|  |
| --- |
| [2024年中国睡袋现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/21/ShuiDaiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国睡袋现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/21/ShuiDaiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1591221　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/21/ShuiDaiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　睡袋是一种户外装备，广泛应用于露营、徒步、登山等活动。近年来，随着户外活动的普及和消费者对高品质生活追求的提升，睡袋市场呈现出快速增长的趋势。目前，睡袋的技术不断进步，材料也更加丰富多样，包括羽绒、合成纤维等多种填充物。随着科技的发展，睡袋在保温性能、轻量化、压缩性等方面都取得了显著进步，满足了不同环境和气候条件下的需求。此外，随着消费者对环保意识的提高，可持续材料的使用也成为睡袋行业发展的一个新方向。  
　　未来，睡袋的发展将更加注重功能性与个性化。随着户外活动的多样化，睡袋将开发更多适应特定环境的功能，如防潮、快干、透气等特性，以满足不同户外活动的需求。同时，随着个性化消费趋势的增强，睡袋制造商将提供更多的定制化选择，包括尺寸、颜色、图案等，以满足消费者的个性化需求。此外，随着可持续发展理念的普及，睡袋将更多采用环保材料和生产工艺，减少对环境的影响。  
　　《[2024年中国睡袋现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/21/ShuiDaiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》基于权威机构及睡袋相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了睡袋行业的现状、市场需求及市场规模。睡袋报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对睡袋各细分市场进行了研究。同时，预测了睡袋市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及睡袋重点企业的表现。此外，睡袋报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为睡袋行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。  
  
第一章 睡袋相关基础概述  
　　第一节 睡袋基础认知  
　　　　一、睡袋的发展与起源  
　　　　二、睡袋的发展历程  
　　第二节 睡袋的外形分类  
　　　　一、玛咪式  
　　　　二、信封式  
　　　　三、啤酒桶式  
　　第三节 睡袋的技术参数  
　　　　一、温度  
　　　　二、填充物  
　　　　三、面料和里料  
  
第二章 2019-2024年世界睡袋行业整体运营状况分析  
　　第一节 2019-2024年世界睡袋行业发展环境分析  
　　第二节 2019-2024年世界睡袋行业市场发展格局  
　　　　一、世界睡袋市场特征分析  
　　　　二、世界主要睡袋品牌综述  
　　　　三、睡袋行业国际标准解析  
　　　　三、世界睡袋市场发展动态分析  
　　第三节 2019-2024年世界主要国家睡袋行业运行态势剖析  
　　　　一、欧洲  
　　　　二、美国  
　　　　三、日本  
　　　　四、韩国  
　　第四节 2024-2030年世界睡袋行业发展趋势分析  
  
第三章 2019-2024年世界睡袋知名品牌企业竞争力分析  
　　第一节 奥索卡ozark  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2019-2024年在华市场销售情况  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化发展战略分析  
　　第二节 土拨鼠marmot  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2019-2024年在华市场销售情况  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化发展战略分析  
　　第三节 天石highrock  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2019-2024年在华市场销售情况  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化发展战略分析  
　　第四节 晟寰宇  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2019-2024年市场销售情况  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化发展战略分析  
　　第五节 宾恩  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2019-2024年在华市场销售情况  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化发展战略分析  
　　第六节 派格bigpack  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2019-2024年市场销售情况  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化发展战略分析  
　　第七节 mountainhardwear  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2019-2024年在华市场销售情况  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化发展战略分析  
　　第八节 kelty  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2019-2024年在华市场销售情况  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化发展战略分析  
  
第四章 2019-2024年中国睡袋行业市场发展环境解析  
　　第一节 2019-2024年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国gdp分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2019-2024年中国睡袋市场政策环境分析  
　　　　一、睡袋行业国家标准  
　　　　二、睡袋相关行业政策  
　　　　三、进出口政策  
　　　　四、其他相关政策法规  
　　第三节 2019-2024年中国睡袋市场社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
　　第四节 2019-2024年中国睡袋市场技术环境分析  
  
第五章 2019-2024年中国睡袋行业市场运行态势剖析  
　　第一节 中国睡袋行业发展总体状况概述  
　　　　一、近年中国睡袋产业发展状况回顾  
　　　　二、2019-2024年中国睡袋行业发展状况分析  
　　第二节 2019-2024年中国睡袋行业发展动态分析  
　　　　一、黑熊睡袋以假乱真引关注  
　　　　二、睡袋等婴儿睡眠产品输欧有新规  
　　　　三、新兴铸管多功能睡袋等获国家实用新型专利  
　　第三节 2019-2024年中国睡袋市场发展现状分析  
　　　　一、2019-2024年中国睡袋市场规模现状分析  
　　　　二、2019-2024年中国睡袋市场供需形势分析  
　　　　三、2019-2024年中国睡袋市场品牌渗透度分析  
　　　　四、2019-2024年中国睡袋市场消费情况综述  
　　第四节 2019-2024年中国睡袋市场营销渠道动态分析  
　　　　一、生产商  
　　　　二、零售商（店铺、超市、网络）  
　　　　三、代理商  
　　第五节 2019-2024年中国睡袋行业发展面临的挑战及对策解读  
  
第六章 2019-2024年中国棉及化纤制品制造行业数据监测分析  
　　第一节 2019-2024年中国棉及化纤制品制造行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、从业人数增长分析  
　　　　三、资产规模增长分析  
　　第二节 2024年中国棉及化纤制品制造行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　　　二、销售收入结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　第三节 2019-2024年中国棉及化纤制品制造行业产值分析  
　　　　一、产成品增长分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　　　三、出口 交货值分析  
　　第四节 2019-2024年中国棉及化纤制品制造行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本统计  
　　　　二、费用统计  
　　第五节 2019-2024年中国棉及化纤制品制造行业盈利能力分析  
　　　　一、主要盈利指标分析  
　　　　二、主要盈利能力指标分析  
  
第七章 2019-2024年中国睡袋进出口数据监测分析  
　　第一节 2019-2024年中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数据监测分析  
　　　　一、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析  
　　　　二、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析  
　　　　三、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析  
　　第二节 2019-2024年中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数据监测分析  
　　　　一、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析  
　　　　二、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析  
　　　　三、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析  
　　第三节 2019-2024年中国其他睡袋进出口数据监测分析  
　　　　一、其他睡袋进出口数量分析  
　　　　二、其他睡袋进出口金额分析  
　　　　三、其他睡袋进出口国家及地区分析  
  
第八章 2024年中国睡袋行业消费者偏好调查  
　　第一节 睡袋目标客户群体调查  
　　　　一、不同收入水平消费者偏好调查  
　　　　二、不同年龄的消费者偏好调查  
　　　　三、不同地区的消费者偏好调查  
　　第二节 睡袋的品牌市场调查  
　　　　一、消费者对睡袋品牌认知度宏观调查  
　　　　二、消费者对睡袋的品牌偏好调查  
　　　　三、消费者对睡袋品牌的首要认知渠道  
　　　　四、消费者经常购买的品牌调查  
　　　　五、睡袋品牌忠诚度调查  
　　　　六、睡袋品牌市场占有率调查  
　　　　七、消费者的消费理念调研  
　　第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析  
　　　　一、价格敏感程度  
　　　　二、品牌的影响  
　　　　三、购买方便的影响  
　　　　四、广告的影响程度  
　　　　五、周围推荐的影响  
  
第九章 2019-2024年中国睡袋市场竞争格局透析  
　　第一节 2019-2024年中国睡袋行业竞争现状  
　　　　一、品牌竞争分析  
　　　　二、成本、价格竞争分析  
　　　　三、营销方式竞争分析  
　　　　四、售后服务竞争  
　　第二节 2019-2024年中国睡袋市场竞争格局  
　　　　一、国内睡袋企业间竞争形势分析  
　　　　二、国内外睡袋行业竞争力对比  
　　第三节 2019-2024年中国睡袋行业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、生产企业的集中分布  
　　第四节 2019-2024年中国睡袋行业竞争中存的问题  
　　第五节 2024-2030年中国睡袋行业竞争趋势分析  
  
第十章 2019-2024年中国睡袋优势生产企业竞争力及关键性数据分析  
　　第一节 扬州阳光户外用品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第二节 扬州金泉旅游用品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第三节 天津天石休闲用品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第四节 苏州锦园旅游用品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第五节 上海丹爱法企业发展有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第六节 江苏鑫园旅游用品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第七节 青岛凯迈旅游用品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第八节 汕头经济特区信茂企业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第九节 鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第十节 上海露西尔旅游用品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
  
第十一章 2024-2030年中国睡袋行业投资机会与风险分析  
　　第一节 2019-2024年中国睡袋行业投资周期分析  
　　　　一、经济周期  
　　　　二、增长性与波动性  
　　　　三、成熟度分析  
　　第二节 2024-2030年中国睡袋行业投资机会分析  
　　　　一、行业投资吸引力分析  
　　　　二、区域投资潜力分析  
　　　　三、相关行业投资机会分析  
　　第三节 2024-2030年中国睡袋行业投资风险预警  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、原料供给风险  
　　　　四、市场运营机制风险  
　　第四节 中智林^专家投资建议  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年我国棉及化纤制品制造行业企业数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国棉及化纤制品制造行业亏损企业数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国棉及化纤制品制造行业从业人数增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国棉及化纤制品制造行业资产规模增长趋势图  
　　图表 2024年我国棉及化纤制品制造行业不同类型企业数量分布图  
　　图表 2024年我国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数量分布图  
　　图表 2024年我国棉及化纤制品制造行业不同类型企业销售收入分布图  
　　图表 2024年我国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图  
　　图表 2019-2024年我国棉及化纤制品制造行业产成品增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国棉及化纤制品制造行业工业销售产值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国棉及化纤制品制造行业出口 交货值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国棉及化纤制品制造行业销售成本增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国棉及化纤制品制造行业费用使用统计图  
　　图表 2019-2024年我国棉及化纤制品制造行业主要盈利指标统计图  
　　图表 2019-2024年我国棉及化纤制品制造行业主要盈利指标增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析  
　　图表 2019-2024年中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析  
　　图表 2019-2024年中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口平均单价分析  
　　图表 2019-2024年中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析  
　　图表 2019-2024年中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析  
　　图表 2019-2024年中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析  
　　图表 2019-2024年中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口平均单价分析  
　　图表 2019-2024年中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析  
　　图表 2019-2024年中国其他睡袋进出口数量分析  
　　图表 2019-2024年中国其他睡袋进出口金额分析  
　　图表 2019-2024年中国其他睡袋进出口平均单价分析  
　　图表 2019-2024年中国其他睡袋进出口国家及地区分析  
　　图表 扬州阳光户外用品有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 扬州阳光户外用品有限公司经营收入走势图  
　　图表 扬州阳光户外用品有限公司盈利指标走势图  
　　图表 扬州阳光户外用品有限公司负债情况图  
　　图表 扬州阳光户外用品有限公司负债指标走势图  
　　图表 扬州阳光户外用品有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 扬州阳光户外用品有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 扬州金泉旅游用品有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 扬州金泉旅游用品有限公司经营收入走势图  
　　图表 扬州金泉旅游用品有限公司盈利指标走势图  
　　图表 扬州金泉旅游用品有限公司负债情况图  
　　图表 扬州金泉旅游用品有限公司负债指标走势图  
　　图表 扬州金泉旅游用品有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 扬州金泉旅游用品有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 天津天石休闲用品有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 天津天石休闲用品有限公司经营收入走势图  
　　图表 天津天石休闲用品有限公司盈利指标走势图  
　　图表 天津天石休闲用品有限公司负债情况图  
　　图表 天津天石休闲用品有限公司负债指标走势图  
　　图表 天津天石休闲用品有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 天津天石休闲用品有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 苏州锦园旅游用品有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 苏州锦园旅游用品有限公司经营收入走势图  
　　图表 苏州锦园旅游用品有限公司盈利指标走势图  
　　图表 苏州锦园旅游用品有限公司负债情况图  
　　图表 苏州锦园旅游用品有限公司负债指标走势图  
　　图表 苏州锦园旅游用品有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 苏州锦园旅游用品有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 上海丹爱法企业发展有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 上海丹爱法企业发展有限公司经营收入走势图  
　　图表 上海丹爱法企业发展有限公司盈利指标走势图  
　　图表 上海丹爱法企业发展有限公司负债情况图  
　　图表 上海丹爱法企业发展有限公司负债指标走势图  
　　图表 上海丹爱法企业发展有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 上海丹爱法企业发展有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 江苏鑫园旅游用品有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 江苏鑫园旅游用品有限公司经营收入走势图  
　　图表 江苏鑫园旅游用品有限公司盈利指标走势图  
　　图表 江苏鑫园旅游用品有限公司负债情况图  
　　图表 江苏鑫园旅游用品有限公司负债指标走势图  
　　图表 江苏鑫园旅游用品有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 江苏鑫园旅游用品有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 青岛凯迈旅游用品有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 青岛凯迈旅游用品有限公司经营收入走势图  
　　图表 青岛凯迈旅游用品有限公司盈利指标走势图  
　　图表 青岛凯迈旅游用品有限公司负债情况图  
　　图表 青岛凯迈旅游用品有限公司负债指标走势图  
　　图表 青岛凯迈旅游用品有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 青岛凯迈旅游用品有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 汕头经济特区信茂企业有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 汕头经济特区信茂企业有限公司经营收入走势图  
　　图表 汕头经济特区信茂企业有限公司盈利指标走势图  
　　图表 汕头经济特区信茂企业有限公司负债情况图  
　　图表 汕头经济特区信茂企业有限公司负债指标走势图  
　　图表 汕头经济特区信茂企业有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 汕头经济特区信茂企业有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司经营收入走势图  
　　图表 鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司盈利指标走势图  
　　图表 鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司负债情况图  
　　图表 鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司负债指标走势图  
　　图表 鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 上海露西尔旅游用品有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 上海露西尔旅游用品有限公司经营收入走势图  
　　图表 上海露西尔旅游用品有限公司盈利指标走势图  
　　图表 上海露西尔旅游用品有限公司负债情况图  
　　图表 上海露西尔旅游用品有限公司负债指标走势图  
　　图表 上海露西尔旅游用品有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 上海露西尔旅游用品有限公司成长能力指标走势图  
略……

了解《[2024年中国睡袋现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/21/ShuiDaiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1591221，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/21/ShuiDaiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！