|  |
| --- |
| [中国软件外包市场现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/18/RuanJianWaiBaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国软件外包市场现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/18/RuanJianWaiBaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1596118　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/18/RuanJianWaiBaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　软件外包行业在过去几十年中经历了巨大增长，成为全球服务贸易的重要组成部分。企业通过外包软件开发、测试、维护和IT咨询等服务，可以有效降低运营成本、缩短产品上市时间并专注于核心业务。近年来，随着云计算、大数据和人工智能技术的兴起，软件外包服务的内容和形式也发生了变化，外包服务提供商开始提供更具创新性和战略性的解决方案。  
　　未来，软件外包将更加聚焦于增值服务和敏捷开发。随着市场竞争的加剧，单纯的成本优势已不足以吸引客户，软件外包商将通过提供端到端解决方案、敏捷项目管理和行业专业知识来增强竞争力。同时，远程协作工具和DevOps（开发运维一体化）实践的普及，将促进更加灵活和高效的软件交付模式。  
　　《[中国软件外包市场现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/18/RuanJianWaiBaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了软件外包行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了软件外包产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对软件外包市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了软件外包行业面临的机遇与风险，为软件外包行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一章 软件外包概述  
　　第一节 服务外包基本介绍  
　　　　一、服务外包的概念  
　　　　二、服务外包的分类和内容  
　　　　三、广义上的服务外包及分类  
　　　　四、BPO和ITO的区别  
　　　　节 软件外包的概念及分类  
　　　　一、软件外包的概念  
　　　　二、软件外包的分类  
　　第三节 软件外包全流程分析  
　　　　一、软件外包的宏观流程  
　　　　二、外包项目和传统项目的异同点  
　　　　三、控制大中型外包项目的进度与质量  
　　　　四、流程运转的过程中需要注意的问题  
  
第二章 服务外包行业分析  
　　第一节 全球服务外包市场分析  
　　　　一、全球服务外包发展概况  
　　　　二、全球服务外包市场的特点  
　　　　三、影响全球服务外包发展的主要因素分析  
　　　　四、全球服务外包市场格局分析  
　　　　五、全球服务外包发展趋势分析  
　　第二节 中国服务外包行业分析  
　　　　一、中国服务外包业快速崛起  
　　　　从开始，商务部、信息产业部和科技部先后联合公布了两批共11个城市为服务外包示范基地城市。其次，中国有大批受过高等教育的劳动力队伍。很多劳动力在计算机和数学方面接受过良好教育。而且，中国知识型劳动力成本相对较低。平均IT劳务成本比印度低三至四成。外包业务需要数以百万计的优质劳动力，而中国正好拥有，目前这种竞争优势还在有增无减。再次，除了劳动力成本低之外，中国基础设施优越、加上跨国公司需要分散，中国就成为许多跨国大公司拓展外包业务的首选地。  
　　　　2025-2031年我国服务外包行业现状  
　　　　二、中国服务外包产业发展剖析  
　　　　一、累计吸纳大学生就业超过400万人  
　　　　2014年，中国服务外包新增从业人员71.1万人，其中大学（含大专）以上学历48.8万人，占从业人员总数68.7%。截止底，中国共有服务外包企业2.81万家，从业人员607.2万人，其中大学（含大专）以上学历404.7万人，占从业人员总数66.7%。  
　　　　二、知识流程外包比重稳步提升  
　　　　三、离岸业务以美欧港日为主。，中国承接美国、欧盟、中国香港和日本的离岸服务外包执行金额分别为128.2亿美元、83.4亿美元、74.2亿美元和60.7亿美元，合计为346.5亿美元，占执行总额的62%。此外，离岸业务还向东南亚、大洋洲、中东、拉美和非洲等地区拓展。  
　　　　四、与“一带一路”沿线国家合作加深  
　　　　经贸合作是推进“一带一路”建设的基础和先导。，中国承接“一带一路”沿线国家服务外包合同金额和执行金额分别为125亿美元和98.4亿美元，同比增长分别为25.2%和36.3%。其中承接东南亚国家的服务外包执行金额53.8亿美元，同比增长58.3%。通过开展服务外包业务合作，进一步加强与“一带一路”沿线国家的经贸联系。  
　　　　三、中国服务外包业的转移态势  
　　　　随着一批新兴服务外包城市的兴起，我国服务外包产业将呈现出梯次转移的趋势。一方面，北京、上海等一线城市生活成本越来越高，带动了其平均人力成本的提升，在这些城市的低端服务外包将不可避免的向其他人力成本更低，且拥有较好产业环境的城市转移。另一方面，这些二线城市为了促进当地的软件外包产业，出台了很多极具优惠的扶持政策。这也是软件外包产业向二线城市转移的动力源泉。一线城市服务外包产业经过多年的发展，形成了良好的产业基础，其产业结构将逐渐向高端发展。  
　　第三节 服务外包产业发展面临的问题及对策  
　　　　一、我国服务外包产业面临的主要问题  
　　　　二、服务外包行业知识产权问题及发展措施  
　　　　三、推进我国服务外包产业发展的对策  
　　　　四、支持服务外包产业发展的金融建议  
　　第四节 中国服务外包业前景趋势分析  
　　　　一、中国服务外包行业面临良好的发展机遇  
　　　　二、中国服务外包市场规模预测  
　　　　新签离岸服务外包合同呈现回暖态势。7月当月，我国企业新签离岸外包合同金额60.1亿美元，同比增长41.8%，扭转了新签合同金额同比下降的态势。其中，7月份承接美国服务外包合同金额14亿美元，同比增长44.9%；承接日本服务外包合同金额4.1亿美元，同比增长22.3%。  
　　　　专家指出，中国服务外包产业在未来几年将面临加速发展的局面，预计到，中国服务外包市场或达到2700亿美元的规模。  
　　　　2025-2031年中国企业签订服务外包合同金额走势图  
　　　　三、国际服务外包产业总体发展趋势  
　　　　四、未来我国外包服务发展的三个重要趋势  
  
第三章 国际软件外包行业发展现状  
　　　　　　3.1 2025-2031年世界软件外包产业概况  
　　　　　　3.1.1 世界软件外包业发展综述  
　　　　　　3.1.2 世界软件外包产业的分工格局  
　　　　　　3.2 印度软件外包行业  
　　　　　　3.2.1 印度软件外包业发展概况  
　　　　　　3.2.2 印度软件外包业向日本市场进发  
　　　　　　3.2.3 印度软件外包行业竞争激烈  
　　　　　　3.2.4 印度业务流程外包发展现状及展望  
　　　　　　3.3 其他国家或地区软件外包行业  
　　　　　　3.3.1 中东欧软件外包业异军突起  
　　　　　　3.3.2 中东欧国家发展服务外包业的政策与措施  
　　　　　　3.2.3 俄罗斯软件外包产业发展状况  
　　　　　　3.2.4 爱尔兰软件和服务外包行业发展分析  
  
第四章 2025-2031年中国软件外包行业分析  
　　　　　　4.1 2025-2031年中国软件外包产业发展概况  
　　　　　　4.1.1 中国软件服务外包产业快速增长  
　　　　　　2011年以来，尽管国际经济环境日趋紧张，世界经济增长趋缓，但在软件与信息服务供应全球化发展的驱使下，我国软件服务外包产业保持了高速增长的态势。金融危机之后，我国软件外包行业顺势而上，发展速度得到明显提升。统计数据显示，我国软件与信息服务外包产业收入规模达到3835亿元，同比增速达到39.5%。  
　　　　　　2012-，我国进入加快转变经济转型的关键时期。国内经济结构调整的宏观发展背景为软件服务外包创造了巨大的市场需求，国家政府也高度重视软件服务外包产业发展。在各方因素推动下，与我国软件与信息服务外包产业收入规模分别达到5081、6834亿元，同比增速分别为32.5%、34.5%，持续三年保持了30%以上的增长，显示出我国软件服务外包产业稳定的增长能力。  
　　　　　　2014年我国软件与信息服务外包收入规模约8885亿元，同比的6834亿元增长了30.01%，近几年我国软件与信息服务外包收入规模情况如下图所示：  
　　　　　　2025-2031年我国软件与信息服务外包收入规模  
　　　　　　4.1.2 软件外包在国内迅速发展的原因  
　　　　　　4.1.3 中国在全球软件服务外包格局中的地位探析  
　　　　　　4.1.4 我国软件外包业的并购形势分析  
　　　　　　4.1.5 创新试点城市软件外包产业面临发展机遇  
　　　　　　4.1.6 国内软件服务外包产业正向二线城市发展  
　　　　　　4.1.7 中国软件与信息服务外包产业发展态势及方向  
　　　　　　4.1.8 中国软件外包业高端突破发展探析  
　　　　　　4.2 2025-2031年中国软件与信息服务外包产业状况分析  
　　　　　　4.2.1 2025年中国软件与信息服务外包产业发展情况  
　　　　　　4.2.2 2025年中国软件与信息服务外包产业发展情况  
　　　　　　4.2.3 2025年中国软件与信息服务外包产业发展态势  
　　　　　　4.3 2025-2031年软件外包细分市场分析  
　　　　　　4.3.1 、在岸外包市场发展势头较好  
　　　　　　4.3.2 、在岸与离岸外包业务发展局势分析  
　　　　　　4.3.3 、中国离岸软件外包未来发展特点及市场规模预测  
　　　　　　4.3.4 、软件离岸外包商模式转型的策略选择  
　　　　　　4.4 2025-2031年中国与印度软件外包产业比较分析  
　　　　　　4.4.1 中印软件外包产业的发展模式比较  
　　　　　　4.4.2 中印软件外包的竞争优势比较  
　　　　　　4.4.3 中国软件外包服务业与印度之间的差距  
　　　　　　4.4.4 中国将比印度更具吸引力  
　　　　　　4.5 2025-2031年软件外包市场竞争分析  
　　　　　　4.5.1 我国各地争先发展软件外包产业  
　　　　　　4.5.2 国际企业欲争夺中国软件外包高端市场  
　　　　　　4.5.3 印度软件外包龙头加速在中国市场扩张  
　　　　　　4.5.4 我国软件外包的国际竞争力分析及提升策略  
　　　　　　4.6 中国软件外包发展模式探析  
　　　　　　4.6.1 软件外包模式的发展阶段  
　　　　　　4.6.2 开发商与接包商关系发展分析  
　　　　　　4.6.3 中国软件外包发展的路径选择  
　　　　　　4.7 中国软件外包产业发展中存在的问题  
　　　　　　4.7.1 我国软件和信息服务外包业面临的主要挑战  
　　　　　　4.7.2 我国软件外包业开拓国际市场面临人才瓶颈  
　　　　　　4.7.3 我国软件外包企业发展存在的主要劣势  
　　　　　　4.7.4 知识产权保护不力阻碍软件外包产业发展  
　　　　　　4.8 中国软件外包产业投资策略分析  
　　　　　　4.8.1 促进我国软件外包业发展的对策  
　　　　　　4.8.2 我国软件外包业应当提高行业附加值  
　　　　　　4.8.3 解决我国软件外包业人才问题的发展建议  
　　　　　　4.8.4 推进软件外包业发展的政策建议  
  
第五章 2025-2031年全国主要地区软件外包行业发展状况  
　　第一节 (中-智-林)北京  
　　　　一、北京软件外包业发展优势  
　　　　二、北京支持服务外包产业发展的新政策  
　　　　三、北京软件外包业发展状况  
　　　　四、北京软件外包产业存在的问题分析  
　　　　五、北京软件外包产业的发展建议  
　　　　　　5.2 上海  
　　　　　　5.2.1 上海服务外包业步入快速发展时期  
　　　　　　5.2.2 上海市软件外包快速发展的基础  
　　　　　　5.2.3 上海软件外包行业发展现状分析  
　　　　　　5.2.4 上海对软件外包等产业给予资金支持  
　　　　　　5.2.5 上海浦东软件园成软件外包产业发展高地  
　　　　　　5.3 大连  
　　　　　　5.3.1 大连软件和服务外包行业领先全国  
　　　　　　5.3.2 大连高新园区软件服务外包行业发展现状  
　　　　　　5.3.3 大连规划八年软件外包业赶上班加罗尔  
　　　　　　5.4 深圳  
　　　　　　5.4.1 深圳服务外包产业发展全国领先  
　　　　　　5.4.2 深圳软件外包企业应当加快进军欧洲市场  
　　　　　　5.4.3 深圳大力推进服务外包发展  
　　　　　　5.5 西安  
　　　　　　5.5.1 西安软件外包产业发展的主要优势  
　　　　　　5.5.2 西安软件外包产业发展形势分析  
　　　　　　5.5.3 西安企业对日软件外包发展剖析  
　　　　　　5.5.4 西安软件外包发展人才方面存在的问题及对策  
　　　　　　5.6 重庆  
　　　　　　5.6.1 重庆软件外包业发展概述  
　　　　　　5.6.2 重庆市为软件外包业发展制定规划  
　　　　　　5.6.3 重庆北部新区软件服务外包产业运行状况  
　　　　　　5.6.4 日企落子重庆打造对日软件外包高地  
　　　　　　5.6.5 重庆软件外包行业发展模式剖析  
　　　　　　5.7 江苏  
　　　　　　5.7.1 江苏省软件与信息服务外包业的主要优势  
　　　　　　5.7.2 江苏软件与信息服务外包产业发展综况  
　　　　　　5.7.3 江苏主要城市软件与信息服务外包产业发展状况  
　　　　　　5.7.4 江苏省软件与信息服务外包产业的主要载体  
　　　　　　5.7.5 江苏软件与信息服务外包企业情况介绍  
　　　　　　5.7.6 苏州科技城大力发展软件外包产业  
  
第六章 2025-2031年中国软件外包行业政策环境分析  
　　　　　　6.1 政策动态  
　　　　　　6.1.1 国家出台多项软件外包利好政策  
　　　　　　6.1.2 政府出台政策加强服务外包产业金融支持力度  
　　　　　　6.1.3 服务外包产业财政支持力度加大  
　　　　　　6.1.4 我国多城市离岸服务外包业务获税收优惠新政  
　　　　　　6.1.5 软件外包企业扶持政策将出台  
　　　　　　6.1.6 工信部推动我国软件产业鼓励政策出台  
　　　　　　6.2 软件外包产业发展的政策措施及导向  
　　　　　　6.2.1 中国软件和信息服务外包产业发展的政策措施  
　　　　　　6.2.2 我国软件与信息服务外包产业的四大政策导向  
　　　　　　6.3 具体政策法规介绍  
　　　　　　6.3.1 软件产品管理办法  
　　　　　　6.3.2 国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见  
　　　　　　6.3.3 六部门关于金融支持服务外包产业发展的若干意见  
　　　　　　6.3.4 关于境内企业承接服务外包业务信息保护的若干规定  
　　　　　　6.3.5 关于鼓励政府和企业发包促进我国服务外包产业发展的指导意见  
  
第七章 2025-2031年软件外包行业重点企业分析  
　　　　　　7.1 东软集团股份有限公司  
　　　　　　7.1.1 公司简介  
　　　　　　7.1.2 东软集团离岸软件外包业务全国领先  
　　　　　　7.1.3 2025年东软集团经营状况分析  
　　　　　　7.1.4 2025年东软集团经营状况分析  
　　　　　　7.1.5 2025年东软集团经营状况分析  
　　　　　　7.2 浙大网新科技股份有限公司  
　　　　　　7.2.1 公司简介  
　　　　　　7.2.2 2025年浙大网新经营状况分析  
　　　　　　7.2.3 2025年浙大网新经营状况分析  
　　　　　　7.2.4 2025年浙大网新经营状况分析  
　　　　　　7.3 上海海隆软件股份有限公司  
　　　　　　7.3.1 公司简介  
　　　　　　7.3.2 2025年海隆软件经营状况分析  
　　　　　　7.3.3 2025年海隆软件经营状况分析  
　　　　　　7.3.4 2025年海隆软件经营状况分析  
　　　　　　7.4 中软国际有限公司  
　　　　　　7.4.1 公司简介  
　　　　　　7.4.2 2025年中软国际经营状况分析  
　　　　　　7.4.3 2025年中软国际经营状况分析  
　　　　　　7.4.4 2025年中软国际经营状况分析  
　　　　　　7.5 海辉软件（国际）集团  
　　　　　　7.5.1 公司简介  
　　　　　　7.5.2 海辉软件在无锡设立中国区域总部  
　　　　　　7.5.3 海辉软件与文思信息合并  
　　　　　　7.6 大连华信计算机技术股份有限公司  
　　　　　　7.6.1 公司简介  
　　　　　　7.6.2 大连华信软件服务外包业务模式分析  
　　　　　　7.6.3 神州泰岳收购大连华信8%股权  
　　　　　　7.7 柯莱特信息系统有限公司  
　　　　　　7.7.1 公司简介  
　　　　　　7.7.2 柯莱特领跑对日软件外包  
　　　　　　7.7.3 柯莱特经营状况分析  
　　　　　　7.8 方正国际软件有限公司  
　　　　　　7.8.1 公司简介  
　　　　　　7.8.2 方正国际加大中国市场开发力度  
　　　　　　章 软件外包市场投资及前景趋势分析  
　　　　　　8.1 软件外包产业投资机遇及风险分析  
　　　　　　8.1.1 我国软件和信息服务外包产业面临的新机遇  
　　　　　　8.1.2 我国软件外包产业面临云计算机遇  
　　　　　　8.1.3 人民币再升值对中国软件外包企业的影响及发展建议  
　　　　　　8.2 软件外包市场前景趋势分析  
　　　　　　8.2.1 中国软件外包市场前景分析  
　　　　　　8.2.2 中国软件外包产业增长态势分析  
　　　　　　8.2.3 2025-2031年中国软件外包行业预测分析  
　　　　　　8.2.4 我国软件外包业的发展趋势  
　　　　　　8.2.5 软件和信息服务外包产业发展展望  
略……

了解《[中国软件外包市场现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/18/RuanJianWaiBaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1596118，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/18/RuanJianWaiBaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

热点：软件开发交易平台、软件外包网站、个人接外包项目平台、软件外包公司有哪些、用友、软件外包收费标准、软件服务商是外包吗、软件外包公司有前途吗、软件外包名词解释

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！