|  |
| --- |
| [2025-2031年中国体育旅游市场现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/21/TiYuLvYouShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国体育旅游市场现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/21/TiYuLvYouShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1878021　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/21/TiYuLvYouShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　体育旅游是一种将体育活动与旅游体验相结合的新型旅游形态，近年来在全球范围内呈现快速增长态势。它不仅包括观看重大体育赛事，如奥运会、世界杯等，还涵盖了参与性的体育活动，如马拉松、滑雪、潜水等。随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，越来越多的消费者愿意为体验式和参与式旅游付费，这推动了体育旅游市场的多元化发展。此外，体育旅游与目的地营销紧密结合，成为推动地方经济和文化交流的重要力量。  
　　未来，体育旅游将更加注重个性化体验和可持续发展。个性化体验方面，旅游公司将提供更加定制化的体育旅游套餐，满足不同消费者对体育活动的偏好和需求。可持续发展方面，体育旅游将更加关注环境保护和社会责任，推动绿色旅游和社区参与，确保体育活动对当地环境和社区产生积极影响。同时，随着虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的应用，体育旅游将拓展到虚拟体验领域，为无法亲临现场的游客提供身临其境的观赛和参与体验。  
　　《[2025-2031年中国体育旅游市场现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/21/TiYuLvYouShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》依托多年行业监测数据，结合体育旅游行业现状与未来前景，系统分析了体育旅游市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对体育旅游市场前景进行了客观评估，预测了体育旅游行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了体育旅游行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握体育旅游行业的投资方向与发展机会。  
  
第一章 全球体育旅游行业发展状况分析  
　　1.1 全球体育旅游行业发展分析  
　　　　1.1.1 全球体育旅游行业发展周期  
　　　　1.1.2 全球体育旅游行业市场规模  
　　　　1.1.3 全球体育旅游行业地域结构  
　　　　（1）全球体育旅游目的地结构  
　　　　（2）全球体育旅游客源地域结构  
　　　　1.1.4 全球体育旅游消费特征分析  
　　　　（1）体育旅游游客年龄特征  
　　　　（2）体育旅游游客收入结构  
　　　　（3）体育旅游游客偏好特征  
　　　　1.1.5 全球体育旅游行业前景与趋势  
　　　　（1）行业趋势预测分析  
　　　　（2）行业发展趋势预测  
　　1.2 全球各地区体育旅游行业发展分析  
　　　　1.2.1 北美地区体育旅游行业发展分析  
　　　　（1）北美地区体育旅游行业发展现状  
　　　　（2）北美地区体育旅游行业市场格局  
　　　　（3）北美地区体育旅游行业趋势预测  
　　　　1.2.2 欧洲地区体育旅游行业发展分析  
　　　　（1）欧洲地区体育旅游行业发展现状  
　　　　（2）欧洲地区体育旅游行业市场格局  
　　　　（3）欧洲地区体育旅游行业趋势预测  
　　　　1.2.3 亚太地区体育旅游行业发展分析  
　　　　（1）亚太地区体育旅游行业发展现状  
　　　　（2）亚太地区体育旅游行业市场格局  
　　　　（3）亚太地区体育旅游行业趋势预测  
  
第二章 中国体育旅游行业发展状况分析  
　　2.1 中国体育旅游行业发展分析  
　　　　2.1.1 中国体育旅游行业发展周期  
　　　　2.1.2 中国体育旅游行业发展规模  
　　　　2.1.3 中国体育旅游行业地域结构  
　　　　2.1.4 中国体育旅游客源类型分析  
　　　　2.1.5 中国体育旅游行业发展痛点  
　　2.2 中国体育旅游发展模式分析  
　　　　2.2.1 体育旅游圈模式  
　　　　（1）模式简介  
　　　　（2）模式成功案例  
　　　　1）环青海湖民族体育旅游圈  
　　　　2）环太湖体育圈  
　　　　3）长三角体育圈  
　　　　（3）模式趋势预测  
　　　　2.2.2 会员制俱乐部模式  
　　　　（1）模式简介  
　　　　（2）模式成功案例  
　　　　（3）模式趋势预测  
　　　　2.2.3 主题式开发模式  
　　　　（1）模式简介  
　　　　（2）模式成功案例  
　　　　1）长春冰雪旅游节  
　　　　2）净月潭瓦萨国际滑雪节  
　　　　3）宁夏沙坡头大漠体育公园  
　　　　（3）模式趋势预测  
　　2.3 主要省市体育旅游行业发展分析  
　　　　2.3.1 上海市体育旅游行业发展分析  
　　　　（1）上海市体育旅游行业发展现状  
　　　　（2）上海市体育旅游精品项目分析  
　　　　（3）上海市体育旅游行业市场格局  
　　　　（4）上海市体育旅游行业趋势预测  
　　　　2.3.2 北京市体育旅游行业发展分析  
　　　　（1）北京市体育旅游行业发展现状  
　　　　（2）北京市体育旅游精品项目分析  
　　　　（3）北京市体育旅游行业市场格局  
　　　　（4）北京市体育旅游行业趋势预测  
　　　　2.3.3 浙江省体育旅游行业发展分析  
　　　　（1）浙江省体育旅游行业发展现状  
　　　　（2）浙江省体育旅游精品项目分析  
　　　　（3）浙江省体育旅游行业市场格局  
　　　　（4）浙江省体育旅游行业趋势预测  
　　　　2.3.4 安徽省体育旅游行业发展分析  
　　　　（1）安徽省体育旅游行业发展现状  
　　　　（2）安徽省体育旅游精品项目分析  
　　　　（3）安徽省体育旅游行业市场格局  
　　　　（4）安徽省体育旅游行业趋势预测  
　　　　2.3.5 江苏省体育旅游行业发展分析  
　　　　（1）江苏省体育旅游行业发展现状  
　　　　（2）江苏省体育旅游精品项目分析  
　　　　（3）江苏省体育旅游行业市场格局  
　　　　（4）江苏省体育旅游行业趋势预测  
　　　　2.3.6 其他省市体育旅游行业发展分析  
　　　　（1）海南省体育旅游行业发展分析  
　　　　（2）湖北省体育旅游行业发展分析  
　　　　（3）青海省体育旅游行业发展分析  
  
第三章 体育旅游行业细分市场发展分析  
　　3.1 体育赛事旅游市场发展分析  
　　　　3.1.1 体育赛事旅游发展概况  
　　　　3.1.2 奥运旅游市场发展分析  
　　　　（1）奥运旅游市场规模分析  
　　　　（2）奥运旅游直接收入分析  
　　　　（3）奥运旅游间接收入分析  
　　　　（4）奥运旅游区域效应分析  
　　　　（5）伦敦奥运旅游市场调研  
　　　　1）奥运品牌价值分析  
　　　　2）奥运旅游活动分析  
　　　　3）后奥运旅游发展分析  
　　　　（6）索契冬奥会旅游市场调研  
　　　　（7）里约奥运旅游市场调研  
　　　　3.1.3 足球赛旅游市场发展分析  
　　　　（1）世界杯旅游市场调研  
　　　　（2）欧洲杯旅游市场调研  
　　　　（3）足球赛旅游细分市场调研  
　　　　1）足球观赛游  
　　　　2）足球场馆游  
　　　　3）足球体验游  
　　　　3.1.4 马拉松赛旅游市场发展分析  
　　　　（1）马拉松赛旅游市场发展现状  
　　　　（2）马拉松赛旅游客源市场特征  
　　　　（3）马拉松赛旅游趋势预测与趋势  
　　　　3.1.5 自行车赛旅游市场发展分析  
　　　　（1）自行车赛旅游市场发展现状  
　　　　（2）自行车赛旅游客源市场特征  
　　　　（3）自行车赛旅游趋势预测与趋势  
　　　　3.1.6 网球赛事旅游市场发展分析  
　　　　（1）网球赛事旅游市场发展现状  
　　　　（2）网球赛事旅游客源市场特征  
　　　　（3）网球赛事旅游趋势预测与趋势  
　　　　3.1.7 中国体育赛事旅游发展分析  
　　　　（1）中国体育赛事旅游发展现状  
　　　　（2）中国体育赛事旅游客源特征  
　　　　（3）中国体育赛事旅游趋势预测与趋势  
　　3.2 相关场馆旅游市场发展分析  
　　　　3.2.1 相关场馆旅游发展概况  
　　　　3.2.2 纪念博物馆旅游市场调研  
　　　　3.2.3 体育运动场旅游市场调研  
　　　　3.2.4 相关场馆旅游盈利模式分析  
　　　　（1）门票收入  
　　　　（2）纪念品销售收入  
　　3.3 体育活动旅游市场发展分析  
　　　　3.3.1 体育活动旅游发展概况  
　　　　3.3.2 滑雪旅游市场发展分析  
　　　　（1）滑雪旅游地域特征  
　　　　（2）滑雪旅游运营模式  
　　　　（3）发展中国家滑雪旅游发展情况  
　　　　3.3.3 登山旅游市场发展分析  
　　　　（1）登山旅游地域特征  
　　　　（2）登山旅游主体特征  
　　　　3.3.4 高尔夫球旅游市场发展分析  
　　　　（1）高尔夫旅游运营模式  
　　　　（2）中国高尔夫旅游市场调研  
　　　　3.3.5 其他体育活动旅游市场发展分析  
　　　　（1）潜水旅游市场发展分析  
　　　　（2）跳伞旅游市场发展分析  
　　　　（3）攀岩旅游市场发展分析  
  
第四章 中国体育旅游行业领先企业案例分析  
　　4.1 领先旅行社体育旅游业务布局分析  
　　　　4.1.1 海航凯撒旅游集团股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业技术资质能力分析  
　　　　（3）企业体育旅游业务布局  
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业发展体育旅游优劣势分析  
　　　　（7）企业体育旅游投融资分析  
　　　　4.1.2 北京众信国际旅行社股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业技术资质能力分析  
　　　　（3）企业体育旅游业务布局  
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业发展体育旅游优劣势分析  
　　　　（7）企业体育旅游投融资分析  
　　　　4.1.3 上海走客网络科技股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业技术资质能力分析  
　　　　（3）企业体育旅游业务布局  
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业发展体育旅游优劣势分析  
　　　　（7）企业体育旅游投融资分析  
　　　　4.1.4 乐视体育  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业技术资质能力分析  
　　　　（3）企业体育旅游业务布局  
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业发展体育旅游优劣势分析  
　　　　（7）企业体育旅游投融资分析  
　　　　4.1.5 中青旅控股股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业技术资质能力分析  
　　　　（3）企业体育旅游业务布局  
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业发展体育旅游优劣势分析  
　　　　（7）企业体育旅游投融资分析  
　　　　4.1.6 武汉道博股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业技术资质能力分析  
　　　　（3）企业体育旅游业务布局  
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业发展体育旅游优劣势分析  
　　　　（7）企业体育旅游投融资分析  
　　　　4.1.7 携程旅行网  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业技术资质能力分析  
　　　　（3）企业体育旅游业务布局  
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　1）企业利润分析  
　　　　2）企业资产负债分析  
　　　　3）企业现金流量分析  
　　　　（6）企业发展体育旅游优劣势分析  
　　　　（7）企业体育旅游投融资分析  
　　　　4.1.8 途牛旅游网  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业技术资质能力分析  
　　　　（3）企业体育旅游业务布局  
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　1）企业利润分析  
　　　　2）企业资产负债分析  
　　　　3）企业现金流量分析  
　　　　（6）企业发展体育旅游优劣势分析  
　　　　（7）企业体育旅游投融资分析  
　　　　4.1.9 同程旅游网  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业技术资质能力分析  
　　　　（3）企业体育旅游业务布局  
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业发展体育旅游优劣势分析  
　　　　（7）企业体育旅游投融资分析  
　　　　4.1.10 去哪儿网  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业技术资质能力分析  
　　　　（3）企业体育旅游业务布局  
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　1）企业利润分析  
　　　　2）企业资产负债分析  
　　　　3）企业现金流量分析  
　　　　（6）企业发展体育旅游优劣势分析  
　　　　（7）企业体育旅游投融资分析  
　　　　4.1.11 中国国际体育旅游公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业技术资质能力分析  
　　　　（3）企业体育旅游业务布局  
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业发展体育旅游优劣势分析  
　　　　（7）企业体育旅游投融资分析  
　　4.2 体育场馆运营企业体育旅游业务布局  
　　　　4.2.1 中体产业集团股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业技术资质能力分析  
　　　　（3）企业体育旅游业务布局  
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业发展体育旅游优劣势分析  
　　　　（7）企业体育旅游投融资分析  
　　　　4.2.2 国家体育场有限责任公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业技术资质能力分析  
　　　　（3）企业体育旅游业务布局  
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业发展体育旅游优劣势分析  
　　　　（7）企业体育旅游投融资分析  
　　　　4.2.3 上海东亚体育文化中心有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业技术资质能力分析  
　　　　（3）企业体育旅游业务布局  
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业发展体育旅游优劣势分析  
　　　　（7）企业体育旅游投融资分析  
　　　　4.2.4 湖南体育产业集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业技术资质能力分析  
　　　　（3）企业体育旅游业务布局  
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业发展体育旅游优劣势分析  
　　　　（7）企业体育旅游投融资分析  
　　4.3 其他重点企业体育旅游业务布局  
　　　　4.3.1 万达集团体育旅游业务布局  
　　　　4.3.2 阿里巴巴体育旅游业务布局  
  
第五章 [^中智林]体育旅游行业投资潜力与策略规划  
　　5.1 体育旅游行业趋势预测分析  
　　　　5.1.1 行业影响因素分析  
　　　　（1）政策支持因素  
　　　　（2）市场需求因素  
　　　　（3）社会基础因素  
　　　　5.1.2 行业趋势预测分析  
　　5.2 体育旅游行业发展趋势预测  
　　　　5.2.1 行业整体趋势预测  
　　　　5.2.2 市场竞争格局预测  
　　5.3 体育旅游行业投资潜力分析  
　　　　5.3.1 行业投资热潮分析  
　　　　5.3.2 行业投资推动因素  
　　　　（1）行业发展势头分析  
　　　　（2）行业投资环境分析  
　　5.4 体育旅游行业投资现状分析  
　　　　5.4.1 行业投资主体分析  
　　　　（1）行业投资主体构成  
　　　　（2）各投资主体投资优势  
　　　　5.4.2 行业投资切入方式  
　　　　5.4.3 行业投资案例分析  
　　5.5 体育旅游行业投资前景研究规划  
　　　　5.5.1 行业投资方式策略  
　　　　5.5.2 行业投资区域策略  
　　　　5.5.3 行业产品创新策略  
　　　　5.5.4 行业商业模式策略  
  
图表目录  
　　图表 1：全球体育旅游行业发展周期  
　　图表 2：2020-2025年全球体育旅游行业发展规模  
　　图表 3：全球体育旅游目的地结构（单位：%）  
　　图表 4：全球体育旅游客源地域结构  
　　图表 5：全球体育旅游游客年龄特征  
　　图表 6：全球体育旅游游客收入结构  
　　图表 7：全球体育旅游游客偏好特征  
　　图表 8：2025-2031年全球体育旅游行业市场规模预测  
　　图表 9：中国体育旅游行业发展周期  
　　图表 10：2020-2025年中国体育旅游行业发展规模  
　　图表 11：2025年中国体育旅游精品项目名录  
　　图表 12：中国体育旅游行业地域结构简析  
　　图表 13：中国体育旅游客源类型分析  
　　图表 14：2025年上海市体育旅游精品项目名录  
　　图表 15：2025年北京市体育旅游精品项目名录  
　　图表 16：2025年浙江省体育旅游精品项目名录  
　　图表 17：2025年安徽省体育旅游精品项目名录  
　　图表 18：2025年江苏省体育旅游精品项目名录  
　　图表 19：2025年海南省体育旅游精品项目名录  
　　图表 20：2025年湖北省体育旅游精品项目名录  
　　图表 21：2025年青海省体育旅游精品项目名录  
　　图表 22：体育赛事旅游流程简图  
　　图表 23：2025年奥运会及其他各类体育赛事品牌价值前十位排行榜  
　　图表 24：2025年部分国内外重点体育赛事  
　　图表 25：历届奥运会期间主办城市入境游客数量统计（单位：万人次）  
　　图表 26：历届奥运会收入及新增就业情况（单位：亿美元，万人）  
　　图表 27：历届奥运会期开幕式观看人次及花费（单位：万人，百万美元）  
　　图表 28：历届奥运会直接收入统计（单位：亿美元）  
　　图表 29：历届奥运会间接收入及新增就业情况（单位：亿美元，万人）  
　　图表 30：伦敦奥运会品牌价值排行情况（单位：亿美元）  
　　图表 31：伦敦奥运会期间文化节活动类型分布（单位：%）  
　　图表 32：伦敦奥运会期间文化节活动参与人数（单位：人）  
　　图表 33：2025年里约奥运会举办城市旅游资源  
　　图表 34：2025年里约奥运会期间国内旅行社主题旅游产品  
　　图表 35：巴西世界杯期间游客人数与旅游收入  
　　图表 36：2025年法国欧洲杯赛程示意图  
　　图表 37：2025年法国欧洲杯举办城市及旅游资源  
　　图表 38：2025年法国欧洲杯期间国内旅行社主题旅游产品  
　　图表 39：2025年中国人关注的主要赛事赛程  
　　图表 40：最受中国人喜爱的五大体育运动  
　　图表 41：中国足球爱好者年龄结构特征（单位：%）  
　　图表 42：七类体育粉丝群体及消费意愿  
　　图表 43：世界滑雪产业发展历史  
　　图表 44：阿尔卑斯山地区滑雪场地分布情况（单位：%）  
　　图表 45：阿尔卑斯山地区每年吸引全球滑雪游客情况（单位：%）  
　　图表 46：欧洲滑雪场运营模式简图  
　　图表 47：发展中国家滑雪运动发展情况  
　　图表 48：国外探险旅游产业发展历史  
　　图表 49：美国高尔夫旅游度假运营模式简图  
　　图表 50：中国高净值人群喜爱的休闲方式结构（单位：%）  
　　图表 51：中国高收入人群喜爱的体育活动旅游结构（单位：%）  
　　图表 52：海航凯撒旅游集团股份有限公司基本信息简介  
　　图表 53：海航凯撒旅游集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图  
　　图表 54：2020-2025年海航凯撒旅游集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 55：2020-2025年海航凯撒旅游集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 56：2020-2025年海航凯撒旅游集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 57：2020-2025年海航凯撒旅游集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 58：2020-2025年海航凯撒旅游集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 59：海航凯撒旅游集团股份有限公司发展体育旅游优劣势分析  
　　图表 60：北京众信国际旅行社股份有限公司基本信息简介  
　　图表 61：北京众信国际旅行社股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图  
　　图表 62：2020-2025年北京众信国际旅行社股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 63：2020-2025年北京众信国际旅行社股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 64：2020-2025年北京众信国际旅行社股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 65：2020-2025年北京众信国际旅行社股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 66：2020-2025年北京众信国际旅行社股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 67：北京众信国际旅行社股份有限公司发展体育旅游优劣势分析  
　　图表 68：上海走客网络科技股份有限公司基本信息简介  
　　图表 69：上海走客网络科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图  
　　图表 70：2020-2025年上海走客网络科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 71：2020-2025年上海走客网络科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 72：2020-2025年上海走客网络科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 73：2020-2025年上海走客网络科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 74：2020-2025年上海走客网络科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 75：上海走客网络科技股份有限公司发展体育旅游优劣势分析  
　　图表 76：乐视体育基本信息简介  
　　图表 77：乐视体育发展体育旅游优劣势分析  
　　图表 78：中青旅控股股份有限公司基本信息简介  
　　图表 79：中青旅控股股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图  
　　图表 80：2020-2025年中青旅控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 81：2020-2025年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 82：2020-2025年中青旅控股股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 83：2020-2025年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 84：2020-2025年中青旅控股股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 85：中青旅控股股份有限公司发展体育旅游优劣势分析  
　　图表 86：武汉道博股份有限公司基本信息简介  
　　图表 87：武汉道博股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图  
　　图表 88：2020-2025年武汉道博股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 89：2020-2025年武汉道博股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 90：2020-2025年武汉道博股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 91：2020-2025年武汉道博股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 92：2020-2025年武汉道博股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 93：武汉道博股份有限公司发展体育旅游优劣势分析  
　　图表 94：携程旅行网基本信息简介  
　　图表 95：2020-2025年携程旅行网利润表（单位：百万元）  
　　图表 96：2020-2025年携程旅行网资产负债表（单位：百万元，%）  
　　图表 97：2020-2025年携程旅行网现金流量表（单位：百万元）  
　　图表 98：携程旅行网发展体育旅游优劣势分析  
　　图表 99：途牛旅游网基本信息简介  
　　图表 100：2020-2025年途牛旅游网利润表（单位：百万元）  
　　图表 101：2020-2025年途牛旅游网资产负债表（单位：百万元，%）  
　　图表 102：2020-2025年途牛旅游网现金流量表（单位：百万元）  
　　图表 103：途牛旅游网发展体育旅游优劣势分析  
　　图表 104：同程旅游网基本信息简介  
　　图表 105：同程旅游网发展体育旅游优劣势分析  
　　图表 106：去哪儿网基本信息简介  
　　图表 107：2020-2025年去哪儿网利润表（单位：百万元）  
　　图表 108：2020-2025年去哪儿网资产负债表（单位：百万元，%）  
　　图表 109：2020-2025年去哪儿网现金流量表（单位：百万元）  
　　图表 110：去哪儿网发展体育旅游优劣势分析  
　　图表 111：中国国际体育旅游公司基本信息简介  
　　图表 112：中国国际体育旅游公司发展体育旅游优劣势分析  
　　图表 113：中体产业集团股份有限公司基本信息简介  
　　图表 114：中体产业集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图  
　　图表 115：2020-2025年中体产业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 116：2020-2025年中体产业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 117：2020-2025年中体产业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 118：2020-2025年中体产业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 119：2020-2025年中体产业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 120：中体产业集团股份有限公司发展体育旅游优劣势分析  
　　图表 121：国家体育场有限责任公司基本信息简介  
　　图表 122：国家体育场有限责任公司发展体育旅游优劣势分析  
　　图表 123：上海东亚体育文化中心有限公司基本信息简介  
　　图表 124：上海东亚体育文化中心有限公司发展体育旅游优劣势分析  
　　图表 125：湖南体育产业集团有限公司基本信息简介  
　　图表 126：湖南体育产业集团有限公司发展体育旅游优劣势分析  
　　图表 127：国内体育旅游行业相关政策激励  
　　图表 128：2025-2031年中国体育旅游航行业发展规模预测  
　　图表 129：体育旅游行业投资主体结构示意图  
略……

了解《[2025-2031年中国体育旅游市场现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/21/TiYuLvYouShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1878021，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/21/TiYuLvYouShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

热点：体育赛事策划方案模板、体育旅游专业、体育旅游心得体会、体育旅游项目有哪些、体育旅游最新政策、体育旅游市场、体育旅游与体育旅行的关系、体育旅游资源有哪些、体育旅游的发展历程

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！