|  |
| --- |
| [2025-2031年中国卫生巾市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/22/WeiShengJinChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国卫生巾市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/22/WeiShengJinChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1815922　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/22/WeiShengJinChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　近年来，随着女性经济地位的提高和消费观念的变化，市场对高质量、环保型卫生用品的需求显著增加。品牌商积极响应这一趋势，推出了一系列创新产品，如有机棉材质、可降解材料以及更符合人体工学设计的卫生巾，满足了不同消费者的需求。此外，电子商务的兴起为卫生巾的销售提供了新的渠道，增加了产品的可及性。
　　未来，卫生巾市场将持续受到女性健康意识提升和可持续发展理念的影响。环保和健康将成为产品开发的主要方向，绿色材料和无害化处理技术的应用将更加广泛。同时，随着社会对月经贫困问题的关注，公益项目和政策支持有望改善低收入群体的卫生用品获取情况，推动市场整体健康发展。
　　《[2025-2031年中国卫生巾市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/22/WeiShengJinChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》基于科学的市场调研与数据分析，全面解析了卫生巾行业的市场规模、市场需求及发展现状。报告深入探讨了卫生巾产业链结构、细分市场特点及技术发展方向，并结合宏观经济环境与消费者需求变化，对卫生巾行业前景与未来趋势进行了科学预测，揭示了潜在增长空间。通过对卫生巾重点企业的深入研究，报告评估了主要品牌的市场竞争地位及行业集中度演变，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场洞察与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，实现可持续发展。

第一章 世界一次性卫生用品行业整体运营状况分析
　　第一节 世界一次性卫生用品行业运行环境分析
　　　　一、世界经济形势
　　　　二、世界经济展望
　　第二节 世界一次性卫生用品行业市场运行格局
　　　　一、世界一次性卫生用品市场特征分析
　　　　二、全球女性卫生用品市场现状分析
　　　　三、全球纸尿裤卫生用品市场现状分析
　　　　四、全球市场成人失禁用品销量上升
　　　　五、世界一次性卫生用品品牌综述
　　第三节 世界主要国家卫生巾市场分析
　　　　一、美国卫生巾市场规模分析
　　　　二、日本卫生巾市场规模分析
　　　　三、德国卫生巾市场规模分析
　　第四节 2025-2031年世界一次性卫生用品行业发展趋势分析

第二章 中国卫生巾行业市场发展环境解析
　　第一节 2019-2024年中国宏观经济环境分析
　　　　一、中国GDP增长情况分析
　　　　二、工业经济发展形势分析
　　　　三、全社会固定资产投资分析
　　　　四、社会消费品零售总额分析
　　　　五、城乡居民收入与消费分析
　　　　六、对外贸易的发展形势分析
　　第二节 中国卫生巾市场政策环境分析
　　　　一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
　　　　二、卫生巾产品标准
　　　　三、卫生巾等一次性卫生用品市场监管政策
　　　　四、进出口政策解析
　　　　五、其它相关产业政策解析
　　第三节 中国卫生巾市场社会环境分析
　　　　一、居民消费观念
　　　　二、卫生巾与女性健康
　　　　三、卫生巾对环境的污染
　　　　四、人口环境分析
　　　　五、文化环境分析
　　　　六、生态环境分析

第三章 中国卫生巾产业运行态势分析
　　第一节 中国卫生巾市场动态分析
　　　　一、首款草本精油卫生巾亮相
　　　　二、卫生巾质量国家监督抽查
　　　　三、欧然尼卫生巾倡导有机生活
　　　　四、金佰利卫生巾陷入“质量门”
　　　　五、恒安集团系列卫生巾不合格
　　　　六、卫生巾产业高端市场“失守”
　　第二节 中国卫生巾制造业运行总况
　　　　一、中国卫生巾原料市场透析
　　　　二、卫生巾上游行业市场供需
　　　　三、卫生巾上游行业消费结构
　　　　四、卫生巾市场消费结构分析
　　　　五、国外品牌挑战卫生巾市场
　　　　六、国产设备达到国际水平
　　　　七、卫生巾消费区域化差异大
　　第三节 中国卫生巾市场现状综述
　　　　一、中国卫生巾市场特点分析
　　　　二、中国卫生巾市场规模分析
　　　　三、中国卫生用品市场结构分析
　　　　四、高仿卫生巾流入市场情况
　　　　五、农村卫生巾市场须加强监管
　　第四节 中国卫生巾市场透析
　　　　一、国内卫生巾市场消费量分析
　　　　二、国内卫生巾品牌渗透率分析
　　　　三、卫生巾品牌企业发展状况
　　第五节 中国卫生巾产业存在的问题
　　　　一、卫生用品市场敏感区
　　　　二、卫生用品的环境影响
　　　　三、新概念名不副实未得认证
　　　　四、辅助产品缺少标准的约束

第四章 2019-2024年中国卫生巾所属行业数据监测分析
　　第一节 2019-2024年中国卫生巾所属行业发展分析
　　　　一、中国卫生巾所属行业发展概况
　　　　二、中国卫生巾所属行业发展概况
　　第二节 2019-2024年中国卫生巾所属行业规模分析
　　　　一、企业数量增长分析
　　　　二、资产规模增长分析
　　　　三、销售规模增长分析
　　　　四、利润规模增长分析
　　第三节 2019-2024年中国卫生巾所属行业结构分析
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　　　1、不同类型分析
　　　　　　2、不同所有制分析
　　　　二、资产规模结构分析
　　　　　　1、不同类型分析
　　　　　　2、不同所有制分析
　　　　三、销售规模结构分析
　　第四节 2019-2024年中国卫生巾所属行业产值分析
　　　　一、产成品增长分析
　　　　二、工业销售产值分析
　　　　三、出口交货值分析
　　　　四、利润规模结构分析
　　第五节 2019-2024年中国卫生巾所属行业成本费用分析
　　　　一、销售成本分析
　　　　二、主要费用分析
　　第六节 2019-2024年中国卫生巾所属行业运营效益分析
　　　　一、偿债能力分析
　　　　二、盈利能力分析
　　　　三、运营能力分析

第五章 中国卫生巾品牌市场分析
　　第一节 护舒宝
　　　　一、产品价格分析
　　　　二、产品结构分析
　　　　三、市场营销策略
　　第二节 瞬吸蓝
　　第三节 苏菲
　　第四节 娇爽
　　第五节 安乐
　　第六节 ABC
　　第七节 七度空间

第六章 中国卫生巾行业区域市场运营动态分析
　　第一节 地区市场格局
　　　　一、华北
　　　　二、东北
　　　　三、华东
　　　　四、华中
　　　　五、华南
　　　　六、西南
　　　　七、西北
　　第二节 农村市场透析
　　　　一、农村市场总体概况
　　　　二、农村市场发展前景
　　　　三、农村卫生巾市场品牌结构
　　　　四、农场市场卫生巾质量分析
　　第三节 重点省市卫生巾市场分析
　　　　一、北京卫生巾市场监查情况
　　　　二、上海卫生巾市场监查情况
　　　　三、天津卫生巾市场监查情况

第八章 中国卫生巾市场消费者调查分析
　　第一节 中国卫生巾主要消费市场分析
　　　　一、中国卫生巾市场消费者需求分析
　　　　二、中国卫生巾市场品牌使用率分析
　　　　三、中国卫生巾市场消费者构成分析
　　　　四、中国卫生巾品牌渗透率构成分析
　　　　五、中国卫生巾品牌使用率构成分析
　　　　排名
　　　　品牌
　　　　所属公司
　　　　国家
　　　　ABC
　　　　景兴卫生用品有限公司
　　　　（成立于2024年广东佛山，中国驰名商标，广东知名品，最受大学生欢迎）
　　　　中国
　　　　苏菲
　　　　尤妮佳生活用品（中国）有限公司
　　　　（成立于2024年日本，在无纺布和吸收体材料成型及加工领域处于领先地位的跨国集团公司，另一产品“妈咪宝贝”）
　　　　日本
　　　　护舒宝
　　　　宝洁（中国）有限公司
　　　　（护舒宝进入中国，99年成为中国女性护理用品市场销售额第一名的品牌）
　　　　美国
　　　　安尔乐
　　　　恒安集团有限公司
　　　　（始于2024年，中国名牌产品，国内最大的妇女卫生巾和婴儿纸尿裤生产企业之一）
　　　　中国
　　　　高洁丝
　　　　金佰利（中国）有限公司
　　　　（始于1872年美国，全球500强企业，世界上第一个妇女卫生巾品牌，全美第二大家庭和个人护理用品公司，宝洁第一）
　　　　美国
　　　　娇爽
　　　　强生（中国）有限公司
　　　　（始创于1887年美国，卫生巾十大品牌，规模最大的消费者护理产品公司之一）
　　　　美国
　　　　乐而雅
　　　　花王（中国）投资有限公司
　　　　（创立于2024年，日本最大的日用品生产企业，最早卫生巾生产企业之一）
　　　　日本
　　　　洁婷
　　　　丝宝股份有限公司
　　　　（1997年创立的洁婷品牌，湖北著名商标，质量信得过产品，消费者首选品牌）
　　　　中国
　　　　（侨资）
　　　　怡丽
　　　　金王卫生用品有限公司
　　　　（金光集团与日本大王制纸合资企业，卫生巾行业最具竞争实力的知名企业之一）
　　　　中日合资
　　　　七度空间
　　　　恒安集团有限公司（少女系列卫生巾品牌）
　　　　中国
　　　　六、中国卫生巾消费者生活态度分析
　　第二节 中国卫生巾消费者需求调研分析
　　第三节 地区卫生巾消费者调查分析
　　　　一、中国卫生巾市场销售季节分析
　　　　二、用户购买心态分析
　　　　三、用户购买因素分析
　　　　四、产品竞争情况分析

第七章 卫生巾细分市场分析——男士卫生巾
　　第一节 男士卫生巾相关阐述
　　　　一、男士卫生巾产品用途
　　　　二、男士卫生巾产品成分
　　第二节 男士卫生巾市场动态分析
　　　　一、男士卫生巾市场调查分析
　　　　二、男士卫生巾市场销售情况
　　　　三、男士卫生巾市场价格分析
　　第三节 男士负离子卫生护垫分析

第九章 中国卫生巾市场销售策略分析
　　第一节 中国卫生巾市场销售终端的基本类型
　　　　一、卫生巾市场各终端特点
　　　　二、卫生巾品牌企业网点分布
　　　　三、卫生巾市场的主要销售模式
　　第二节 中国卫生巾行业市场销售渠道分析
　　第三节 中国卫生巾行业市场销售渠道的瓶颈
　　第四节 卫生巾市场营销案例分析
　　　　一、金佰利在中国的复活
　　　　二、ABC卫生巾无广告营销
　　　　三、安乃诗卫生巾市场推广策略
　　　　四、恒安结合QQ打造七度空间
　　第五节 中国卫生巾市场营销策略分析
　　　　一、产品市场营销策略
　　　　二、锁定目标人群消费水平
　　　　三、定位突出产品功能
　　　　四、市场传播渠道及方式
　　　　五、呈现清晰卖点

第十章 2019-2024年中国卫生巾行业进出口情况分析
　　第一节 2019-2024年中国卫生巾进口分析
　　　　一、中国卫生巾进口数量情况
　　　　二、中国卫生巾进口金额情况
　　第二节 2019-2024年中国卫生巾出口分析
　　　　一、中国卫生巾出口数量情况
　　　　二、中国卫生巾出口金额情况
　　第三节 2019-2024年中国卫生巾进出口价格分析
　　第四节 2019-2024年中国卫生巾进出口地区分析
　　　　一、中国卫生巾进口来源地情况
　　　　二、中国卫生巾出口目的地情况

第十一章 中国卫生巾市场竞争新格局透析
　　第一节 中国卫生巾市场竞争形成
　　　　一、标准不断提高加速行业整合
　　　　二、中国卫生巾品牌竞争激烈
　　　　三、卫生巾原材料竞争情况
　　第二节 外资企业市场竞争力分析
　　第三节 中国卫生巾产业集中度
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、企业集中度分析

第十二章 中国卫生巾十大品牌企业竞争性财务指标分析
　　第一节 ABC（佛山景兴卫生用品有限公司）
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第二节 苏菲（上海尤妮佳有限公司）
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第三节 护舒宝（宝洁集团旗下品牌 ）
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第四节 娇爽（强生旗下品牌）
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第五节 安尔乐-七度空间-安乐 （恒安国际集团有限公司）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业运营能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业发展能力分析
　　第六节 好舒爽（福建恒利集团有限公司）
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第七节 舒而美-高洁丝-得伴（美国金佰利公司旗下品牌）
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第八节 柔柔（上海脱普日用化学品（中国）有限公司）
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业产品信息
　　　　三、企业发展历程
　　第九节 乐而雅（十大卫生巾品牌，日本花王旗下品牌）
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第十节 洁婷（十大卫生巾品牌， 湖北丝宝股份有限公司）
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业最新发展动态
　　第十一节 佛山市诗丹莉卫生用品有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第十二节 中山佳健生活用品有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第十三节 上海益母妇女用品有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析

第十三章 2025-2031年中国卫生巾行业发展趋势与前景展望
　　第一节 2025-2031年中国卫生巾行业发展前景分析
　　　　一、中国一次性卫生用品市场潜力巨大
　　　　二、中国卫生巾市场发展前景与方向分析
　　　　三、中国卫生巾市场发展机遇分析
　　第二节 2025-2031年中国一次性卫生用品行业发展趋势分析
　　　　一、卫生用品正朝两个趋势发展
　　　　二、卫生巾新产品趋势探析
　　　　三、卫生巾市场发展趋势分析
　　　　四、卫生巾行业技术发展趋势分析
　　第三节 2025-2031年中国卫生巾市场前景预测分析
　　　　一、一次性卫生用品市场规模预测
　　　　二、卫生巾市场供需预测分析
　　　　三、卫生巾进出口贸易预测分析
　　第四节 2025-2031年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析

第十四章 2025-2031年中国卫生巾行业投资前景预测
　　第一节 中国卫生巾市场投资概况
　　　　一、中国卫生巾投资环境分析
　　　　二、中国卫生巾投资特性分析
　　　　三、中国卫生巾投资周期分析
　　第二节 2025-2031年中国卫生巾行业投资机会分析
　　　　一、中国卫生巾市场规模庞大
　　　　二、卫生巾原料投资潜力预测
　　　　三、卫生巾投资项目分析
　　　　四、可以投资的卫生巾模式
　　　　五、卫生巾投资新方向
　　第三节 2025-2031年中国卫生巾行业投资风险预警
　　　　一、宏观调控政策风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、原料供给风险
　　　　四、市场运营机制风险
　　第四节 中-智-林-：2025-2031年中国卫生巾行业投资策略分析

图表目录
　　图表 1 2019-2024年妇女卫生巾制造行业经营效益分析
　　图表 2 2019-2024年妇女卫生巾制造行业盈利能力分析
　　图表 3 2019-2024年妇女卫生巾制造行业运营能力分析
　　图表 4 2019-2024年妇女卫生巾制造行业偿债能力分析
　　图表 5 2019-2024年妇女卫生巾制造行业发展能力分析
　　图表 6 妇女卫生巾制造行业中国竞争力评价模型
　　图表 7 2019-2024年我国不同规模妇女卫生巾制造企业总资产利润率
　　……
　　图表 9 2019-2024年我国妇女卫生巾制造行业中不同所有制企业总资产利润率
　　图表 10 2025年妇女卫生巾制造产业不同地区销售效益状况对比分析
　　图表 11 2019-2024年我国妇女卫生巾制造行业总产值分析
　　图表 12 2019-2024年我国妇女卫生巾制造行业产成品分析
　　图表 13 2019-2024年我国妇女卫生巾制造行业总产值排名前10个地区分析
　　图表 14 2019-2024年我国妇女卫生巾制造行业产成品排名前10个地区分析
　　图表 15 2019-2024年我国妇女卫生巾制造行业销售产值分析
　　图表 16 2019-2024年我国妇女卫生巾制造行业销售收入分析
　　图表 17 2019-2024年我国妇女卫生巾制造行业销售产值排名前10个地区分析
　　图表 18 2019-2024年我国妇女卫生巾制造行业销售收入排名前10个地区分析
　　图表 19 2019-2024年中国妇女卫生巾制造产销率分析
　　图表 20 我国卫生巾出口结构分析
　　图表 21 我国卫生巾进口结构分析
　　图表 22 宝洁概况
　　图表 23 2019-2024年我国妇女卫生巾制造行业工业产值状况
　　图表 24 2019-2024年我国妇女卫生巾制造行业销售收入和利润
　　图表 25 近4年广州宝洁有限公司产权比率变化情况
　　图表 26 近4年广州宝洁有限公司产权比率变化情况
　　图表 27 近4年广州宝洁有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 28 近4年广州宝洁有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 29 近4年广州宝洁有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 30 近4年广州宝洁有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 31 近4年广州宝洁有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 32 近4年广州宝洁有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 33 近4年广州宝洁有限公司资产负债率变化情况
　　图表 34 近4年广州宝洁有限公司资产负债率变化情况
　　图表 35 近4年广州宝洁有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 36 近4年广州宝洁有限公司固定资产周转次数变化情况
　　图表 37 恒安国际集团有限公司负债能力分析
　　图表 38 恒安国际集团有限公司盈利能力分析
　　图表 39 恒安国际集团有限公司运营能力分析
　　图表 40 恒安国际集团有限公司偿债能力分析
　　图表 41 恒安国际集团有限公司发展能力分析
　　图表 42 恒安国际集团有限公司销售渠道与网络
　　图表 43 近4年强生（中国）有限公司产权比率变化情况
　　图表 44 近4年强生（中国）有限公司产权比率变化情况
　　图表 45 近4年强生（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 46 近4年强生（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 47 近4年强生（中国）有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 48 近4年强生（中国）有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 49 近4年强生（中国）有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 50 近4年强生（中国）有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 51 近4年强生（中国）有限公司资产负债率变化情况
　　图表 52 近4年强生（中国）有限公司资产负债率变化情况
　　图表 53 近4年强生（中国）有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 54 近4年强生（中国）有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 55 近4年湖北丝宝股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 56 近4年湖北丝宝股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 57 近4年湖北丝宝股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 58 近4年湖北丝宝股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 59 近4年湖北丝宝股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 60 近4年湖北丝宝股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 61 近4年湖北丝宝股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 62 近4年湖北丝宝股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 63 近4年湖北丝宝股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 64 近4年湖北丝宝股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 65 近4年湖北丝宝股份有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 66 近4年湖北丝宝股份有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 67 近4年福建恒利集团有限公司产权比率变化情况
　　图表 68 近4年福建恒利集团有限公司产权比率变化情况
　　图表 69 近4年福建恒利集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 70 近4年福建恒利集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 71 近4年福建恒利集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 72 近4年福建恒利集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 73 近4年福建恒利集团有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 74 近4年福建恒利集团有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 75 近4年福建恒利集团有限公司资产负债率变化情况
　　图表 76 近4年福建恒利集团有限公司资产负债率变化情况
　　图表 77 近4年福建恒利集团有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 78 近4年福建恒利集团有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 79 福建恒利集团有限公司组织架构分析
　　图表 80 福建恒利集团有限公司销售渠道与网络
　　图表 81 各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（％）
　　图表 82 世界工业生产同比增长率（%）
　　图表 83 三大经济体GDP环比增长率（%）
　　图表 84 世界及主要经济体GDP同比增长率（%）
　　图表 85 三大经济体零售额同比增长率（%）
　　图表 86 世界贸易量同比增长率（%）
　　图表 87 波罗的海干散货运指数（%）
　　图表 88 世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）
　　图表 89 美国、日本和欧元区失业率（%）
　　图表 90 全球贸易量实际值和长期趋势
　　图表 91 2025年全球需求仍处于较低水平
　　图表 92 2025年降息经济体
　　图表 93 2025年升息经济体
　　图表 94 一年来美国道琼斯工业指数走势
　　图表 95 一年来新兴市场股指走势
　　图表 96 一年来美元指数及美元兑欧元和日元走势
　　图表 97 一年来美元兑卢布走势
　　图表 98 一年来每单位外币兑美元走势
　　图表 99 国际市场初级产品价格名义指数走势（2010＝100）
　　图表 100 欧元区CPI上涨率（%）
　　图表 101 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测（％）
　　图表 102 2019-2024年美国卫生巾市场规模分析
　　图表 103 2019-2024年日本卫生巾市场规模分析
　　图表 104 2019-2024年德国卫生巾市场规模分析
　　图表 105 2019-2024年我国国内生产总值及其增长速度
　　图表 106 2025年GDP初步核算数据
　　图表 107 GDP环比和同比增长速度
　　图表 108 2019-2024年我国全部工业增加值及其增长速度
　　图表 109 2019-2024年规模以上工业增加值同比增长速度
　　图表 110 2025年份规模以上工业生产主要数据
　　图表 111 2019-2024年我国钢材日均产量及同比增速
　　图表 112 2019-2024年我国水泥日均产量及同比增速
　　图表 113 2019-2024年我国十种有色金属日均产量及同比增速
　　图表 114 2019-2024年我国乙烯日均产量及同比增速
　　图表 115 2019-2024年我国汽车日均产量及同比增速
　　图表 116 2019-2024年我国轿车日均产量及同比增速
　　图表 117 2019-2024年我国发电量日均产量及同比增速
　　图表 118 2019-2024年我国原油加工量日均产量及同比增速
　　图表 119 2019-2024年全国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速
　　图表 120 2019-2024年全国各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
　　图表 121 2025年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
　　图表 122 2025年份规模以上工业企业主要财务指标
　　图表 123 2025年份规模以上工业企业经济效益指标
　　图表 124 2025年份规模以上工业企业主要财务指标（分行业）
　　图表 125 2019-2024年我国全社会固定资产及其增长率情况
　　图表 126 2019-2024年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
　　图表 127 2019-2024年固定资产投资到位资金同比增速
　　图表 128 2025年份固定资产投资（不含农户）主要数据
　　图表 129 2019-2024年我国社会消费品零售总额及其增长速度
　　图表 130 2019-2024年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度
　　图表 131 2025年份社会消费品零售总额主要数据
　　图表 132 2019-2024年我国农村居民人均纯收入及其增长速度
　　图表 133 2019-2024年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
　　图表 134 2019-2024年我国货物进出口总额
　　图表 135 特种印刷行业相关法律法规及政策
　　图表 136 2019-2024年我国人口及其自然增长率变化情况
　　图表 137 中国卫生巾市场消费区域分析
　　图表 138 2019-2024年我国卫生巾行业企业数量增长情况分析
　　图表 139 2019-2024年中国卫生巾行业资产规模增长分析
　　图表 140 2019-2024年中国卫生巾行业销售规模增长分析
　　图表 141 2019-2024年中国卫生巾行业利润规模增长分析
　　图表 142 卫生巾行业不同类型企业数量分析
　　图表 143 我国卫生巾行业不同所有制分析企业数量结构分析
　　图表 144 我国卫生巾行业不同规模企业销售收入结构分析
　　图表 145 卫生巾行业不同所有制企业销售收入结构分析
　　图表 146 中国卫生巾行业销售规模结构
　　图表 147 2019-2024年我国卫生巾行业产成品增长分析
　　图表 148 2019-2024年我国卫生巾行业工业销售产值分析
　　图表 149 2019-2024年我国卫生巾行业出口交货值分析
　　图表 150 2019-2024年我国卫生巾行业利润规模结构分析
　　图表 151 2019-2024年我国卫生巾行业销售成本分析
　　图表 152 卫生巾行业费用分析
　　图表 153 2025-2031年中国卫生巾行业偿债能力预测分析
　　图表 154 2025-2031年中国卫生巾行业盈利能力预测分析
　　图表 155 2025-2031年中国卫生巾行业营运能力预测分析
　　图表 156 2019-2024年华北地区卫生巾行业盈利能力表
　　图表 157 2019-2024年东北地区卫生巾行业盈利能力表
　　图表 158 2019-2024年华东地区卫生巾行业盈利能力分析
　　图表 159 2019-2024年华中地区卫生巾行业盈利能力分析
　　图表 160 2019-2024年华南地区卫生巾行业盈利能力分析
　　图表 161 2019-2024年西南地区卫生巾行业盈利能力分析
　　图表 162 2019-2024年西北地区卫生巾行业盈利能力分析预测
　　图表 163 2025年卫生巾（含卫生护垫）质量监督抽查所检项目符合相关标准的产品
　　图表 164 2025年网销卫生巾市场前十品牌
　　图表 165 2025年网销市场前十产品
　　图表 166 2025年中国卫生巾十大品牌
　　图表 167 在经期您一般是使用
　　图表 168 经期您平均每天更换卫生巾的频率是
　　图表 169 您一般是在哪种情况下使用卫生护垫
　　图表 170 您对带有药物或香味的卫生巾和卫生护垫的使用情况是
　　图表 171 您有没有发生过因使用卫生巾或卫生护垫而发生感染的情况？
　　图表 172 在使用卫生巾或卫生护垫时您是否出现过：（多选）
　　图表 173 您对目前市面上的女性一次性卫生用品的质量是否放心
　　图表 174 您对卫生巾或卫生护垫的功用最主要的要求是：（多选）
　　图表 175 您认为，目前卫生巾存在的主要问题是：（本题为多选题）
　　图表 176 影响您选购卫生巾或卫生护垫的主要因素是
　　图表 177 中国卫生巾市场销售季节分析
　　图表 178 中国卫生巾用户购买心态分析
　　图表 179 中国卫生巾用户购买因素分析
　　图表 180 中国卫生巾产品竞争情况分析
　　图表 181 2019-2024年我国卫生巾进口数量情况
　　图表 182 2019-2024年我国卫生巾进口金额情况
　　图表 183 2019-2024年我国卫生巾出口数量情况
　　图表 184 2019-2024年我国卫生巾出口金额情况
　　图表 185 2019-2024年我国卫生巾进出口价格情况
　　图表 186 卫生巾行业进口来源情况分析
　　图表 187 卫生巾行业出口去向分析
　　图表 188 我国卫生巾市场行业集中度
　　图表 189 2025年我国卫生巾区域市场集中度分析
　　图表 190 2025年中国行业优秀企业简介
　　图表 191 近4年佛山景兴卫生用品有限公司产权比率变化情况
　　图表 192 近4年佛山景兴卫生用品有限公司产权比率变化情况
　　图表 193 近4年佛山景兴卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 194 近4年佛山景兴卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 195 近4年佛山景兴卫生用品有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 196 近4年佛山景兴卫生用品有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 197 近4年佛山景兴卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 198 近4年佛山景兴卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 199 近4年佛山景兴卫生用品有限公司资产负债率变化情况
　　图表 200 近4年佛山景兴卫生用品有限公司资产负债率变化情况
　　图表 201 近4年佛山景兴卫生用品有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 202 近4年佛山景兴卫生用品有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 203 近4年上海尤妮佳有限公司产权比率变化情况
　　图表 204 近4年上海尤妮佳有限公司产权比率变化情况
　　图表 205 近4年上海尤妮佳有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 206 近4年上海尤妮佳有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 207 近4年上海尤妮佳有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 208 近4年上海尤妮佳有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 209 近4年上海尤妮佳有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 210 近4年上海尤妮佳有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 211 近4年上海尤妮佳有限公司资产负债率变化情况
　　图表 212 近4年上海尤妮佳有限公司资产负债率变化情况
　　图表 213 近4年上海尤妮佳有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 214 近4年上海尤妮佳有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 215 近4年广州宝洁有限公司产权比率变化情况
　　图表 216 近4年广州宝洁有限公司产权比率变化情况
　　图表 217 近4年广州宝洁有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 218 近4年广州宝洁有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 219 近4年广州宝洁有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 220 近4年广州宝洁有限公司固定资产周转次数变化情况
　　图表 221 近4年广州宝洁有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 222 近4年广州宝洁有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 223 近4年广州宝洁有限公司资产负债率变化情况
　　图表 224 近4年广州宝洁有限公司资产负债率变化情况
　　图表 225 近4年广州宝洁有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 226 近4年广州宝洁有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 227 近4年强生（中国）有限公司产权比率变化情况
　　图表 228 近4年强生（中国）有限公司产权比率变化情况
　　图表 229 近4年强生（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 230 近4年强生（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 231 近4年强生（中国）有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 232 近4年强生（中国）有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 233 近4年强生（中国）有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 234 近4年强生（中国）有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 235 近4年强生（中国）有限公司资产负债率变化情况
　　图表 236 近4年强生（中国）有限公司资产负债率变化情况
　　图表 237 近4年强生（中国）有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 238 近4年强生（中国）有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 239 恒安国际集团有限公司负债能力分析
　　图表 240 恒安国际集团有限公司盈利能力分析
　　图表 241 恒安国际集团有限公司运营能力分析
　　图表 242 恒安国际集团有限公司偿债能力分析
　　图表 243 恒安国际集团有限公司发展能力分析
　　图表 244 近4年福建恒利集团有限公司产权比率变化情况
　　图表 245 近4年福建恒利集团有限公司产权比率变化情况
　　图表 246 近4年福建恒利集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 247 近4年福建恒利集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 248 近4年福建恒利集团有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 249 近4年福建恒利集团有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 250 近4年福建恒利集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 251 近4年福建恒利集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 252 近4年福建恒利集团有限公司资产负债率变化情况
　　图表 253 近4年福建恒利集团有限公司资产负债率变化情况
　　图表 254 近4年福建恒利集团有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 255 近4年福建恒利集团有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 256 近4年美国金佰利公司产权比率变
略……

了解《[2025-2031年中国卫生巾市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/22/WeiShengJinChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1815922，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/22/WeiShengJinChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

热点：内裤里垫卫生巾能看出来吗、卫生巾哪个牌子最好最安全、月经出血图片、卫生巾多久换一次、男士使用女士卫生巾、卫生巾品牌有哪些、我是男生我想用卫生巾、卫生巾图片、来月经大出血的视频

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！