|  |
| --- |
| [中国射箭行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/01/SheJianShiChangDiaoYanYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国射箭行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/01/SheJianShiChangDiaoYanYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1981018　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/01/SheJianShiChangDiaoYanYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　射箭是一项传统的体育运动，近年来也逐渐成为一项流行的休闲和竞技活动。射箭不仅有助于提高个人的专注力、协调性和体力，还在国际赛事中占据重要地位。现代射箭设备包括弓、箭、靶等，其设计和制造工艺不断创新，提高了射箭的精度和舒适度。现代弓具采用了先进的复合材料和精密机械设计，使得弓具更加轻便且易于调节，同时箭杆的材质和设计也在不断改进，以提升飞行稳定性和精准度。
　　未来，射箭的发展将更加注重智能化和个性化。一方面，随着新材料和新技术的应用，未来的射箭设备将具备更高的精度和更好的环境适应性。例如，采用智能传感器技术可以实时监测弓弦张力、箭速和轨迹，提供即时反馈以帮助运动员调整姿势和技术动作。另一方面，个性化将成为重要的发展方向，射箭设备将根据用户的具体需求进行定制化设计，如不同强度的弓、适合不同体型的握把设计等，打造更加个性化的用户体验。此外，绿色环保理念的普及也将推动射箭设备向可持续方向发展，减少资源浪费和环境污染。
　　《[中国射箭行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/01/SheJianShiChangDiaoYanYuQianJing.html)》全面梳理了射箭产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析射箭行业现状。报告详细探讨了射箭市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了射箭价格机制和细分市场特征。通过对射箭技术现状及未来方向的评估，报告展望了射箭市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。

第一章 2025年中国射箭行业发展环境分析
　　第一节 中国经济环境分析
　　　　一、2025年宏观经济运行情况
　　　　　　1、GDP历史变动轨迹分析
　　　　　　2、固定资产投资历史变动轨迹分析
　　　　二、中国居民消费价格指数CPI、PPI
　　　　三、2020-2025年中国城市化率
　　　　四、2020-2025年中国城市及农村居民年均可支配收入
　　　　五、2025年中国经济发展预测分析
　　第二节 射箭行业相关政策
　　　　一、中国射箭“十四五”产业政策
　　　　二、其他相关政策 （标准、技术）
　　　　三、出口关税及相关税收政策
　　第三节 2025年中国射箭行业发展社会环境分析

第二章 射箭行业发展概述
　　第一节 行业界定
　　　　一、射箭行业定义及分类
　　　　二、射箭行业经济特射箭
　　　　三、射箭业射箭模型介绍及射箭业射箭图分析
　　第二节 射箭行业发展成熟度
　　　　一、行业发展周期分析
　　　　二、行业中外市场成熟度对比
　　第三节 射箭行业相关产业动态

第三章 2025年世界射箭行业市场运行形势分析
　　第一节 世界射箭行业市场运行环境分析
　　第二节 世界射箭行业市场发展情况分析
　　　　一、世界射箭行业市场供需分析
　　　　二、世界射箭行业市场规模分析
　　　　三、世界射箭行业主要国射箭发展情况分析
　　第三节 世界射箭行业重点企业分析
　　第四节 2025-2031年世界射箭行业市场规模趋势预测分析

第四章 2025年中国射箭行业技术发展分析
　　第一节 中国射箭行业技术发展现状
　　第二节 射箭行业技术特点分析
　　第三节 射箭行业技术专利情况
　　根据国家知识产权局发布的统计数据：2025年以来我国射箭行业相关专利数量如下。
　　2020-2025年中国射箭行业相关专利数量走势图
　　2020-2025年中国射箭行业相关专利数量分年度统计：件
　　饶涛（个人）射箭相关专利数量为55件，姚国华（个人）、刘镒锋（个人）相关专利数量均为40件，北京星伟体育用品有限公司相关专利数量为39件，宛永海（个人）相关专利数量为30件，刘亮（个人）相关专利数量为25件，青岛科技大学相关专利数量为20件，顾兵（个人）、上海欣展橡胶有限公司相关专利数量均为19件，天津来力体育器材有限公司相关专利数量为14件。
　　我国射箭行业相关专利主要申请人统计表
　　从我国射箭专利技术构成来看，A23K1/00专利申请数量排名第一，为148个，A23K3/00专利申请数排名第二，专利数量为97个，C12N1/00专利申请数排名第三，专利数量为46个。
　　射箭相关专利技术构成表（单位：个）
　　第四节 射箭行业技术发展趋势分析

第五章 我国射箭行业发展分析
　　第一节 2025年中国射箭行业发展状况
　　　　一、2025年射箭行业发展状况分析
　　　　二、2025年中国射箭行业发展动态
　　　　三、2025年我国射箭行业发展热点
　　　　四、2025年我国射箭行业存在的问题
　　第二节 2025年中国射箭行业市场供需状况
　　　　一、2020-2025年中国射箭行业供给分析
　　　　二、2020-2025年中国射箭行业市场需求分析
　　　　三、中国射箭行业产品价格分析
　　　　　　1、中国射箭行业产品价格分析
　　　　　　2、行业价格影响因素分析
　　　　四、2020-2025年中国射箭行业市场规模分析
　　　　2015年我国射箭产业规模约24亿元，其中射箭装备规模约8.8亿元，射箭经营服务市场规模约15.2亿元。近几年我国射箭产业规模呈现快速增长态势，如下图所示：
　　　　2020-2025年中国射箭行业市场规模情况

第六章 2020-2025年中国射箭行业（所属行业）主要数据监测分析
　　第一节 2020-2025年中国射箭行业（所属行业）总体数据分析
　　　　一、2025年中国射箭行业（所属行业）全部企业数据分析
　　　　……
　　第二节 2020-2025年中国射箭行业（所属行业）不同规模企业数据分析
　　　　一、2025年中国射箭行业（所属行业）不同规模企业数据分析
　　　　……
　　第三节 2020-2025年中国射箭行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
　　　　一、2025年中国射箭行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
　　　　……

第七章 2025年中国射箭行业竞争格局分析
　　第一节 行业竞争结构分析
　　　　一、国内企业竞争格局
　　　　二、国外企业产品市场份额
　　　　三、行业企业区域分布
　　第二节 射箭行业集中度分析
　　　　一、行业市场射箭集中度分析
　　　　二、行业区域消费集中度分析
　　第二节 2025年中国射箭行业SWOT模型分析
　　　　一、优势
　　　　二、劣势
　　　　三、机会
　　　　四、威胁

第八章 2025年射箭行业优势生产企业竞争力分析
　　第一节 焦作市三利达射箭器材股份有限公司
　　　　一、公司基本情况分析
　　　　二、公司经营产品分析
　　　　三、公司经营情况分析
　　第二节 乐陵市友谊体育器材有限责任公司
　　　　一、公司基本情况分析
　　　　二、公司经营产品分析
　　　　三、公司经营情况分析
　　第三节 北京九州宏复合弓器材科技中心
　　　　一、公司基本情况分析
　　　　二、公司经营产品分析
　　　　三、公司经营情况分析
　　第四节 北京东方神箭体育用品有限公司
　　　　一、公司基本情况分析
　　　　二、公司经营产品分析
　　　　三、公司经营情况分析
　　第五节 北京天羿弓箭体育用品有限公司
　　　　一、公司基本情况分析
　　　　二、公司经营产品分析
　　　　三、公司经营情况分析

第九章 2024-2025年中国射箭行业上下游分析及其影响
　　第一节 2025年中国射箭行业上游发展及影响分析
　　　　一、2025年中国射箭行业上游运行现状分析
　　　　二、上游对本行业产生的影响分析
　　第二节 2025年中国射箭行业下游发展及影响分析
　　　　一、2025年中国射箭行业下游运行现状分析
　　　　二、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2025-2031年射箭行业发展及投资前景预测分析
　　第一节 2025-2031年射箭行业市场规模预测分析
　　第二节 2025-2031年射箭行业供需预测分析
　　第三节 中国射箭行业五力分析
　　　　一、现有企业间竞争
　　　　二、潜在进入者分析
　　　　三、替代品威胁分析
　　　　四、供应商议价能力
　　　　五、客户议价能力
　　第四节 2025-2031年我国射箭行业投资环境分析
　　第五节 2025-2031年我国射箭行业前景展望分析
　　第六节 2025-2031年我国射箭行业盈利能力预测

第十一章 2025-2031年中国射箭行业投资风险分析
　　第一节 2020-2025年中国射箭行业投资金额分析
　　第二节 近年中国射箭行业主要投资项目分析
　　第三节 2025-2031年中国射箭行业投资周期分析
　　第四节 2025-2031年中国射箭行业投资风险分析
　　　　一、政策和体制风险
　　　　二、技术发展风险
　　　　三、市场竞争风险
　　　　四、原材料压力风险
　　　　五、进入退出风险
　　　　六、经营管理风险

第十二章 2025-2031年中国射箭行业发展策略及投资建议分析
　　第一节 射箭行业发展策略分析
　　　　一、坚持产品创新的领先战略
　　　　二、坚持品牌建设的引导战略
　　　　三、坚持工艺技术创新的支持战略
　　　　四、坚持市场射箭创新的决胜战略
　　　　五、坚持射箭创新的保证战略
　　第二节 射箭行业市场的重点客户战略实施
　　　　一、实施重点客户战略的必要射箭
　　　　二、合理确立重点客户
　　　　三、对重点客户的射箭策略
　　　　四、强化重点客户的管理
　　　　五、实施重点客户战略要重点解决的问题
　　第三节 2025-2031年中国射箭品生产及射箭投资运作模式探讨
　　　　一、国内生产企业投资运作模式
　　　　二、国内射箭企业投资运作模式
　　　　三、外销与内销优势分析
　　　　　　1、产品外销优势
　　　　　　2、产品内销优势
　　第四节 2025-2031年中国射箭行业发展建议
　　第五节 中-智林-－2025-2031年中国射箭行业投资建议
略……

了解《[中国射箭行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/01/SheJianShiChangDiaoYanYuQianJing.html)》，报告编号：1981018，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/01/SheJianShiChangDiaoYanYuQianJing.html>

热点：射箭啦牵手跑胡子、射箭的好处、射箭教学新手入门、射箭馆一般怎么收费、弓箭的使用方法、射箭的姿势和动作要领、射箭运动烧钱吗、射箭运动员等级标准、女生练射箭有什么好处

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！