|  |
| --- |
| [2024-2030年中国旅游行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/5/52/LvYouShiChangXianZhuangYuQianJin.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国旅游行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/5/52/LvYouShiChangXianZhuangYuQianJin.html) |
| 报告编号： | 2236525　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/52/LvYouShiChangXianZhuangYuQianJin.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　旅游业是全球经济的重要支柱产业之一，涵盖观光游览、休闲度假、商务会展、文化旅游等多种业态。当前市场上的旅游产品在目的地选择、行程安排、服务品质、体验创新等方面持续优化，如开发特色主题游、小众目的地游、深度体验游等产品，以及利用VR/AR、人工智能、大数据等技术提升预订、导航、导览等服务的便捷性和智能化。同时，随着消费者对旅游品质、个性化、环保等要求的提高，可持续旅游、负责任旅游等理念得到广泛推广。  
　　未来，旅游行业将呈现以下趋势：一是旅游产品将更加注重个性化、定制化，如通过数据分析、用户画像等技术精准把握消费者需求，提供一人一策的旅游解决方案。二是旅游与科技的融合将更加深入，如虚拟现实、增强现实、5G、物联网等技术将广泛应用于旅游体验、旅游营销、旅游管理等领域，实现旅游的数字化、网络化、智能化。三是旅游将更加注重环保、社会责任，如推广绿色旅游、生态旅游、公益旅游等产品，以及加强旅游企业的环保责任和社会责任，实现旅游与社区、环境、文化的和谐共生。四是旅游政策与监管将更加完善，如加强旅游法律法规建设，规范旅游市场秩序，保护消费者权益，以及推动旅游公共服务、旅游人才培养、旅游标准化等工作，提升旅游服务质量。  
　　《[2024-2030年中国旅游行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/5/52/LvYouShiChangXianZhuangYuQianJin.html)》基于对旅游行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了旅游行业现状、市场需求与市场规模。旅游报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及旅游各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了旅游品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。旅游报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解旅游行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 旅游行业简述  
　　1.1 旅游行业概念阐释  
　　　　1.1.1 旅游行业的定义  
　　　　1.1.2 旅游类型的划分  
　　　　1.1.3 旅游产业的特征  
　　1.2 旅游行业重要地位  
　　　　1.2.1 国民经济的重要组成部分  
　　　　1.2.2 中国经济发展的先导部门  
　　　　1.2.3 中国战略性支柱产业  
  
第二章 2019-2024年甘肃旅游业发展的市场环境分析  
　　2.1 经济环境  
　　　　2.1.1 国际经济及其影响  
　　　　2.1.2 中国经济运行现状  
　　　　2.1.3 甘肃经济发展现状  
　　　　2.1.4 经济发展趋势分析  
　　2.2 社会环境  
　　　　2.2.1 甘肃人口规模情况  
　　　　2.2.2 甘肃消费市场现状  
　　　　2.2.3 甘肃城镇体系状况  
　　　　2.2.4 甘肃生态环境状况  
　　2.3 基础环境  
　　　　2.3.1 甘肃旅游资源丰富  
　　　　2.3.2 甘肃航空交通现状  
　　　　2.3.3 甘肃公路交通现状  
　　　　2.3.4 甘肃铁路交通现状  
　　2.4 产业环境  
　　　　2.4.1 旅游业迈入新时代  
　　　　2.4.2 中国旅游产业现状  
　　　　2.4.3 中国旅游消费价格  
　　　　2.4.4 中国旅游环境状况  
  
第三章 2019-2024年甘肃旅游业发展的政策环境分析  
　　3.1 2019-2024年中国旅游业政策背景分析  
　　　　3.1.1 近年重要政策  
　　　　3.1.2 重点政策解读  
　　　　3.1.3 相关政策分析  
　　　　3.1.4 产业发展规划  
　　3.2 2019-2024年甘肃旅游业的主要政策  
　　　　3.2.1 修订旅游饭店评定办法  
　　　　3.2.2 出台旅游奖励补贴办法  
　　　　3.2.3 出台标准体系建设规划  
　　　　3.2.4 出台建设大景区规划纲要  
　　　　3.2.5 河西五市旅游联动发展  
　　　　3.2.6 出台产业改革发展意见  
　　　　3.2.7 规范监管旅游市场秩序  
　　　　3.2.8 开展行业价格行为检查  
　　3.3 甘肃旅游产业改革发展的政策导向  
　　　　3.3.1 总体要求  
　　　　3.3.2 深化改革创新  
　　　　3.3.3 推进转型升级  
　　　　3.3.4 强化政策激励和保障  
　　3.4 《甘肃丝绸之路经济带建设大景区总体规划纲要》解读  
　　　　3.4.1 建设旅游大景区的重要性  
　　　　3.4.2 分步建成20个旅游大景区  
　　　　3.4.3 全面提升旅游产品品质  
  
第四章 2019-2024年甘肃旅游业的总体现状分析  
　　4.1 甘肃旅游业的发展优势  
　　　　4.1.1 区位优势  
　　　　4.1.2 丝绸之路  
　　　　4.1.3 民族风情  
　　　　4.1.4 黄土风情  
　　　　4.1.5 红色文化  
　　　　4.1.6 休闲养生  
　　　　4.1.7 黄河风情  
　　　　4.1.8 古三国文化  
　　　　4.1.9 冬春季旅游  
　　4.2 2024年甘肃旅游业发展状况回顾  
　　　　4.2.1 基本运行状况  
　　　　4.2.2 旅游市场调研  
　　　　4.2.3 行业发展热点  
　　4.3 2024年甘肃旅游业发展状况分析  
　　　　4.3.1 基本运行状况  
　　　　4.3.2 行业驱动因素  
　　　　4.3.3 发展热点分析  
　　　　4.3.4 旅游环境优化  
　　4.4 2024年甘肃旅游业发展状况分析  
　　　　4.4.1 基本运行状况  
　　　　4.4.2 行业发展亮点  
　　　　4.4.3 行业动态分析  
　　4.5 2019-2024年甘肃旅游业的发展特点  
　　　　4.5.1 科学规划指导产业  
　　　　4.5.2 全力推进大景区建设  
　　　　4.5.3 创新旅游营销方式  
　　　　4.5.4 构建平台打造国际节会  
　　　　4.5.5 加大旅游产品开发  
　　　　4.5.6 出台各种奖励政策  
　　　　4.5.7 实施丝路交通畅通工程  
　　　　4.5.8 全面落实监管职责  
　　　　4.5.9 加大人才培训力度  
　　4.6 甘肃旅游业发展的问题与建议  
　　　　4.6.1 存在的主要问题  
　　　　4.6.2 主要对策及建议  
　　　　4.6.3 发展应推陈出新  
　　　　4.6.4 注重旅游商品开发  
  
第五章 2019-2024年甘肃旅游客源市场消费特征分析  
　　5.1 2024年甘肃旅游客源市场情况分析  
　　　　5.1.1 国内游客源市场结构  
　　　　5.1.2 入境游客源市场结构  
　　5.2 2024年甘肃国内游客构成情况分析  
　　　　5.2.1 游客客源结构  
　　　　5.2.2 游客性别构成  
　　　　5.2.3 游客年龄构成  
　　　　5.2.4 游客职业构成  
　　　　5.2.5 游客旅游目的地构成  
　　　　5.2.6 游客旅游组织方式构成  
　　　　5.2.7 游客住宿地点构成  
　　　　5.2.8 游客的逗留天数  
　　5.3 2019-2024年甘肃国内游客消费构成分析  
　　　　5.3.1 消费主要来源  
　　　　5.3.2 消费支出结构  
　　5.4 甘肃国内游客对旅游地服务的评价  
　　5.5 甘肃入境客源市场的开发战略构想  
　　　　5.5.1 有针对性地开发  
　　　　5.5.2 加强市场合作开发  
　　　　5.5.3 提高接待能力  
　　　　5.5.4 加强市场营销  
  
第六章 2019-2024年甘肃假日旅游市场发展分析  
　　6.1 2024年甘肃假日旅游市场回顾  
　　6.2 2024年甘肃假日旅游市场调研  
　　　　6.2.1 春节黄金周旅游市场  
　　　　6.2.2 国庆黄金周旅游市场  
　　　　6.2.3 其他小长假旅游市场  
　　6.3 2024年甘肃假日旅游市场调研  
　　　　6.3.1 春节黄金周旅游市场  
　　　　6.3.2 其他小长假旅游市场  
  
第七章 甘肃省城市旅游吸引范围研究分析  
　　7.1 研究基本概述  
　　　　7.1.1 研究区域  
　　　　7.1.2 研究方法  
　　　　7.1.3 数据来源  
　　7.2 城市旅游业规模（P值）的评定  
　　　　7.2.1 因子的检验与提取  
　　　　7.2.2 因子分析及计算  
　　　　7.2.3 城市旅游业规模的确定  
　　　　7.2.4 旅游业规模等级划分  
　　7.3 中心城市吸引范围结果与分析  
　　　　7.3.1 兰州吸引范围分析  
　　　　7.3.2 天水吸引范围分析  
　　　　7.3.3 酒泉吸引范围分析  
  
第八章 2019-2024年兰州市旅游业发展分析  
　　8.1 2019-2024年兰州旅游业的发展  
　　　　8.1.1 旅游市场运行  
　　　　8.1.2 重点景区情况  
　　　　8.1.3 旅游市场亮点  
　　　　8.1.4 行业热点动态  
　　　　8.1.5 旅游从业人数  
　　8.2 2019-2024年兰州假日旅游市场调研  
　　　　8.2.1 春节旅游市场  
　　　　8.2.2 国庆旅游市场  
　　　　8.2.3 小长假旅游市场  
　　　　8.2.4 暑期旅游市场  
　　8.3 2024年兰州旅游市场游客调查分析  
　　　　8.3.1 游客基本情况  
　　　　8.3.2 旅游动机及方式  
　　　　8.3.3 游客对兰州印象  
　　　　8.3.4 游客旅游消费情况  
　　8.4 兰州旅游业发展的问题及建议  
　　　　8.4.1 全年发展不均衡  
　　　　8.4.2 资源开发不配套  
　　　　8.4.3 交通优势不明显  
　　　　8.4.4 管理机制不完善  
　　　　8.4.5 主要对策及建议  
  
第九章 2019-2024年酒泉市旅游业发展分析  
　　9.1 2019-2024年酒泉旅游业整体分析  
　　　　9.1.1 产业运行特征  
　　　　9.1.2 产业发展规模  
　　　　9.1.3 行业发展动态  
　　　　9.1.4 行业转型方向  
　　9.2 2019-2024年酒泉假日旅游市场调研  
　　　　9.2.1 春节旅游市场  
　　　　9.2.2 国庆旅游市场  
　　　　9.2.3 小长假旅游市场  
　　9.3 2019-2024年敦煌市旅游业发展分析  
　　　　9.3.1 行业发展特点  
　　　　9.3.2 旅游景区建设  
　　　　9.3.3 文化旅游发展  
　　　　9.3.4 智慧旅游发展  
　　　　9.3.5 假日旅游经济  
　　　　9.3.6 主要存在问题  
　　　　9.3.7 发展思路对策  
　　9.4 2019-2024年玉门市旅游业发展分析  
　　　　9.4.1 产业基本现状  
　　　　9.4.2 假日旅游市场  
　　　　9.4.3 行业发展方向  
　　9.5 2019-2024年金塔县旅游业发展分析  
　　　　9.5.1 产业运行现状  
　　　　9.5.2 产业发展特色  
　　　　9.5.3 产业发展措施  
　　　　9.5.4 主要存在问题  
　　　　9.5.5 产业发展建议  
　　9.6 2019-2024年其他县市区旅游业分析  
　　　　9.6.1 肃州区  
　　　　9.6.2 瓜州县  
　　　　9.6.3 肃北县  
　　　　9.6.4 阿克塞县  
  
第十章 2019-2024年嘉峪关市旅游业发展分析  
　　10.1 2019-2024年嘉峪关旅游业的发展  
　　　　10.1.1 产业整体态势  
　　　　10.1.2 市场运行现状  
　　　　10.1.3 行业特点分析  
　　　　10.1.4 行业热点动态  
　　10.2 2019-2024年嘉峪关假日旅游市场调研  
　　　　10.2.1 春节旅游市场  
　　　　10.2.2 国庆旅游市场  
　　　　10.2.3 小长假旅游市场  
　　10.3 2024年嘉峪关旅游市场游客调查分析  
　　　　10.3.1 游客基本信息  
　　　　10.3.2 游客过夜情况  
　　　　10.3.3 游客花费情况  
　　　　10.3.4 游客评价情况  
　　　　10.3.5 住餐企业情况  
　　　　10.3.6 主要存在问题  
　　　　10.3.7 市场开发建议  
　　10.4 嘉峪关旅游业发展的问题及建议  
　　　　10.4.1 产业发展不均衡  
　　　　10.4.2 市场竞争力不强  
　　　　10.4.3 产业结构不合理  
　　　　10.4.4 主要对策及建议  
　　10.5 嘉峪关旅游业的未来发展方向  
　　　　10.5.1 行业未来发展之路  
　　　　10.5.2 旅游项目建设布局  
  
第十一章 2019-2024年甘肃其他区域旅游业发展分析  
　　11.1 张掖市  
　　　　11.1.1 行业运行状况  
　　　　11.1.2 旅游项目建设  
　　　　11.1.3 假日旅游经济  
　　　　11.1.4 部分区县市场  
　　　　11.1.5 主要存在问题  
　　　　11.1.6 产业发展建议  
　　11.2 天水市  
　　　　11.2.1 行业运行状况  
　　　　11.2.2 行业特征分析  
　　　　11.2.3 部分区县市场  
　　　　11.2.4 产业扶持政策  
　　　　11.2.5 产业发展规划  
　　11.3 武威市  
　　　　11.3.1 行业运行状况  
　　　　11.3.2 假日旅游市场  
　　　　11.3.3 行业发展动态  
　　　　11.3.4 部分区县市场  
　　　　11.3.5 产业发展规划  
　　11.4 临夏州  
　　　　11.4.1 行业运行状况  
　　　　11.4.2 产业发展形势  
　　　　11.4.3 部分区县市场  
　　　　11.4.4 产业政策导向  
　　11.5 其他地区  
　　　　11.5.1 白银  
　　　　11.5.2 平凉  
　　　　11.5.3 金昌  
　　　　11.5.4 定西  
　　　　11.5.5 庆阳  
  
第十二章 2019-2024年甘肃旅游业的投资状况分析  
　　12.1 2019-2024年中国旅游业投资现状  
　　　　12.1.1 投资规模分析  
　　　　12.1.2 投资特点分析  
　　　　12.1.3 投资项目分析  
　　　　12.1.4 投资结构分析  
　　　　12.1.5 投资热点分析  
　　12.2 2019-2024年甘肃旅游业投资现状  
　　　　12.2.1 2024年甘肃旅游业投资状况  
　　　　……  
　　12.3 2019-2024年甘肃旅游业重点项目投资动态  
　　　　12.3.1 天梯山生态旅游项目  
　　　　12.3.2 敦煌国际文化旅游名城项目  
　　　　12.3.3 “兰州老街”文化旅游项目  
　　　　12.3.4 养生休闲旅游胜地项目  
　　　　12.3.5 丝绸之路文化博览园  
　　　　12.3.6 世界旅游文创园项目  
  
第十三章 甘肃旅游业的投资机会分析  
　　13.1 中国旅游业的投资机遇  
　　　　13.1.1 国际化机遇  
　　　　13.1.2 市场需求机遇  
　　　　13.1.3 政策引导机遇  
　　　　13.1.4 交通支撑机遇  
　　　　13.1.5 转型升级机遇  
　　13.2 甘肃旅游业的投资环境  
　　　　13.2.1 产业战略机遇  
　　　　13.2.2 鼓励社资投资  
　　　　13.2.3 加大招商引资  
　　　　13.2.4 配置投资基金  
　　　　13.2.5 藏区融资扶持  
　　13.3 甘肃旅游业的投资机会  
　　　　13.3.1 “古丝路”  
　　　　13.3.2 文化旅游  
　　　　13.3.3 养生旅游  
　　　　13.3.4 智慧旅游  
　　　　13.3.5 大景区建设  
　　　　13.3.6 河西走廊五市  
  
第十四章 甘肃旅游业的投资前景预警  
　　14.1 旅游业壁垒分析  
　　　　14.1.1 技术壁垒  
　　　　14.1.2 品牌与网络壁垒  
　　　　14.1.3 行为性壁垒  
　　　　14.1.4 退出壁垒  
　　14.2 宏观经济环境风险  
　　　　14.2.1 国际经济风险  
　　　　14.2.2 国内经济风险  
　　　　14.2.3 甘肃经济风险  
　　14.3 项目投资开发风险  
　　　　14.3.1 决策风险  
　　　　14.3.2 市场风险  
　　　　14.3.3 区位选择风险  
　　　　14.3.4 政策风险  
　　14.4 自然等外部因素风险  
　　　　14.4.1 自然灾害  
　　　　14.4.2 人为灾害  
　　　　14.4.3 安全因素  
　　　　14.4.4 生态风险  
　　14.5 投资前景的防范  
　　　　14.5.1 有效控制决策风险  
　　　　14.5.2 有效控制市场风险  
　　　　14.5.3 正确进行区位选择  
　　　　14.5.4 正确面对政策风险  
  
第十五章 中:智:林－甘肃旅游业前景及趋势预测  
　　15.1 中国旅游业趋势预测展望  
　　　　15.1.1 正处于重大机遇期  
　　　　15.1.2 市场需求空间广阔  
　　　　15.1.3 国际市场前景乐观  
　　15.2 甘肃旅游产业趋势预测展望  
　　　　15.2.1 旅游业将是甘肃经济新增长点  
　　　　15.2.2 甘肃旅游业将迎来发展黄金期  
　　　　15.2.3 甘肃旅游业未来发展宏伟蓝图  
　　15.3 2024-2030年甘肃旅游市场规模预测  
　　　　15.3.1 2024-2030年国内游客人数预测  
　　　　15.3.2 2024-2030年国内旅游收入预测  
　　　　15.3.3 2024-2030年入境游客人数预测  
　　　　15.3.4 2024-2030年旅游外汇收入预测  
  
附录：  
　　附录一：《中华人民共和国旅游法》  
　　附录二：《旅游景区质量等级管理办法》  
　　附录三：《旅行社条例》  
　　附录四：《甘肃省旅游业地方标准体系建设规划（2018-2024年）》  
　　附录五：《甘肃省旅游饭店星级评定实施办法》  
　　附录六：《关于鼓励旅行社“引客入甘”旅游的补贴办法（试行）》  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年美国工业生产同比增速  
　　图表 2019-2024年全球经济与贸易增速  
　　图表 2019-2024年国内生产总值增长速度（累计同比）  
　　……  
　　图表 2019-2024年全国粮食产量  
　　图表 2019-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）  
　　图表 2019-2024年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）  
　　图表 2019-2024年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）  
　　图表 2019-2024年居民消费价格上涨情况（月度同比）  
　　图表 2019-2024年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）  
　　图表 2019-2024年国内生产总值增长速度（累计同比）  
　　图表 2019-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）  
　　图表 2019-2024年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）  
　　图表 2019-2024年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）  
略……

了解《[2024-2030年中国旅游行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/5/52/LvYouShiChangXianZhuangYuQianJin.html)》，报告编号：2236525，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/52/LvYouShiChangXianZhuangYuQianJin.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！