|  |
| --- |
| [2024年中国快餐业市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/0/62/KuaiCanYeShiChangFenXiBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国快餐业市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/0/62/KuaiCanYeShiChangFenXiBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A08620　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/62/KuaiCanYeShiChangFenXiBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　快餐业在全球范围内保持着稳定的增长态势，尤其在城市化进程加快和生活节奏加快的背景下，消费者对便捷、快速餐饮服务的需求持续增加。现代快餐业不仅限于汉堡、炸鸡等西式快餐，还涵盖了中式快餐、健康轻食和咖啡茶饮等多元化选择。同时，数字化技术的应用，如移动支付、在线订餐和智能点餐系统，极大地提升了顾客体验和运营效率。  
　　未来，快餐业将更加注重健康化和数字化转型。健康化方面，将提供更多低脂、低糖、高蛋白的菜品，以及植物基和有机食材选项，以满足消费者对健康饮食的追求。数字化转型方面，将深化大数据分析和人工智能技术的集成，优化供应链管理，提供个性化营销和客户服务，增强品牌忠诚度。  
  
第一章 快餐业的相关概述  
　　第一节 餐饮业的介绍  
　　　　一、餐饮业的定义  
　　　　二、餐饮业的分类  
　　　　三、餐饮消费的六种类型  
　　　　四、餐饮业的经济地位和作用  
　　第二节 快餐的概述  
　　　　一、快餐的定义  
　　　　二、快餐简单分类  
　　　　三、快餐的特点  
　　　　四、快餐的经营形式  
  
第二章 2024年国际快餐行业发展现状分析  
　　第一节 2024年国际快餐行业概况  
　　　　一、国际快餐行业发展历程  
　　　　二、国际快餐行业发展面临的问题  
　　第二节 2024年西式快餐的发展状况  
　　　　一、西式快餐市场总体发展分析  
　　　　二、国内西式快餐价格波动分析  
　　　　三、洋快餐市场发展态势分析  
　　　　四、洋快餐在中国迅速发展的原因探析  
　　第三节 2024年西式快餐的发展策略  
　　　　一、西式快餐本土化发展综述  
　　　　二、外资快餐企业加速本土化进程  
　　　　三、西式快餐本土化发展策略  
　　第四节 2024年主要国家快餐行业发展借鉴  
  
第三章 2024年世界知名快餐企业运营状况浅析  
　　第一节 肯德基  
　　　　一、肯德基公司简介  
　　　　二、肯德基品牌升级改造  
　　　　三、肯德基本土化运作分析  
　　　　四、2019-2024年肯德基母公司百胜集团经营状况  
　　　　五、肯德基在中国成功战略分析  
　　　　六、肯德基的特许经营策略分析  
　　第二节 麦当劳  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2024年麦当劳经营状况  
　　　　……  
　　　　五、麦当劳本土化发展分析  
　　　　六、麦当劳开放连锁加盟体系  
　　　　七、麦当劳高效服务的流程  
　　第三节 德克士  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、德克士的发展模式  
　　　　三、德克士的发展现状  
　　　　四、德克士携手百事构建商业战略联盟  
　　　　五、德克士的远期战略目标  
　　　　六、德克士的三大发展战略解析  
　　第四节 吉野家  
　　　　一、吉野家人简介  
　　　　二、吉野家立足中国策略  
　　　　三、吉野家的经营策略  
  
第四章 2024年中国快餐行业市场运行环境解析  
　　第一节 国内宏观经济环境分析  
　　　　一、经济运行现状  
　　　　二、2024年中国宏观经济发展预测分析  
　　　　三、2024年我国宏观经济政策走势  
　　第二节 中国快餐行业政策法规  
　　　　一、政府进一步规范连锁经营发展政策  
　　　　二、健全食品质量控制和安全监管制度  
　　第三节 2024年中国快餐行业技术创新  
　　　　一、中式快餐的标准化模式  
　　　　二、标准化是企业持续发展的核心竞争力  
  
第五章 2024年中国快餐行业运行新形势透析  
　　第一节 2019-2024年中国快餐业总析  
　　　　一、我国快餐业发展阶段  
　　　　二、我国快餐业的发展特点  
　　　　三、2024年中国快餐业发展综述  
　　　　四、2024年中国快餐业发展简况  
　　　　五、2024年我国快餐业发展状况  
　　　　六、中国中西式快餐发展对比分析  
　　　　七、中国快餐业发展的经验与体会  
　　第二节 中国快餐业发展连锁经营分析  
　　　　一、中国餐饮连锁企业的标准化和资本动态  
　　　　二、快餐企业发展连锁经营的动因浅析  
　　　　三、快餐连锁发展的竞争全面展开  
　　　　四、快餐连锁经营模式分析  
　　　　五、中国快餐连锁企业人才培训体系构建  
　　第三节 中国快餐发展存在的问题  
　　　　一、中国快餐业存在的主要问题  
　　　　二、中国快餐连锁业发展面临的困难  
　　　　三、我国快餐业发展存在的不足  
　　　　四、衡量中国快餐业发展水平的误区  
　　　　五、制约中国快餐业发展的社会因素  
　　第四节 中国快餐业的发展策略  
　　　　一、快餐行业应适应市场发展建立科学体系  
　　　　二、注重市场细分化和个性化  
　　　　三、应提倡“小、专、多”的路子  
　　　　四、连锁经营推进要谨防冒进  
　　　　五、管理与人才是关键  
　　　　六、中西快餐优势互补  
　　　　七、加强行业组织作用  
  
第六章 2024年中国快餐行业市场需求及消费调查分析  
　　第一节 中国快餐市场需求研究  
　　　　一、快餐市场需求构成分析  
　　　　二、现代快餐行业需求特点分析  
　　　　三、从时间角度分析快餐市场需求  
　　　　四、从空间角度分析快餐市场需求  
　　　　五、快餐业扩大需求的经营策略  
　　第二节 快餐业目标市场消费者分析  
　　　　一、消费者心理分析  
　　　　二、消费者的消费习惯  
　　　　三、消费者的年龄特征  
　　　　四、消费者的消费观念  
　　　　五、消费者购买和食用快餐时间  
　　　　六、消费者媒体接触偏好  
　　第三节 中国西式快餐消费分析  
　　第四节 中式西式快餐消费市场对比调查  
　　　　一、中西式快餐消费现状对比  
　　　　二、消费者对中西式快餐的偏好程度分析  
  
第七章 2024年中国快餐行业市场竞争格局解析  
　　第一节 中国快餐业的竞争状况  
　　　　一、快餐业竞争进入新阶段  
　　　　二、中国快餐市场的竞争概况  
　　　　三、洋快餐在华市场竞争正在激化  
　　　　四、我国中西快餐市场竞争升级  
　　　　五、未来我国快餐业竞争的焦点及趋势  
　　第二节 我国快餐业行业竞争结构分析  
　　　　一、现有者之间的分析  
　　　　二、供应商分析  
　　　　三、顾客分析  
　　　　四、替代品的威胁分析  
　　　　五、潜在的新进入者分析  
　　第三节 中式快餐与西式快餐的对比分析  
　　　　一、中西快餐的不同点  
　　　　二、中西快餐营养对比  
　　　　三、中西快餐市场竞争优劣势对比  
　　　　四、中西快餐产品优势比较  
　　第四节 中式快餐业的市场竞争力分析  
　　　　一、中式快餐业产业竞争力的实证分析  
　　　　二、中式快餐竞争力不足的原因  
　　　　三、中式快餐竞争力提升的对策  
　　第五节 餐饮业的竞争战略  
　　　　一、餐饮业市场竞争战略选择之顾客价值战略  
　　　　二、餐饮业市场竞争战略之卫生战略  
　　　　三、餐饮业市场竞争战略选择之特色战略  
　　　　四、餐饮业市场竞争战略选择之标准化战略  
  
第八章 2024年中国地区快餐市场发展透析  
　　第一节 北京  
　　　　一、北京快餐行业发展概况  
　　　　二、北京快餐市场消费潜力大  
　　　　三、2024年北京快餐业发展简况  
　　　　……  
　　　　五、北京市主要中式快餐品牌共性分析  
　　　　六、北京快餐速递市场分析  
　　　　七、北京快餐市场存在的问题  
　　第二节 上海  
　　　　一、上海快餐市场的总体分析  
　　　　二、上海快餐业呈现区位化及差异化竞争  
　　　　三、新兴快餐企业步入上海市场的策略  
　　　　四、上海小吃快餐团购受关注  
　　　　五、上海快餐业市场空间广阔  
　　　　六、快餐企业乡村基上海扩张受挫  
　　第三节 广州  
　　　　一、广州快餐市场竞争加剧  
　　　　二、2024年初广州快餐纷纷涨价  
　　　　三、2024年广州快餐业发展动态  
　　　　四、广州中式快餐品牌竞争激烈  
　　第四节 深圳  
　　　　一、深圳快餐行业发展的优势  
　　　　二、深圳中式快餐市场呈现“三足鼎立”  
　　　　三、深圳餐饮新规及影响分析  
　　　　四、深圳本土快餐品牌发展迅猛  
　　　　五、深圳市台式自选快餐发展现状  
　　第五节 天津  
　　　　一、天津快餐业已进入高速发展期  
　　　　二、天津快餐市场发展格局有所变化  
　　　　三、2024年天津快餐业发展动态  
　　第六节 长沙  
　　　　一、长沙老牌快餐重回快餐业  
　　　　二、2024年长沙快餐开启网络服务  
　　　　三、长沙快餐连锁业swot分析  
　　　　四、长沙快餐业的发展途径  
　　　　五、长沙中式快餐企业应内外兼修  
　　　　六、长沙快餐企业发展趋势  
　　第七节 武汉  
　　　　一、武汉本土快餐业以低价战略抢占市场  
　　　　二、武汉本土小吃抢占快餐市场  
　　　　三、2024年武汉快餐业发展状况  
　　　　四、武汉快餐企业打造一站式服务  
　　　　五、武汉团膳协会掘金快餐市场  
　　　　六、武汉快餐业遭遇发展困境  
  
第九章 2024年引领中国快餐行业顶尖企业竞争力分析  
　　第一节 广州市真功夫餐饮管理有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、真功夫扩张进展  
　　　　三、真功夫引领快餐行业创新发展  
　　　　四、真功夫的创新过程与成果  
　　　　五、真功夫快速发展存在的问题  
　　第二节 深圳面点王饮食连锁有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、深圳面点王迅速发展背后的经营理念  
　　　　三、面点王的营销策略解析  
　　　　四、面点王快速发展的成功之道  
　　第三节 马兰拉面  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、马兰拉面的经营理念及优势  
　　　　三、马兰拉面欲引领中国快餐业  
　　第四节 大娘水饺  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、市场出售食品价格走势  
　　　　三、市场占有率分析  
　　第五节 吉祥馄饨  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构  
　　　　三、市场占有率分析  
　　第六节 丽华快餐  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、丽华快餐的标准化发展  
　　　　三、丽华快餐的成功经验  
　　　　四、丽华快餐在北京的发展策略  
　　第七节 上海永和大王餐饮有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、永和大王标准化发展模式  
　　　　三、永和大王自建加工厂完善原材料供应  
　　　　四、2024年永和大王启动加盟战略  
　　　　五、未来几年永和大王的发展战略与规划  
  
第十章 2024年中国快餐行业餐具与包装概述  
　　第一节 一次性快餐餐具  
　　　　一、一次性快餐餐具的种类  
　　　　二、一次性快餐餐具的发展概况  
　　　　三、一次性快餐餐具存在的问题  
　　　　四、我国一次性餐具市场监管缺位问题探析  
　　第二节 发泡塑料快餐餐具  
　　　　一、发泡塑料快餐餐具四大特点  
　　　　二、一次性发泡塑料餐具发展的政策背景与市场现状  
　　　　三、塑料一次性快餐盒质量有所提升  
　　　　四、一次性发泡塑料餐盒迎来新政  
　　　　五、塑料一次性餐具行业存在的不足  
　　　　六、一次性塑料餐具行业发展的建议  
　　第三节 纸质快餐餐具  
　　　　一、济研：纸质快餐餐具定义  
　　　　二、纸质快餐餐具的优势  
　　　　三、中国纸质餐具行业标准状况  
　　　　四、纸质快餐餐具推广难的原因  
　　　　五、纸质快餐餐具的趋势  
　　第四节 快餐包装的发展  
　　　　一、快餐包装基本介绍  
　　　　二、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针  
　　　　三、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料  
　　　　四、自加热包装挺进快餐业  
  
第十一章 2024-2030年中国快餐业前景展望与趋势预测  
　　第一节 我国快餐业发展前景展望  
　　　　一、未来我国快餐行业发展格局走势  
　　　　二、中国快餐业发展走势已逐渐清晰  
　　　　三、中国快餐市场发展的趋势分析  
　　　　四、休闲快餐业发展空间广阔  
　　第二节 2024-2030年中国快餐业市场预测分析  
　　　　一、市场供给预测分析  
　　　　二、市场需求预测分析  
　　　　三、市场竞争预测分析  
　　第三节 2024-2030年中国快餐业市场盈利预测分析  
  
第十二章 2024-2030年中国快餐行业投资机会与风险分析  
　　第一节 快餐业投资机会  
　　　　一、我国快餐业的投资机遇分析  
　　　　二、快餐和中档饭店受投资者青睐  
　　　　三、特许加盟已成为快餐业发展的主流模式  
　　　　四、女性主题餐厅成餐饮投资新方向  
　　第二节 中国快餐业投资风险分析  
　　　　一、有形风险  
　　　　二、无形风险  
　　　　三、时间性风险  
　　　　四、空间性风险  
　　第三节 快餐投资模式及策略  
　　　　一、中式快餐连锁经营  
　　　　二、小型中式快餐店投资模式  
　　　　三、快餐速递投资运营策略  
　　第四节 中⋅智⋅林⋅：快餐业投资前景  
　　　　一、中式快餐业未来潜力大  
　　　　二、快餐配送店前景广阔  
  
图表目录  
　　图表 1　消费者对西式快餐就餐形式的选择  
　　图表 2　消费者到西式快餐店消费的周期  
　　图表 3　消费者中去西式快餐店消费的金额  
　　图表 4　2023-2024年初洋快餐提价动态  
　　图表 5　2024年美国快餐连锁创收能力排行  
　　图表 6　肯德基在中国发展三个阶段  
　　图表 7　2019-2024年百胜餐饮合并损益  
　　图表 9　2019-2024年麦当劳不同类型店面总数  
　　图表 10　2023-2024年麦当劳不同地区收入和营业利润情况  
　　图表 11　2019-2024年麦当劳合并损益表  
　　图表 12　2019-2024年麦当劳不同类型店面总数  
　　图表 13　2023-2024年麦当劳不同地区收入和营业利润情况  
　　图表 14　2019-2024年麦当劳合并损益表  
　　图表 15　2024年中国快餐企业前十强  
　　图表 16　餐饮市场客流增长率分析  
　　图表 17　午餐时段中/西式快餐客流占总体客流量的比例  
　　图表 18　早餐时段中/西式快餐客流占总体客流量的比例  
　　图表 19　快餐业消费者年龄构成  
　　图表 20　总体餐饮市场客运量增长率  
　　图表 21　午餐时段中/西式快餐客流占总体客流量的比例  
　　图表 22　早餐时段中/西式快餐客流占总体客流量的比例  
　　图表 23　消费者对西式快餐业的满意度评价  
　　图表 24　消费者对中式快餐的缺陷评价  
　　图表 25　快餐竞争集中领域消费者调查  
　　图表 26　消费者最喜欢的快餐食品  
　　图表 27　上海写字楼里的公司员工人数分布情况  
　　图表 28　上海写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度  
　　图表 29　消费者对午饭的满意情况和抱怨因素  
　　图表 30　消费者对不同价格的午饭接受情况  
　　图表 31　2024年大娘水饺菜单  
　　图表 32　2024年与2024年大娘水饺出售市场产品水饺类价格走势  
　　图表 33　吉祥馄饨全国业务布局情况  
　　图表 34　吉祥馄饨在各城市的发展公司  
　　图表 35　全国一次性快餐盒生产、使用等基本情况  
　　图表 36　北京一次性餐具生产使用情况  
　　图表 37　2019-2024年中国餐饮业零售总额增长速度  
　　图表 38　2024年餐饮企业基本情况统计表  
　　图表 39　2024年餐饮企业数量按行业类别分类构成  
　　图表 40　2024年餐饮企业从业人数按行业类别分类构成  
　　图表 41　2024年餐饮企业营业收入按行业类别分类构成  
　　图表 42　2024年连锁餐饮企业营业收入按行业类别分类构成  
　　图表 43　2024年餐饮企业电子商务交易额按行业类别分类构成  
　　图表 44　2024年餐饮企业缴纳税金按行业类别分类构成  
　　图表 47　2024-2030年快餐业需求规模预测  
　　图表 49　2024-2030年快餐业利润预测  
略……

了解《[2024年中国快餐业市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/0/62/KuaiCanYeShiChangFenXiBaoGao.html)》，报告编号：1A08620，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/62/KuaiCanYeShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！