|  |
| --- |
| [2024年中国智能建筑行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/8/61/ZhiNengJianZhuShiChangJingZhengY.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国智能建筑行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/8/61/ZhiNengJianZhuShiChangJingZhengY.html) |
| 报告编号： | 1985618　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/61/ZhiNengJianZhuShiChangJingZhengY.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智能建筑通过集成先进的信息技术和自动化系统，实现了建筑的高效管理和优化使用，提高了能源效率和居住舒适度。智能建筑系统可以自动调节照明、温度、湿度和空气质量，同时提供安全监控和紧急响应功能。然而，高昂的初期投资和系统集成的复杂性是当前智能建筑普及的主要障碍。  
　　未来，智能建筑将更加注重用户体验和可持续性。随着人工智能和物联网技术的成熟，智能建筑将提供更加个性化和人性化的服务，如智能健康监测和个性化环境控制。同时，绿色建筑材料和能源管理系统将推动智能建筑向零碳目标迈进，减少对环境的影响。此外，模块化和可扩展的设计将使智能建筑更加灵活，能够适应未来技术和用户需求的变化。  
　　《[2024年中国智能建筑行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/8/61/ZhiNengJianZhuShiChangJingZhengY.html)》深入剖析了当前智能建筑行业的现状，全面梳理了智能建筑市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。智能建筑报告探讨了智能建筑各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，智能建筑报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。智能建筑报告旨在为智能建筑行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。  
  
第一章 中国互联网+智能建筑行业发展综述  
　　1.1 “互联网+智能建筑”行业概念界定  
　　　　1.1.1 “互联网+”的提出及内涵  
　　　　（1）“互联网+”的提出  
　　　　（2）“互联网+”的内涵  
　　　　1.1.2 互联网+智能建筑的内涵  
　　　　1.1.3 本报告的研究范围  
　　1.2 中国互联网+智能建筑行业发展背景  
　　　　1.2.1 中国互联网+智能建筑行业政策背景分析  
　　　　（1）行业管理体制分析  
　　　　（2）行业发展规划分析  
　　　　（3）行业政策动向分析  
　　　　（4）政策环境对行业的影响  
　　　　1.2.2 中国互联网+智能建筑行业经济背景分析  
　　　　（1）宏观经济运行分析  
　　　　（2）电子商务发展情况分析  
　　　　（3）中国大数据产业发展状况分析  
　　　　（4）经济环境对行业的影响  
　　　　1.2.3 中国互联网+智能建筑行业社会背景分析  
　　　　（1）互联网普及情况分析  
　　　　（2）碎片化及泛娱乐的时代文化趋势  
　　　　（3）社会环境对行业的影响  
　　　　1.2.4 中国互联网+智能建筑行业技术背景分析  
　　　　（1）云计算技术发展现状及未来趋势分析  
　　　　（2）物联网技术发展现状及未来趋势分析  
　　　　（3）通信技术的发展现状及未来趋势分析  
　　　　（4）技术环境对行业的影响  
　　1.3 中国互联网+智能建筑行业发展现状分析  
　　　　1.3.1 互联网给智能建筑行业带来的冲击和变革  
　　　　（1）互联网给行业带来的价值分析  
　　　　（2）互联网给行业带来的冲击分析  
　　　　（3）互联网时代智能建筑行业大环境变化分析  
　　　　1.3.2 中国互联网+智能建筑行业发展历程及阶段特点  
　　　　1.3.3 中国互联网+智能建筑行业发展规模分析  
　　　　（1）中国智能建筑行业投资结构分析  
　　　　（2）中国互联网+智能建筑行业市场规模分析  
　　　　1.3.4 中国互联网+智能建筑行业现存问题分析  
　　1.4 中国互联网+智能建筑行业竞争态势分析  
　　　　1.4.1 中国互联网+智能建筑行业竞争格局分析  
　　　　1.4.2 中国互联网+智能建筑行业波特五力分析  
　　　　（1）现有竞争者之间的竞争分析  
　　　　（2）供应商议价能力分析  
　　　　（3）消费者议价能力分析  
　　　　（4）替代品的威胁分析  
　　　　（5）潜在进入者的威胁分析  
　　　　（6）行业竞争趋势分析  
　　　　1.4.3 中国互联网+智能建筑行业投资并购分析  
　　　　（1）互联网+智能建筑行业投资并购动机  
　　　　（2）互联网+智能建筑行业投资并购动向  
  
第二章 中国互联网+智能建筑行业商业模式分析  
　　2.1 商业模式概述  
　　　　2.1.1 商业模式的概念  
　　　　2.1.2 商业模式与其他模式  
　　　　（1）商业模式与其他模式的比较  
　　　　（2）商业模式与其他模式的关系  
　　　　2.1.3 商业模式的核心构成要素及构建流程  
　　　　（1）商业模式核心构成要素分析  
　　　　（2）商业模式的构建流程分析  
　　2.2 互联网思维带来的新兴商业模式  
　　　　2.2.1 零售+互联网=电商  
　　　　2.2.2 品牌+代工+互联网=小米  
　　　　2.2.3 传统制造+互联网=海尔新模式  
　　　　2.2.4 金融+互联网=互联网金融  
　　　　2.2.5 传统教育+互联网=互联网教育  
　　2.3 互联网+智能建筑行业客户需求重要性分析  
　　　　2.3.1 互联网+智能建筑行业客户重要性分析  
　　　　2.3.2 互联网+智能建筑客户需求分析  
　　2.4 互联网+智能建筑行业商业模式创新路径  
　　　　2.4.1 互联网+智能建筑行业产品或服务创新的基本路径  
　　　　（1）互联网+智能建筑行业产品或服务创新的基本路径概述  
　　　　（2）互联网+智能建筑行业产品或服务创新的优秀案例剖析  
　　　　2.4.2 互联网+智能建筑行业目标客户创新的基本路径  
　　　　（1）互联网+智能建筑行业目标客户创新的基本路径概述  
　　　　（2）互联网+智能建筑行业目标客户创新的优秀案例剖析  
　　　　2.4.3 互联网+智能建筑行业渠道创新路径分析  
　　　　（1）互联网+智能建筑行业渠道创新的基本路径概述  
　　　　（2）互联网+智能建筑行业渠道创新的优秀案例剖析  
　　　　2.4.4 互联网+智能建筑行业内部价值链创新的基本路径  
　　　　（1）互联网+智能建筑行业内部价值链创新的基本路径概述  
　　　　（2）互联网+智能建筑行业内部价值链创新的优秀案例剖析  
　　　　2.4.5 互联网+智能建筑行业合作网络创新的基本路径  
　　　　（1）互联网+智能建筑行业合作网络创新的基本路径概述  
　　　　（2）互联网+智能建筑行业合作网络创新的优秀案例剖析  
　　　　2.4.6 互联网+智能建筑行业要素间关系创新的基本路径  
　　　　（1）互联网+智能建筑行业要素间关系创新的基本路径概述  
　　　　（2）互联网+智能建筑行业要素间关系创新的优秀案例剖析  
　　2.5 建筑智能化企业互联网发展路径借鉴  
　　　　2.5.1 “销售平台”模式  
　　　　2.5.2 “设计施工服务平台”模式  
　　　　2.5.3 “行业资源信息整合与中介平台”模式  
  
第三章 中国互联网+智能建筑典型商业模式及优秀案例  
　　3.1 中国互联网+智能建筑商业模式总体分析  
　　3.2 B2B电商模式及优秀案例分析  
　　　　3.2.1 B2B电商模式概述  
　　　　3.2.2 B2B电商模式的适用范围  
　　　　3.2.3 B2B电商的盈利模式分析  
　　　　3.2.4 B2B电商模式优秀案例剖析  
　　　　3.2.5 B2B电商模式的优劣势分析  
　　3.3 B2C电商模式及优秀案例分析  
　　　　3.3.1 B2C电商模式概述  
　　　　3.3.2 B2C电商模式的适用范围  
　　　　3.3.3 B2C电商的盈利模式分析  
　　　　3.3.4 B2C电商模式优秀案例剖析  
　　　　3.3.5 B2C电商模式的优劣势分析  
　　3.4 O2O模式及优秀案例分析  
　　　　3.4.1 O2O模式概述  
　　　　3.4.2 O2O电商模式的适用范围  
　　　　3.4.3 O2O模式的关键环节  
　　　　（1）O2O模式的关键环节  
　　　　（2）O2O模式的盈利方式  
　　　　3.4.4 O2O模式优秀案例分析  
　　　　3.4.5 O2O模式的优劣势分析  
　　3.5 C2B电商模式及其优劣势分析  
　　　　3.5.1 C2B电商模式的特点  
　　　　3.5.2 C2B电商模式的适用范围  
　　　　3.5.3 C2B电商模式的优秀案例  
　　　　3.5.4 C2B电商模式的优劣势  
  
第四章 中国智能建筑行业移动电商市场切入点及典型产品形式  
　　4.1 中国智能建筑行业移动电商市场兴起原因及发展现状  
　　　　4.1.1 中国智能建筑行业移动电商兴起的原因分析  
　　　　（1）移动设备及网络的成熟  
　　　　（2）用户移动端消费习惯的养成  
　　　　4.1.2 中国移动电商的商业价值分析及发展前景  
　　　　（1）移动互联网商业价值分析  
　　　　（2）中国移动互联网前景预测  
　　　　（3）移动互联网发展趋势分析  
　　　　4.1.3 中国智能建筑行业移动电商市场规模分析  
　　4.2 中国智能建筑行业移动互联网市场切入点分析  
　　　　4.2.1 企业微商城  
　　　　（1）微商城概述  
　　　　（2）智能建筑微商城开发运营策略  
　　　　1）智能建筑微商城商户接入流程/要求  
　　　　2）智能建筑企业如何运营微商城  
　　　　3）智能建筑企业微商城营销推广策略  
　　　　（3）微商城运营优秀案例  
　　　　（4）微商城优劣势分析  
　　　　4.2.2 企业电商APP  
　　　　（1）电商APP概述  
　　　　（2）电商APP开发运营策略  
　　　　1）智能建筑企业电商类APP功能模块  
　　　　2）智能建筑企业电商类APP设计要点  
　　　　3）智能建筑企业电商类APP运营策略  
　　　　（3）电商APP优秀案例  
　　　　（4）电商APP优劣势分析  
　　　　4.2.3 依托第三方APP平台  
　　　　（1）依托第三方APP平台概述  
　　　　（2）依托第三方平台的实现途径  
　　　　（3）依托第三方平台优秀案例  
　　　　（4）依托第三方平台优劣势分析  
　　4.3 中国智能建筑行业移动电商平台市场营销  
　　　　4.3.1 移动互联时代市场营销新趋势  
　　　　（1）移动互联网营销的特点  
　　　　（2）移动互联网营销的应用形式  
　　　　（3）移动互联网营销产业链结构  
　　　　4.3.2 智能建筑行业移动互联网营销方式  
　　　　（1）微信营销  
　　　　（2）微博营销  
　　　　（3）APP营销  
　　　　4.3.3 中国智能建筑行业移动电商发展前景  
　　4.4 未来智能建筑行业移动电商的发展趋势分析  
　　　　4.4.1 移动电商超越PC端，成为主要网购入口  
　　　　4.4.2 B2C电商进入“寡头”竞争时代  
　　　　4.4.3 精准化营销和个性化服务。  
　　　　4.4.4 越来越向三四五线城市甚至乡村渗透。  
  
第五章 中国互联网+智能建筑商业模式创新优秀案例剖析  
　　5.1 齐家网  
　　　　5.1.1 企业基本信息分析  
　　　　5.1.2 企业经营情况分析  
　　　　5.1.3 企业产品/服务分析  
　　　　5.1.4 企业盈利模式分析  
　　　　5.1.5 企业客户体验策略  
　　　　5.1.6 企业商业模式评价  
　　5.2 红星美凯龙  
　　　　5.2.1 企业基本信息分析  
　　　　5.2.2 企业经营情况分析  
　　　　5.2.3 企业产品/服务分析  
　　　　5.2.4 企业盈利模式分析  
　　　　5.2.5 企业客户体验策略  
　　　　5.2.6 企业商业模式评价  
　　5.3 美乐乐  
　　　　5.3.1 企业基本信息分析  
　　　　5.3.2 企业经营情况分析  
　　　　5.3.3 企业产品/服务分析  
　　　　5.3.4 企业盈利模式分析  
　　　　5.3.5 企业客户体验策略  
　　　　5.3.6 企业商业模式评价  
　　5.4 尚品宅配  
　　　　5.4.1 企业基本信息分析  
　　　　5.4.2 企业经营情况分析  
　　　　5.4.3 企业电商转型分析  
　　　　5.4.4 企业运营模式分析  
　　　　5.4.5 企业客户体验策略  
　　　　5.4.6 企业商业模式评价  
　　5.5 曲美家具  
　　　　5.5.1 企业基本信息分析  
　　　　5.5.2 企业经营情况分析  
　　　　5.5.3 企业电商转型分析  
　　　　5.5.4 企业运营模式分析  
　　　　5.5.5 企业商业模式评价  
　　5.6 酷漫居  
　　　　5.6.1 企业基本信息分析  
　　　　5.6.2 企业经营情况分析  
　　　　5.6.3 企业电商转型分析  
　　　　5.6.4 企业运营模式分析  
　　　　5.6.5 企业商业模式评价  
  
第六章 中国互联网+智能建筑行业市场前景及投资机会  
　　6.1 中国互联网+智能建筑行业发展前景及趋势  
　　　　6.1.1 新增建筑面积预测  
　　　　6.1.2 新建建筑智能化比例预测  
　　　　6.1.3 新建建筑智能化市场容量预测  
　　　　6.1.4 既有建筑智能化市场前景预测  
　　　　6.1.5 中国互联网+智能建筑行业市场趋势分析  
　　6.2 中国互联网+智能建筑行业投资特性及模式  
　　　　6.2.1 互联网+智能建筑行业投资壁垒分析  
　　　　（1）资质壁垒  
　　　　（2）技术壁垒  
　　　　（3）资金壁垒  
　　　　（4）经验壁垒  
　　　　（5）人资壁垒  
　　　　（6）品牌壁垒  
　　　　6.2.2 互联网+智能建筑行业投资风险分析  
　　　　（1）政策风险  
　　　　（2）技术风险  
　　　　（3）竞争风险  
　　　　（4）宏观经济波动风险  
　　　　（5）关联产业风险  
　　　　（6）其他风险  
　　　　6.2.3 互联网+智能建筑行业经营模式分析  
　　　　（1）采购模式  
　　　　（2）业务模式  
　　　　（3）销售模式  
　　　　6.2.4 互联网+智能建筑行业盈利因素分析  
　　6.3 中国互联网+智能建筑行业投资机会及建议  
　　　　6.3.1 中国互联网+智能建筑行业投资机会  
　　　　6.3.2 中国互联网+智能建筑行业投资建议  
  
第七章 [~中智~林~]中国大型企业互联网+智能建筑业务投资布局分析  
　　7.1 上市智能建筑行业企业“互联网+智能建筑”投资布局分析  
　　　　7.1.1 上海华东电脑股份有限公司  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业主要智能建筑工程项目  
　　　　（4）企业产品/服务分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　7.1.2 深圳达实智能股份有限公司  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业主要智能建筑工程项目  
　　　　（4）企业产品/服务分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　7.1.3 泰豪科技股份有限公司  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业主要智能建筑工程项目  
　　　　（4）企业产品/服务分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　7.1.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业主要智能建筑工程项目  
　　　　（4）企业产品/服务分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　7.1.5 同方股份有限公司  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业主要智能建筑工程项目  
　　　　（4）企业产品/服务分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　7.1.6 太极计算机股份有限公司  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业主要智能建筑工程项目  
　　　　（4）企业产品/服务分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　7.2 主要互联网企业“互联网+智能建筑”投资布局分析  
　　　　7.2.1 阿里巴巴  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业互联网+智能建筑投资布局  
　　　　（4）企业互联网+智能建筑产品/服务分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　7.2.2 百度公司  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业互联网+智能建筑投资布局  
　　　　（4）企业互联网+智能建筑产品/服务分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　7.2.3 腾讯公司  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业互联网+智能建筑投资布局  
　　　　（4）企业互联网+智能建筑产品/服务分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
  
图表目录  
　　图表 1：“互联网+”的主要特征  
　　图表 2：“互联网+智能建筑”的内涵  
　　图表 3：我国智能建筑发展的主要监管部门及相关职责  
　　图表 4：我国智能建筑行业主要发展规划分析  
　　图表 5：我国智能建筑行业主要法律法规及相关政策  
　　图表 6：2023-2024年主要经济体宏观经济金融指标（单位：%）  
　　图表 7：2024年国际宏观经济预测（单位：%）  
　　图表 8：2019-2024年我国GDP及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 9：中国网络购物用户规模及网络购物使用率走势图（单位：万人，%）  
　　图表 10：中国电子商务交易额及增长情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 11：我国网络零售市场交易规模（单位：亿元，%）  
　　图表 12：网络零售占社会消费品零售总额的比重（单位：%）  
　　图表 13：中国大数据产业市场规模及预测（单位：亿元）  
　　图表 14：中国大数据市场细分领域产值结构图（单位：亿元，%）  
　　图表 15：美国、日本及中国智能建筑在新建建筑中的比例（单位：%）  
　　图表 16：我国城市与发达国家城市智能建筑所处的生命周期  
　　图表 17：中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）  
　　图表 18：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析  
　　图表 19：中国云计算产业链企业潜在发展方向  
　　图表 20：2024-2030年中国云计算市场规模及预测（单位：亿元，%）  
　　图表 21：中国物联网行业的发展趋势分析  
　　图表 22：2024-2030年中国物联网行业应用市场规模及预测（单位：亿元）  
　　图表 23：我国智能建筑的发展历程与特点分析表  
　　图表 24：我国现代建筑工程中各阶段工程投资占比情况（单位：%）  
　　图表 25：我国建筑智能化行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 26：我国建筑智能化行业市场规模按建筑类型分布（单位：%）  
略……

了解《[2024年中国智能建筑行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/8/61/ZhiNengJianZhuShiChangJingZhengY.html)》，报告编号：1985618，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/61/ZhiNengJianZhuShiChangJingZhengY.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！