|  |
| --- |
| [2024-2030年中国统一威胁管理行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/2/12/TongYiWeiXieGuanLiDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国统一威胁管理行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/2/12/TongYiWeiXieGuanLiDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2622122　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/12/TongYiWeiXieGuanLiDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　统一威胁管理（UTM）是一种集成了防火墙、入侵检测与防御、病毒防护等多种安全功能的综合性安全管理系统。近年来，随着网络攻击的不断增多和企业对网络安全重视程度的提高，统一威胁管理的市场需求也在快速增长。目前，市场上的统一威胁管理产品种类繁多，功能和应用场景各异，能够满足不同规模和类型企业的网络安全需求。同时，统一威胁管理的技术也在不断创新，如采用人工智能和大数据分析技术，提高安全防护的智能化水平。  
　　未来，统一威胁管理的发展将更加注重智能化和集成化。智能化方面，统一威胁管理将利用人工智能和大数据分析技术，实现自动检测、智能分析和预警，提高安全防护的准确性和及时性。集成化方面，统一威胁管理将与其他安全系统进行更加紧密的集成，形成统一的安全防护体系，提高整体的安全防护能力。此外，随着云计算和物联网技术的发展，统一威胁管理将逐步向云化和智能化方向发展，满足更加复杂和多变的网络安全需求。  
　　《[2024-2030年中国统一威胁管理行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/2/12/TongYiWeiXieGuanLiDeFaZhanQuShi.html)》全面分析了我国统一威胁管理行业的现状、市场需求、市场规模以及价格动态，探讨了统一威胁管理产业链的结构与发展。统一威胁管理报告对统一威胁管理细分市场进行了剖析，同时基于科学数据，对统一威胁管理市场前景及发展趋势进行了预测。报告还聚焦统一威胁管理重点企业，并对其品牌影响力、市场竞争力以及行业集中度进行了评估。统一威胁管理报告为投资者、产业链相关企业及政府决策部门提供了专业、客观的参考，是了解和把握统一威胁管理行业发展动向的重要工具。  
  
第一章 utm的相关概述  
　　1.1 utm概念阐述  
　　　　1.1.1 utm的定义  
　　　　1.1.2 utm概念的产生  
　　　　1.1.3 utm理念创建的由来  
　　1.2 utm的基本内涵  
　　　　1.2.1 防火墙  
　　　　1.2.2 防病毒  
　　　　1.2.3 入侵检测/阻挡  
　　1.3 utm的特点  
　　　　1.3.1 utm基本特点  
　　　　1.3.2 utm的优点  
　　　　1.3.3 utm的缺点  
  
第二章 2024年中国utm的发展外部环境研究——企业网络安全  
　　2.1 2024年企业网络安全存在的问题  
　　　　2.1.1 企业网络安全不容忽视  
　　　　2.1.2 网络使全球企业损失严重  
　　　　2.1.3 企业无线网络安全问题分析  
　　　　2.1.4 中小型企业网络面临的安全问题  
　　　　2.1.5 企业信息化建设中网络安全问题  
　　2.2 2024年中国企业网络安全现状分析  
　　　　2.2.1 国内企业网络安全状况调查回顾  
　　　　2.2.2 2024年我国网络安全总体状况分析  
　　　　2.2.3 2024年中小企业网络安全现状分析  
　　　　2.2.4 中国和世界企业网络安全建设投入对比  
　　2.3 2024年中国企业网络安全市场发展  
　　　　2.3.1 中国网络安全市场增长迅速  
　　　　2.3.2 2024年中国企业网络安全产品市场规模  
　　　　2.3.3 中国企业网络安全市场现状分析  
　　　　2.3.4 中国企业网络安全产品市场发展空间广阔  
　　2.4 2024年传统企业网络安全解决方案的问题  
　　　　2.4.1 防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂  
　　　　2.4.2 缺乏内部信息安全监控  
　　　　2.4.3 传统utm管理瓶颈  
　　　　2.4.4 忽视远程办公室与企业数据安全传输  
  
第三章 2024年中国utm行业运行环境分析  
　　3.1 2024年中国宏观经济环境分析  
　　　　3.1.1 中国gdp分析  
　　　　3.1.2 消费价格指数分析  
　　　　3.1.3 城乡居民收入分析  
　　　　3.1.4 社会消费品零售总额  
　　　　3.1.5 全社会固定资产投资分析  
　　　　3.1.6 进出口总额及增长率分析  
　　3.2 2024年中国utm行业政策环境分析  
　　　　3.2.1 行业政策分析  
　　　　3.2.2 相关产业政策影响分析  
　　3.3 2024年中国utm行业社会环境分析  
　　　　3.3.1 人口环境分析  
　　　　3.3.2 教育环境分析  
　　　　3.3.3 文化环境分析  
　　　　3.3.4 生态环境分析  
　　3.4 2024年中国utm行业技术环境分析  
  
第四章 2024年中国utm市场的发展动态分析  
　　4.1 2024年全球utm市场发展概况  
　　　　4.1.1 全球utm市场的发展历程  
　　　　4.1.2 utm已成为全球网络安全最大市场  
　　　　4.1.3 2024年全球utm产品市场保持增长  
　　　　4.1.4 众多网络安全厂商向utm产品转型  
　　4.2 2024年中国utm市场的发展状况综述  
　　　　4.2.1 utm化繁为简是市场发展大势所趋  
　　　　4.2.2 中国utm市场发展概况  
　　　　4.2.3 政府和企业推动utm蓬勃发展  
　　　　4.2.4 中国utm市场尚未培育成形  
　　4.3 2024年中国utm发展面临的挑战  
　　　　4.3.1 易用性的挑战  
　　　　4.3.2 提高应用层检测精度的挑战  
　　　　4.3.3 功能协调性的挑战  
　　　　4.3.4 功能与性能的矛盾  
  
第五章 2024年中国utm行业市场运行态势分析  
　　5.1 2018-2023年中国utm市场的发展  
　　　　5.1.1 2024年utm主流厂商新产品相继入市  
　　　　5.1.2 2024年中国utm市场全面发展  
　　　　5.1.3 2024年中国utm市场品牌分析  
　　　　5.1.4 2024年utm进入加速发展阶段  
　　5.2 2024年中国utm市场动态分析  
　　　　5.2.1 三大特性让utm+成就高品质安全  
　　　　5.2.2 华为赛门铁克打造utm+五大创新安全技术  
　　　　5.2.3 sharetechutm自动建立系统备份数据  
  
第六章 2024年中国utm的应用分析  
　　6.1 utm在我国企业中的应用实例  
　　　　6.1.1 中小企业  
　　　　6.1.2 大型企业  
　　　　6.1.3 某电网公司办公网出口安全改造  
　　　　6.1.4 某软件外包公司边界安全防护  
　　6.2 访问控制  
　　　　6.2.1 utm与访问控制  
　　　　6.2.2 utm访问控制的设计策略  
　　　　6.2.3 utm访问控制功能的关键技术  
　　6.3 防病毒  
　　　　6.3.1 utm为什么需要承载防病毒模块  
　　　　6.3.2 utm的病毒检测技术  
　　　　6.3.3 utm中防病毒的灵活性  
　　　　6.3.4 utm网关防病毒与主机防病毒的关系  
　　6.4 内容过滤  
　　　　6.4.1 内容过滤的概述  
　　　　6.4.2 utm内容过滤的问题与设计  
　　　　6.4.3 设计utm内容过滤技术的方法  
　　　　6.4.4 内容过滤的应用与发展趋势  
　　6.5 反垃圾邮件  
　　　　6.5.1 我国垃圾邮件的现状  
　　　　6.5.2 utm实现反垃圾邮件  
　　　　6.5.3 utm中常用的反垃圾邮件技术  
　　　　6.5.4 utm中反垃圾邮件配置举例  
  
第七章 2024年中国utm的实现与关键技术研究进展  
　　7.1 中国utm市场技术的发展概况  
　　　　7.1.1 utm市场技术发展之路不平坦  
　　　　7.1.2 我国实现真正万兆utm产品零的突破  
　　　　7.1.3 utm产品性能受技术背景制约  
　　　　7.1.4 utm产品缺乏技术性能统一标准  
　　7.2 utm的实现方式  
　　　　7.2.1 第一代：叠加式的utm  
　　　　7.2.2 第二代：一体化的utm  
　　7.3 utm的硬件平台  
　　　　7.3.1 x86架构  
　　　　7.3.2 np架构  
　　　　7.3.3 asic架构  
　　　　7.3.4 多核soc架构  
　　　　7.3.5 多核是最适合utm的架构  
　　7.4 utm的软件技术  
　　　　7.4.1 驾驭多核的关键软件技术  
　　　　7.4.2 基于标签的综合匹配技术  
　　　　7.4.3 最优规则树技术  
　　　　7.4.4 多模匹配算法  
　　　　7.4.5 事件关联与归并处理技术  
　　　　7.4.6 基于知识库的连接请求动态抽样与分析技术  
  
第八章 国内外utm重点企业竞争对手分析  
　　8.1 fortinet  
　　　　8.1.1 公司简介  
　　　　8.1.2 fortinet公司utm产品的发展现状  
　　　　8.1.3 fortinet领跑全球utm市场  
　　　　8.1.4 fortinet不断开拓中国utm市场  
　　8.2 checkpoint  
　　　　8.2.1 公司简介  
　　　　8.2.2 checkpoint在utm市场被评为“领导者”  
　　　　8.2.3 checkpoint全年业绩再创新高  
　　　　8.2.4 checkpoint在中国utm市场迅速发展  
　　8.3 北京启明星辰信息技术股份有限公司  
　　　　8.3.1 公司简介  
　　　　8.3.2 启明星辰utm市场占有率居第一  
　　　　8.3.3 启明星辰utm产品实现革命性升级  
　　　　8.3.4 启明星辰经营状况分析  
　　8.4 网御神州科技（北京）有限公司  
　　　　8.4.1 企业简介  
　　　　8.4.2 网御神州多核utm受保险企业青睐  
　　　　8.4.3 2网御神州加速创新发展  
　　　　8.4.4 网御神州utm产品取得突破  
　　8.5 山石网科通信技术（北京）有限公司  
　　　　8.5.1 公司简介  
　　　　8.5.2 山石网科utm产品取得突破  
　　　　8.5.3 山石网科进入utm市场三甲  
  
第九章 (中智~林)2024-2030年中国utm市场前景趋势分析  
　　9.1 2024-2030年中国utm市场前景展望  
　　　　9.1.1 utm市场发展前景光明  
　　　　9.1.2 utm市场未来将快速成长  
　　　　9.1.3 utm或将成为安全市场的领导者  
　　　　9.1.4 utm将不断取得突破  
　　9.2 2024-2030年中国utm产品发展趋势  
　　　　9.2.1 utm不断走向融合  
　　　　9.2.2 硬件平台向多核迁移  
　　　　9.2.3 逐步走向标准化  
  
图表目录  
　　图表 2018-2023年中国gdp总量及增长趋势图  
　　图表 2024年中国三产业增加值结构图  
　　图表 2018-2023年中国cpi、ppi月度走势图  
　　图表 2018-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
　　图表 2018-2023年中国工业增加值增长趋势图  
　　图表 2018-2023年我国工业增加值分季度增速  
　　图表 2018-2023年我国全社会固定投资额走势图  
　　图表 2018-2023年我国城乡固定资产投资额对比图  
　　图表 2018-2023年我国财政收入支出走势图  
　　图表 2018-2023年人民币兑美元汇率中间价  
　　图表 2018-2023年中国货币供应量统计表 单位：亿元  
　　图表 2018-2023年央行利率调整统计表  
　　图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表  
　　图表 2018-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 2018-2023年我国货物进出口总额走势图  
　　图表 2018-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图  
　　图表 2018-2023年中国就业人数走势图  
　　图表 2018-2023年中国城镇就业人数走势图  
　　图表 2018-2023年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图  
　　图表 2018-2023年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图  
略……

了解《[2024-2030年中国统一威胁管理行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/2/12/TongYiWeiXieGuanLiDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2622122，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/12/TongYiWeiXieGuanLiDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！