|  |
| --- |
| [2025-2031年中国留学服务市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/9/91/LiuXueFuWuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国留学服务市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/9/91/LiuXueFuWuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 2039919　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10800 元　　纸介＋电子版：11000 元 |
| 优惠价： | 电子版：9600 元　　纸介＋电子版：9900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/91/LiuXueFuWuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　留学服务行业近年来经历了快速增长，随着全球化的加深和国际教育的普及，越来越多的学生选择海外留学。留学服务机构提供的服务范围也从单纯的申请咨询扩展到留学前的规划、签证办理、留学后的住宿安排和职业指导等全过程服务。同时，数字化转型使得留学服务更加高效、透明，学生可以在线上完成大部分申请流程。
　　未来，留学服务将更加注重个性化和科技赋能。个性化服务将针对每个学生的背景、兴趣和职业规划提供定制化的留学方案。科技赋能方面，通过人工智能、大数据等技术，提供更加精准的学校匹配、职业发展预测和在线教育支持，提升留学体验和成功率。
　　《[2025-2031年中国留学服务市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/9/91/LiuXueFuWuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》依托多年行业监测数据，结合留学服务行业现状与未来前景，系统分析了留学服务市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对留学服务市场前景进行了客观评估，预测了留学服务行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了留学服务行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握留学服务行业的投资方向与发展机会。

第一章 留学服务行业相关概述
　　第一节 留学服务行业概述
　　　　一、留学服务行业概述
　　　　　　（一）留学服务意义涵盖
　　　　　　（二）留学服务业务范围
　　　　二、留学中介机构概述
　　　　　　（一）留学中介定义
　　　　　　（二）中介存在意义
　　　　　　（三）留学中介作用
　　　　　　（四）留学中介义务
　　　　三、留学培训机构概述
　　　　　　（一）留学培训业务范围
　　　　　　（二）留学机构必备条件
　　第二节 留学服务行业发展环境分析
　　　　一、留学服务行业政策环境分析
　　　　　　（一）自费出国留学中介服务管理规定分析
　　　　　　（二）自费出国留学中介服务广告管理通知
　　　　　　（三）阳光留学服务系统建设工作管理办法
　　　　　　（四）自费出国留学中介服务行业规范（试行）
　　　　二、留学服务行业最新政策分析
　　　　　　（一）中小学学生赴境外研学旅行活动指南（试行）
　　　　　　（二）关于取消和调整一批行政审批项目等事项的决定
　　　　　　（三）2016年部分地区留学利好政策
　　　　三、留学服务行业社会环境分析
　　　　　　（一）教育消费支出
　　　　　　（二）居民收入情况
　　　　　　（三）教育发展情况

第二章 中国留学市场现状分析
　　第一节 留学发展历程
　　　　一、第一阶段（1978年-1984年）
　　　　二、第二阶段（1985年-1989年）
　　　　三、阶段（1989年-）
　　　　四、第四阶段（1991年-1999年）
　　　　五、阶段（2000年-至今）
　　第二节 出国留学生规模分析
　　　　一、出国留学生总体规模
　　　　2020-2025年中国出国留学人数走势
　　　　二、出国自费留学生规模
　　　　三、国家公派留学生规模
　　　　四、单位公派留学生规模
　　第三节 出国留学市场发展情况分析
　　　　一、留学市场走向多元化
　　　　二、高中国际班迅速扩张
　　　　三、留学市场进入定制细分时代
　　　　四、后置审批对出国留学服务市场的影响
　　第四节 出国留学市场发展特点分析
　　　　一、出国留学市场特点
　　　　二、留学更加趋向于理性
　　　　三、更多留学优惠项目适合工薪家庭
　　　　四、留学生人群朝低龄化的方向发展
　　　　五、国内外留学政策促进了学生留学
　　第五节 来华留学生规模分析
　　　　一、来华留学生总体规模
　　　　2020-2025年来华留学生规模增长情况
　　　　二、不同国家来华留学生排名
　　　　三、不同省市接收来华留学生排名

第三章 中国出国留学生调查分析
　　第一节 留学生出国留学主要因素调查
　　　　一、出国经历对学生的影响
　　　　二、具有留学经历的人的影响
　　第二节 留学目的地选择及其原因调查
　　　　一、留学生选择留学国家或地区
　　　　二、选择留学国家或地区的因素
　　第三节 留学生主要攻读的学历调查
　　第四节 留学生出国留学选择专业调查
　　第五节 留学生留学主要选择因素调查
　　　　一、选择学校因素分析
　　　　二、选择专业因素分析
　　第六节 留学生获取留学信息来源及关注内容调查
　　　　一、了解留学相关信息的渠道
　　　　二、出国留学前的忧虑分析
　　　　三、对海外求学的忧虑分析

第四章 美国
　　第一节 美国留学市场现状
　　　　一、美国留学政策分析
　　　　　　（一）美国留学考试及申请政策
　　　　　　（二）美国对留学生就业政策
　　　　　　（三）美国对留学生签证政策
　　　　二、美国留学市场现状
　　　　　　（一）在美留学人数的国家构成
　　　　　　（二）中国在美留学生学历占比
　　　　　　（三）中国留美学生选择各专业的比例
　　　　三、留学美国费用分析
　　　　　　（一）学费
　　　　　　（二）生活费
　　　　四、美国大学排名
　　　　五、美国留学不同阶段申请条件
　　　　　　（一）美国高中申请条件
　　　　　　（二）美国本科申请条件
　　　　　　（三）美国研究生申请条件
　　第二节 赴美读研发展现状与趋势分析
　　　　一、赴美留学人数规模分析
　　　　二、赴美读研人数规模分析
　　　　　　（一）赴美读研人数规模
　　　　　　（二）赴美读研人数占比
　　　　三、赴美读本科人数规模分析
　　　　　　（一）赴美读本科人数规模
　　　　　　（二）赴美读本科人数占比
　　　　四、国内大学生赴美留学意向调查
　　　　　　（一）赴美留学意向调查
　　　　　　（二）留学专业分析
　　　　五、影响赴美留学人数因素分析
　　　　　　（一）国内大学生质量
　　　　　　（二）美国名校研究生录取竞争分析
　　　　　　（三）留学生就业压力
　　　　　　（四）学生不愿吃苦
　　　　六、赴美研究生留学未来发展趋势

第五章 英国
　　第一节 英国留学基本情况
　　　　一、英国留学政策分析
　　　　　　（一）就业政策
　　　　　　（二）考试政策
　　　　　　（三）申请要求
　　　　二、留学英国费用分析
　　　　　　（一）学费
　　　　　　（二）生活费
　　　　三、英国大学排名
　　　　四、英国留学五大热门申请专业
　　第二节 英国留学市场现状
　　　　一、中国留学生规模进一步扩大
　　　　二、授课式研究生课程最受欢迎
　　　　三、中国留学生较青睐名牌学校
　　　　四、推广两大国际学生实习计划
　　第三节 英国留学不同阶段申请条件
　　　　一、英国中学申请条件
　　　　二、英国本科申请条件
　　　　三、英国研究生申请条件

第六章 澳大利亚
　　第一节 澳大利亚留学基本情况
　　　　一、澳洲留学政策分析
　　　　　　（一）就业打工
　　　　　　（二）考试政策
　　　　　　（三）签证政策
　　　　　　（四）申请要求
　　　　二、留学澳洲费用分析
　　　　　　（一）学费
　　　　　　（二）生活费
　　　　三、澳洲留学知名院校
　　　　四、澳洲留学热门专业
　　第二节 澳大利亚留学市场现状
　　　　一、中国成最大留学生生源国
　　　　二、名校联盟凸显竞争优势
　　　　三、二三线城市学生选择赴澳留学呈现增长趋势
　　　　四、IELTS分数逐级提高 有条件录取顺利衔接
　　第三节 澳大利亚留学不同阶段申请条件
　　　　一、澳大利亚高中申请条件
　　　　二、澳大利亚大学本科申请条件
　　　　三、澳大利亚研究生申请条件

第七章 加拿大
　　第一节 加拿大留学基本情况
　　　　一、加拿大留学政策分析
　　　　　　（一）就业政策
　　　　　　（二）申请要求
　　　　　　（三）签证政策
　　　　二、留学加拿大费用分析
　　　　　　（一）学费
　　　　　　（二）生活费
　　　　三、加拿大大学排名
　　　　四、加拿大留学热门专业
　　第二节 加拿大留学市场现状
　　　　一、新注册中国留学生人数
　　　　二、利好政策促进留学
　　第三节 加拿大留学不同阶段申请条件
　　　　一、加拿大高中申请条件
　　　　二、加拿大本科申请条件
　　　　三、加拿大研究生申请条件

第八章 其他国家
　　第一节 日本
　　　　一、日本最新留学政策分析
　　　　二、留学日本费用分析
　　　　　　（一）学费
　　　　　　（二）生活费
　　　　　　（三）留学申请条件分析
　　　　三、日本留学知名院校
　　　　四、日本留学热门专业
　　第二节 新西兰
　　　　一、新西兰最新留学政策分析
　　　　二、留学新西兰费用分析
　　　　　　（一）学费
　　　　　　（二）生活费
　　　　三、新西兰留学知名院校
　　　　四、新西兰留学热门专业

第九章 中国留学服务市场发展情况分析
　　第一节 留学服务市场运行状况分析
　　　　一、留学服务市场进入品牌时代
　　　　二、留学机构争抢生源情况分析
　　　　三、留学服务机构呼唤品质升级
　　　　四、国内留学“低龄化”的现象
　　第二节 自费留学服务市场供需分析
　　　　一、留学服务供给分析
　　　　二、留学服务分析
　　　　三、留学供需短缺分析
　　第三节 自费出国留学发展状况分析
　　　　一、自费出国留学主要特点
　　　　二、自费出国留学中介性质
　　　　三、自费出国存在问题分析
　　第四节 自费出国留学中介发展方向
　　　　一、突出育人的功能
　　　　二、提升核心竞争力
　　　　三、加大监督的力度

第十章 中国留学服务机构经营研究分析
　　第一节 留学中介的核心能力建设分析
　　　　一、核心资源分析
　　　　二、诚信情况分析
　　　　三、服务质量分析
　　　　四、增值服务分析
　　第二节 留学服务机构的营销模式探讨
　　　　一、留学市场规模测算
　　　　二、留学服务营销系统
　　　　三、留学服务市场策略
　　　　四、留学服务推广策略
　　　　五、留学服务定价问题
　　第三节 留学服务机构与相关利益者合作情况
　　　　一、国外教育机构来华招生渠道分析
　　　　二、国外教育项目本土化的合作情况
　　　　三、国内大学招收外国留学生的桥梁
　　　　四、中外办学项目中合作各方的关系

第十一章 中国留学服务行业品牌效应透析
　　第一节 留学服务品牌发展情况分析
　　　　一、留学主要群体分析
　　　　二、留学的心理和习惯
　　　　三、留学服务品牌格局
　　　　四、留学中介竞争情况
　　第二节 留学服务行业发展存在的问题分析
　　　　一、品牌形象缺失
　　　　二、企业管理无序
　　　　三、营销结构失调
　　　　四、附带消费不足
　　第三节 留学服务行业品牌发展对策分析
　　　　一、合理定位品牌
　　　　二、高效推广品牌
　　　　三、服务强化品牌
　　　　四、完善品牌补救
　　　　五、文化深化品牌

第十二章 中国留学中介市场现状分析
　　第一节 留学中介发展历程
　　　　一、机构的萌芽诞生期
　　　　二、发展与混乱共存期
　　　　三、监管及自律并行期
　　　　四、竞争的加剧品牌期
　　第二节 留学中介市场定位
　　　　一、信息提供商的角色
　　　　二、代理服务商的角色
　　　　三、留学服务商的角色
　　第三节 留学中介市场特点分析
　　　　一、留学市场集中化
　　　　二、中介机构品牌化
　　　　三、服务行为规范化
　　　　四、服务水平专业化
　　第四节 2025年留学中介机构排名
　　　　一、留学中介机构排名意义
　　　　二、留学中介机构评估体系
　　　　三、2025年自费留学中介服务机构排名
　　第五节 留学中介机构调查分析
　　　　一、成立时间调查
　　　　二、注册资本调查
　　　　三、认证情况调查
　　　　四、办公环境调查
　　　　五、服务态度调查
　　　　六、收费政策调查
　　　　七、人员素质调查
　　　　八、服务质量调查
　　　　九、院校合作调查
　　　　十、结果保障调查
　　　　十一、退费机制调查

第十三章 中国留学培训市场现状分析
　　第一节 留学语言培训分析
　　　　一、学生选择培训机构考虑因素
　　　　二、学生获取语言培训信息渠道调查
　　　　　　（一）经常登录的留学类网站
　　　　　　（二）经常登录的英语类网站
　　　　　　（三）经常登录的搜索引擎
　　　　　　（四）经常登录的社交类网站
　　　　　　（五）经常登录的微博类网站
　　　　　　（六）经常登录的视频类网站
　　　　　　（七）经常登录的考试信息类网站
　　第二节 留学预科课程培训分析
　　　　一、留学预科课程概述
　　　　二、留学相关入学考试项目
　　　　　　（一）SAT考试
　　　　　　（二）GRE考试
　　　　　　（三）GMAT考试
　　第三节 出国留学培训基地
　　　　一、北京外国语大学出国留学培训基地
　　　　二、广东外语外贸大学出国留学培训基地
　　　　三、上海外国语大学出国留学培训基地
　　　　四、西安外国语大学出国留学培训基地
　　　　五、青岛大学出国留学培训基地
　　　　六、西南财经大学出国留学培训基地
　　　　七、天津师范大学出国留学培训基地
　　　　八、东北财经大学出国留学培训基地
　　　　九、湖南大学出国留学培训基地
　　　　十、河北师范大学出国留学培训基地
　　　　十一、厦门大学出国留学培训基地
　　　　十二、云南大学出国留学培训基地
　　　　十三、哈尔滨工程大学出国留学培训基地

第十四章 中国一二线城市出国留学服务市场分析
　　第一节 一线城市留学服务市场分析
　　　　一、北京市留学服务市场分析
　　　　　　（一）2016年北京教育发展分析
　　　　　　（二）北京市留学人数规模分析
　　　　　　（三）北京市留学服务市场现状
　　　　　　（四）北京市主要留学中介机构
　　　　　　（五）北京市留学市场发展前景
　　　　二、上海市留学服务市场分析
　　　　　　（一）2016年上海教育发展分析
　　　　　　（二）上海市留学相关政策分析
　　　　　　（三）上海市留学人数规模分析
　　　　　　（四）上海市留学服务市场现状
　　　　　　（五）上海市主要留学中介机构
　　　　　　（六）上海市留学市场发展前景
　　　　三、广州市留学服务市场分析
　　　　　　（一）2016年广州教育发展分析
　　　　　　（二）广州市留学人数规模分析
　　　　　　（三）广州市留学服务市场现状
　　　　　　（四）广州市主要留学中介机构
　　　　　　（五）广州市留学市场发展前景
　　　　四、深圳市留学服务市场分析
　　　　　　（一）2016年深圳市教育发展分析
　　　　　　（二）深圳市留学人数规模分析
　　　　　　（三）深圳市主要留学中介机构
　　　　　　（四）深圳市留学市场发展前景
　　第二节 二线城市留学服务市场分析
　　　　一、天津市留学服务市场分析
　　　　　　（一）2016年天津教育发展分析
　　　　　　（二）天津市留学人数规模分析
　　　　　　（三）天津市留学服务市场现状
　　　　　　（四）天津市主要留学中介机构
　　　　　　（五）天津市留学市场发展前景
　　　　二、南京市留学服务市场分析
　　　　　　（一）2016年南京教育发展分析
　　　　　　（二）南京市留学服务市场现状
　　　　　　（三）南京市主要留学中介机构
　　　　　　（四）南京市留学市场发展前景
　　　　三、重庆市留学服务市场分析
　　　　　　（一）2016年重庆教育发展分析
　　　　　　（二）重庆市留学相关政策分析
　　　　　　（三）重庆市留学服务市场现状
　　　　　　（四）重庆市主要留学中介机构
　　　　　　（五）重庆市留学服务市场动态
　　　　四、成都市留学服务市场分析
　　　　　　（一）2016年成都市教育发展分析
　　　　　　（二）成都市留学人数规模分析
　　　　　　（三）成都市留学服务市场现状
　　　　　　（四）成都市主要留学中介机构
　　　　　　（五）成都市留学市场发展前景
　　　　五、杭州市留学服务市场分析
　　　　　　（一）2016年杭州市教育发展分析
　　　　　　（二）杭州市留学服务市场现状
　　　　　　（三）杭州市主要留学中介机构
　　　　　　（四）杭州留学服务市场最新动态
　　　　六、武汉市留学服务市场分析
　　　　　　（一）2016年武汉教育发展分析
　　　　　　（二）武汉市留学人数规模分析
　　　　　　（三）武汉市主要留学中介机构
　　　　　　（四）武汉市留学中介最新排名
　　　　　　（五）武汉市留学服务市场动态
　　　　七、长沙市留学服务市场分析
　　　　　　（一）2016年长沙教育发展分析
　　　　　　（二）长沙市留学相关政策分析
　　　　　　（三）长沙市主要留学中介机构
　　　　　　（四）长沙市留学市场发展前景
　　　　八、沈阳市留学服务市场分析
　　　　　　（一）2016年沈阳教育发展分析
　　　　　　（二）沈阳市留学服务市场现状
　　　　　　（三）沈阳市主要留学中介机构
　　　　　　（四）沈阳市留学发展趋势
　　　　九、西安市留学服务市场分析
　　　　　　（一）2016年西安市教育发展分析
　　　　　　（二）西安市留学生就业动态分析
　　　　　　（三）西安市主要留学中介机构
　　　　　　（四）西安市留学市场发展前景
　　　　十、济南市留学服务市场分析
　　　　　　（一）2016年济南教育发展分析
　　　　　　（二）济南市留学相关政策分析
　　　　　　（三）济南市留学服务市场现状
　　　　　　（四）济南市主要留学中介机构
　　　　十一、厦门市留学服务市场分析
　　　　　　（一）2016年厦门教育发展分析
　　　　　　（二）厦门市留学相关政策分析
　　　　　　（三）厦门市留学服务市场现状
　　　　　　（四）厦门市主要留学中介机构

第十五章 中国留学服务市场竞争分析
　　第一节 留学服务市场竞争要素分析
　　　　一、资源的竞争
　　　　二、跨区域竞争
　　　　三、服务的竞争
　　　　四、团队的竞争
　　第二节 留学服务市场竞争态势分析
　　　　一、差异化竞争分析
　　　　二、精细化竞争分析
　　第三节 留学服务机构竞争趋势分析
　　　　一、资源整合趋势
　　　　二、争夺市场份额
　　　　三、教育咨询理念
　　　　四、品牌建设趋势
　　第四节 留学服务机构竞争力策略分析
　　　　一、品牌培育的
　　　　二、服务多元化战略
　　　　三、改进持续性战略

第十六章 中国留学服务行业领先企业竞争力分析
　　第一节 启德教育集团
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业市场地位分析
　　　　五、企业连锁机构分析
　　第二节 金吉列出国留学咨询服务有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业市场地位分析
　　　　五、企业连锁机构分析
　　第三节 新通国际教育集团
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业连锁机构分析
　　第四节 北京澳际教育咨询有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业市场地位分析
　　　　五、企业连锁机构分析
　　第五节 北京金东方国际教育文化交流中心
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业市场地位分析
　　第六节 北京五湖中视咨询有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业连锁机构分析
　　第七节 北京科润教育文化发展有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业市场地位分析
　　　　四、企业连锁机构分析
　　第八节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务内容分析
　　　　三、企业市场地位分析
　　　　四、企业连锁机构分析
　　第九节 威久国际教育集团
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业市场地位分析
　　　　五、企业连锁机构分析
　　第十节 北京艾迪国际教育发展有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务内容分析
　　　　三、企业市场地位分析
　　　　四、企业连锁机构分析
　　第十一节 北京华钜（津桥）留学服务中心
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务内容分析
　　　　三、企业市场地位分析
　　　　四、企业连锁机构分析
　　第十二节 北京华通信诺国际文化交流中心
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业市场地位分析
　　　　五、企业连锁机构分析
　　第十三节 加成顾问有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业市场地位分析
　　　　五、企业连锁机构分析
　　第十四节 北京达利通留学教育科技有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业连锁机构分析
　　第十五节 上海上教国际交流有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业下属机构分析
　　第十六节 上海中锐国际教育服务有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业连锁机构分析
　　第十七节 中国对外友好合作服务中心
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业连锁机构分析
　　第十八节 江苏好年华出国咨询服务有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业市场地位分析
　　　　五、企业连锁机构分析
　　第十九节 北京成功启航教育咨询有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业竞争实力分析
　　　　五、企业连锁机构分析
　　　　六、企业成功案例分析
　　第二十节 北京美加百利咨询有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业竞争实力分析
　　第二十一节 北京锡华未来教育实业股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业连锁机构分析
　　第二十二节 北京高仕登咨询有限责任公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业市场地位分析
　　　　五、企业连锁机构分析
　　第二十三节 东方育才（北京）国际教育咨询服务有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业市场地位分析
　　　　五、企业竞争实力分析
　　　　六、企业连锁机构分析
　　第二十四节 江苏省教育国际交流服务中心
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业市场地位分析
　　　　五、企业连锁机构分析
　　第二十五节 湖北省教育自费留学服务中心
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业市场地位分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第二十六节 广东教育国际交流服务中心
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第二十七节 陕西海派国际教育有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务内容分析
　　　　三、企业竞争优势分析
　　　　四、企业连锁机构分析
　　第二十八节 珠海中广国际教育交流有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业精品留学项目
　　　　五、企业连锁机构分析
　　第二十九节 广东省留学人员服务中心
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容情况
　　　　四、企业竞争优势分析
　　　　五、企业连锁机构分析
　　第三十节 吉林省国际人才技术合作有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质荣誉
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业竞争实力分析
　　　　五、企业连锁机构分析
　　第三十一节 成都华樱出国服务有限责任公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质荣誉
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第三十二节 河南省志成科技教育咨询服务有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业服务资质情况
　　　　三、企业服务内容分析
　　　　四、企业连锁机构分析

第十七章 2025-2031年中国留学服务行业发展趋势及规模预测
　　第一节 2025-2031年留学服务行业发展趋势分析
　　　　一、出国留学市场变化趋势分析
　　　　　　（一）留学服务行业的品牌时代
　　　　　　（二）教育国际化催生联合办学
　　　　　　（三）热门留学国家将领跑市场
　　　　　　（四）“高龄留学”需求凸显
　　　　二、留学服务业务发展趋势分析
　　　　　　（一）留学预备教育与中介业务的结合
　　　　　　（二）留学生在国外学习生活跟踪服务
　　　　三、留学服务行业品牌趋势分析
　　第二节 2025-2031年赴各国留学趋势发展分析
　　　　一、赴美留学发展趋势分析
　　　　　　（一）低龄化现象凸显
　　　　　　（二）留学更加理性
　　　　　　（三）热门专业竞争激烈
　　　　二、赴英留学发展趋势预测
　　　　　　（一）留学人数持续增长
　　　　　　（二）新兴专业备受青睐
　　　　　　（三）名校申请竞争“白热化”
　　　　三、赴澳留学发展趋势预测
　　　　　　（一）初中留学增长
　　　　　　（二）高中留学升温
　　　　　　（三）本科、研究生持续走红
　　　　　　（四）自贸协议带来更多就业机会
　　第三节 2025-2031年留学服务行业规模预测
　　　　一、中国留学生总体规模预测
　　　　二、按费用分中国留学生规模预测
　　　　　　（一）公费出国留学生规模预测
　　　　　　（二）自费出国留学生规模预测
　　　　三、按国家分中国留学生规模预测
　　　　　　（一）美国留学生规模预测
　　　　　　（二）英国留学生规模预测
　　　　　　（三）加拿大留学生规模预测

第十八章 中国留学服务行业投资前景分析326
　　第一节 2025-2031年留学服务行业投资环境分析
　　　　一、教育发展趋势
　　　　二、留学政策趋势
　　第二节 2025-2031年留学服务行业投资风险分析
　　　　一、宏观政策风险
　　　　二、市场运营风险
　　　　三、信誉风险分析
　　　　四、市场竞争风险
　　第三节 中^智^林^－2025-2031年留学服务行业投资前景及建议
　　　　一、留学服务投资影响因素
　　　　二、留学服务行业投资建议331

图表目录
　　图表 1 2020-2025年中国城镇居民人均文教娱乐服务消费支出增长趋势图
　　图表 2 2020-2025年中国农村居民家庭平均每人文教娱乐消费支出增长趋势图
　　图表 3 2020-2025年中国城镇居民家庭人均可支配收入增长趋势图
　　图表 4 2020-2025年中国农村居民家庭人均纯收入增长趋势图
　　图表 5 2020-2025年全国普通高中学生数统计
　　图表 6 2020-2025年全国普通高中学生毕业生数及增长率
　　图表 7 2020-2025年全国普通本专科学生情况
　　图表 8 2020-2025年全国普通本专科学生毕业生数及增长率
　　图表 9 2020-2025年全国研究生情况
　　图表 10 2020-2025年全国研究生毕业生数及增长率
　　图表 11 2020-2025年中国出国留学人员增长趋势图
　　图表 12 2020-2025年中国自费留学人数统计
　　图表 13 2020-2025年中国国家公费留学人数统计
　　……
　　图表 15 北京部分重点高中国际班收费情况
　　图表 16 2020-2025年来华留学生规模增长趋势图
　　图表 17 2025年来华留学生按洲别统计
　　图表 18 2025年来华留学生生源国排名统计
　　图表 19 2025年中国接收来华留学生分省市排名统计
　　图表 20 出国经历对学生的影响统计
　　图表 21 具有留学经历的人对留学生的影响统计
　　图表 22 2025年中国留学生留学国家的分布图
　　图表 23 留学生出国选择国家首要考虑因素分析
　　图表 24 2025年中国留学生留学学历意向
　　图表 25 2025年中国学生出国留学选择的学科统计
　　图表 26 留学生出国选择学校首要考虑因素分析
　　图表 27 留学生在出国前的忧虑统计
　　图表 28 留学生对海外求学的忧虑统计
　　图表 29 2020-2025年学年在美留学学生分国家构成图
　　图表 30 2020-2025年学年中国在美学生学历构成图
　　图表 31 中国留美学生专业选择构成图
　　图表 32 2025年中国留美学生学费统计
　　图表 33 2025年中国留美学生生活费统计
　　图表 34 2025年美国大学本科综合排名
　　图表 35 2020-2025年中国赴美留学人数及增长统计
　　图表 36 2020-2025年中国赴美读研人数及增长率统计
　　图表 37 2020-2025年中国赴美读研人数占比变化趋势图
　　图表 38 2020-2025年中国赴美读本科人数及增长率统计
　　图表 39 2020-2025年中国赴美读本科人数占比变化趋势图
　　图表 40 2020-2025年赴美留学意愿占比统计
　　图表 41 2025年中国赴美留学专业分析
　　图表 42 教学管理人员对中国高校教育质量的评价
　　图表 43 2025年赴美留学大学生托福分数分析
　　图表 44 2020-2025年学年普林斯顿大学研究生申请人数及录取人数统计
　　图表 45 2020-2025年学年普林斯顿大学研究生录取率变化趋势图
　　图表 46 2020-2025年学年耶鲁大学研究生申请人数与录取人数统计
　　图表 47 2020-2025年美国失业率变化趋势图
　　图表 48 海归第一次就业起薪分析
　　图表 49 计划赴美硕士留学的中国大学生期望第一年就业年薪
　　图表 50 2025年中国留英学生学费统计
　　图表 51 2024-2025年英国大学本科综合排名
　　图表 52 2025年英国大学本科综合排名
　　图表 53 2020-2025年中国在英留学生人数统计
　　图表 54 2025年留学澳洲学费统计
　　图表 55 留学澳大利亚热门专业情况
　　图表 56 2025年留学加拿大学费统计
　　图表 57 2025年留学加拿大生活费统计
　　图表 58 2024-2025年加拿大综合大学本科排名
　　图表 59 加拿大大学热门专业统计
　　图表 60 2020-2025年中国在加拿大留学生人数统计
　　图表 61 加拿大高中申请条件统计
　　图表 62 2025年留学日本学费统计
　　图表 63 2025年留学日本生活费统计
　　图表 64 2025年留学日本申请条件统计
　　图表 65 2025年留学新西兰学费统计
　　图表 66 2025年留学新西兰生活费统计
　　图表 67 留学新西兰热门专业情况
　　图表 68 中国留学行业产业规模构成图统计
　　图表 69 留学中介机构评估体系内容统计
　　图表 70 2025年中国自费留学中介服务机构排名统计
　　图表 71 部分留学中介机构成立时间统计
　　图表 72 部分留学中介机构注册资本统计
　　图表 73 部分留学中介机构认证情况统计
　　图表 74 部分留学中介机构收费政策统计
　　图表 75 部分留学中介机构收费政策统计
　　图表 76 学生选择培训机构考虑因素统计
　　图表 77 学生经常登录的留学类网站统计
　　图表 78 学生经常登录的英语类网站统计
　　图表 79 学生经常登录的搜索引擎统计
　　图表 80 学生经常登录的社交类网站统计
　　图表 81 学生经常登录的微博类网站统计
　　图表 82 学生经常登录的视频类网站统计
　　图表 83 学生经常登录的考试信息类网站统计
　　图表 84 2020-2025年北京市普通高中毕业生人数变化情况
　　图表 85 2020-2025年北京市普通本科及专科毕（结）业生人数变化情况
　　图表 86 2020-2025年北京市研究生毕（结）业生人数变化情况
　　图表 87 2020-2025年北京市自费出国留学人数
　　图表 88 北京市留学服务机构规模情况
　　图表 89 北京市留学服务机构从业人员人数情况
　　图表 90 北京市提供不同留学服务机构情况
　　图表 91 北京市具有留学服务资质中介机构统计
　　图表 92 2020-2025年上海市普通高中毕业生人数变化情况
　　图表 93 2020-2025年上海市普通本科及专科毕业生人数变化情况
　　图表 94 2020-2025年上海市研究生毕业生人数变化情况
　　图表 95 2025年上海本地具有留学服务资质中介统计
　　图表 96 2020-2025年广州市普通高中毕业生人数变化情况
　　图表 97 2020-2025年广州市普通本科及专科毕业生人数变化情况
　　图表 98 2020-2025年广州市研究生毕业生人数变化情况
　　图表 99 2025年广州本地具有留学服务资质中介统计
　　图表 100 2020-2025年深圳市普通高中毕业生人数变化情况
　　图表 101 2020-2025年深圳市普通高校毕业生总人数变化情况
　　图表 102 2025年深圳本地具有留学服务资质中介统计
　　图表 103 2020-2025年天津市普通中学毕业生人数变化情况
　　图表 104 2020-2025年天津市普通本科及专科毕业生人数变化情况
　　图表 105 2020-2025年天津市研究生毕业生人数变化情况
　　图表 106 2025年天津本地具有留学服务资质中介统计
　　图表 107 2020-2025年南京市普通高中毕业生人数变化情况
　　图表 108 2020-2025年南京市高等教育毕业生人数变化情况
　　图表 109 2025年南京本地具有留学服务资质中介统计
　　图表 110 2020-2025年重庆市普通高中毕业生人数变化情况
　　图表 111 2020-2025年重庆市普通本科及专科毕业生人数变化情况
　　图表 112 2020-2025年天津市研究生毕业生人数变化情况
　　图表 113 2025年重庆市本地具有留学服务资质中介机构统计
　　图表 114 2020-2025年成都市普通高中毕业生人数变化情况
　　图表 115 2020-2025年成都市普通高等学校毕业生人数变化情况
　　图表 116 2020-2025年成都市研究生毕业生人数变化情况
　　图表 117 2020-2025年成都市应届高中毕业生出国留学人数
　　图表 118 2025年成都市本地具有留学服务资质中介机构统计
　　图表 119 2020-2025年杭州市普通高中毕业生人数变化情况
　　图表 120 2020-2025年杭州市高等学校毕业生人数变化情况
　　图表 121 2025年杭州市本地具有留学服务资质中介机构统计
　　图表 122 2020-2025年武汉市普通中学毕业生人数变化情况
　　图表 123 2020-2025年武汉市普通院校毕业生人数变化情况
　　图表 124 2020-2025年武汉大学本科毕业生出国留学情况
　　图表 125 2020-2025年武汉大学研究生毕业生出国留学情况
　　图表 126 2025年武汉市本地具有留学服务资质中介机构统计
　　图表 127 2020-2025年长沙市普通中学毕业生人数变化情况
　　图表 128 2020-2025年长沙市普通高等学校毕业生人数变化情况
　　图表 129 2020-2025年长沙市研究生毕业生人数变化情况
　　图表 130 长沙市留学服务资质中介统计
　　图表 131 2020-2025年沈阳市普通中学毕业生人数变化情况
　　图表 132 2020-2025年沈阳市普通本科及专科毕业生人数变化情况
　　图表 133 2020-2025年沈阳市研究生毕业人数变化情况
　　图表 134 沈阳市留学服务中介统计
　　图表 135 2020-2025年西安市普通中学毕业生人数变化情况
　　图表 136 2020-2025年西安市普通本科及专科毕业生人数变化情况
　　图表 137 2020-2025年西安市研究生毕业生人数变化情况
　　图表 138 西安市留学中介机构统计
　　图表 139 2020-2025年济南市普通中学毕业生人数变化情况
　　图表 140 2020-2025年济南市高等教育毕业生人数变化情况
　　图表 141 2025年济南市本地具有留学服务资质中介统计
　　图表 142 2020-2025年厦门市普通高中毕业生人数变化情况
　　图表 143 2020-2025年厦门市普通本科及专科毕业生人数变化情况
　　图表 144 2020-2025年厦门市研究生毕业生人数变化情况
　　图表 145 2025年厦门市本地具有留学服务资质中介统计
　　图表 146 2020-2025年金吉列送出国的学生人数
　　图表 147 金吉列海外办事处分布情况
　　图表 148 科润留学集团各分部情况
　　图表 149 威久国际教育中国分支机构分布图
　　图表 150 中国津桥留学加盟院校联系方式
　　图表 151 北京达利通留学教育科技有限公司分公司情况
　　图表 152 上海中锐国际教育服务有限公司分部情况
　　图表 153 中国对外友好合作服务中心组织结构图
　　图表 154 陕西海派国际教育有限公司成功留学案例
　　图表 155 成都华樱出国服务有限责任公司荣誉表
　　图表 156 河南省志成科技教育咨询服务有限公司服务项目
　　图表 157 2025-2031年中国出国人员数量预测
　　图表 158 2025-2031年中国公费留学人数预测
　　图表 159 2025-2031年中国自费留学人数预测
　　图表 160 2025-2031年中国在美留学生人数预测
　　图表 161 2025-2031年中国在英留学生人数预测
　　图表 162 2025-2031年中国在加拿大留学生人数预测
略……

了解《[2025-2031年中国留学服务市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/9/91/LiuXueFuWuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：2039919，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/91/LiuXueFuWuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

热点：新东方留学中介收费标准、留学服务机构、艺术类留学、留学服务费、留学申请、留学服务大厅、新东方艺术留学机构、留学服务中心认证官网、留学服务中心网上服务大厅

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！