|  |
| --- |
| [中国工业设计行业现状调查分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/22/GongYeSheJiDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国工业设计行业现状调查分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/22/GongYeSheJiDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1818222　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/22/GongYeSheJiDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工业设计是连接技术和市场的桥梁，近年来在推动产品创新和提升用户体验方面发挥着重要作用。随着消费者对个性化和情感化产品的需求增加，工业设计师不仅要考虑产品的功能性和美学，还需关注产品的情感价值和品牌故事。同时，可持续设计理念的融入，促使设计师在材料选择、制造工艺和产品生命周期方面做出更加环保的选择。  
　　未来，工业设计将更加注重数字化和用户体验。数字化设计工具和3D打印技术的普及，将加速产品迭代和定制化生产，缩短从概念到市场的时间。同时，用户体验设计（UX）将成为工业设计的关键组成部分，设计师将更加关注产品的易用性、交互性和情感共鸣，以满足消费者日益增长的个性化需求。此外，循环经济和零浪费设计原则将推动工业设计行业向着更加可持续和负责任的方向发展。  
　　《[中国工业设计行业现状调查分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/22/GongYeSheJiDeFaZhanQianJing.html)》系统分析了工业设计行业的现状，全面梳理了工业设计市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了工业设计细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了工业设计市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了工业设计行业面临的机遇与风险。为工业设计行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。  
  
第一章 工业设计概述  
　　第一节 工业设计定义  
　　第二节 工业设计分类情况  
　　第三节 工业设计产业链分析  
　　第四节 工业设计行业发展历程  
  
第二章 2020-2025年中国工业设计行业发展环境分析  
　　第一节 2025年中国经济环境分析  
　　　　一、宏观经济  
　　　　二、工业形势  
　　第二节 工业设计行业相关政策  
　　　　一、国内实施的政策法规  
　　　　二、国家“十四五”产业政策  
　　　　三、其他相关政策  
　　第三节 2025年中国工业设计行业发展社会环境分析  
　　　　一、居民消费水平分析  
　　　　二、国内消费现状分析  
　　　　三、基于可持续消费的工业设计分析  
  
第三章 互联网下中国工业设计市场的分析  
　　第一节 2020-2025年中国工业设计规模分析  
　　第二节 2020-2025年工业设计发展分析  
　　　　一、我国工业设计的发展态势  
　　　　二、国内工业设计的发展现状与问题分析  
　　　　三、现阶段发展国内工业设计的对策  
　　第三节 2025-2031年中国工业设计行业规模预测  
　　第四节 工业设计产业的生命周期分析  
　　第五节 工业设计产业供需情况  
　　第六节 互联网背景下工业设计发展分析  
　　　　一、发展现状  
　　　　二、竞争状况  
　　　　三、发展机遇  
  
第四章 2020-2025年我国工业设计行业发展现状分析  
　　第一节 我国工业设计行业发展现状  
　　　　一、工业设计行业品牌发展现状  
　　　　二、工业设计行业需求市场现状  
　　　　三、工业设计市场需求层次分析  
　　第二节 中国工业设计产品技术分析  
　　　　一、新技术与工业设计的关系解析  
　　　　二、计算机技术的发展与工业设计  
　　　　三、混合现实技术的应用  
　　第三节 中国工业设计行业存在的问题  
　　　　一、国内工业设计产品市场的三大瓶颈  
　　　　二、工业设计产品市场发展制约因素分析  
　　第四节 对中国工业设计市场的分析及思考  
　　　　一、工业设计市场特点  
　　　　二、工业设计市场分析  
　　　　三、中国工业设计行业发展的新思路  
  
第五章 全球的工业设计师资源分布分析  
　　第一节 工业设计师资源分布状况  
　　第二节 工业设计市场容量及机遇分析  
  
第六章 2020-2025年中国工业设计行业发展概况  
　　第一节 产业发展态势  
　　第二节 企业设计创新能力现状  
　　第三节 工业设计企业发展状况  
　　第四节 工业设计对外开放程度  
　　第五节 产业聚集区发展状况  
  
第七章 工业设计行业市场竞争策略分析  
　　第一节 决定中国工业设计产业竞争优势的基本因素  
　　　　四、生产要素  
　　　　五、需求条件  
　　　　六、相关及支持性产业  
　　　　七、企业的战略、结构和竞争  
　　第二节 工业设计行业国内外竞争力对比分析  
　　　　一、国内主要区域市场工业设计发展经验分析  
　　　　二、工业设计行业国际经验分析  
　　　　三、我国的工业设计与发达国家对比分析  
　　第三节 工业设计企业竞争策略分析  
　　　　一、加强组织规划和产业政策扶持  
　　　　二、加快培养专业人才  
　　　　三、完善知识产权保护机制  
　　　　四、加强公共服务平台建设  
　　　　五、加强设计产业园区建设  
　　　　六、培育具有国际竞争力的企业  
　　　　七、提高企业设计创新能力  
  
第八章 2025-2031年中国工业设计行业投资及发展前景预测分析  
　　第一节 工业设计行业投资机会分析  
　　　　一、工业设计投资机遇分析  
　　　　二、可以投资的工业设计模式  
　　第二节 2025-2031年中国工业设计行业发展预测分析  
　　　　一、未来工业设计发展分析  
　　　　二、未来工业设计行业技术开发方向  
　　　　三、总体行业“十四五”整体规划及预测  
  
第九章 2025-2031年工业设计行业发展趋势及投资风险分析  
　　第一节 当前工业设计存在的问题  
　　第二节 2025-2031年中国工业工业设计未来发展预测分析  
　　第三节 2025-2031年中国工业设计行业投资风险分析  
　　　　一、税赋风险  
　　　　二、融资风险  
　　　　三、资金风险  
　　　　四、人才风险  
  
第十章 重点企业经营分析  
　　第一节 海尔HOPE  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、运营模式分析  
　　　　三、渠道策略分析  
　　　　四、经典案例分析  
　　　　五、竞争优势分析  
　　第二节 北京洛可可科技有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业主营业务  
　　　　三、经典案例分析  
　　　　四、未来发展战略  
　　　　五、企业发展动态  
　　第三节 深圳市嘉兰图设计有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业发展历程  
　　　　三、企业主营业务  
　　　　四、企业商业模式  
　　　　五、经典案例分析  
　　　　六、竞争优势分析  
　　　　七、业务发展战略  
　　第四节 中铁工程机械研究设计院  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业构架情况  
　　　　三、经典案例分析  
　　　　四、竞争优势分析  
　　　　五、企业发展动态  
　　第五节 BillWang工业设计网  
　　　　一、基本介绍  
　　　　二、企业发展历程  
　　　　三、运营模式分析  
　　　　四、竞争优势分析  
　　第六节 广州毅昌科技股份有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、主营产品与技术  
　　　　三、企业经营情况  
　　　　四、竞争优势分析  
　　第七节 众创汇  
　　　　一、运营模式分析  
　　　　二、渠道策略  
　　　　三、竞争优势分析  
　　第八节 深圳怡美工业设计股份有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业发展历程  
　　　　三、企业主营业务  
　　第九节 NineSigma  
　　　　一、运营模式分析  
　　　　二、渠道策略  
　　　　三、竞争优势分析  
  
第十一章 中国工业设计地区市场分析  
　　第一节 中国工业设计区域市场结构变化  
　　第二节 北京市工业设计行业发展概况  
　　　　一、北京市工业设计行业发展情况  
　　　　二、北京市工业设计发展战略和产业规划  
　　第三节 广东省工业设计行业发展概况  
　　　　一、广东省工业设计发展情况  
　　　　二、广东省工业设计发展战略和产业规划  
　　第四节 上海市工业设计行业发展概况  
　　　　一、上海市工业设计行业发展情况  
　　　　二、上海市工业设计发展战略和产业规划  
　　第五节 浙江省工业设计行业发展概况  
　　　　一、浙江省工业设计行业发展情况  
　　　　二、浙江省工业设计发展战略和产业规划  
　　第六节 江苏省工业设计行业发展概况  
　　　　一、江苏省工业设计行业发展情况  
　　　　二、江苏省工业设计发展战略和产业规划  
  
第十二章 2025-2031年中国工业设计行业投资战略研究  
　　第一节 我国当代工业设计发展所具备的条件  
　　　　一、政府对工业设计的高度重视  
　　　　二、高校对工业设计专业的重视  
　　　　三、社会对工业设计的关注  
　　　　四、企业对工业设计的支持  
　　　　五、设计者自身素质的提高  
　　第二节 2020-2025年中国工业设计行业投资策略分析  
　　　　一、工业设计的产业  
　　　　二、工业设计品牌竞争战略  
　　第三节 2025-2031年中国工业设计行业品牌建设策略  
　　　　一、工业设计的规划  
　　　　二、工业设计的建设  
　　　　三、工业设计业成功之道  
  
第十三章 市场指标预测及行业项目投资建议  
　　第一节 工业设计产品投资机会  
　　第二节 产业应用和市场需求环境  
　　第三节 工业设计企业的组织形式和效率  
　　第四节 中智⋅林⋅－专业化服务的发展方向和建设策略  
  
图表目录  
　　图表 1 工业设计产业链示意图  
　　图表 2 规模以上工业增加值同比增长速度  
　　图表 3 2020-2025年居民消费价格涨幅（月度同比）  
　　图表 4 2020-2025年居民消费价格涨幅对比  
　　图表 5 2020-2025年中国工业设计行业产值情况  
　　图表 6 2020-2025年中国工业设计行业产值及增长趋势图  
　　图表 7 2025-2031年中国工业设计行业产值预测  
　　图表 8 业生命周期理论  
　　图表 10 2025年全球设计师人数分布情况  
　　图表 11 2025年中国设计师人数及占比情况  
　　图表 12 设计师主要从业分布比例图  
　　图表 13 2025年全球设计行业市场规模情况  
　　图表 14 2020-2025年全球核心设计行业市场规模及增长变化情况  
　　图表 15 2020-2025年全球核心设计行业分类别增长情况  
　　图表 16 2025年全球核心设计行业分类别市场集中度  
　　图表 17 2025年全球核心设计行业分类别区域集中度  
　　图表 18 国主要工业设计园区  
　　图表 19 石模型示意图  
　　图表 20 海尔HOPE平台三大板块  
　　图表 21 海尔HOPE平台核心能力  
　　图表 22 北京洛可可科技有限公司经典案例图  
　　图表 23 深圳市嘉兰图设计有限公司企业架构  
　　图表 24 深圳市嘉兰图设计有限公司合作客户  
　　图表 25 深圳市嘉兰图设计有限公司主要业务类型  
　　图表 26 2020-2025年深圳市嘉兰图设计有限公司主要业务构成  
　　图表 27 深圳市嘉兰图设计有限公司E梦系列高端挂机空调  
　　图表 28 深圳市嘉兰图设计有限公司书写宝T系列台灯  
　　图表 29 深圳市嘉兰图设计有限公司Ray只能遥控器  
　　图表 30 深圳市嘉兰图设计有限公司适老产品  
　　图表 31 中铁工程机械研究设计院组织架构图  
　　图表 32 2025年中铁工程机械研究设计院已授权专利  
　　图表 33 中铁工程机械研究设计院科学季度奖  
　　图表 34 模块化结构件技术创新与制造体系  
　　图表 35 广州毅昌科技股份有限公司DMS服务模式  
　　图表 36 2020-2025年广州毅昌科技股份有限公司经营情况  
　　图表 37 2025年广州毅昌科技股份有限公司分产品类别经营情况  
　　图表 38 深圳怡美工业设计股份有限公司服务范围  
　　图表 39 深圳怡美工业设计股份有限公司合作客户  
　　图表 40 中国工业设计核心区域市场发展现状  
　　图表 41 中国工业设计行业区域分布结构  
　　图表 42 中国主要工业设计园区  
　　图表 43 北京工业设计机构规模状况  
　　图表 44 北京工业设计产业链结构图  
　　图表 45 北京工业设计机构分布状况  
　　图表 46 广东省主要制造业地区  
　　图表 47 粤港设计走廊的形成  
　　图表 48 广东省工业设计群  
　　图表 49 广东省特色专业设计服务机构  
　　图表 50 2020-2025年深圳市工业设计行业产值规模情况  
　　图表 51 2020-2025年深圳市工业设计行业产值规模及增长趋势图  
　　图表 52 2025年上海市文化创意产业发展规模情况  
　　……  
　　图表 54 2020-2025年上海文化产业增加值的增长情况  
　　图表 55 2025年上海文化产业主要行业增加值  
　　图表 56 2020-2025年上海文化产业分行业增加值情况  
　　图表 57 浙江省级特色工业设计示范基地优秀工业设计企业名单  
　　图表 58 浙江省工业强县（市、区）特色工业设计示范基地公示名单  
略……

了解《[中国工业设计行业现状调查分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/22/GongYeSheJiDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1818222，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/22/GongYeSheJiDeFaZhanQianJing.html>

热点：张雪峰谈工业设计专业、工业设计专业最佳出路、工业设计流程8个步骤、工业设计公司、工业设计有必要读研吗、工业设计作品集、平面设计师证报名入口、工业设计是干什么工作、网络工程师

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！