|  |
| --- |
| [2025年中国工业气体市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/20/GongYeQiTiHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国工业气体市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/20/GongYeQiTiHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1805220　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/20/GongYeQiTiHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工业气体行业为多个领域提供氧气、氮气、氩气、氦气等特种气体，是现代工业不可或缺的部分。近年来，随着制造业的升级和环保要求的提高，工业气体在半导体制造、医疗保健、食品加工和能源生产等方面的应用日益广泛。然而，气体生产、存储和运输的安全性，以及对稀有气体资源的依赖，是工业气体行业面临的挑战。  
　　未来，工业气体行业将更加注重可持续性和技术创新。绿色气体生产技术，如通过电解水制氢，将减少碳排放。同时，气体分离和回收技术的进步将提高资源利用率，减少浪费。此外，数字化和物联网的应用将实现气体供应的实时监控和智能调度，提高供应链效率和客户服务响应速度。  
　　《[2025年中国工业气体市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/20/GongYeQiTiHangYeQianJingFenXi.html)》依托多年行业监测数据，结合工业气体行业现状与未来前景，系统分析了工业气体市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对工业气体市场前景进行了客观评估，预测了工业气体行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了工业气体行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握工业气体行业的投资方向与发展机会。  
  
第一章 中国工业气体行业发展综述  
　　1.1 行业研究背景及方法  
　　　　1.1.1 行业研究背景和研究意义  
　　　　1.1.2 行业研究方法概述  
　　　　1.1.3 行业数据来源及统计标准  
　　1.2 工业气体行业概述  
　　　　1.2.1 行业定义及研究范围  
　　　　1.2.2 工业气体产品分类  
　　　　1.2.3 行业生命周期分析  
　　　　1.2.4 行业在国民经济中的地位  
  
第二章 中国工业气体行业市场环境分析  
　　2.1 行业政策环境分析  
　　　　2.1.1 行业主管部门  
　　　　2.1.2 行业相关政策动向  
　　2.2 行业经济环境分析  
　　　　2.2.1 国际宏观经济环境分析  
　　　　2.2.2 国内宏观经济环境分析  
　　　　（1）2015年宏观经济走势分析  
　　　　（2）2016年宏观经济走势预测  
　　　　2.2.3 行业与宏观经济关联性分析  
　　2.3 行业贸易环境分析  
　　　　2.3.1 行业贸易环境发展现状  
　　　　2.3.2 行业贸易环境发展趋势  
　　2.4 行业物流环境分析  
　　　　2.4.1 行业物流环境发展现状  
　　　　2.4.2 行业物流环境存在的问题  
　　　　2.4.3 行业物流环境发展趋势  
　　2.5 行业安全环境分析  
　　　　2.5.1 工业气体储存安全分析  
　　　　2.5.2 工业气体运输安全分析  
　　　　2.5.3 工业气体使用安全分析  
  
第三章 中国工业气体辅助设备行业产销分析  
　　3.1 空分设备行业发展现状分析  
　　　　3.1.1 空分设备行业发展历程  
　　　　3.1.2 空分设备行业发展特点  
　　　　3.1.3 空分设备行业发展规模  
　　　　3.1.4 空分设备行业竞争格局  
　　3.2 空分设备行业产销情况分析  
　　　　3.2.1 空分设备行业生产情况分析  
　　　　（1）空分设备行业产品产量  
　　　　（2）空分设备行业工业总产值  
　　　　（3）空分设备行业生产前景  
　　　　3.2.2 空分设备行业销售情况分析  
　　　　（1）空分设备行业需求领域  
　　　　（2）空分设备行业销售规模  
　　　　（3）空分设备行业销售前景  
　　　　3.2.3 空分设备行业进出口市场分析  
　　　　（1）空分设备行业进口市场  
　　　　（2）空分设备行业出口市场  
　　　　（3）空分设备行业进出口前景  
　　3.3 其他工业气体辅助设备行业产销分析  
　　　　3.3.1 泵及真空设备行业产销情况分析  
　　　　（1）泵及真空设备行业生产规模  
　　　　（2）泵及真空设备行业销售规模  
　　　　3.3.2 空气压缩机行业产销情况分析  
　　　　（1）空气压缩机行业生产规模  
　　　　（2）空气压缩机行业销售规模  
　　　　3.3.3 金属压力容器行业产销情况分析  
　　　　（1）金属压力容器行业生产规模  
　　　　（2）金属压力容器行业销售规模  
　　　　3.3.4 阀门行业产销情况分析  
　　　　（1）阀门行业生产规模  
　　　　（2）阀门行业销售规模  
　　　　3.3.5 供应用仪器仪表行业产销情况分析  
　　　　（1）供应用仪器仪表行业生产规模  
　　　　（2）供应用仪器仪表行业销售规模  
  
第四章 中国工业气体行业发展现状分析  
　　4.1 工业气体行业运行现状分析  
　　　　4.1.1 工业气体行业发展总体概况  
　　　　4.1.2 工业气体行业发展主要特点  
　　　　4.1.3 2025-2031年工业气体行业经营情况分析  
　　　　（1）2025-2031年工业气体行业经营效益分析  
　　　　（2）2025-2031年工业气体行业盈利能力分析  
　　　　（3）2025-2031年工业气体行业运营能力分析  
　　　　（4）2025-2031年工业气体行业偿债能力分析  
　　　　（5）2025-2031年工业气体行业发展能力分析  
　　4.2 2025-2031年工业气体行业经济指标分析  
　　　　4.2.1 中国工业气体行业经济效益影响因素分析  
　　　　4.2.2 2025-2031年工业气体行业经济指标分析  
　　　　4.2.3 2025-2031年不同规模企业经济指标分析  
　　　　4.2.4 2025-2031年不同性质企业经济指标分析  
　　4.3 2025-2031年工业气体行业供需平衡分析  
　　　　4.3.1 2025-2031年全国工业气体行业供给情况分析  
　　　　（1）2025-2031年全国工业气体行业总产值分析  
　　　　（2）2025-2031年全国工业气体行业产成品分析  
　　　　4.3.2 2025-2031年各地区工业气体供给情况分析  
　　　　（1）2025-2031年总产值排名前10个省市分析  
　　　　（2）2025-2031年产成品排名前10个省市分析  
　　　　4.3.3 2025-2031年全国工业气体行业需求情况分析  
　　　　（1）2025-2031年全国工业气体行业销售产值分析  
　　　　（2）2025-2031年全国工业气体行业销售收入分析  
　　　　4.3.4 2025-2031年各地区工业气体需求情况分析  
　　　　（1）2025-2031年销售产值排名前10个省市分析  
　　　　（2）2025-2031年销售收入排名前10个省市分析  
　　　　4.3.5 2025-2031年全国工业气体行业产销率分析  
　　4.4 2025-2031年中国工业气体行业进出口市场分析  
　　　　4.4.1 2025-2031年工业气体行业进出口状况综述  
　　　　4.4.2 2025-2031年工业气体行业出口情况  
　　　　（1）2025-2031年工业气体行业出口总体情况  
　　　　（2）2025-2031年工业气体行业出口产品结构分析  
　　　　4.4.3 2025-2031年工业气体行业进口情况分析  
　　　　（1）2025-2031年工业气体行业进口总体情况  
　　　　（2）2025-2031年工业气体行业进口产品结构分析  
  
第五章 中国工业气体行业下游产业产销分析  
　　5.1 化工行业产销分析  
　　　　5.1.1 化工行业规模分析  
　　　　5.1.2 化工行业生产情况  
　　　　5.1.3 化工行业销售情况  
　　　　5.1.4 化工行业产品市场分析  
　　　　（1）化工原料市场产销情况  
　　　　（2）合成材料市场产销情况  
　　　　（3）农业化学品市场产销情况  
　　　　5.1.5 工业气体在化工行业的应用  
　　5.2 炼油工业产销分析  
　　　　5.2.1 炼油工业发展规模分析  
　　　　5.2.2 炼油工业生产情况  
　　　　5.2.3 炼油工业销售情况  
　　　　5.2.4 炼油工业产品市场分析  
　　　　（1）汽油市场产销情况  
　　　　（2）柴油市场产销情况  
　　　　（3）润滑油市场产销情况  
　　　　5.2.5 工业气体在炼油工业的应用  
　　5.3 金属冶炼及压延加工业产销分析  
　　　　5.3.1 金属冶炼及压延加工业规模分析  
　　　　5.3.2 金属冶炼及压延加工业生产情况  
　　　　5.3.3 金属冶炼及压延加工业销售情况  
　　　　5.3.4 金属冶炼及压延加工产品市场分析  
　　　　（1）钢铁市场产销情况  
　　　　（2）有色金属市场产销情况  
　　　　5.3.5 工业气体在金属冶炼及加工领域的应用  
　　5.4 电子信息行业产销分析  
　　　　5.4.1 电子信息行业发展规模分析  
　　　　5.4.2 电子信息行业规模分析  
　　　　5.4.3 电子信息行业生产情况  
　　　　5.4.4 电子信息行业销售情况  
　　　　5.4.5 电子信息行业产品市场分析  
　　　　（1）消费电子市场产销情况  
　　　　（2）集成电路市场产销情况  
　　　　（3）移动通信终端市场产销情况  
　　　　5.4.6 工业气体在电子信息行业的应用  
  
第六章 中国工业气体行业竞争格局分析  
　　6.1 国际工业气体行业竞争格局分析  
　　　　6.1.1 国际工业气体行业发展概况  
　　　　6.1.2 国际工业气体行业竞争格局  
　　　　6.1.3 国际工业气体行业发展趋势  
　　6.2 跨国工业气体企业在华竞争分析  
　　　　6.2.1 法国液化空气集团（Air Liquide）在华竞争分析  
　　　　（1）企业发展概况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业发展战略研究  
　　　　（4）企业在华投资布局  
　　　　6.2.2 德国林德集团（Linde）在华竞争分析  
　　　　（1）企业发展概况分析  
　　　　（2）企业经营业绩分析  
　　　　（3）企业未来重点发展领域  
　　　　（4）企业在华投资布局  
　　　　6.2.3 美国普莱克斯集团（Praxair）在华竞争分析  
　　　　（1）企业发展概况分析  
　　　　（2）企业经营业绩分析  
　　　　（3）企业发展战略研究  
　　　　（4）企业在华投资布局  
　　　　6.2.4 美国空气化工产品公司（Air Products）在华竞争分析  
　　　　（1）企业发展概况分析  
　　　　（2）企业经营业绩分析  
　　　　（3）企业发展战略研究  
　　　　（4）企业在华投资布局  
　　　　6.2.5 日本大阳日酸公司（Nippon Sanso）在华竞争分析  
　　　　（1）企业经营业绩分析  
　　　　（2）企业在华投资布局  
　　　　6.2.6 德国梅塞尔集团（Messer）在华竞争分析  
　　　　（1）企业经营业绩分析  
　　　　（2）企业在华投资布局  
　　6.3 国内工业气体行业竞争格局分析  
　　　　6.3.1 工业气体行业集中度分析  
　　　　（1）行业资产集中度分析  
　　　　（2）行业销售集中度分析  
　　　　（3）行业利润集中度分析  
　　　　6.3.2 工业气体行业五力模型分析  
　　　　（1）行业上游议价能力分析  
　　　　（2）行业下游议价能力分析  
　　　　（3）行业新进入者的威胁  
　　　　（4）行业替代品的威胁  
　　　　（5）行业内部竞争格局  
　　　　6.3.3 评价企业竞争力“3C”标准  
　　　　（1）成本  
　　　　（2）资本支出  
　　　　（3）现金  
　　　　6.3.4 工业气体企业竞争力分析  
  
第七章 中国工业气体行业产品市场分析  
　　7.1 工业氧气市场分析  
　　　　7.1.1 氧气特性及工业用途  
　　　　7.1.2 工业氧气包装运输方式  
　　　　7.1.3 工业氧气设备及技术分析  
　　　　（1）工业氧气制取技术水平  
　　　　（2）工业氧气制取设备市场  
　　　　7.1.4 工业氧气重点企业分析  
　　　　7.1.5 工业氧气市场需求分析  
　　　　（1）冶金工业氧气需求分析  
　　　　1）钢铁冶炼氧气需求分析  
　　　　2）有色金属冶炼氧气需求分析  
　　　　（2）化学工业氧气需求分析  
　　　　1）煤化工氧气需求分析  
　　　　2）合成氨氧气需求分析  
　　　　（3）国防工业氧气需求分析  
　　　　（4）焊接工业氧气需求分析  
　　7.2 工业氮气市场分析  
　　　　7.2.1 氮气特性及工业用途  
　　　　7.2.2 工业氮气包装运输方式  
　　　　7.2.3 工业氮气设备及技术分析  
　　　　（1）工业氮气制取技术水平  
　　　　（2）工业氮气制取设备市场  
　　　　7.2.4 工业氮气重点企业分析  
　　　　7.2.5 工业氮气市场需求分析  
　　　　（1）化学工业氮气需求分析  
　　　　1）作为原料气需求分析  
　　　　2）作为保护气需求分析  
　　　　（2）食品工业氮气需求分析  
　　　　1）食品包装氮气需求分析  
　　　　2）食品保鲜氮气需求分析  
　　　　（3）电子工业氮气需求分析  
　　　　（4）石油工业氮气需求分析  
　　　　（5）天然输送氮气需求分析  
　　　　（6）热处理工业氮气需求分析  
　　7.3 工业氢气市场分析  
　　　　7.3.1 氢气特性及工业用途  
　　　　7.3.2 工业氢气包装运输方式  
　　　　7.3.3 工业氢气制取技术分析  
　　　　（1）工业氢气制取技术  
　　　　（2）工业氢气制取新技术  
　　　　7.3.4 工业氢气重点企业分析  
　　　　7.3.5 工业氢气市场需求分析  
　　　　（1）炼油工业氢气需求分析  
　　　　（2）化学工业氢气需求分析  
　　　　（3）新能源领域氢气需求分析  
　　　　（4）浮法玻璃制造氢气需求分析  
　　　　（5）冶金工业氢气需求分析  
　　7.4 二氧化碳市场分析  
　　　　7.4.1 二氧化碳特性及工业用途  
　　　　7.4.2 二氧化碳包装运输方式  
　　　　7.4.3 二氧化碳制取技术分析  
　　　　7.4.4 二氧化碳市场规模分析  
　　　　（1）市场供需规模  
　　　　（2）市场需求分布  
　　　　7.4.5 二氧化碳重点企业分析  
　　　　7.4.6 二氧化碳市场需求分析  
　　　　（1）饮料工业二氧化碳需求分析  
　　　　（2）气体保护焊接二氧化碳需求分析  
　　　　（3）食品工业二氧化碳需求分析  
　　　　（4）烟草行业二氧化碳需求分析  
　　　　（5）降解塑料和碳酸二甲酯领域需求分析  
　　　　（6）超临界萃取领域需求分析  
　　　　（7）二氧化碳驱油领域需求分析  
　　7.5 稀有气体市场分析  
　　　　7.5.1 稀有气体特性及工业用途  
　　　　7.5.2 稀有气体包装运输方式  
　　　　7.5.3 稀有气体制取技术分析  
　　　　7.5.4 稀有气体市场规模分析  
　　　　7.5.5 稀有气体市场需求分析  
　　　　（1）照明领域需求分析  
　　　　（2）激光器领域需求分析  
　　　　（3）电子领域需求分析  
　　　　（4）玻璃窗领域需求分析  
　　　　（5）显示器领域需求分析  
　　　　（6）空间技术领域需求分析  
　　　　（7）医疗领域需求分析  
　　7.6 工业气体产品价格分析  
　　　　7.6.1 价格消费特征分析  
　　　　7.6.2 主要品牌产品价位分析  
　　　　7.6.3 价格与成本的关系分析  
　　　　7.6.4 竞争对手价格策略研究  
　　　　7.6.5 低价策略与品牌战略  
　　　　7.6.6 工业气体价格走势关注  
  
第八章 中国工业气体行业供应模式分析  
　　8.1 钢瓶气体供应模式及市场状况  
　　　　8.1.1 钢瓶气体供应模式  
　　　　8.1.2 钢瓶气体市场竞争状况  
　　　　8.1.3 钢瓶气体供应范围  
　　　　8.1.4 钢瓶气体消费对象分析  
　　8.2 现场制气供应模式及市场状况  
　　　　8.2.1 现场制气供应模式  
　　　　8.2.2 现场制气市场竞争状况  
　　　　8.2.3 现场制气消费对象分析  
　　8.3 管道供气供应模式及市场状况  
　　　　8.3.1 管道供气供应模式  
　　　　8.3.2 管道供气市场竞争状况  
　　　　8.3.3 管道供气消费对象分析  
　　8.4 液态气体供应模式及市场状况  
　　　　8.4.1 液态气体供应模式  
　　　　8.4.2 液态气体市场竞争状况  
　　　　8.4.3 液态气体供应范围  
　　　　8.4.4 液态气体消费对象分析  
  
第九章 中国工业气体行业重点区域市场分析  
　　9.1 山东省工业气体行业发展分析及预测  
　　　　9.1.1 山东省工业气体行业发展规划及配套措施  
　　　　9.1.2 山东省工业气体行业发展规模分析  
　　　　9.1.3 山东省工业气体行业竞争格局分析  
　　　　9.1.4 山东省工业气体下游产业发展现状  
　　　　9.1.5 山东省工业气体行业发展前景预测  
　　9.2 江苏省工业气体行业发展分析及预测  
　　　　9.2.1 江苏省工业气体行业发展规划及配套措施  
　　　　9.2.2 江苏省工业气体行业发展规模分析  
　　　　9.2.3 江苏省工业气体行业竞争格局分析  
　　　　9.2.4 江苏省工业气体下游产业发展现状  
　　　　9.2.5 江苏省工业气体行业发展前景预测  
　　9.3 四川省工业气体行业发展分析及预测  
　　　　9.3.1 四川省工业气体行业发展规划及配套措施  
　　　　9.3.2 四川省工业气体行业发展规模分析  
　　　　9.3.3 四川省工业气体行业竞争格局分析  
　　　　9.3.4 四川省工业气体下游产业发展现状  
　　　　9.3.5 四川省工业气体行业发展前景预测  
　　9.4 广东省工业气体行业发展分析及预测  
　　　　9.4.1 广东省工业气体行业发展规划及配套措施  
　　　　9.4.2 广东省工业气体行业发展规模分析  
　　　　9.4.3 广东省工业气体行业竞争格局分析  
　　　　9.4.4 广东省工业气体下游产业发展现状  
　　　　9.4.5 广东省工业气体行业发展前景预测  
  
第十章 中国工业气体行业领先企业经营分析  
　　10.1 工业气体企业总体发展状况分析  
　　　　10.1.1 工业气体行业企业规模  
　　　　10.1.2 工业气体行业工业产值状况  
　　　　10.1.3 工业气体行业销售收入和利润  
　　　　10.1.4 主要工业气体企业创新能力分析  
　　10.2 工业气体行业领先企业经营分析  
　　　　10.2.1 杭州杭氧股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业组织架构分析  
　　　　（8）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（9）企业销售渠道与网络  
　　　　（10）企业经营状况SWOT分析  
　　　　（11）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（12）企业最新发展动向分析  
　　　　10.2.2 盈德气体集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业组织架构分析  
　　　　（8）企业产品结构及工业运用  
　　　　（9）企业销售渠道与网络  
　　　　（10）企业经营状况SWOT分析  
　　　　（11）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（12）企业最新发展动向分析  
　　　　10.2.3 龙口华东气体有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业运营能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业组织架构分析  
　　　　（8）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（9）企业销售渠道与网络  
　　　　（10）企业经营状况SWOT分析  
　　　　10.2.4 上海化学工业区工业气体有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业运营能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况SWOT分析  
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析  
　　　　10.2.5 济南鲍德气体有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业运营能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况SWOT分析  
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（11）企业最新发展动向分析  
　　　　略  
  
第十一章 中智⋅林－中国工业气体行业投资与前景分析  
　　11.1 工业气体行业投资风险分析  
　　　　11.1.1 工业气体行业政策风险  
　　　　11.1.2 工业气体行业供求风险  
　　　　11.1.3 工业气体行业宏观经济波动风险  
　　　　11.1.4 工业气体行业关联产业风险  
　　　　11.1.5 工业气体行业产品结构风险  
　　11.2 工业气体行业投资特性分析  
　　　　11.2.1 工业气体行业进入壁垒分析  
　　　　11.2.2 工业气体行业盈利模式分析  
　　　　11.2.3 工业气体行业盈利因素分析  
　　11.3 空分设备企业投资气体产业  
　　　　11.3.1 空分设备企业投资气体产业机会  
　　　　11.3.2 空分设备企业投资气体产业现状  
　　　　（1）投资背景  
　　　　（2）投资现状  
　　　　（3）投资特点  
　　　　11.3.3 空分设备企业投资气体产业问题  
　　　　11.3.4 空分设备企业投资气体产业前景  
　　　　11.3.5 空分设备企业投资气体产业建议  
　　11.4 工业气体行业发展前景预测  
　　　　11.4.1 工业气体行业发展趋势分析  
　　　　11.4.2 工业气体下游产业发展前景预测  
　　　　（1）化学工业发展前景  
　　　　（2）炼油工业发展前景  
　　　　（3）钢铁工业发展前景  
　　　　（4）有色金属工业发展前景  
　　　　（5）电子信息产业发展前景  
　　　　11.4.3 工业气体行业发展前景预测  
　　　　（1）行业市场规模预测  
　　　　（2）行业进出口前景预测  
  
图表目录  
　　图表 1：“十四五”期间中国工业气体市场规模预测（单位：亿元）  
　　图表 3：主要气体产品的性质和用途  
　　图表 4：行业生命周期的判断  
　　图表 5：工业气体主要应用领域  
　　图表 6：2025-2031年工业气体行业产值占GDP比重图（单位：亿元，%）  
　　图表 7：近期工业气体产品标准  
　　图表 8：2025-2031年中国GDP增长（单位：亿元，%）  
　　图表 9：2025-2031年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 10：2025-2031年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）  
　　图表 11：2025-2031年工业气体市场增速和GDP增速的关系（单位：%）  
　　图表 12：2025-2031年中国工业气体行业增速与GDP增速（单位：%）  
　　图表 13：空分设备的发展趋势是大型化  
　　图表 14：2025-2031年空分设备行业企业数量变化情况（单位：个，%）  
　　图表 15：2025-2031年空分设备行业从业人员数量变化情况（单位：人，%）  
　　图表 16：2025-2031年空分设备行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 17：2025-2031年国内空分设备市场占有率（单位：%）  
　　图表 18：国内大型空分设备（＞2万方）市场占有率（单位：%）  
　　图表 19：近年来国内空分设备产量（制氧量）（单位：万m3/h，%）  
　　图表 20：近年来我国空气分离设备产量（单位：套）  
　　图表 21：2025-2031年空分设备行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 22：2025年杭氧股份空分设备需求领域（单位：%）  
　　图表 23：空分设备的其他需求领域  
　　图表 24：2025-2031年中国原油表观消费量（单位：万吨，%）  
　　图表 25：煤基合成氨的工艺过程  
　　图表 26：2025-2031年合成氨的月度产量及同比增速（单位：万吨，%）  
　　图表 27：集中合成氨方法的成本对比（单位：元/吨）  
　　图表 28：2025-2031年乙烯月度产量及同比增速（单位：万吨，%）  
　　图表 29：2025-2031年空分设备行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 30：煤制气的工艺流程图  
　　图表 31：目前在建或筹建的部分煤制天然气项目  
　　图表 32：各省规划“十四五”对空分设备新增需求（单位：立方米）  
　　图表 33：2025年空分设备行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）  
　　图表 34：2025年空分设备行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）  
　　图表 35：2025-2031年泵及真空设备工业总产值趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 36：2025-2031年泵及真空设备行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 37：2025-2031年泵及真空设备行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 38：2025-2031年空气压缩机工业总产值趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 39：2025-2031年空气压缩机行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 40：2025-2031年空气压缩机行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 41：2025-2031年金属压力容器行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 42：2025-2031年金属压力容器行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 43：2025-2031年金属压力容器行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 44：2025-2031年阀门行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 45：2025-2031年阀门行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 46：2025-2031年阀门行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 47：2025-2031年供应用仪器仪表行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 48：2025-2031年供应用仪器仪表行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 49：2025-2031年供应用仪器仪表行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 50：2025-2031年工业气体产销规模及增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 51：工业气体未来应用发展方向  
　　图表 52：工业气体主要大规模应用的行业及其用气规模  
　　图表 53：2025-2031年工业气体行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）  
　　图表 54：2025-2031年中国工业气体行业盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 55：2025-2031年中国工业气体行业运营能力分析（单位：次）  
　　图表 56：2025-2031年中国工业气体行业偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 57：2025-2031年中国工业气体行业发展能力分析（单位：%）  
　　图表 58：2025-2031年工业气体行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 59：2025-2031年中国大型工业气体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 60：2025-2031年中国中型工业气体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 61：2025-2031年中国小型工业气体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 62：2025-2031年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 63：2025-2031年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 64：2025-2031年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 65：2025-2031年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 66：2025-2031年国有工业气体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 67：2025-2031年集体工业气体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 68：2025-2031年股份合作工业气体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 69：2025-2031年股份制工业气体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 70：2025-2031年私营工业气体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 71：2025-2031年外商和港澳台投资工业气体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 72：2025-2031年其他性质工业气体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 73：2025-2031年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 74：2025-2031年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 75：2025-2031年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 76：2025-2031年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 77：2025-2031年工业气体行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）  
　　图表 78：2025-2031年工业气体行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）  
　　图表 79：2025-2031年工业总产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）  
　　图表 80：2025年工业总产值居前的10个省市比重图（单位：%）  
　　图表 81：2025-2031年产成品居前的10个省市统计表（单位：万元，%）  
　　图表 82：2025年产成品居前的10个省市比重图（单位：%）  
　　图表 83：2025-2031年工业气体行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 84：2025-2031年工业气体行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 85：2025-2031年销售产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）  
　　图表 86：2025年销售产值居前的10个省市比重图（单位：%）  
　　图表 87：2025-2031年销售收入居前的10个省市统计表（单位：万元，%）  
　　图表 88：2025年销售收入居前的10个省市比重图（单位：%）  
　　图表 89：2025-2031年全国工业气体行业产销率变化趋势图（单位：%）  
　　图表 90：2025-2031年中国工业气体行业进出口状况表（单位：万美元）  
　　图表 91：2025-2031年中国工业气体行业月度出口额走势图（单位：万美元）  
　　图表 92：2025-2031年中国工业气体行业月度主要出口产品结构表（单位：万立方米，吨，万美元）  
　　图表 93：2025-2031年工业气体行业出口产品结构比较图（单位：%）  
　　图表 94：2025-2031年中国工业气体行业月度进口额走势图（单位：万美元）  
　　图表 95：2025-2031年中国工业气体行业月度主要进口产品结构表（单位：万立方米，吨，万美元）  
　　图表 96：2025-2031年工业气体行业进口产品结构比较图（单位：%）  
　　图表 97：2025-2031年化工行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）  
　　图表 98：2025-2031年化工行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 99：2025-2031年化工行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 100：2025-2031年化工行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 101：2025-2031年炼油工业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）  
　　图表 102：2025-2031年炼油工业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 103：2025-2031年炼油工业总产值趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 104：2025-2031年炼油工业销售收入趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 105：2025-2031年金属冶炼及压延加工业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）  
　　图表 106：2025-2031年金属冶炼及压延加工业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 107：2025-2031年金属冶炼及压延加工业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 108：2025-2031年金属冶炼及压延加工业销售收入变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 109：2025-2031年电子信息行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）  
　　图表 110：2025-2031年电子信息行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 111：2025-2031年电子信息行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 112：2025-2031年电子信息行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 113：2025-2031年全球工业气体市场规模及预测（单位：亿美元，%）  
　　图表 114：资本支出是气体销售的领先指标（单位：%）  
　　图表 115：2025-2031年林德工业气体业务收入新兴市场占比（单位：%）  
　　图表 116：2025-2031年法液空、林德工业气体业务新兴市场占比（单位：%）  
　　图表 117：2025-2031年国际工业气体巨头规模（单位：百万欧元，百万美元，元）  
　　图表 118：国际气体工业巨头在新兴市场布局迅速  
　　图表 119：2025年国际气体巨头在中国市场的收入（单位：百万元）  
　　图表 120：2025-2031年法国液化空气集团销售总收入情况（单位：亿欧元，%）  
　　图表 121：法国液化空气集团发展战略分析  
　　图表 122：法液空气体业务的中国布局  
　　图表 123：2025-2031年德国林德集团销售总收入情况（单位：亿欧元，%）  
　　图表 124：2025-2031年德国林德集团收入情况（分业务）  
　　图表 125：2025年德国林德集团业务比例（单位：%）  
　　图表 126：林德气体业务的中国布局  
　　图表 127：2025-2031年美国普莱克斯集团销售收入情况（单位：亿美元，%）  
　　图表 128：普莱克斯集团发展核心区域  
　　图表 129：大量耗氧的未来能源项目对照  
　　图表 130：美国普莱克斯集团在华子公司  
　　图表 131：2025-2031年美国空气化工产品公司收入情况（单位：亿美元，%）  
　　图表 132：美国APCI公司气体业务的中国布局  
　　图表 133：梅塞尔中国分布图  
　　图表 134：2025年中国工业气体行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）  
　　图表 135：2025-2031年中国工业气体行业资产集中度变化图（单位：%）  
　　图表 136：2025年中国工业气体行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）  
　　图表 137：2025-2031年中国工业气体行业销售集中度变化图（单位：%）  
　　图表 138：2025年中国工业气体行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）  
　　图表 139：2025-2031年工业气体行业利润集中度变化图（单位：%）  
　　图表 140：工业气体行业各类型公司优劣势比较  
　　图表 141：2025-2031年中国工业气体行业经营企业所有制结构分布（按销售收入）（单位：%）  
　　图表 142：2025年国内的工业气体市场容量结构图（单位：%）  
　　图表 143：2025年中国工业气体行业收入前十家企业的市场占有率（销售收入）（单位：%）  
　　图表 144：内资与外资气体企业下游用户结构比较（单位：%）  
　　图表 145：内资与外资气体企业销售模式结构对比（单位：%）  
　　图表 146：近年来普莱克斯氧气成本变化情况（单位：美元/吨，吨/天）  
　　图表 147：四大工业气体公司近20年资本支出数据（单位：%）  
　　图表 148：近年来盈德气体资本支出情况（单位：亿港元，%）  
　　图表 149：近年来盈德气体现金流状况（单位：亿港元）  
　　图表 150：近年来法液空现金流状况（单位：亿欧元）  
略……

了解《[2025年中国工业气体市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/20/GongYeQiTiHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1805220，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/20/GongYeQiTiHangYeQianJingFenXi.html>

热点：附近气体公司、工业气体供应站、标准气体国家标准、工业气体有哪些、中国前十特种气体公司、工业气体公司排名、工业气体分类、工业气体管道颜色标识、工业气体品牌

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！