|  |
| --- |
| [中国咨询策划服务行业现状调研及发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/20/ZiXunCeHuaFuWuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国咨询策划服务行业现状调研及发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/20/ZiXunCeHuaFuWuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1615520　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/20/ZiXunCeHuaFuWuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　咨询策划服务是一种知识密集型的服务，为企业提供战略规划、市场营销、项目管理等方面的建议和支持。近年来，随着市场竞争的加剧和客户需求的多样化，咨询策划服务的需求持续增长。当前市场上，咨询策划服务不仅在服务质量和服务范围上有所扩展，还在服务模式和服务手段上不断创新，以更好地满足客户的需求。
　　未来，咨询策划服务的发展将更加注重数字化和专业化。一方面，通过运用大数据分析、人工智能等技术，提高咨询服务的精准度和有效性，帮助企业做出更明智的决策。另一方面，随着行业细分的深化，咨询策划服务将更加专注于特定行业和领域，提供更加专业化的解决方案。此外，随着远程工作和虚拟团队的普及，咨询策划服务将更多地采用线上协作工具和平台，提高服务的灵活性和便捷性。
　　《[中国咨询策划服务行业现状调研及发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/20/ZiXunCeHuaFuWuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了咨询策划服务行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了咨询策划服务产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了咨询策划服务行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握咨询策划服务行业动态与投资机会的重要参考。

第一章 中国咨询策划服务业发展综述
　　第一节 咨询策划服务业概述
　　　　一、核心概念与定义
　　　　二、策划行业协会简介
　　　　　　1、协会概况
　　　　　　2、协会构成
　　　　　　3、协会主要职责
　　　　三、WBSA世界商务策划师联合会简介
　　　　　　1、发展历程
　　　　　　2、中国业务
　　　　　　3、企划技术标准
　　　　四、报告研究单位介绍
　　　　五、报告研究方法概述
　　　　　　1、文献综述法
　　　　　　2、定量分析法
　　　　　　3、定性分析法
　　第二节 咨询策划服务业主要业务与企业类型
　　　　一、行业主要业务分析
　　　　　　1、策划业务分类
　　　　　　2、咨询业务分类
　　　　二、行业内主要企业类型
　　　　　　1、策划公司
　　　　　　2、咨询公司
　　第三节 中国咨询策划服务业发展环境分析
　　　　一、咨询策划服务业经济环境分析
　　　　　　1、国际宏观经济环境分析
　　　　　　2、国内宏观经济环境分析
　　　　　　3、经济环境对行业影响分析
　　　　二、咨询策划服务社会环境分析
　　　　　　1、人才环境
　　　　　　2、现存问题
　　　　三、咨询策划服务业驱动力分析
　　　　　　1、政府对咨询策划服务业的重视
　　　　　　2、企业经营环境变化助推营销策划业发展
　　　　　　3、中小企业众多为咨询策划业提供基础

第二章 全球咨询策划服务业发展情况分析
　　第一节 全球咨询策划服务业发展现状与前景分析
　　　　一、全球咨询策划行业发展概况
　　　　二、全球咨询策划行业规模分析
　　　　三、全球咨询策划市场机会分析
　　　　　　1、行业机会
　　　　　　2、地区机会
　　　　　　3、细分市场机会
　　　　四、全球咨询策划业发展前景分析
　　　　　　1、面临的挑战剖析
　　　　　　2、发展策略分析
　　第二节 全球重点区域咨询策划服务业发展情况分析
　　　　一、美国咨询策划业发展情况分析
　　　　　　1、咨询策划业发展起源
　　　　　　2、咨询策划业政府管理
　　　　　　3、咨询策划业发展规模
　　　　　　4、咨询策划业发展特点
　　　　二、德国咨询策划业发展情况分析
　　　　　　1、咨询策划业政府管理
　　　　　　2、咨询策划业发展速度
　　　　三、日本咨询策划业发展情况分析
　　　　　　1、咨询策划业政府管理
　　　　　　2、咨询策划业发展规模

第三章 中国咨询策划服务业发展模式分析
　　第一节 品牌策划业务与模式分析
　　　　一、品牌策划概述
　　　　二、品牌策划主要内容分析
　　　　三、品牌策划方向分析
　　　　四、品牌推广渠道分析
　　　　　　1、电视广告
　　　　　　2、报纸广告
　　　　　　3、业内杂志广告
　　　　　　4、户外广告
　　　　　　5、网络广告
　　　　五、品牌营销策划主要内容分析
　　　　　　1、品牌形象策划
　　　　　　2、品牌传播策划
　　　　　　3、综合创意策划
　　　　六、品牌策划业务主要运作模式分析
　　　　　　1、授课培训模式
　　　　　　2、出书销售模式
　　　　　　3、开办/参加论坛模式
　　　　　　4、口碑宣传模式
　　第二节 营销策划业务与模式分析
　　　　一、营销策划概述
　　　　　　1、营销策划概念
　　　　　　2、营销策划目标
　　　　二、营销策划主要内容分析
　　　　三、营销策划要素分析
　　　　四、营销策划经典战略分析
　　　　　　1、市场领先者战略
　　　　　　2、市场挑战者战略
　　　　　　3、市场追随者战略
　　　　　　4、市场补缺者战略
　　　　五、营销策划主要运作模式分析
　　　　　　1、授课培训模式
　　　　　　2、出书销售模式
　　　　　　3、名人效应模式
　　　　　　4、口碑宣传模式
　　第三节 地产策划业务与模式分析
　　　　一、地产策划内容概述
　　　　二、地产策划主要业务及特点
　　　　三、地产营销策略分析
　　　　　　1、地产营销价格策略
　　　　　　2、地产营销渠道策略
　　　　　　3、地产营销促销策略
　　第四节 婚礼策划业务与模式分析
　　　　一、婚礼策划内容概述
　　　　二、婚礼策划主要业务及特点
　　　　三、婚礼策划主要模式分析

第四章 中国咨询策划服务业发展情况分析
　　第一节 中国管理咨询行业发展情况分析
　　　　一、管理咨询行业主要业务分类
　　　　　　1、按咨询范围分类
　　　　　　2、按咨询内容分类
　　　　二、我国管理咨询行业发展历程与现状
　　　　　　1、官办管理咨询业（20世纪80年代）
　　　　　　2、信息管理咨询业（20世纪90年代前半期）
　　　　　　3、专业管理咨询业（20世纪90年代后期至今）
　　　　三、管理咨询行业客户群分析
　　　　　　1、成熟客户群分析
　　　　　　2、核心客户群分析
　　　　　　3、萌芽客户群分析
　　　　　　4、潜力客户群分析
　　　　四、国内管理咨询行业市场格局分析
　　　　　　1、市场格局概况
　　　　　　2、竞争实力分析
　　　　　　3、品牌识别分析
　　　　　　4、市场份额分析
　　第二节 中国地产策划代理市场发展情况分析
　　　　一、中国地产策划代理发展历程
　　　　二、地产策划代理百强企业概况
　　　　三、地产策划代理竞争格局分析
　　　　四、行业市场规模与集中度分析
　　　　　　1、行业市场规模分析
　　　　　　2、行业市场集中度分析
　　　　　　3、行业业务结构分析
　　　　五、行业内企业扩张态势分析
　　　　六、行业内企业经营情况分析
　　　　　　1、企业营业收入分析
　　　　　　2、企业策划代理项目收入分析
　　　　七、行业盈利能力分析
　　　　八、行业人才培养情况
　　　　九、行业项目储备情况
　　　　十、地产策划代理发展前景预测
　　　　　　1、地产策划代理行业先行指标确定
　　　　　　2、地产策划代理市场规模预测模型
　　　　　　3、地产策划代理市场规模预测分析
　　第三节 中国婚礼策划服务市场发展情况分析
　　　　一、婚礼策划服务市场需求分析
　　　　二、婚礼策划服务市场规模分析
　　　　三、婚礼策划服务市场竞争分析
　　　　　　1、北京婚礼策划服务市场竞争格局
　　　　　　2、上海婚礼策划服务市场竞争格局
　　　　　　3、广州婚礼策划服务市场竞争格局
　　　　　　4、杭州婚礼策划服务市场竞争格局
　　　　　　5、成都婚礼策划服务市场竞争格局
　　　　四、婚礼策划服务市场趋势分析
　　　　　　1、婚礼主题化
　　　　　　2、婚礼个性化
　　　　　　3、婚礼仪式化
　　　　　　4、婚礼品质化
　　　　五、婚礼策划服务市场前景分析

第五章 中国咨询策划服务业前景展望与投资建议
　　第一节 咨询策划服务业市场需求与前景展望
　　　　一、行业市场需求分析
　　　　　　1、行业处于快速成长期
　　　　　　2、市场需求不断扩大
　　　　二、行业市场潜力分析
　　　　　　1、市场前景广阔
　　　　　　2、不同规模企业管理咨询需求差异较大
　　　　　　3、管理咨询行业的服务质量有待提高
　　　　三、行业发展趋势与前景展望
　　　　　　1、行业发展趋势
　　　　　　2、行业发展方向
　　　　　　3、行业发展前景
　　第二节 咨询策划服务业投资机会与投资建议
　　　　一、行业投资机会剖析
　　　　　　1、行业投资机会概述
　　　　　　2、行业投资热点
　　　　二、行业投资建议
　　　　　　1、针对策划企业
　　　　　　2、针对管理咨询企业

第六章 管理咨询领域领先企业经营情况分析
　　第一节 McKinsey&Company（麦肯锡）
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业市场布局情况
　　　　四、企业主要客户分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业成功案例分析
　　　　七、企业发展优势分析
　　第二节 Roland Berger（罗兰&#8226;贝格国际管理咨询公司）
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业市场布局情况
　　　　四、企业研究成果分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业成功案例分析
　　　　七、企业发展优势分析
　　　　八、企业最新动向分析
　　第三节 Boston Consulting Group（波士顿咨询公司）
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业市场布局情况
　　　　四、企业主要客户分析
　　　　五、企业研究成果分析
　　　　六、企业发展模式分析
　　　　七、企业成功案例分析
　　　　八、企业发展优势分析
　　　　九、企业最新动向分析
　　第四节 General Consulting International（通用咨询有限公司）
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业市场布局情况
　　　　四、企业主要客户分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业成功案例分析
　　　　七、企业发展优势分析
　　第五节 Bain&Company（贝恩咨询）
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业市场布局情况
　　　　四、企业主要客户分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业成功案例分析
　　　　七、企业发展优势分析
　　　　八、企业最新动向分析
　　第六节 北京北大纵横管理咨询有限责任公司
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业研究成果分析
　　　　四、企业发展模式分析
　　　　五、企业发展优势分析
　　第七节 北京正略钧策管理顾问有限公司
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业组织架构分析
　　　　四、企业主要客户分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　第八节 北京和君咨询有限公司
　　　　一、企业发展概况
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业组织架构分析
　　　　四、企业发展模式分析
　　　　五、企业发展优势分析
　　　　六、企业最新动向分析
　　第九节 管理咨询类企业分析总结
　　　　一、组织特点——合伙人制
　　　　二、知识管理是占领市场的制高点
　　　　三、口碑和权威形象是该类公司营销模式的基本特征
　　　　四、重点集中的经营理念
　　　　五、案例积累是企业竞争力的重要支撑

第七章 品牌与营销策划领域领先企业经营情况分析
　　第一节 广州市壹串通文化传播有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业主营业务与服务分析
　　　　四、企业成功案例分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第二节 广州中泽品略企业管理咨询有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业主营业务与服务分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业品牌理念分析
　　　　六、企业发展模式分析
　　　　七、企业发展优势分析
　　第三节 广州无相营销策划有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务与服务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业发展模式分析
　　　　五、企业发展优势分析
　　第四节 广州市里程碑顾问有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业主营业务与服务分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　第五节 深圳市优势智业企业管理顾问有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业主营业务与服务分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第六节 深圳市采纳品牌营销顾问有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业主营业务与服务分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业成功案例分析
　　　　七、企业发展优势分析
　　　　八、企业最新发展动向分析
　　第七节 深圳市盛禧文化发展有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业主营业务与服务分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　第八节 北京哲宇实战营销与品牌策划有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务与服务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业发展模式分析
　　　　五、企业发展优势分析
　　第九节 北京友邦前景营销顾问有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业主营业务与服务分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　第十节 北京国韵康达广告有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业主营业务与服务分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第十一节 北京普天盛道企业策划有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业主营业务与服务分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业成功案例分析
　　　　七、企业发展优势分析
　　　　八、企业最新发展动向分析
　　第十二节 北京精锐纵横营销顾问有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业主营业务与服务分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　第十三节 北京赞伯营销管理咨询有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业主营业务与服务分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　第十四节 上海叶茂中营销策划有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务与服务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业研究成果分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　第十五节 上海安杰智扬营销策划有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业主营业务与服务分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　第十六节 上海奥古特品牌营销管理有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业主营业务与服务分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第十七节 长沙中瀚企业管理顾问有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业主营业务与服务分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　第十八节 鄂尔多斯市在山品牌视觉设计工作室
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务与服务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业发展模式分析
　　　　五、企业发展优势分析
　　第十九节 杭州雍禾嘉博市场营销策划有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务与服务分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业发展模式分析
　　　　五、企业发展优势分析
　　第二十节 品牌、营销策划企业分析总结
　　　　一、出书是该类企业的主要特征
　　　　二、名人效应至关重要
　　　　三、成功案例是主要竞争利器
　　　　四、培训是最重要的销售模式

第八章 地产策划代理领域领先企业经营情况分析
　　第一节 深圳世联地产顾问股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　　　1、企业主要经济指标分析
　　　　　　2、企业盈利能力分析
　　　　　　3、企业运营能力分析
　　　　　　4、企业偿债能力分析
　　　　　　5、企业发展能力分析
　　　　四、企业主营业务与服务分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第二节 易居（中国）控股有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　　　1、利润分析
　　　　　　2、资产负债分析
　　　　　　3、现金流量分析
　　　　　　4、主要指标分析
　　　　四、企业主营业务与服务分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　　　七、企业投资兼并与重组分析
　　　　八、企业最新发展动向分析
　　第三节 同策房产咨询股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业主营业务与服务分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第四节 合富辉煌集团控股有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　　　1、企业主要经济指标分析
　　　　　　2、企业盈利能力分析
　　　　　　3、企业运营能力分析
　　　　　　4、企业偿债能力分析
　　　　　　5、企业发展能力分析
　　　　四、企业主营业务与服务分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第五节 博思堂地产综合服务股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业主营业务与服务分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　第六节 上海新聚仁物业咨询有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业主营业务与服务分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第七节 广州保利地产代理有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业主营业务与服务分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第八节 新景祥投资控股有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业主营业务与服务分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　第九节 北京金网络联行地产顾问有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业主营业务与服务分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第十节 上海华燕房盟网络科技股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业主营业务与服务分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第十一节 上海金丰易居房地产顾问有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业主营业务与服务分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第十二节 中原地产代理有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业主营业务与服务分析
　　　　四、企业发展模式分析
　　　　五、企业发展优势分析
　　第十三节 北京高策房地产经纪有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业主营业务与服务分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第十四节 北京华润房地产经纪有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业主营业务与服务分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　第十五节 深圳市同致行物业顾问有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业主营业务与服务分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第十六节 厦门同舟济置业顾问有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织架构分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业主营业务与服务分析
　　　　五、企业发展模式分析
　　　　六、企业发展优势分析
　　　　七、企业最新动向分析
　　第十七节 地产策划企业分析总结
　　　　一、地产策划企业竞争加剧
　　　　二、地产策划企业专业化水平提高
　　　　三、差异化是策划代理企业的发展方向

第九章 婚礼策划服务领域领先企业经营情况分析
　　第一节 北京经典时光婚庆有限公司经营情况分析
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业服务结构分析
　　　　三、企业销售网络分析
　　　　四、企业经营状况优劣势分析
　　第二节 美薇亭（北京）文化发展有限公司经营情况分析
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业服务结构分析
　　　　三、企业销售网络分析
　　　　四、企业经营状况优劣势分析
　　第三节 上海花嫁喜铺婚礼服务有限公司经营情况分析
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业服务结构分析
　　　　三、企业销售网络分析
　　　　四、企业经营状况优劣势分析
　　第四节 天津圣典盛世礼仪策划有限公司经营情况分析
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业服务结构分析
　　　　三、企业销售网络分析
　　　　四、企业经营状况优劣势分析
　　第五节 郑州牵手婚庆礼仪策划有限公司经营情况分析
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业服务结构分析
　　　　三、企业销售网络分析
　　　　四、企业经营状况优劣势分析
　　第六节 中智~林~－南京罗曼庭文化传媒有限公司经营情况分析
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业服务结构分析
　　　　三、企业销售网络分析
　　　　四、企业经营状况优劣势分析

图表目录
　　图表 1 中国策划协会主要职业简析
　　图表 2 策划主要业务简析
　　图表 3 咨询主要业务简析
　　图表 4 2025年中国十大平面设计公司列表
　　图表 5 中国品牌策划公司主要类别简介
　　图表 6 我国房地产策划代理企业主要分类
　　图表 7 我国房地产策划代理企业主要区域分布及业务范围
　　图表 8 中国咨询企业主要类别简介
　　图表 9 2020-2025年美国实际GDP环比折年率（单位：%）
　　图表 10 2020-2025年欧元区GDP季调折年率（单位：%）
　　图表 11 2020-2025年日本GDP环比变化情况（单位：%）
　　图表 12 2025-2031年全球主要经济体经济增速预测分析（单位：%）
　　图表 13 2020-2025年中国国内生产总值及其增长率情况（单位：万亿元，%）
　　图表 14 2020-2025年中国贸易进出口总额（单位：亿美元）
　　图表 15 2025年中国贸易进出口走势（单位：亿美元）
　　图表 16 2020-2025年我国制造业和服务业在全国实际使用外资金额中的比重（单位：%）
　　图表 17 2025年世界各个国家/地区对华实际投资金额及增速（单位：亿美元，%）
　　图表 18 2025年中国各地区吸收外资情况（单位：亿美元，%）
　　图表 19 美国政府对咨询策划业的管理
　　图表 20 美国咨询策划业发展特点
　　图表 21 日本政府对咨询策划业的管理特点
　　图表 22 品牌策划主要内容分析
　　图表 23 品牌策划方向分析
　　图表 24 品牌推广渠道之电视广告分析
　　图表 25 品牌推广渠道之户外广告分析
　　图表 26 品牌推广渠道之网络广告分析
　　图表 27 品牌形象内涵分析
　　图表 28 品牌传播方式分析
　　图表 29 营销策划的主要内容
　　图表 30 营销策划要素分析
　　图表 31 市场领先者战略分析
　　图表 32 市场挑战者战略分析
　　图表 33 市场追随者战略分析
　　图表 34 市场补缺者战略分析
　　图表 35 地产策划内容概述
　　图表 36 地产策划主要业务及特点简析
　　图表 37 房地产定价方法简析
　　图表 38 房地产价格调整策略简析
　　图表 39 房地产营销渠道策略简析
　　图表 40 房地产营销促销策略简析
　　图表 41 婚庆O2O服务模式分析
　　图表 42 管理咨询行业主要业务分类（按咨询范围分类）
　　图表 43 管理咨询行业主要业务分类（按咨询内容分类）
　　图表 44 20世纪80年代的官办管理咨询业发展情况
　　图表 45 五个热门行业占管理咨询市场分布明细（单位：%）
　　图表 46 各行业市场渗透率和行业相对规模分布（单位：%）
　　图表 47 成熟客户群市场渗透率（单位：%）
　　图表 48 核心客户群市场渗透率（单位：%）
　　图表 49 萌芽客户群市场渗透率（单位：%）
　　图表 50 潜力客户群市场渗透率（单位：%）
　　图表 51 管理咨询公司竞争格局分析
　　图表 52 不同类型管理咨询机构市场比例的分布（单位：%）
　　图表 53 不同类型管理咨询机构市场份额对比（单位：%）
　　图表 54 我国房地产策划代理行业的发展历程的划分（单位：万平方米，%）
　　图表 55 我国房地产策划代理行业的发展历程
　　图表 56 2025年中国房地产策划代理前五十强企业
　　图表 57 中国地产策划代理行业竞争格局
　　图表 58 2025年以来百强企业一手物业代理实现销售面积变化（单位：万平方米，%）
　　图表 59 2025年以来百强企业市场份额情况（单位：%）
　　图表 60 2025年以来百强企业策划与代理业务构成情况（单位：%）
　　图表 61 2025年以来百强企业进入城市及分公司数量（单位：个）
　　图表 62 2025年百强企业进入城市规模情况
　　图表 63 2025年以来百强企业收入规模及变化（一）（单位：万元，%）
　　图表 64 2025年以来代理收入和策划收入结构比较（单位：万元，%）
　　图表 65 2025年以来百强企业策划收入均值及占营业收入比例（单位：万元，%）
　　图表 66 百强企业十年业务类型拓展
　　图表 67 2025年以来百强企业平均一手物业代理收入及代理费率变化（单位：万元，%）
　　图表 68 2025年以来百强企业净利润均值及变化（单位：万元，%）
　　图表 69 2025年以来百强企业资产利用现状（单位：%）
　　图表 70 2025年以来百强企业策划代理业务员工人均绩效（单位：万元，%）
　　图表 71 2025年以来百强企业员工培训投入情况（单位：万元，%）
　　图表 72 2025年以来百强企业本科学历及以上员工比例（单位：%）
　　图表 73 2025年以来百强企业合同储备情况（单位：万平方米，倍）
　　图表 74 2025年以来我国房地产策划代理行业百强企业代理销售物业平均价格（单位：元/平方米）
　　图表 75 2025-2031年房地产策划代理百强企业代理业务市场规模悲观预测（单位：万平方米，%，元/平方米，万元）
　　图表 76 2025-2031年房地产策划代理百强企业代理业务市场规模中性预测（单位：万平方米，%，元/平方米，万元）
　　图表 77 2025-2031年房地产策划代理百强企业代理业务市场规模乐观预测（单位：万平方米，%，元/平方米，万元）
　　图表 78 2025-2031年我国房地产策划代理行业百强企业代理销售业务收入预测（单位：万元）
　　图表 79 2025-2031年我国房地产策划代理行业百强企业策划业务收入预测（单位：万元）
　　图表 80 2025年北京十大婚庆公司排行
　　图表 81 2025年上海十大婚庆公司排行
　　图表 82 2025年广州十大婚庆公司排行
　　图表 83 2025年杭州十大婚庆公司排行
　　图表 84 2025年成都十大婚庆公司排行
　　图表 85 最具潜力的三类综合性咨询服务
　　图表 86 不同规模企业的管理咨询需求简析
　　图表 87 私营中小企业管理咨询需求方向
　　图表 88 民营大企业管理咨询需求方向
　　图表 89 国有企业管理咨询需求方向
　　图表 90 外资企业管理咨询需求方向
　　图表 91 管理咨询企业与客户保持长期稳定关系策略简析
　　图表 92 国内地产策划代理企业未来转型路径
　　图表 93 地产策划业投资机会简析
　　图表 94 McKinsey&Company（麦肯锡）基本信息表
　　图表 95 麦肯锡公司业务结构简析
　　图表 96 麦肯锡公司大中华区主要客户及构成（单位：%）
　　图表 97 麦肯锡多渠道IT构架实现以客户为中心的经营理念方案
　　图表 98 麦肯锡银行保险业精益服务运营方案
　　图表 99 麦肯锡数字市场开发方案
　　图表 100 麦肯锡公司发展优势分析
　　图表 101 Roland Berger（罗兰&#8226;贝格国际管理咨询公司）基本信息表
　　图表 102 罗兰&#8226;贝格国际管理咨询公司业务结构简析
　　图表 103 罗兰&#8226;贝格国际管理咨询公司专业研究成果/出版物概览
　　图表 104 罗兰&#8226;贝格国际管理咨询公司在汽车行业的成功案例简表
　　图表 105 罗兰&#8226;贝格国际管理咨询公司在能源、公用事业及化工业的成功案例简表（一）
　　图表 106 罗兰&#8226;贝格国际管理咨询公司在能源、公用事业及化工业的成功案例简表（二）
　　图表 107 罗兰&#8226;贝格国际管理咨询公司在工程产品及高科技领域的成功案例简表
　　图表 108 罗兰&#8226;贝格国际管理咨询公司在金融服务领域的成功案例简表
　　图表 109 罗兰&#8226;贝格国际管理咨询公司在零售及快速消费品领域的成功案例简表
　　图表 110 罗兰&#8226;贝格国际管理咨询公司在医药领域的成功案例简表
　　图表 111 罗兰&#8226;贝格国际管理咨询公司在信息及高科技领域的成功案例简表
　　图表 112 罗兰&#8226;贝格国际管理咨询公司在房地产领域的成功案例简表
　　图表 113 罗兰&#8226;贝格管理咨询公司在交通运输、物流和旅游领域的成功案例简表
　　图表 114 罗兰&#8226;贝格管理咨询公司发展优势分析
　　图表 115 Boston Consulting Group（波士顿咨询公司）基本信息表
　　图表 116 波士顿咨询公司业务结构简析
　　图表 117 BCG中国银行业智库合作伙伴
　　图表 118 BCG中国企业战略执行力发展中心业务流程
　　图表 119 波士顿咨询公司经典观察
　　图表 120 著名的BCG矩阵模型
略……

了解《[中国咨询策划服务行业现状调研及发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/20/ZiXunCeHuaFuWuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1615520，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/20/ZiXunCeHuaFuWuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：企业策划咨询公司、咨询策划服务合同、活动策划公司主要做什么、咨询策划服务属于哪个行业、营销咨询、咨询策划服务开票用什么编码、项目策划与公关服务经营范围、咨询策划服务开票内容、咨询策划服务公司经营范围

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！