|  |
| --- |
| [中国认证认可行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/21/RenZhengRenKeShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国认证认可行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/21/RenZhengRenKeShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1596121　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/21/RenZhengRenKeShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　认证认可是第三方机构按照相关标准对产品、服务或管理体系进行评价的过程，以证明其符合特定要求。近年来，随着全球经济一体化的加深和市场竞争的加剧，认证认可在保障产品质量、促进贸易便利化方面的作用日益凸显。各国政府和企业都高度重视认证认可体系的建设和完善，以提升国际竞争力。同时，随着数字化转型的加速，电子证书和在线认证服务也得到了快速发展。  
　　未来，认证认可行业将更加注重国际化和数字化的发展。一方面，随着全球供应链的进一步整合，认证认可的国际互认将变得更为重要，以减少重复认证和检验的成本。另一方面，数字化技术的应用将提高认证过程的效率和透明度，比如利用区块链技术来确保证书的真实性和不可篡改性。此外，随着可持续发展成为全球共识，环境和社会责任相关的认证认可也将得到更多关注。  
　　《[中国认证认可行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/21/RenZhengRenKeShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》系统分析了认证认可行业的现状，全面梳理了认证认可市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了认证认可细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了认证认可市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了认证认可行业面临的机遇与风险。为认证认可行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。  
  
第一章 认证认可行业概述  
　　第一节 认证认可的界定与分类  
　　第二节 认证认可的作用  
　　第三节 认证认可在国民经济的地位  
　　节 认证认可的模式与基本程序  
　　节 认证认可行业的特点  
  
第二章 全球认证认可行业发展概况  
　　第一节 世界认证认可行业发展简述  
　　　　一、认证认可起源  
　　　　二、认证认可发展历程  
　　　　三、国际代表性认证认可机构  
　　第二节 英国认证认可发展  
　　第三节 美国认证认可发展  
　　第四节 日本认证认可发展  
　　第五节 其他国家  
  
第三章 中国认证认可行业发展宏观经济环境分析  
　　第一节 全球经济形势简述  
　　第二节 中国GDP变化  
　　第三节 中国三次产业结构  
　　第四节 中国固定资产投资  
　　第五节 中国居民收支情况  
　　第六节 中国对外贸易  
　　第七节 中国宏观经济对认证认可行业的影响分析  
  
第四章 中国认证认可产业政策及相关法规  
　　第一节 中国认证认可主要监管部门与机构  
　　第二节 中国认证认可产业主要规划政策  
　　　　一、政策发展历程与演变  
　　　　二、《国家认证认可事业发展“十四五”规划》解读  
　　　　三、《“十四五”现代服务业发展规划》  
　　　　四、《中国认证认可行业自律公约》  
　　　　五、其他相关政策  
　　第三节 中国认证认可相关法规与标准  
　　第四节 中国认证认可相关行业政策  
  
第五章 中国认证认可行业发展与现状分析  
　　第一节 中国认证认可行业发展历程  
　　第二节 中国认证认可行业现状  
　　……………………  
　　认证认可是国际上通行的提高产品、服务质量和管理水平，促进经济发展的重要手段。我国在加入世贸组织时承诺：对重要的进口产品质量安全许可制度和国产品安全认证制度将实行“四个统一” （即统一产品目录，统一技术规范的强制性要求、标准和合格评定程序，统一标志，统一收费标准），要使我国的认证认可工作符合世贸组织规则。  
　　2001 年之前，我国认证领域结构单一，在一定程度上存在证出多门、多重标准、监督不力、有效性不强的问题。为了适应认证认可事业发展和监管体制调整的要求，履行我国政府加入世界贸易组织的承诺，2001 年8 月，国务院组建国家认证认可监督管理委员会。2003 年11 月，符合世界贸易组织规则、符合社会主义市场经济发展需要的新时期的认证认可行政法规———《认证认可条例》正式实施。  
　　　　一、《认证认可条例》发挥的作用  
　　　　　　1、推进依法行政、实现政府职能转变  
　　　　　　在开展认证认可监督管理工作中，《认证认可条例》提供了完整的、强有力的法律支撑。《认证认可条例》的公布，使国家认证认可监督管理委员会在贯彻依法行政方面，有了可靠的法律保障，为国家认证认可监督管理委员会依法开展各项工作，奠定了坚实的法制基础。  
　　　　　　《认证认可条例》的公布，实现了政府职能的转变。《认证认可条例》对国务院认证认可监督管理部门的职权按照合理、适当、权责一致的原则予以确定，强化了政府对认证认可的宏观监管职能，将认证活动进行市场化，政府不再直接从事认证认可活动。这进一步转变了政府职能，改进了管理方式，提高了行政效率。  
　　　　　　2、促进认证认可制度统一  
　　　　　　10 年来，我国认证认可事业飞速发展，在我国社会主义市场经济的完善和发展过程中发挥着越来越突出的重要作用。认证已由过去单纯对产品进行认证，拓展到服务、管理体系认证、认证机构和认证培训机构认可、实验室和检查机构认可、认证人员注册等诸多领域。《认证认可条例》的颁布，表明国家对认证认可工作实行统一监督管理的制度，认证认可的行政管理和认证制度框架已完全建立，日趋完善。  
　　　　　　3、为抓质量、保安全提供了基本保障  
　　　　　　作为一种由具有较强专业能力的机构依据相关法规、标准或技术规范所进行的符合性评定活动，认证认可为企业及其他组织提高管理水平，改善产品、服务质量提供了一条重要途径。对企业来说，能够促使企业产品（服务） 和管理更加符合标准和技术规范的要求，从根本上保证产品的质量安全，提高管理水平，改善经营管理和加强风险防范，提高竞争力，促进企业融入国际市场。一些非企业组织，比如政府机构、政党社团组织等，为了提高其管理的规范化水平，并借助于外部力量保持其管理的持续规范，不仅引入质量管理的理念，也引入第三方认证。  
　　　　　　4、增强发展动力  
　　　　　　有效的认证认可制度，有助于需求方和社会公众建立对产品（服务） 质量安全、管理水平、机构和人员能力的了解和信任，从而有利于企业开拓市场、扩大销路，这在国际贸易中显得尤为重要。有效的国际互认制度能够帮助企业消除产品销售过程中遇到的贸易壁垒，并使企业的产品能够在较短的时间内获得国际市场的认可，从而为扩大国际贸易创造了条件。与此同时，认证认可制度的有效实施和作用的发挥，也能够在很大程度上降低企业乃至整个社会的交易成本，不仅有利于提升企业的竞争力，也有利于节约社会资源，提升国民经济整体的竞争力。  
　　　　二、认证认可实施有效途径  
　　　　　　1、认证认可与标准化相结合  
　　　　　　“认证认可” 以标准为核心，其直接表现就是产品、服务、过程符合标准的合格质量认证活动。突出标准化工作对认证认可事业发展的技术支撑作用，需进一步提升在国际标准化活动中的话语权，从国际标准制修订拓展到合格评定政策领域；需积极转化国外先进标准；更加深化和拓展与相关TC 的合作力度和范围，提高认证依据用标准的制修订速度和适用性；进一步规范和加强标准宣传贯彻工作；加强对标准制修订项目的过程管理，提高标准质量和进度；进一步维护和完善认证认可标准体系，持续保持认证认可标准体系的科学性；加强人员管理和基础建设，完善制度，加强信息交流。  
　　　　　　2、认证认可与应对技术性贸易壁垒相结合  
　　　　　　技术性贸易壁垒与标准紧密结合，其技术含量日益提高。技术性贸易壁垒主要是指技术法规和标准。发达国家认为谁控制标准制定权，谁就主导市场。国际技术性贸易壁垒发展的一个重要趋势就是以知识产权作为技术支撑，通过对技术标准的控制形成技术标准体系，促使别国符合本国要求。  
　　　　　　作为国际通行的合格评定手段，认证认可已经被许多发达和发展中国家、区域组织所采用，并成为在相关领域开展国际互认、促进贸易自由化的重要基准。这也是我国加入WTO后，履行成员义务的实质问题，即按照世界贸易组织的有关协议、协定，重建与国际通行规则相适应的有关贸易、服务、技术措施等方面的管理制度和机制。  
　　　　　　3、认证认可与社会发展相结合  
　　　　　　现在是我国经济转型发展的关键时期，加快服务业发展，建设资源节约型、环境友好型社会，政府面临新的挑战，需要新的管理思想，新的管理方法。作为服务经济社会发展重要方式的认证工作也需要不断拓展新的领域，积极开发节能环保、绿色经济、低碳技术、现代服务业等符合国家政策导向的新领域认证制度。要发展适合市场需要的认证认可，推动认证认可与现代服务业的融合。  
　　　　　　4、发挥“五位一体” 有效监管作用  
　　　　　　不断强化法律规范、行政监管、认可约束、行业自律、社会监督“五位一体” 的监管体系。建立公平竞争的认证市场秩序，促进认证市场的规范、健康发展，提高认证认可有效性和公信力，是认证监管和行业自律组织不断探索和追求的目标。我们应进一步完善认证、检查、检测等合格评定机构及其从业人员的资质条件，完善相关产品的市场准入条件、认可制度、政府监管、社会监督以及法律责任等；不断完善政府行政监管体系和监管机制，逐步建立以国际标准为基础，符合中国国情的统一和分级负责的认证行政监管机构体系；认可机构应按照国际标准和规则规范，提高认证及相关机构的整体业务水平和工作实力，提高从业人员的业务水平和职业道德水平；应充分发挥协会的作用，有效开展行业自律，防止认证机构低价恶性竞争，提高认证过程的质量和诚信建设；开展认证认可知识普及，提高全社会对认证认可工作重要性和作用的认识，增强公众参与和监督意识。  
　　　　　　5、完善认证认可统计分析  
　　　　　　建议整合认证认可业务系统，将业务过程、后续跟踪和监督管理进行系统集成化，这样既可提高效率效能，也可从宏观方面把握认证认可发展状况。现在各个系统比较分散，各系统侧重体现对活动结果录入功能，未能将活动过程监测体现出来，这也为后续跟踪和监督管理带来了一定的障碍。建议将各个方面的数据集中起来，示呈现状，分析存在的问题，提出相应的建议或措施，可为认证认可以后的发展提供依据和方向。统计分析的结果，也能反映取得的进步和成绩，展现出来得到社会认可。  
　　　　　　如何保证认证认可得到有效实施，是干好认证认可主业的关键。只有认证认可活动规范有序，才能更好维护认证认可市场的公信力。  
　　　　　　认可的认证机构统计信息（截至2024年日）  
　　　　　　暂停、撤销与注销机构认可资格统计信息  
　　　　　　注：时间跨度为2020-2025年日  
　　　　　　暂停、撤销与注销机构认可资格统计信息（2015年8月）  
　　　　　　CNAS认可的认证机构认证领域分布图  
　　　　　　……………………  
　　第三节 中国认证认可行业发展存在的问题  
　　第四节 中国认证认可行业发展措施建议  
  
第六章 中国认证认可行业市场规模分析  
　　第一节 中国认证认可市场容量与规模分析  
　　第二节 中国认证认可市场服务供给分析  
　　第三节 中国认证认可市场需求分析  
　　第四节 中国认证认可市场需求特点与趋势  
  
第七章 中国认证认可市场竞争分析  
　　第一节 中国认证认可市场集中度分析  
　　……………………  
　　目前，按GB/T19001-/ISO9001：认证标准，全国质量管理体系认证证书数量为227866个，产品认证证书数量为448394，其中自愿性产品认证证书有23923个，强制性产品认证证书有424471个，占总认证证书数量比为48.717%。总体而言，我国认证认可行业整体竞争充分，市场集中度相对较低。  
　　按认证标准/认证规范对认证认可证书进行分类统计  
　　……………………  
　　第二节 中国与国际认证认可差异性分析  
　　第三节 本土与国外认证认可市场竞争格局  
　　第四节 国内认证认可市场竞争格局与特点  
  
第八章 中国认证认可行业区域市场分析  
　　第一节 华北地区  
　　第二节 华东地区  
　　第三节 华南地区  
　　第四节 华中地区  
　　第五节 东北地区  
　　第六节 西部地区  
　　章 认证认可代表性服务企业分析  
　　第一节 中国质量认证中心  
　　　　一、企业基本简介  
　　　　二、企业业务与服务特色  
　　　　三、企业投资策略  
　　　　四、企业核心竞争力  
　　第二节 方圆标志认证集团  
　　　　一、企业基本简介  
　　　　二、企业业务与服务特色  
　　　　三、企业投资策略  
　　　　四、企业核心竞争力  
　　第三节 通标标准技术服务有限公司  
　　　　一、企业基本简介  
　　　　二、企业业务与服务特色  
　　　　三、企业投资策略  
　　　　四、企业核心竞争力  
　　第四节 北京联合智业认证有限公司  
　　　　一、企业基本简介  
　　　　二、企业业务与服务特色  
　　　　三、企业投资策略  
　　　　四、企业核心竞争力  
　　第五节 北京新世纪认证有限公司  
　　　　一、企业基本简介  
　　　　二、企业业务与服务特色  
　　　　三、企业投资策略  
　　　　四、企业核心竞争力  
　　　　章 2025-2031年中国认证认可行业发展趋势与投资环境分析  
　　第一节 认证认可行业整体发展趋势预测  
　　第二节 认证认可市场趋势分析  
　　第三节 认证认可市场竞争格局预测  
　　第四节 认证认可市场投资特性分析  
　　第五节 认证认可行业投资环境分析  
  
第十一章 2025-2031年中国认证认可行业投资价值与风险分析  
　　第一节 认证认可行业投资价值综合分析  
　　第二节 认证认可行业投资前景因素分析  
　　　　一、政策风险  
　　　　二、公信力受到不利事件影响的风险  
　　　　三、管理风险  
　　　　四、经营风险  
　　　　五、市场风险  
　　第三节 认证认可行业投资前景控制与管理措施  
　　第四节 认证认可行业重点投资领域与区域分析  
　　第五节 认证认可行业投资建议  
  
第十二章 认证认可企业投融资战略规划分析  
　　第一节 认证认可企业发展战略规划背景意义  
　　　　一、企业转型升级的需要  
　　　　二、企业强做大做的需要  
　　　　三、企业可持续发展需要  
　　第二节 认证认可企业发展战略规划的制定原则  
　　　　一、科学性  
　　　　二、实践性  
　　　　三、前瞻性  
　　　　四、创新性  
　　　　五、全面性  
　　　　六、动态性  
　　第三节 认证认可企业战略规划制定依据  
　　　　一、国家产业政策  
　　　　二、行业发展规律  
　　　　三、企业资源与能力  
　　　　四、可预期的战略定位  
　　第四节 中:智:林 认证认可企业战略规划策略分析  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、区域战略规划  
　　　　四、产业战略规划  
　　　　五、营销品牌战略  
　　　　六、竞争战略规划  
略……

了解《[中国认证认可行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/21/RenZhengRenKeShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1596121，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/21/RenZhengRenKeShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

热点：全国体系认证查询平台、认证认可条例、cnas认证属于什么认证、认证认可信息公共服务平台、认证认可协会综合服务平台、认证认可信息查询、iso3834焊接体系认证、认证认可查询、什么是认证

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！