有非连续性和流动性的特点
　　　　三、房地产中介活动具有极大的灵活性
　　第三节 房地产中介业与房地产市场的关系
　　　　一、有机组成部分
　　　　二、桥梁与纽带
　　　　三、升级的重要力量
　　第四节 中国房地产中介运行概况
　　　　一、房地产中介经营范围
　　　　二、房地产中介公司运营模式
　　　　三、房地产中介收费标准
　　　　四、房地产中介行业的作用和价值
　　第五节 我国房地产中介市场发展“SWOT”分析
　　　　一、“SWOT模型”介绍
　　　　　　1、优势——机会（SO）战略
　　　　　　2、优势——威胁（ST）战略
　　　　　　3、弱点——机会（WO）战略
　　　　　　4、弱点——威胁（WT）战略
　　　　二、房地产中介市场发展的“SWOT”分析
　　　　　　1、行业发展强势分析
　　　　　　2、行业发展弱势分析
　　　　　　3、行业发展机会
　　　　　　4、行业发展威胁

第二章 房地产中介行业环境分析
　　第一节 行业发展环境分析
　　　　一、我国宏观经济现状及预测
　　　　二、房地产开发景气指数
　　　　三、房地产开发投资情况
　　　　　　1、房地产开发投资额
　　　　　　2、房地产新开工面积
　　　　　　3、房地产竣工面积
　　　　四、房地产市场销售情况
　　第二节 行业政策环境分析
　　　　一、近3年房地产中介行业政策环境分析
　　　　　　1、土地供给政策分析
　　　　　　2、商品住房政策分析
　　　　　　3、保障性住房政策分析
　　　　　　4、房地产中介服务政策
　　　　二、房地产中介服务政策趋势

第三章 2025年中国房地产中介运行新形势透析
　　第一节 中国房地产中介现状综述
　　　　一、房地产中介行业成长发展历程
　　　　二、房产中介发展现状分析
　　　　三、地产中介发展新阶段分析
　　　　四、房产中介运用网络问题分析
　　第二节 中国房地产中介存在的问题
　　　　一、法律法规体系问题
　　　　二、人才问题
　　　　三、职业道德和服务意识问题
　　　　四、中介机构行为问题
　　　　五、行业监管问题
　　　　六、房地产中介诚信问题
　　第三节 中国房产中介公司经营状况
　　　　一、房地产中介公司营业情况分析
　　　　二、房地产中介“现金收房”及其变种
　　第四节 中国房产中介行业新一轮扩张因素分析
　　　　一、交易量回暖
　　　　二、人才容易招募
　　　　三、政策利好推动
　　　　四、监管加强净化市场
　　第五节 中国银行与房产中介关系分析
　　　　一、银行与房产中介竞争分析
　　　　二、银行与房产中介潜规则分析

第四章 2025年南京市房地产中介市场发展环境分析
　　第一节 南京市宏观经济环境分析
　　　　一、南京市GDP增长情况
　　　　二、南京市固定资产投资
　　　　三、南京市居民收支情况
　　　　四、南京市产业结构分析
　　第二节 南京市房地产中介市场政策环境
　　　　一、政策环境综述
　　　　二、房地产政策
　　　　三、重要政策分析
　　第三节 南京市房地产中介行业社会环境
　　　　一、南京市人口数量分析
　　　　二、居民住房情况
　　　　三、住房公积金情况
　　　　四、城镇化进程及影响

第五章 2025年南京市房地产市场分析
　　第一节 南京市房地产投资开发分析
　　　　一、南京市土地供应分析
　　　　二、南京市土地成交分析
　　　　三、南京市房地产投资开发
　　第二节 南京市房地产市场供需分析
　　　　一、房地产供应状况
　　　　二、商品房销售情况
　　　　三、房地产成交分析
　　　　　　1、住宅成交情况
　　　　　　2、商铺成交情况
　　第三节 南京市房地产楼盘推出分析
　　第四节 南京市房地产价格走势
　　　　一、商品住宅价格走势
　　　　二、南京市主要楼盘价格情况

第六章 2025年南京市各市辖区房地产市场分析
　　第一节 南京市各市辖区地域面积和人口分析
　　　　一、各市辖区地域面积
　　　　二、各市辖区人口分布和组成情况
　　第二节 各市辖区房地产开发情况分析
　　　　一、各市辖区房地产开发政策分析
　　　　二、各市辖区房地产开发面积分析
　　第三节 南京市房地产市场实时热点分析
　　　　一、中小户型供大于求 南京取消户型限制
　　　　二、南京2024年底前划定城市开发边界
　　　　三、南京市下调公积金贷款利率
　　　　四、央行再降息降准被指利好南京楼市

第七章 2025年南京市二手房市场发展分析
　　第一节 二手房消费分析
　　　　一、年轻人成二手房消费主力军
　　　　二、二手房热卖的优势分析
　　　　三、二手房中介公司营业范围变革
　　　　四、二手房消费者保障权益的七大戒律
　　第二节 南京市二手房市场成交分析
　　　　一、南京市二手房市场成交量
　　　　二、南京市二手房市场成交价格
　　　　三、南京市二手房市场成交分布
　　第三节 南京市二手房市场成交趋势

第八章 2025年南京市房地产中介市场研究
　　第一节 南京市房地产中介市场综述
　　　　一、南京市地产中介行业发展概况
　　　　二、南京市地产中介行业发展现状
　　第二节 南京市地产中介企业竞争格局
　　第三节 南京市房地产中介市场问题及对策
　　　　一、南京市地产中介行业发展问题
　　　　二、南京市地产中介行业发展对策

第九章 南京市主要房地产中介企业竞争力分析
　　第一节 中原集团有限公司
　　　　一、公司基本情况介绍
　　　　二、公司发展动态分析
　　　　三、公司主要业务介绍
　　　　四、公司发展战略分析
　　第二节 南京利众置业投资顾问有限公司
　　　　一、公司基本情况介绍
　　　　二、公司销售网络分布
　　　　三、公司竞争优势分析
　　　　四、企业发展战略分析
　　第三节 浙江裕兴不动产经纪有限公司
　　　　一、公司基本情况介绍
　　　　二、公司销售网络分布
　　　　三、公司竞争优势分析
　　　　四、企业发展战略分析
　　第四节 南京宁发房产交易中心有限公司
　　　　一、公司基本情况介绍
　　　　二、公司销售网络分布
　　　　三、公司竞争优势分析
　　　　四、企业发展战略分析
　　第五节 顺驰（中国）不动产网络集团有限公司
　　　　一、公司基本情况介绍
　　　　二、公司销售网络分布
　　　　三、公司竞争优势分析
　　　　四、企业发展战略分析
　　第六节 北京艾菲特国际特许经营咨询服务有限公司
　　　　一、公司基本情况介绍
　　　　二、公司销售网络分布
　　　　三、公司竞争优势分析
　　　　四、企业发展战略分析
　　第七节 满堂红（中国）置业有限公司
　　　　一、公司基本情况介绍
　　　　二、公司销售网络分布
　　　　三、公司竞争优势分析
　　　　四、企业发展战略分析
　　第八节 南京好美佳房产有限公司
　　　　一、公司基本情况介绍
　　　　二、公司销售网络分布
　　　　三、公司竞争优势分析
　　　　四、企业发展战略分析
　　第九节 台富辉煌（中国）房地产顾问有限公司
　　　　一、公司基本情况介绍
　　　　二、公司销售网络分布
　　　　三、公司竞争优势分析
　　　　四、企业发展战略分析
　　第十节 北京我爱我家房地产经纪有限公司
　　　　一、公司基本情况介绍
　　　　二、公司销售网络分布
　　　　三、公司竞争优势分析
　　　　四、企业发展战略分析

第十章 2025-2031年南京市房地产中介市场前景预测分析
　　第一节 2025-2031年南京市房地产业前景趋势与预测
　　　　一、南京市房地产行业的驱动力
　　　　二、南京市房地产市场需求趋势
　　　　三、南京市房地产市场价格趋势
　　　　四、南京市商业地产投资前景分析
　　第二节 2025-2031年南京市房地产中介业新趋势探析
　　　　一、企业化市场化发展趋势
　　　　二、专业化品牌化发展趋势
　　　　三、集团化规模化发展趋势
　　　　四、信息化网络化发展趋势
　　　　五、人员素质综合化发展趋势
　　第三节 2025-2031年南京市房屋中介危机中转型趋势分析
　　　　一、南京市中介经纪面临转型
　　　　二、南京市地产中介寻求新路

第十一章 2025-2031年南京房地产中介投资战略研究
　　第一节 南京市房地产中介企业协作与并购方式
　　　　一、战略协作优劣势分析
　　　　二、企业兼并收购的优劣势
　　　　三、房产中介商业模式创新
　　　　四、房产中介融资渠道分析
　　第二节 2025-2031年南京市房地产中介投资环境分析
　　第三节 2025-2031年南京市房地产中介行业投资机遇
　　　　一、城市化为地产经纪行业创造机遇
　　　　二、南京市房产中介行业投资有利因素分析
　　第四节 2025-2031年南京市房地产中介企业的风险管理
　　　　一、南京市房地产中介面临的风险
　　　　二、南京市经纪业务的风险防范
　　　　三、南京市地产中介行业风险与价值分析
　　第五节 2025-2031年南京市房地产中介发展策略
　　　　一、营销策略分析
　　　　二、南京市房地产中介行业信息化策略
　　　　三、南京市中小房地产中介生存策略

第十二章 研究结论及发展建议
　　第一节 南京市房地产中介行业研究结论及建议
　　第二节 中~智林　南京市房地产中介发展建议
　　　　一、投资发展策略建议
　　　　二、行业投资方向建议
　　　　三、行业投资方式建议

图表目录
　　图表 2020-2025年南京市国民生产总值情况统计
　　图表 2020-2025年南京市固定资产投资情况统计
　　图表 2020-2025年南京市居民收入情况统计
　　图表 2020-2025年南京市产业结构变化情况统计
　　图表 2020-2025年发布的主要保障性住房政策
　　图表 南京市房地产相关法规情况
　　图表 2020-2025年南京市总人口数统计
　　图表 2020-2025年南京市社会消费品零售总额情况统计
　　图表 2025年南京市社会消费品零售总额构成情况
　　图表 2020-2025年南京市招商引资项目情况表
　　图表 2020-2025年南京市外商直接投资项目分行业情况表
　　图表 2020-2025年南京市住宅土地出让量变化趋势图
　　图表 2020-2025年南京市房地产投资额统计
　　图表 2020-2025年南京市房屋竣工面积统计
　　图表 2020-2025年南京市商品房屋销售情况统计
　　图表 2020-2025年南京市住宅销售情况统计
　　图表 2020-2025年南京市商业用房销售情况统计
　　图表 2020-2025年南京市二手住宅历年交易量走势图
　　图表 2020-2025年南京市百盘挂牌价格指数趋势图
　　图表 2020-2025年南京市涨幅最快板块列表
　　图表 2025年南京市二手住宅成交TOP10
　　图表 房地产中介企业创新商业模式
　　图表 房地产中介企业融资方式与渠道分类
略……

了解《[中国南京市房地产中介市场调查研究与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/18/NanJingShiFangDiChanZhongJieWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1615118，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/18/NanJingShiFangDiChanZhongJieWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：南京市房地产中介服务管理条例、南京市房地产中介机构备案证书、南京市房地产中介收费标准、南京市房地产中介协会官网、南京房地产中介排名

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！