|  |
| --- |
| [中国建筑装饰装修行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/23/JianZhuZhuangShiZhuangXiuWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国建筑装饰装修行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/23/JianZhuZhuangShiZhuangXiuWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1596123　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/23/JianZhuZhuangShiZhuangXiuWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑装饰装修行业近年来受益于房地产市场的繁荣和消费升级，消费者对居住和工作环境的美观、舒适和个性化要求不断提高。绿色环保材料和智能装修技术的出现，改变了传统装修方式，使得装修过程更加环保、高效和人性化。同时，一站式服务和在线平台的兴起，简化了装修流程，提高了客户满意度。
　　未来，建筑装饰装修行业将更加注重健康和科技。随着消费者对健康生活的追求，使用低VOCs(挥发性有机化合物)的材料和智能空气质量监测系统将成为趋势。同时，智能家居技术的集成，如智能照明、温控和安防系统，将使居住空间更加智能和便捷。此外，装配式装修和虚拟设计软件的应用将提高施工效率和设计灵活性，满足快速变化的市场需求。
　　《[中国建筑装饰装修行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/23/JianZhuZhuangShiZhuangXiuWeiLaiFaZhanQuShi.html)》系统分析了建筑装饰装修行业的现状，全面梳理了建筑装饰装修市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了建筑装饰装修细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了建筑装饰装修市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了建筑装饰装修行业面临的机遇与风险。为建筑装饰装修行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。

第一章 建筑装饰装修相关概念
　　第一节 建筑装饰装修行业分类情况
　　　　一、建筑装饰装修简介
　　　　二、建筑装饰装修的分类
　　　　三、建筑装饰装修的质量
　　第二节 建筑装饰装修的主要作用及用途简介
　　第三节 建筑装饰装修产品主要生产技术分析
　　　　一、建筑装饰装修生产工艺概述
　　　　二、建筑装饰装修主要生产工艺简介

第二章 2025-2031年世界建筑装饰装修行业发展状况分析
　　第一节 2025-2031年世界建筑装饰装修行业运行概况
　　　　一、世界建筑装饰装修行业市场供需分析
　　　　二、世界建筑装饰装修价格分析
　　第二节 2025-2031年世界主要建筑装饰装修行业运行情况分析
　　　　一、美国
　　　　二、日韩地区
　　　　三、欧洲
　　第三节 2025-2031年世界建筑装饰装修行业发展趋势分析

第三章 2025-2031年中国建筑装饰装修的行业发展环境分析
　　第一节 2025-2031年中国经济环境分析
　　　　一、宏观经济
　　　　二、工业形势
　　　　三、固定资产投资
　　第二节 2025-2031年中国建筑装饰装修的行业发展政策环境分析
　　　　一、行业政策影响分析
　　　　二、相关行业标准分析
　　第三节 2025-2031年中国建筑装饰装修行业发展社会环境分析

第四章 2025年中国建筑装饰装修行业市场运行动态分析
　　第一节 2025年中国建筑装饰装修行业市场供需分析
　　　　一、建筑装饰装修市场消费结构分析
　　　　……………………
　　　　2025-2031年我国建筑装饰行业产值情况
　　　　2014年中国建筑装饰装修市场消费结构
　　　　中国的软装行业起源于广东，从2025年左右开始萌芽。在2025年到2025年期间，迎来了第一个迅猛发展期，并迅速膨胀到三五百亿元的市场规模。2025-2031年，对于整个家居行业而言，是一个大的调整期，但软装的市场需求却快速成长到上千亿元。
　　　　近几年我国软装公司数量增长数量加快，传统装修公司快速转型成新兴的软装公司。我国软装企业数量9500多家，其中规模以上企业数量120家。
　　　　2025-2031年我国软装行业企业数量情况
　　　　2013年国内人均居室软装饰消费比世界水平低20%左右，国内家庭二次置业装修聘请专业软装设计师相比一次装修的频率略高，主要原因是二次置业居室面积较大，业主对空间格调和艺术氛围相对较难控制。同时，不同文化层次，不同的修养素质对软装设计有完全不同的追求。从目前国内的消费意识来看，更多的是被动接受或者盲目跟风意识。
　　　　……………………
　　　　二、建筑装饰装修进出口形势分析
　　　　三、中国建筑装饰装修企业动态分析
　　第二节 2025年中国建筑装饰装修行业市场营销策略分析
　　　　一、不断推出新的销售方式
　　　　二、辨别并选择正确的销售对象
　　　　三、创造性的广告策略
　　　　四、密切关注消费者的需求
　　第三节 2025年中国建筑装饰装修市场供需平衡分析
　　章 2025-2031年中国建筑装饰装修行业数据调查分析
　　第一节 2025-2031年中国建筑装饰装修行业规模分析
　　　　一、企业数量增长分析
　　　　二、从业人数增长分析
　　　　三、资产规模增长分析
　　　　四、销售规模增长分析
　　　　五、利润规模增长分析
　　第二节 2025-2031年中国建筑装饰装修行业结构分析
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　二、销售收入结构分析
　　第三节 2025-2031年中国建筑装饰装修行业成本费用分析
　　　　一、销售成本统计
　　　　二、费用统计
　　第四节 2025-2031年中国建筑装饰装修行业盈利能力分析
　　　　一、主要盈利指标分析
　　　　二、主要盈利能力指标分析
　　　　三、主要偿债指标分析
　　　　四、主要偿债能力指标分析
　　　　五、主要运营及发展指标分析

第六章 2025-2031年中国建筑装饰装修进出口数据监测分析
　　第一节 2025-2031年中国建筑装饰装修进口数据分析
　　　　一、进口数量分析
　　　　二、进口金额分析
　　第二节 2025-2031年中国建筑装饰装修出口数据分析
　　　　一、出口数量分析
　　　　二、出口金额分析
　　第三节 2025-2031年中国建筑装饰装修进出口平均单价分析
　　第四节 2025年中国建筑装饰装修进出口国家及地区分析

第七章 中国建筑装饰装修区域市场运营状况分析状况分析
　　第一节 华北市场
　　　　一、地区生产状况
　　　　二、地区需求状况
　　　　三、地区竞争状况
　　第二节 中南市场
　　　　一、地区生产状况
　　　　二、地区需求状况
　　　　三、地区竞争状况
　　第三节 华东市场
　　　　一、地区生产状况
　　　　二、地区需求状况
　　　　三、地区竞争状况
　　第四节 东北市场
　　　　一、地区生产状况
　　　　二、地区需求状况
　　　　三、地区竞争状况
　　第五节 西部市场
　　　　一、地区生产状况
　　　　二、地区需求状况
　　　　三、地区竞争状况

第八章 中国建筑装饰装修用户度市场运营状况分析情况分析
　　第一节 建筑装饰装修用户认知程度
　　第二节 建筑装饰装修用户关注因素
　　　　一、质量轻，强度高的产品开发
　　　　二、产品的多功能性
　　　　三、向大规格、高精度发展
　　　　四、产品向规范化、系列化发展

第九章 2025-2031年中国建筑装饰装修产业市场竞争格局分析
　　第一节 2025-2031年中国建筑装饰装修产业竞争现状分析
　　　　一、市场竞争程度分析
　　　　二、建筑装饰装修产品价格竞争分析
　　　　三、建筑装饰装修产业技术竞争分析
　　　　四、建筑装饰装修产业品牌竞争分析
　　第二节 建筑装饰装修竞争优劣势分析
　　第三节 2025-2031年中国建筑装饰装修行业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、区域集中度
　　第四节 2025-2031年中国建筑装饰装修企业提升竞争力策略分析

第十章 2025-2031年中国建筑装饰装修行业重点厂商分析
　　第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司（002081）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 浙江亚厦装饰股份有限公司（002375）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 深圳市洪涛装饰股份有限公司（002325）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司（002620）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 深圳广田装饰集团股份有限公司（002482）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第十一章 2025-2031年中国建筑装饰装修行业产业链分析
　　第一节 建筑装饰装修上游行业分析
　　　　一、上游行业发展现状
　　　　二、上游行业发展趋势
　　　　三、上游行业对建筑装饰装修行业的影响
　　第二节 建筑装饰装修下游行业分析
　　　　一、下游行业发展现状
　　　　二、下游行业发展趋势
　　　　三、下游行业对建筑装饰装修行业的影响

第十二章 2025-2031年中国建筑装饰装修产业发展趋势预测分析
　　第一节 2025-2031年中国建筑装饰装修产业发展趋势分析
　　　　一、建筑装饰装修技术发展方向分析
　　　　二、建筑装饰装修行业前景分析
　　　　……………………
　　　　　　1、2025-2031年我国建筑装饰产业预测
　　　　　　建筑装饰行业的发展与房地产的发展是同步的，房地产一直在增长，所以建筑装饰行业也必然会随之增长，且涨幅大概在10%左右。
　　　　　　2025-2031年我国建筑装饰行业产业预测
　　　　　　2、十三五期间我国建筑装饰业发展目标
　　　　　　（1）“十四五”行业规模的发展目标
　　　　　　——行业工程总产值力争达到3.8万亿元，比增长1.7万亿元，总增长率为81%，年平均增长率为12.3%左右。
　　　　　　——在全部工程总产值中，公共建筑装饰装修（包括住宅开发建设中的整体楼盘成品房装修）争取达到2.6万亿元，比增长1.5万亿元，增长幅度在136%左右，年平均增长率为18.9%左右；其中建筑幕墙要达到4000亿元，比增长2500亿元，增长幅度在167%左右，年平均增长率为21.3%左右。
　　　　　　——住宅装饰装修（单个家庭独立装修工程）争取达到1.2万亿元，比增长2500亿元，增长幅度在26.3%左右，年平均增长速度为4.9%左右。
　　　　　　——行业总产值中，海外工程产值力争达到5000亿元，比增长3000亿元，增长幅度在150%左右，年平均增长速度在20%左右。
　　　　　　（2）“十四五”的企业发展目标
　　　　　　——到，中国建筑装饰行业的企业总数力争保持在12万家左右，比减少3万家，下降幅度为20%左右。
　　　　　　——企业结构与品质力争发生重要变化，取得建设行政主管部门核发工程资质的企业数量争取达到7万家以上，增长幅度为20.7%。
　　　　　　——在企业做大、做强、做专、做精方面，力争取得新的进展，形成一批拥有自主知识产权核心技术的专业工程企业；以工程企业为核心的集团式装饰企业数量争取达到100家；在企业发展的基础上，上市的建筑装饰工程类企业数量力争达到25家以上。
　　　　　　——行业内领军企业的产值力争有大幅度提高，其中建筑幕墙专业50强的平均产值争取达到30亿元；最大领军企业的工程产值力争达到350亿元左右，比增长230亿元左右，增长幅度达到190%左右，年增长速度在24%以上。
　　　　　　——公共建筑装饰装修100强企业的平均产值力争达到25亿元，最大领军企业工程产值力争达到130亿元，比增长80亿元，增长幅度达到160%左右，年增长速度在21%以上。
　　　　　　——住宅装饰装修专业的最大企业，工程产值力争达到40亿元以上，比增长20亿元，增长幅度在100%左右，年平均增长速度在14.8%以上。
　　　　　　（3）“十四五”行业从业者队伍建设发展目标
　　　　　　——到，行业的从业者总数力争达到1800万人，比增加300万人，增长幅度为20%。在工程产值预计增长81%的前提下，劳动力增幅相对下降，劳动力素质需要大幅度提高。
　　　　　　——在整合社会资源、加大教育投入、完善教育体制与机制、搭建人才培养平台的基础上，着力调整行业的人才结构，提升从业者队伍的整体素质。力争通过技术发展和人力资源水平的提高，使行业年平均劳动生产率由的14万元/人，提高到21万元/人，增长幅度达到50%。
　　　　　　——到，建筑装饰行业从业者队伍中，受过系统高等教育的人数力争达到250万人，比增加100万人，年平均增加20万人。每年新增从业者中，受过高等教育的人员争取占到50%左右。
　　　　　　——行业内持证上岗的人员比例要进一步提高，东部地区的比例力争达到90%以上；中部地区的比例力争达到80%以上；西部地区的比例力争达到60%以上。
　　　　　　——到，力争形成一支在社会上有较强影响力的设计师、工程项目管理团队。设计师队伍人员总数争取达到120万人，比增加40万人，其中，中、高级设计师总人数争取达到12万人，比增加7万人，高级设计师争取达到1万人，并产生出在国际上有影响力的名牌设计师；项目管理人员力争达到40万人，其中一级注册建造师争取达到18万人，比增加7万人。
　　　　　　——在“十四五”期间力争造就一批有成就的企业家，形成高端人才队伍，一方面扩大行业的社会影响，一方面为行业转变发展方式，实现可持续发展提供重要保障。
　　　　　　（4）“十四五”行业的技术发展目标
　　　　　　——到，建筑装饰行业工程主导技术力争实现重大突破，标准化、工业化部件部品的比重要大幅度提高，要认真借鉴国内、外经验，在新建工程项目中，成品化率争取达到80%以上；在改造性项目中，成品化率争取达到60%以上。
　　　　　　——在配合施工现场成品化率提高的实用技术方面要有新的进展，在拼装、组装技术研发、工业化生产制造技术应用、模数化、标准化设计方面，力争形成一批新的成果。
　　　　　　——在幕墙技术方面，要根据国家节能标准的要求，进一步加大新型幕墙技术的研发与应用，力争实现我国建筑幕墙行业由生产、应用大国向技术强国的转化。
　　　　　　——在新型光伏幕墙、呼吸式幕墙、单元式幕墙及新型节能型材、面材应用，以及节能门窗制造与应用技术方面，争取形成一批具有自主知识产权的核心技术，力争达到国际领先水平。
　　　　　　——在节能减排技术方面，要进一步推动绿色、节能、环保的装修设计；普及应用节能、节材、节地的产品与技术；研发既有建筑的节能减排技术，并形成一批具有自主知识产权的实用技术。
　　　　　　——推广应用新的翻新技术、替代技术、综合利用技术等资源节约型技术，力争达到国际领先水平，使节能减排、环保安全技术的整体水平达到或接近国际先进水平。
　　　　　　——在企业技术装备方面，要进一步加强企业的信息化建设，提高企业、项目管理的智能化水平，力争实现设计、生产加工、现场作业、仓储保障等全过程的智能化控制。要以信息化、智能化系统建设为基础，进一步提高管理效率和资源利用效率。
　　　　　　（5）“十四五”行业的环境发展目标
　　　　　　——要进一步宣传、贯彻、落实国家宏观环境政策和环境保护的相关标准、规范。
　　　　　　——到，随着产业化、工业化的发展和环境保护制度的落实，争取环境负荷进一步降低。其中万元产值装饰装修工程产生的垃圾数量，力争比下降40%；万元产值的有害物质排放量，力争比下降50%；竣工工程能源、水资源消耗量，力争比下降30%。
　　　　　　——要通过施工现场生产技术的发展、新材料的应用、成品比例的提高、物资回收制度的完善，减少施工作业中的噪音、粉尘、震动，降低污水排放、异味排放、废弃物数量，提高施工现场的环境质量水平。
　　　　　　3、低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势
　　　　　　中国建筑装饰协会在中国欧松生态板行业发展高峰论坛上表示，我国建筑装饰业发展迅速，产值年增长率近20%，低碳环保将成为今后建筑装饰业的发展趋势。
　　　　　　我国建筑装饰业已发展成为有企业18万家、从业人员1400多万、年产值1.85万亿元的大产业；近20年来，我国建筑装饰业发展迅速，年增长率将近20%，远远高于同时期GDP的增长速度。
　　　　　　低碳环保是建筑装饰行业发展的必然趋势。作为板材行业的绿色革命产品，欧松板无论在绿色环保、结实耐用、自然稳定上，都具有传统板材无法比拟的优越性；更重要的是，它采用的原料木材是具有低碳意义的速生材、小径材、间伐材，避免了原始生态环境的破坏。目前，欧松板已成为欧洲、美洲建筑中胶合板、刨花板的升级替代产品，在我国也已逐渐成为装饰装修行业的主流板材。在当前世界可采伐森林资源日益短缺的情况下，充分利用林业剩余物、次小径材和人工速生林等资源发展人造板以替代木材产品，有利于保护天然林资源。目前，我国人造板的人均消费量与发达国家相比仍然偏低，随着房地产业的发展，以欧松板为代表的人造板行业也将呈稳步增长态势。
　　　　　　4、建筑装饰业企业经营发展趋势
　　　　　　建筑装饰行业位于建筑业整体链条的末端，起着进一步完善和美化建筑物以及提高其质量和功能的作用，根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，属于建筑装饰和其他建筑业（E50）。
　　　　　　完整的建筑装饰装修产业链相对较简单，包括设计——工厂化部品部件加工——材料供应——施工等环节。建筑装饰主要包括公共建筑装饰装修、住宅装饰装修和幕墙工程三大组成部分。
　　　　　　（1）行业具有可持续发展特点
　　　　　　建筑装饰与土木建筑业、设备安装业等一次性完成的工程业务不同。每个建筑物在整个使用寿命期内需要进行多次装饰装修，周期一般不超过10年，因此建筑装饰行业具有需求可持续性的特点。我国现有城市建筑面积400亿平方米，为存量建筑的改造性装修业务带来巨大发展空间。
　　　　　　此外，我国目前处于工业化加速发展时期，固定资产投资的持续快速增长、城市化进程的逐渐加快以及新农村建设的不断推进，保障了中国建筑装饰业在未来较长时期内快速持续发展。在城市化过程中，房地产仍然是国家经济与社会发展的重要产业，住宅装饰装修市场仍将持续增长。根据中国装饰业协会的预测，“十四五”期间，将有1300万左右的农业人口转化为城镇人口，直接拉动建筑业需求6亿平方米以上。
　　　　　　（2）行业整合纵深发展
　　　　　　由于市场监管力度不断加强，行业竞争日趋激烈，因此，行业整合也不断纵深发展。，行业内企业总数在14.2万家左右，比减少了3000家，比减少了4.8万家。退出市场的企业，主要是承接散户装修、没有资质的小型企业。
　　　　　　按照中国装饰业协会的发展目标，通过不断加强行业监管，淘汰落后企业，促进行业结构调整和并购重组等举措，力争到，行业的企业总数保持在12万家左右，该规模水平较减少2.2万家，降幅为15.5%。
　　　　　　（3）行业政策大力支持龙头企业培育
　　　　　　行业监管加强、建筑技术水平要求提升以及行业利润空间趋紧等多重因素加速市场中小型建筑装饰公司的淘汰，此外，国家政策也在推动行业资源整合，这为大型龙头企业的扩张带来了机遇。目前，行业龙头企业金螳螂年产值占行业比重不到1%，因此，龙头企业市场扩张和提升空间很大。
　　　　　　中国建筑装饰行业“十四五”发展规划纲要中关于行业龙头企业培育的目标：
　　　　　　——行业内领军企业的产值力争有大幅度提高，其中建筑幕墙专业50强的平均产值争取达到30亿元；最大领军企业的工程产值力争达到350亿元左右，比增长230亿元左右，增长幅度达到190%左右，年增长速度在24%以上。
　　　　　　——公共建筑装饰装修100强企业的平均产值力争达到25亿元，最大领军企业工程产值力争达到130亿元，比增长80亿元，增长幅度达4到160%左右，年增长速度在21%以上。
　　　　　　——住宅装饰装修专业的最大企业，工程产值力争达到40亿元以上，比增长20亿元，增长幅度在100%左右，年平均增长速度在14.8%以上。
　　　　　　……………………
　　第二节 2025-2031年中国建筑装饰装修产业市场预测分析
　　　　一、建筑装饰装修市场供给预测分析
　　　　二、建筑装饰装修产品需求预测分析
　　　　三、建筑装饰装修进出口预测
　　第三节 2025-2031年中国建筑装饰装修产业市场盈利预测分析

第十三章 2025-2031年中国建筑装饰装修产业投资机会与风险分析
　　第一节 2025-2031年中国建筑装饰装修产业投资环境分析
　　第二节 2025-2031年中国建筑装饰装修产业投资机会分析
　　　　一、建筑装饰装修行业区域投资热点分析
　　　　二、建筑装饰装修行业投资潜力分析
　　第三节 2025-2031年中国建筑装饰装修产业投资前景分析
　　　　一、市场运营风险
　　　　二、劳务用工风险
　　　　三、政策风险
　　　　四、进入退出风险

第十四章 结论和建议
　　第一节 结论
　　第二节 中^智林－建议
　　　　一、行业投资策略建议
　　　　二、行业投资方向建议
　　　　三、行业投资方式建议
略……

了解《[中国建筑装饰装修行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/23/JianZhuZhuangShiZhuangXiuWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1596123，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/23/JianZhuZhuangShiZhuangXiuWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：分部分项工程划分表最新版、建筑装饰装修工程质量验收规范、装修建材网站、建筑装饰装修工程专业承包二级资质、建筑装饰材料调研报告、建筑装饰装修工程质量验收规范最新、建筑装饰图大全、建筑装饰装修工程安全及功能检验应在分项、建艺装饰图片大全大图

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！