|  |
| --- |
| [中国工程招标代理行业现状调研与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/3/52/GongChengZhaoBiaoDaiLiShiChangDi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国工程招标代理行业现状调研与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/3/52/GongChengZhaoBiaoDaiLiShiChangDi.html) |
| 报告编号： | 2185523　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/52/GongChengZhaoBiaoDaiLiShiChangDi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工程招标代理行业在全球范围内是工程建设项目不可或缺的一环，负责协助业主进行工程项目的公开招标、评标、合同谈判等工作，确保招标过程的公平、公正、透明。近年来，随着电子招投标系统的普及和相关法律法规的完善，工程招标代理行业正逐步走向规范化和专业化。  
　　未来，工程招标代理行业的发展趋势将更加注重数字化和专业化服务。数字化方面，将全面推广电子招投标平台，实现招标文件的电子化、投标过程的在线化、评标结果的公开化，提高招标效率和透明度。专业化服务方面，将培养更多具有工程造价、法律、财务等专业知识的复合型人才，提供更加专业、细致、定制化的招标代理服务，满足不同工程项目的需求。  
　　《[中国工程招标代理行业现状调研与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/3/52/GongChengZhaoBiaoDaiLiShiChangDi.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了工程招标代理行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了工程招标代理产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对工程招标代理市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了工程招标代理行业面临的机遇与风险，为工程招标代理行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一章 工程招标代理行业发展综述  
　　1.1 工程招标代理行业的定义  
　　　　1.1.1 工程招标代理的概念  
　　　　1.1.2 招标代理机构的分类  
　　　　1.1.3 工程招标代理的特征  
　　1.2 工程招标代理行业的历程  
　　　　1.2.1 工程招标投标的历史沿革  
　　　　1.2.2 工程招标组织形式的演变  
　　　　1.2.3 工程招标代理的价值链特征  
　　1.3 工程招标代理行业政策法规  
　　　　1.3.1 工程招标代理法规体系框架  
　　　　1.3.2 工程招标代理法律地位及作用  
　　　　1.3.3 工程招标代理市场准入条件  
　　　　（1）行业机构资质的认定  
　　　　（2）行业从业人员资格要求  
　　　　1.3.4 招标代理服务收费标准  
　　1.4 工程招标代理行业经济环境  
　　　　1.4.1 国内GDP增长分析  
　　　　1.4.2 工业经济增长分析  
　　　　1.4.3 非制造业商务活动指数  
　　　　1.4.4 行业在国民经济中的地位  
  
第二章 国际工程招标代理市场发展现状分析  
　　2.1 国际工程招标代理发展综述  
　　　　2.1.1 国际工程招投标的定义  
　　　　（1）国际工程招投标的含义  
　　　　（2）国际工程招投标的特征  
　　　　2.1.2 国际工程招标的方式  
　　　　（1）国际竞争性招标分析  
　　　　（2）国际有限招标分析  
　　　　（3）两阶段招标方式分析  
　　　　（4）议标（邀请协商）分析  
　　2.2 世界各地区主要工程招标模式  
　　　　2.2.1 世界银行推行的招标模式  
　　　　2.2.2 英联邦地区的招标模式  
　　　　2.2.3 法语地区的招标模式  
　　　　2.2.4 独联体地区的招标模式  
　　2.3 国际工程项目招标代理市场调研  
　　　　2.3.1 国际工程项目招标程序分析  
　　　　2.3.2 国际工程项目招标文件分析  
　　　　2.3.3 开标、评标、决标、授标与废标  
　　　　2.3.4 国际工程招标代理市场需求分析  
  
第三章 中国工程招标代理行业竞争现状分析  
　　3.1 我国工程招标代理行业发展现状  
　　　　3.1.1 工程招标代理机构的分布情况  
　　　　3.1.2 工程招标代理机构的人员规模  
　　　　3.1.3 工程招标代理机构的业务分析  
　　　　3.1.4 工程招标代理机构的财务分析  
　　　　3.1.5 工程招标代理机构的结构分析  
　　3.2 我国工程招标代理行业竞争状况  
　　　　3.2.1 工程招标代理行业竞争现状分析  
　　　　（1）工程招标代理行业内部竞争状况分析  
　　　　（2）工程招标代理行业外部竞争环境分析  
　　　　3.2.2 工程招标代理行业SWOT矩阵分析  
　　3.3 我国工程招标代理机构核心竞争力构筑  
　　　　3.3.1 我国工程招标代理机构的实质竞争力分析  
　　　　（1）我国工程招标代理服务的同质化发展  
　　　　（2）我国工程招标代理服务的形式化表现  
　　　　（3）我国工程招标代理服务的技术含量分析  
　　　　（4）我国工程招标代理服务的附加值分析  
　　　　3.3.2 我国工程招标代理机构核心竞争力的构筑  
　　　　（1）工程招标代理机构转变观念至关重要  
　　　　（2）工程招标代理机构应建立招标技术中心  
  
第四章 工程招标代理行业细分市场需求分析  
　　4.1 工程招标代理行业需求市场分析  
　　　　4.1.1 建筑工程项目招标代理行业需求领域分类  
　　　　4.1.2 工程招标市场之政府采购需求  
　　　　（1）我国政府采购招标现状分析  
　　　　（2）政府采购工作要点分析  
　　4.2 工程勘察设计招标代理市场需求分析  
　　　　4.2.1 工程勘察设计招标代理市场分析  
　　　　4.2.2 工程勘察设计招标代理需求市场  
　　　　（1）工程勘察设计行业市场规模分析  
　　　　（2）工程勘察设计行业竞争现状分析  
　　　　（3）工程勘察设计招标情况  
　　4.3 工程项目监理招标代理市场需求分析  
　　　　4.3.1 工程项目监理招标代理市场分析  
　　　　4.3.2 工程项目监理招标代理需求市场  
　　　　（1）工程项目监理行业市场规模分析  
　　　　（2）工程项目监理行业竞争现状分析  
　　　　（3）工程监理项目招标情况  
　　4.4 工程项目施工招标代理市场需求分析  
　　　　4.4.1 工程项目施工招标代理市场分析  
　　　　4.4.2 工程项目施工招标代理需求市场  
　　　　（1）工程项目施工行业市场规模分析  
　　　　（2）工程项目施工行业竞争现状分析  
　　　　（3）工程施工项目招标情况  
　　4.5 工程设备材料采购招标代理市场需求分析  
　　　　4.5.1 工程设备材料采购招标代理市场分析  
　　　　4.5.2 工程设备材料采购招标代理需求市场  
　　　　（1）工程设备材料采购行业市场规模分析  
　　　　（2）工程设备材料采购行业竞争现状分析  
　　　　（3）工程设备材料采购项目招标情况  
  
第五章 工程招标代理行业服务领域发展分析  
　　5.1 医疗器械行业发展及招投标分析  
　　1、行业发展环境分析  
　　2、近期行业政策解读  
　　3、行业发展现状分析  
　　4、行业重点企业分析  
　　5、行业招投标分析  
　　6、行业发展趋势预测  
　　5.2 通信设备行业发展及招投标分析  
　　1、行业发展环境分析  
　　2、近期行业政策解读  
　　3、行业发展现状分析  
　　4、行业重点企业分析  
　　5、行业招投标分析  
　　6、行业发展趋势预测  
　　5.3 建筑工程建设行业及招投标分析  
　　1、行业发展环境分析  
　　2、近期行业政策解读  
　　3、行业发展现状分析  
　　4、行业重点企业分析  
　　5、行业招投标分析  
　　6、行业发展趋势预测  
　　5.4 建筑装饰行业发展及招投标分析  
　　1、行业发展环境分析  
　　2、近期行业政策解读  
　　3、行业发展现状分析  
　　4、行业重点企业分析  
　　5、行业招投标分析  
　　6、行业发展趋势预测  
　　5.5 公路工程建设行业发展及招投标分析  
　　1、行业发展环境分析  
　　2、近期行业政策解读  
　　3、行业发展现状分析  
　　4、行业重点企业分析  
　　5、行业招投标分析  
　　6、行业发展趋势预测  
　　5.6 水利工程建设行业发展及招投标分析  
　　1、行业发展环境分析  
　　2、近期行业政策解读  
　　3、行业发展现状分析  
　　4、行业重点企业分析  
　　5、行业招投标分析  
　　6、行业发展趋势预测  
　　5.7 电力设备行业发展及招投标分析  
　　1、行业发展环境分析  
　　2、近期行业政策解读  
　　3、行业发展现状分析  
　　4、行业重点企业分析  
　　5、行业招投标分析  
　　6、行业发展趋势预测  
　　5.8 风电设备行业发展及招投标分析  
　　1、行业发展环境分析  
　　2、近期行业政策解读  
　　3、行业发展现状分析  
　　4、行业重点企业分析  
　　5、行业招投标分析  
　　6、行业发展趋势预测  
　　5.9 矿用设备行业发展及招投标分析  
　　1、行业发展环境分析  
　　2、近期行业政策解读  
　　3、行业发展现状分析  
　　4、行业重点企业分析  
　　5、行业招投标分析  
　　6、行业发展趋势预测  
　　5.10 水处理设备行业发展及招投标分析  
　　1、行业发展环境分析  
　　2、近期行业政策解读  
　　3、行业发展现状分析  
　　4、行业重点企业分析  
　　5、行业招投标分析  
　　6、行业发展趋势预测  
  
第六章 工程招标代理行业区域市场竞争状况分析  
　　6.1 北京工程招标代理行业竞争力分析  
　　　　6.1.1 北京工程招标代理机构资质情况  
　　　　6.1.2 北京工程招标代理机构行业规模  
　　　　6.1.3 北京工程招标代理机构经营情况  
　　　　6.1.4 北京工程招标代理机构竞争现状  
　　6.2 上海工程招标代理行业竞争力分析  
　　　　6.2.1 上海工程招标代理机构资质情况  
　　　　6.2.2 上海工程招标代理机构行业规模  
　　　　6.2.3 上海工程招标代理机构经营情况  
　　　　6.2.4 上海工程招标代理机构竞争现状  
　　6.3 深圳工程招标代理行业竞争力分析  
　　　　6.3.1 深圳工程招标代理机构资质情况  
　　　　6.3.2 深圳工程招标代理机构行业规模  
　　　　6.3.3 深圳工程招标代理机构经营情况  
　　　　6.3.4 深圳工程招标代理机构竞争现状  
　　6.4 广州工程招标代理行业竞争力分析  
　　　　6.4.1 广州工程招标代理机构资质情况  
　　　　6.4.2 广州工程招标代理机构行业规模  
　　　　6.4.3 广州工程招标代理机构经营情况  
　　　　6.4.4 广州工程招标代理机构竞争现状  
　　6.5 江苏工程招标代理行业竞争力分析  
　　　　6.5.1 江苏工程招标代理机构资质情况  
　　　　6.5.2 江苏工程招标代理机构行业规模  
　　　　6.5.3 江苏工程招标代理机构经营情况  
　　　　6.5.4 江苏工程招标代理机构竞争现状  
　　6.6 浙江工程招标代理行业竞争力分析  
　　　　6.6.1 浙江工程招标代理机构资质情况  
　　　　6.6.2 浙江工程招标代理机构行业规模  
　　　　6.6.3 浙江工程招标代理机构经营情况  
　　　　6.6.4 浙江工程招标代理机构竞争现状  
　　6.7 山东工程招标代理行业竞争力分析  
　　　　6.7.1 山东工程招标代理机构资质情况  
　　　　6.7.2 山东工程招标代理机构行业规模  
　　　　6.7.3 山东工程招标代理机构经营情况  
　　　　6.7.4 山东工程招标代理机构竞争现状  
  
第七章 中国标杆工程招标代理机构经营情况分析  
　　7.2 重点工程招标代理机构经营情况  
　　　　7.2.1 国信招标集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业主营业务  
　　　　（3）企业工程业绩  
　　　　（4）企业经营优势分析  
　　　　7.2.2 中招国际招标有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业主营业务  
　　　　（3）企业工程业绩  
　　　　（4）企业经营优势分析  
　　　　7.2.3 国义招标股份有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业主营业务  
　　　　（3）企业工程业绩  
　　　　（4）企业经营优势分析  
　　　　7.2.4 中技国际招标公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业主营业务  
　　　　（3）企业工程业绩  
　　　　（4）企业经营优势分析  
　　　　7.2.5 沪港国际咨询集团有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业主营业务  
　　　　（3）企业工程业绩  
　　　　（4）企业经营优势分析  
　　　　7.2.6 华杰工程咨询有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业主营业务  
　　　　（3）企业工程业绩  
　　　　（4）企业经营优势分析  
　　　　7.2.7 深圳市国际招标有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业主营业务  
　　　　（3）企业工程业绩  
　　　　（4）企业经营优势分析  
　　　　7.2.8 中航技国际经贸发展有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业主营业务  
　　　　（3）企业工程业绩  
　　　　（4）企业经营优势分析  
　　　　7.2.9 中工国际工程股份有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业主营业务  
　　　　（3）企业工程业绩  
　　　　（4）企业经营优势分析  
  
第八章 中国有形建筑市场及招投标电子化趋势分析  
　　8.1 有形建筑市场建设现状及影响分析  
　　　　8.1.1 有形建筑市场的建设和发展历程  
　　　　8.1.2 有形建筑市场的功能和市场规则  
　　　　8.1.3 主要城市有形建筑市场发展分析  
　　　　8.1.4 有形建筑市场对招标行业的影响  
　　8.2 电子化招投标发展现状与应用分析  
　　　　8.2.1 电子化招投标的产生与发展  
　　　　（1）传统工程投标过程中的缺陷  
　　　　（2）电子化招投标的优势与不足  
　　　　（3）电子化招投标系统平台应用  
　　　　8.2.2 电子化招投标的安全保障机制分析  
　　　　（1）电子化招投标中的信息安全问题  
　　　　（2）电子化招投标中的安全认证技术  
　　　　（3）电子化招投标的法律保障分析  
　　　　（4）电子化招投标流程的安全管理  
  
第九章 工程招标代理行业的有效运作模式与激励机制  
　　9.1 我国工程招标代理行业的有效运作模式分析  
　　　　9.1.1 常规服务的周到与细致  
　　　　9.1.2 信息资源的掌握与沟通  
　　　　9.1.3 现代化技术的广泛运用  
　　　　9.1.4 服务模式的纵深发展  
　　　　9.1.5 人才资源的优化提高  
　　9.2 工程招标代理机构的激励模型与机制设计  
　　　　9.2.1 工程招标代理机构的激励模型假设  
　　　　（1）模型的前提及假设  
　　　　（2）模型的建立及推导  
　　　　（3）结果分析  
　　　　9.2.2 工程招标代理机构激励机制的设计  
  
第十章 中.智.林－工程招标代理行业的可持续发展与前景展望  
　　10.1 我国工程招标代理行业存在的主要问题  
　　　　10.1.1 招标组织不规范  
　　　　10.1.2 投标活动不规范  
　　　　10.1.3 评标定标过程不规范  
　　10.2 我国建设工程招标问题发生的原因分析  
　　　　10.2.1 建设工程招标中的利益驱动  
　　　　10.2.2 建设工程招标中的权钱交易  
　　　　10.2.3 建设工程招标中的监督缺位  
　　10.3 工程招标代理行业的可持续发展分析  
　　　　10.3.1 推行业绩信用登记制度  
　　　　10.3.2 加强行业准入资质管理  
　　　　10.3.3 行业推行责任追究制度  
　　　　10.3.4 向综合业务的方向发展  
　　10.4 工程招标代理行业前景展望及发展建议  
　　　　10.4.1 工程招标代理行业前景展望  
　　　　10.4.2 工程招标代理机构发展建议  
  
图表目录  
　　图表 1：2024年工程招标代理机构招标代理中标项目情况（单位：%）  
　　图表 2：我国现阶段工程招标代理法律法规一览表  
　　图表 3：调整后的招标代理服务收费标准（单位：%）  
　　图表 4：2024-2030年中国国内生产总值增长速度（单位：%）  
　　图表 5：2024-2030年中国规模以上工业增加值增长速度（单位：%）  
　　图表 6：2024-2030年规模以上工业企业利润总额及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 7：2024-2030年中国非制造业商务活动指数走势图（%）  
　　图表 8：国际工程招投标流程图  
　　图表 9：2024年全国工程招标代理机构地区分布情况（单位：个）  
　　图表 10：2024年全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况（单位：个）  
　　图表 11：2023年末全国工程招标代理机构专业技术人员职称结构图（单位：%）  
　　图表 12：2023年末全国工程招标代理机构注册执业人员结构图（单位：%）  
　　图表 13：2024年全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金结构图（单位：%）  
　　图表 14：2024年全国工程招标代理机构营业收入情况（单位：%）  
　　图表 15：2024年“最具竞争力招标代理机构”百强企业中标金额及比例概况（单位：包，万元，%）  
　　图表 16：2024年全国招投标领域百强企业中标金额比例概况（单位：%）  
　　图表 17：2024-2030年全国招投标领域三大行业中标金额对比（单位：亿元）  
　　图表 18：2024年全国招投标领域重点行业中标金额比例情况（单位：%）  
　　图表 19：2024年全国招投标领域重点地区中标金额情况（单位：万元）  
　　图表 20：工程招标代理行业SWOT矩阵分析  
　　图表 21：招标技术中心组织机构图  
　　图表 22：2024-2030年我国政府采购规模图（单位：亿元）  
　　图表 23：2024-2030年我国政府采购公开招标金额及占比情况（单位：亿元，%）  
　　图表 24：2024-2030年工程勘察设计行业企业数量和人员规模（单位：个，人）  
　　图表 25：2024-2030年工程勘察设计行业营业收入及其增长（单位：亿元，%）  
　　图表 26：2024-2030年工程监理行业企业数量和人员规模（单位：个，人）  
　　图表 27：2024-2030年全国工程监理行业企业营业收入及其增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 28：2024-2030年工程施工行业企业数量和人员规模（单位：个，万人）  
　　图表 29：2024-2030年全国工程施工行业企业营业收入及其增长情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 30：基层医疗服务机构设备配置标准  
　　图表 31：2024-2030年我国医疗器械及医药工业产值同比增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 32：2024年我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）  
　　图表 33：我国医疗器械市场各品牌竞争格局  
　　图表 34：我国医疗器械市场主要供应商  
　　图表 35：2024-2030年彩超招标台数（单位：台）  
　　……  
　　图表 37：2024-2030年DR中标台数（单位：台）  
　　图表 38：2024年前三个季度生化分析仪国际招标中标项目数统计（单位：个）  
　　图表 39：2024年各省生化分析仪中标项目数统计（单位：个）  
　　图表 40：《关于“十四五”期间促进机电产品出口持续健康发展的意见》解读  
略……

了解《[中国工程招标代理行业现状调研与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/3/52/GongChengZhaoBiaoDaiLiShiChangDi.html)》，报告编号：2185523，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/52/GongChengZhaoBiaoDaiLiShiChangDi.html>

热点：400万的工程标书多少钱、工程招标代理资质、女生做招标代理好吗、工程招标代理包括哪些内容、费率招标的计价方式、工程招标代理机构、招标代理怎么做、工程招标代理费计算公式、招标代理排名

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！