|  |
| --- |
| [2025-2031年中国节能服务市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/0/12/JieNengFuWuHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国节能服务市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/0/12/JieNengFuWuHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 2158120　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/12/JieNengFuWuHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　节能服务是一个快速发展的行业，在近年来随着全球能源危机和环境保护意识的提高而市场需求持续增长。目前，节能服务不仅在提高能效、降低成本方面有所突破，而且在拓宽服务领域、提高服务质量方面也取得了长足进展。随着新技术的应用，如更先进的能源管理系统和节能技术，节能服务正朝着更加高效、专业化的方向发展，能够更好地满足不同行业的需求。近年来，随着全球能源危机和环境保护意识的提高，节能服务市场需求持续增长。
　　未来，节能服务行业将继续朝着技术创新和服务创新的方向发展。一方面，通过引入更多先进技术和设计理念，提高节能服务的技术含量和服务质量，如采用更先进的能源管理系统和节能技术。另一方面，随着全球能源危机和环境保护意识的提高，节能服务将更加注重提供定制化服务，满足不同行业和应用场景的特定要求。此外，随着可持续发展理念的普及，节能服务的实施将更加注重节能减排和资源循环利用，减少对环境的影响。
　　《[2025-2031年中国节能服务市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/0/12/JieNengFuWuHangYeQianJingFenXi.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了节能服务行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了节能服务产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了节能服务行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握节能服务行业动态与投资机会的重要参考。

第一章 中国节能服务行业发展现状
　　1.1 节能服务重点应用领域
　　　　1.1.1 城镇化
　　　　1.1.2 技术节能
　　　　1.1.3 产业结构的节能
　　　　1.1.4 建筑和交通等领域
　　1.2 中国节能服务行业发展规模
　　　　1.2.1 节能服务行业企业数量
　　　　1.2.2 节能服务行业从业人员
　　　　1.2.3 节能服务行业产值规模
　　　　1.2.4 节能服务行业投资规模分析
　　1.3 节能服务产业相关政策
　　　　1.3.1 节能服务产业扶持政策
　　　　1.3.2 中央及地方政府节能目标
　　　　1.3.3 互联网+节能服务战略规划
　　1.4 跨国节能服务公司在华投资布局
　　　　1.4.1 美国霍尼韦尔公司
　　　　1.4.2 美国江森自控公司
　　　　1.4.3 德国西门子公司
　　　　1.4.4 法国施耐德电气公司
　　1.5 中国节能服务行业竞争状况
　　　　1.5.1 节能服务公司四大阵营
　　　　1.5.2 节能服务行业竞争格局
　　　　（1）地域竞争格局
　　　　（2）不同性质企业竞争格局
　　　　（3）品牌竞争格局
　　　　1.5.3 节能服务市场竞争特点
　　　　（1）节能服务公司技术趋同
　　　　（2）节能服务公司业务同质化
　　　　（3）节能服务公司业务地域集中

第二章 中国节能服务行业细分市场分析
　　2.1 建筑节能服务市场发展分析
　　　　2.1.1 中国建筑节能服务市场需求
　　　　2.1.2 建筑节能服务市场企业分布
　　　　2.1.3 建筑节能服务市场产品分析
　　　　（1）建筑设备监控系统（BAS）
　　　　（2）建筑机电设备节能改造
　　　　2.1.4 建筑节能服务市场投资效益
　　2.2 工业节能服务市场发展分析
　　　　2.2.1 工业节能减排相关政策
　　　　2.2.2 电机系统节能服务市场分析
　　　　2.2.3 余热利用市场发展分析
　　　　2.2.4 热电联产市场发展分析
　　　　2.2.5 配电系统节能改造市场分析
　　　　2.2.6 其他领域节能服务市场分析
　　　　（1）交通运输节能服务
　　　　（2）公共机构节能服务

第三章 中国节能服务行业商业模式分析
　　3.1 节能服务公司商业模式选择
　　　　3.1.1 核心业务选择
　　　　3.1.2 营销模式选择
　　　　（1）营销对象
　　　　（2）大客户营销策略
　　　　（3）营销资源配置
　　　　3.1.3 盈利来源设计
　　3.2 节能服务行业传统商业模式
　　　　3.2.1 节能技术的研究与开发
　　　　3.2.2 节能产品的贸易
　　　　3.2.3 节能改造的工程服务
　　　　3.2.4 节能中介与咨询服务
　　3.3 节能服务合同能源管理模式
　　　　3.3.1 合同能源管理分类
　　　　（1）节能效益分享型
　　　　（2）节能效果保障型
　　　　（3）能源费用托管制
　　　　3.3.2 合同能源管理与传统节能服务模式的差异
　　　　3.3.3 合同能源管理的风险与不足
　　3.4 节能服务PPP模式应用及创新
　　　　3.4.1 PPP模式作用和应用范围
　　　　3.4.2 合同能源管理机制的困境
　　　　3.4.3 应用PPP模式开展节能服务的好处
　　　　3.4.4 节能服务产业实施PPP模式的主要特征
　　　　3.4.5 节能服务产业实施PPP模式的操作要点
　　　　（1）项目识别
　　　　（2）设立SPV
　　　　（3）开展融资
　　　　（4）经营后移交

第四章 互联网+节能服务产业的变革与创新
　　4.1 “互联网＋”引领节能环保变革
　　　　4.1.1 “互联网＋”行动计划产业发展提供政策引导
　　　　4.1.2 “互联网＋”为节能环保产业带来新业态和新模式
　　　　4.1.3 “互联网＋”为推动环境信息化和环保数据公开提供良机
　　4.2 互联网+节能服务六大核心思维体系
　　　　4.2.1 需求思维
　　　　4.2.2 简约极致思维
　　　　4.2.3 碳战略思维
　　　　4.2.4 技术迭代思维
　　　　4.2.5 大数据思维
　　　　4.2.6 全过程思维
　　4.3 互联网+节能服务创新模式及案例解析
　　　　4.3.1 聚U能——EPC全产业链业务平台
　　　　（1）平台定位
　　　　（2）用户群体
　　　　（3）服务内容
　　　　（4）解决方案
　　　　4.3.2 燕喔喔——节能环保O2O移动电商
　　　　（1）平台定位
　　　　（2）用户群体
　　　　（3）线上服务
　　　　（4）线下体验
　　　　（5）发展目标
　　　　4.3.3 能谱网——一站式节能服务平台
　　　　（1）平台定位
　　　　（2）服务对象
　　　　（3）服务内容
　　　　（4）运营情况
　　　　4.3.4 碳银网——低碳产业平台资源集成商
　　　　（1）平台定位
　　　　（2）用户群体
　　　　（3）服务内容
　　　　（4）解决方案
　　　　（5）案例展示
　　　　4.3.5 海贝节能云交易服务平台
　　　　（1）平台定位
　　　　（2）服务对象
　　　　（3）服务内容
　　　　（4）重点项目
　　　　（5）运营情况

第五章 中国互联网+节能服务重点企业经营分析
　　5.1 中节能科技投资有限公司
　　　　5.1.1 企业发展简况
　　　　5.1.2 节能产品及服务
　　　　5.1.3 重点客户及项目
　　　　5.1.4 企业经营情况分析
　　5.2 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司
　　　　5.2.1 企业发展简况
　　　　5.2.2 节能产品及服务
　　　　5.2.3 重点客户及项目
　　　　5.2.4 企业经营情况分析
　　5.3 辽宁能发伟业能源科技有限公司
　　　　5.3.1 企业发展简况
　　　　5.3.2 节能产品及服务
　　　　5.3.3 重点客户及项目
　　　　5.3.4 企业经营情况分析
　　5.4 欧司朗（中国）照明有限公司
　　　　5.4.1 企业发展简况
　　　　5.4.2 节能产品及服务
　　　　5.4.3 重点客户及项目
　　　　5.4.4 企业经营情况分析
　　5.5 飞利浦（中国）投资有限公司
　　　　5.5.1 企业发展简况
　　　　5.5.2 节能产品及服务
　　　　5.5.3 重点客户及项目
　　　　5.5.4 企业经营情况分析
　　5.6 南方电网综合能源有限公司
　　　　5.6.1 企业发展简况
　　　　5.6.2 节能产品及服务
　　　　5.6.3 重点客户及项目
　　　　5.6.4 企业经营情况分析
　　5.7 雷士照明控股有限公司
　　　　5.7.1 企业发展简况
　　　　5.7.2 节能产品及服务
　　　　5.7.3 重点客户及项目
　　　　5.7.4 企业经营情况分析
　　5.8 格林美股份有限公司
　　　　5.8.1 企业发展简况
　　　　5.8.2 节能产品及服务
　　　　5.8.3 重点客户及项目
　　　　5.8.4 企业经营情况分析
　　5.9 佛山电器照明股份有限公司
　　　　5.9.1 企业发展简况
　　　　5.9.2 节能产品及服务
　　　　5.9.3 重点客户及项目
　　　　5.9.4 企业经营情况分析
　　5.10 北京仟亿达科技股份有限公司
　　　　5.10.1 企业发展简况
　　　　5.10.2 节能产品及服务
　　　　5.10.3 重点客户及项目
　　　　5.10.4 企业经营情况分析
　　5.11 辽宁塞沃斯节能技术有限公司
　　　　5.11.1 企业发展简况
　　　　5.11.2 节能产品及服务
　　　　5.11.3 重点客户及项目
　　　　5.11.4 企业经营情况分析
　　5.12 辽宁赛沃斯节能技术有限公司
　　　　5.12.1 企业发展简况
　　　　5.12.2 节能产品及服务
　　　　5.12.3 重点客户及项目
　　　　5.12.4 企业经营情况分析
　　5.13 天壕节能科技股份有限公司
　　　　5.13.1 企业发展简况
　　　　5.13.2 节能产品及服务
　　　　5.13.3 重点客户及项目
　　　　5.13.4 企业经营情况分析
　　5.14 广州智光电气股份有限公司
　　　　5.14.1 企业发展简况
　　　　5.14.2 节能产品及服务
　　　　5.14.3 重点客户及项目
　　　　5.14.4 企业经营情况分析
　　5.15 北京华远意通热力科技股份有限公司
　　　　5.15.1 企业发展简况
　　　　5.15.2 节能产品及服务
　　　　5.15.3 重点客户及项目
　　　　5.15.4 企业经营情况分析

第六章 (中-智林)中国互联网+节能服务行业市场前景与投资规划
　　6.1 中国节能服务行业市场前景与发展趋势
　　　　6.1.1 中国节能服务市场前景预测
　　　　（1）企业规模前景预测
　　　　（2）从业人员前景预测
　　　　（3）产值规模前景预测
　　　　（4）投资规模前景预测
　　　　（5）节能能力前景预测
　　　　6.1.2 节能服务市场行业发展趋势
　　6.2 互联网+背景下节能服务行业的机遇挑战与应对策略
　　　　6.2.1 互联网+节能服务行业面临的机遇与挑战
　　　　（1）互联网时代节能服务行业大环境变化
　　　　（2）互联网给节能服务行业带来突破机遇
　　　　（3）节能服务企业互联网化面临的难题和挑战
　　　　6.2.2 互联网+对节能服务行业的改造与重构
　　　　（1）重构节能服务行业供应链格局
　　　　（2）导致节能服务领域利益重新分配
　　　　（3）改变节能服务行业未来竞争格局
　　　　6.2.3 互联网+节能服务企业转型突围策略
　　　　（1）节能服务企业电商切入模式及运营建议
　　　　（2）节能服务企业O2O战略布局及实施运营
　　　　（3）传统节能服务企业互联网+转型案例分析
　　　　1）天壕节能
　　　　2）雪迪龙
　　6.3 中国节能服务行业市场投资机会及建议
　　　　6.3.1 节能服务市场投资特性分析
　　　　（1）节能服务市场进入壁垒分析
　　　　（2）节能服务市场投资风险分析
　　　　（3）节能服务市场盈利能力分析
　　　　6.3.2 节能服务市场投资机会分析
　　　　（1）节能服务产业链投资机会
　　　　（2）节能服务细分市场投资机会
　　　　（3）互联网+节能服务投资机会
　　　　（4）“十四五”中国节能服务行业投资机会分析
　　　　1）“治霾经济”项目投资机会
　　　　2）城镇集中供热改造项目投资机会
　　　　6.3.3 关于节能服务市场的投资建议
　　　　（1）关于节能服务市场的投资方向建议
　　　　（2）关于节能服务市场的投资方式建议
　　　　（3）关于节能服务市场的产品创新建议
　　　　（4）关于节能服务市场的技术研发建议
　　　　（5）关于节能服务市场的营销模式建议

图表目录
　　图表 1：2025-2031年中国节能服务企业数量变化情况（单位：家）
　　图表 2：近年来中国备案工业节能服务企业数量变化情况（单位：家）
　　图表 3：2025年以来中国实施合同能源管理项目的工业节能服务企业数（单位：家，%）
　　图表 4：2025年以来中国工业节能服务业从业人员变化情况（单位：万人，%）
　　图表 5：2025-2031年中国节能服务行业总产值及变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 6：2025-2031年中国节能服务业EMC投资规模变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 7：2025-2031年中国合同能源管理项目节能量变化情况（单位：万吨标准煤）
　　图表 8：美国霍尼韦尔国际公司主要经济指标分析
　　图表 9：霍尼韦尔国际公司在中国投资布局分析
　　图表 10：美国江森自控有限公司主要经济指标分析
　　图表 11：美国江森自控有限公司在中国投资布局分析
　　图表 12：德国西门子股份公司主要经济指标分析
　　图表 13：西门子股份公司在中国投资布局分析
　　图表 14：法国施耐德电气公司主要经济指标分析
　　图表 15：法国施耐德电气公司在中国投资布局分析
　　图表 16：节能服务公司四大阵营
　　图表 17：中国节能服务产值地域分布情况（单位：%）
　　图表 18：节能服务行业竞争与节能服务公司的战略反应
　　图表 19：中国建筑节能服务行业发展情况分析
　　图表 20：2025-2031年我国建筑节能产值规模（单位：亿元）
　　图表 21：2025-2031年我国建筑节能合同能源投资额（单位：亿元）
　　图表 22：建筑节能服务企业各类型优劣势
　　图表 23：建筑节能服务行业竞争情况分析
　　图表 24：建筑节能服务与建筑智能化业务的关系
　　图表 25：2025-2031年中国建筑智能化系统市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 26：2025-2031年建筑机电设备节能服务市场规模（单位：亿元）
　　图表 27：建筑节能服务行业面临的机遇分析
　　图表 28：建筑节能服务行业面临的挑战分析
略……

了解《[2025-2031年中国节能服务市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/0/12/JieNengFuWuHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：2158120，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/12/JieNengFuWuHangYeQianJingFenXi.html>

热点：节能咨询、节能服务公司资质、节能减排的重要性、节能服务公司资质要求、节能管理服务包括哪些方面、节能服务企业应在项目取得第一笔收入的次年、节能与环保服务有哪些、节能服务公司的主营业务、节能工作

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！