|  |
| --- |
| [2025-2031年中国民俗民间文化遗产行业深度调研及发展前景预测报告](https://www.20087.com/1/32/MinSuMinJianWenHuaYiChanHangYeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国民俗民间文化遗产行业深度调研及发展前景预测报告](https://www.20087.com/1/32/MinSuMinJianWenHuaYiChanHangYeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 2820321　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/32/MinSuMinJianWenHuaYiChanHangYeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　民俗民间文化遗产保护与发展工作在全球范围内受到高度重视，各国政府及文化部门纷纷加大投入，进行抢救性挖掘、整理和传承。数字化技术和互联网平台的应用，使得传统民俗文化的传播形式更为多元、便捷，促进了传统文化与现代科技的深度融合。同时，政策引导下的文化产业创新也促使非遗技艺与现代设计相结合，打造出更具市场竞争力的产品和服务，为民俗民间文化遗产的活态传承创造了有利条件。
　　《[2025-2031年中国民俗民间文化遗产行业深度调研及发展前景预测报告](https://www.20087.com/1/32/MinSuMinJianWenHuaYiChanHangYeFaZhanQianJing.html)》通过详实的数据分析，全面解析了民俗民间文化遗产行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了民俗民间文化遗产产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对民俗民间文化遗产细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了民俗民间文化遗产行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为民俗民间文化遗产企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 中国民俗民间文化遗产概述
　　第一节 中国民俗民间文化遗产的概念
　　第二节 中国民俗民间文化遗产的特性
　　　　一、民俗是历史积淀的产物
　　　　二、民俗具有浓郁的地域特色
　　　　三、民俗体现出民族和信仰的多样性
　　　　四、民俗通过文化进行记录和传承
　　　　五、民俗是不断变化和发展的社会现象
　　第三节 民俗民间文化遗产功能
　　第四节 民俗民间文化遗产事项及分类
　　第五节 民俗文化产品
　　　　一、民俗文化产品的概念
　　　　二、民俗文化产品的特点
　　　　三、民俗文化产品的功能

第二章 中国民俗民间文化遗产现状分析
　　第一节 我国已公布的民俗民间文化遗产
　　　　一、第一批已公布名单
　　　　二、第二批近期公布
　　第二节 我国民俗民间文化遗产的现状
　　　　一、我国民俗机构数目很多
　　　　二、挖掘整理和保护行动落后于其消亡速度
　　　　三、已形成一定的开发规模
　　第三节 我国民俗民间文化遗产地域分布

第三章 我国民俗民间文化遗产分类介绍
　　第一节 生产贸易民俗
　　　　一、农业民俗
　　　　二、狩猎民俗
　　　　三、畜牧民俗
　　　　四、渔业民俗
　　　　五、养殖业民俗
　　　　六、林业民俗
　　　　七、服务业民俗
　　　　八、手工业民俗
　　　　九、江湖习俗
　　第二节 衣食住行民俗
　　　　一、服饰民俗
　　　　二、饮食民俗
　　　　三、居住民俗
　　　　四、交通民俗
　　第三节 社会组织民俗
　　　　一、血缘组织民俗
　　　　二、地缘组织民俗
　　　　三、会社组织民俗
　　第四节 人生仪礼民俗
　　　　一、求子习俗
　　　　二、生育习俗
　　　　三、成年礼
　　　　四、婚姻习俗
　　　　五、寿诞习俗
　　　　六、丧葬习俗
　　第五节 岁时节日民俗
　　　　一、春季节日民俗
　　　　二、夏季节日民俗
　　　　三、秋季节日民俗
　　　　四、冬季节日民俗
　　第六节 民间观念
　　　　一、禁忌
　　　　二、民间俗信
　　　　三、民间诸神
　　第七节 民间文学民俗
　　　　一、神话
　　　　二、史诗
　　　　三、传说与故事
　　　　四、民歌
　　　　五、笑话
　　　　六、民间戏曲
　　　　七、谚语
　　　　八、谜语
　　第八节 民间游艺民俗
　　　　一、民间游戏民俗
　　　　二、民间竞技民俗
　　　　三、综合表演民俗

第四章 云南省民俗民间文化遗产现状分析
　　第一节 云南省民俗民间文化遗产现状分析
　　第二节 云南民俗文化旅游开发的SWOT分析
　　　　一、优势分析
　　　　二、弱势分析
　　　　三、机遇分析
　　　　四、威胁分析
　　第三节 云南民俗文化产业发展的竞争对策
　　　　一、明确云南民俗文化产业发展的战略
　　　　二、构建云南民俗文化产业发展的重点体系
　　　　三、大力培养复合型高素质的民俗文化人才
　　　　四、积极推进文化体制改革

第五章 陕西省民俗民间文化遗产现状分析
第六章 上海民俗民间文化遗产保护现状及问题分析
　　第一节 上海城市民俗民间文化遗产保护的历史与现状
　　第二节 上海城市民俗文化保护上的不足与问题原因分析
　　第三节 改善与加强上海城市民俗文化保护工作的建议与对策

第七章 四川省民俗民间文化旅游开发研究
　　第一节 四川民俗文化旅游发展现状及存在的问题
　　　　一、四川民俗文化的形成与特征
　　　　二、四川民俗旅游资源内容
　　　　三、四川民俗旅游发展现状
　　　　四、四川民俗文化旅游资源保护和开发中存在的问题和困境
　　第二节 四川民俗文化旅游的模式选择
　　　　一、四川民俗旅游资源开发的原则
　　　　二、四川民俗旅游资源的分类保护模式
　　　　三、四川民俗旅游开发的模式选择
　　第三节 四川民俗文化旅游可持续发展的思路与对策

第八章 民俗文化产品开发现状分析
　　第一节 民俗文化资源
　　第二节 民俗文化产品开发的原则
　　第三节 民俗文化产品开发的特点
　　　　一、产品设计重心向消费者体验转移
　　　　二、产品营销方式向体验营销转变
　　　　三、产品盈利模式转向新的利润增长点
　　第四节 民俗文化产品的开发形式

第九章 民俗民间文化遗产保护及对策
　　第一节 传统节日假日化
　　第二节 重视年俗语言的保护和研究
　　第三节 中^智^林^－浅析民俗在法律运行过程中的作用
　　　　一、民俗的特征
　　　　二、民俗在法律运行过程中发挥作用的方式
　　　　三、注重民俗的创造性转换
略……

了解《[2025-2031年中国民俗民间文化遗产行业深度调研及发展前景预测报告](https://www.20087.com/1/32/MinSuMinJianWenHuaYiChanHangYeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：2820321，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/32/MinSuMinJianWenHuaYiChanHangYeFaZhanQianJing.html>

热点：民间民俗文化、民间文化遗产的意义、非遗民俗文化、民间文化遗产有哪些?、中华文化遗产、民间物质文化遗产、中国民间文化遗产、民俗文化遗产的内涵意义、中国传统文化遗产

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！