|  |
| --- |
| [全球与中国胶印行业研究分析及发展趋势报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/6/32/JiaoYinHangYeQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [全球与中国胶印行业研究分析及发展趋势报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/6/32/JiaoYinHangYeQuShi.html) |
| 报告编号： | 3076326　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/32/JiaoYinHangYeQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　胶印是一种重要的印刷技术，在出版、包装、广告等多个领域有着广泛的应用。近年来，随着印刷技术的发展和技术的进步，市场需求持续增长。目前，胶印正朝着更高效、更环保、更智能的方向发展。生产商正不断引入新技术，如采用更先进的印刷设备和环保油墨，以提高印刷质量和生产效率。同时，为了满足不同应用场景的需求，胶印的设计也更加注重灵活性，如提供不同尺寸、颜色和特殊效果的选择。此外，随着对环保和可持续发展的关注增加，胶印也开始注重采用更环保的材料和生产工艺。  
　　未来，胶印的发展将更加侧重于技术创新和服务模式的创新。一方面，随着新材料技术和智能制造技术的进步，胶印将更加注重采用高性能材料和自动化生产线，以提高产品的综合性能和生产效率。另一方面，随着可持续发展理念的普及，胶印将更加注重提供环保和可持续的解决方案，如通过优化设计减轻重量和减少生产过程中的废弃物产生。此外，随着数字化和智能化技术的发展，胶印也将更加注重提供智能化的服务，如通过集成传感器实现远程监控和故障预警，以及通过智能设计软件提高设计效率。  
　　《[全球与中国胶印行业研究分析及发展趋势报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/6/32/JiaoYinHangYeQuShi.html)》是在大量的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、发改委、国务院发展研究中心、胶印相关行业协会、国内外胶印相关刊物的基础信息以及胶印行业研究单位提供的详实资料，结合深入的市场调研资料，立足于当前全球及中国宏观经济、政策、主要行业对胶印行业的影响，重点探讨了胶印行业整体及胶印相关子行业的运行情况，并对未来胶印行业的发展趋势和前景进行分析和预测。  
　　市场调研网发布的《[全球与中国胶印行业研究分析及发展趋势报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/6/32/JiaoYinHangYeQuShi.html)》数据及时全面、图表丰富、反映直观，在对胶印市场发展现状和趋势进行深度分析和预测的基础上，研究了胶印行业今后的发展前景，为胶印企业在当前激烈的市场竞争中洞察投资机会，合理调整经营策略；为胶印战略投资者选择恰当的投资时机，公司领导层做战略规划，提供市场情报信息以及合理参考建议，《[全球与中国胶印行业研究分析及发展趋势报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/6/32/JiaoYinHangYeQuShi.html)》是相关胶印企业、研究单位及银行、政府等准确、全面、迅速了解目前胶印行业发展动向、把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。  
  
第一章 胶印市场概述  
　　1.1 胶印产品定义及统计范围  
　　按照不同产品类型，胶印主要可以分为如下几个类别  
　　　　1.2.1 不同产品类型胶印增长趋势  
　　　　1.2.2 类型（一）  
　　　　1.2.3 类型（二）  
　　　　1.2.4 类型（三）  
　　1.3 从不同应用，胶印主要包括如下几个方面  
　　　　1.3.1 应用（一）  
　　　　1.3.2 应用（二）  
　　1.4 全球与中国胶印发展现状及趋势  
　　　　1.4.1 2018-2022年全球胶印发展现状及未来趋势  
　　　　1.4.2 2018-2022年中国胶印发展现状及未来趋势  
　　1.5 2018-2022年全球胶印供需现状及2023-2029年预测  
　　　　1.5.1 2018-2022年全球胶印产能、产量、产能利用率及发展趋势  
　　　　1.5.2 2018-2022年全球胶印产量、表观消费量及发展趋势  
　　1.6 2018-2022年中国胶印供需现状及2023-2029年预测  
　　　　1.6.1 2018-2022年中国胶印产能、产量、产能利用率及2023-2029年趋势  
　　　　1.6.2 2018-2022年中国胶印产量、表观消费量及发展趋势  
　　　　1.6.3 2018-2022年中国胶印产量、市场需求量及发展趋势  
　　1.7 中国及欧美日等胶印行业政策分析  
  
第二章 全球与中国主要厂商胶印产量、产值及竞争分析  
　　2.1 2018-2022年全球胶印主要厂商列表  
　　　　2.1.1 2018-2022年全球胶印主要厂商产量列表  
　　　　2.1.2 2018-2022年全球胶印主要厂商产值列表  
　　　　2.1.3 2022年全球主要生产商胶印收入排名  
　　　　2.1.4 2018-2022年全球胶印主要厂商产品价格列表  
　　2.2 中国胶印主要厂商产量、产值及市场份额  
　　　　2.2.1 2018-2022年中国胶印主要厂商产量列表  
　　　　2.2.2 2018-2022年中国胶印主要厂商产值列表  
　　2.3 胶印厂商产地分布及商业化日期  
　　2.4 胶印行业集中度、竞争程度分析  
　　　　2.4.1 胶印行业集中度分析：全球Top 5和Top 10生产商市场份额  
　　　　2.4.2 全球胶印第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额  
　　2.5 全球领先胶印企业SWOT分析  
　　2.6 全球主要胶印企业采访及观点  
  
第三章 全球主要胶印生产地区分析  
　　3.1 全球主要地区胶印市场规模分析  
　　　　3.1.1 2018-2022年全球主要地区胶印产量及市场份额  
　　　　3.1.2 2023-2029年全球主要地区胶印产量及市场份额预测  
　　　　3.1.3 2018-2022年全球主要地区胶印产值及市场份额  
　　　　3.1.4 2023-2029年全球主要地区胶印产值及市场份额预测  
　　3.2 2018-2022年北美市场胶印产量、产值及增长率  
　　3.3 2018-2022年欧洲市场胶印产量、产值及增长率  
　　3.4 2018-2022年中国市场胶印产量、产值及增长率  
　　3.5 2018-2022年日本市场胶印产量、产值及增长率  
　　3.6 2018-2022年东南亚市场胶印产量、产值及增长率  
　　3.7 2018-2022年印度市场胶印产量、产值及增长率  
  
第四章 全球消费主要地区分析  
　　4.1 2023-2029年全球主要地区胶印消费展望  
　　4.2 2018-2022年全球主要地区胶印消费量及增长率  
　　4.3 2023-2029年全球主要地区胶印消费量预测  
　　4.4 2018-2022年中国市场胶印消费量、增长率及发展预测  
　　4.5 2018-2022年北美市场胶印消费量、增长率及发展预测  
　　4.6 2018-2022年欧洲市场胶印消费量、增长率及发展预测  
　　4.7 2018-2022年日本市场胶印消费量、增长率及发展预测  
　　4.8 2018-2022年东南亚市场胶印消费量、增长率及发展预测  
　　4.9 2018-2022年印度市场胶印消费量、增长率及发展预测  
  
第五章 全球胶印行业重点企业调研分析  
　　5.1 胶印重点企业（一）  
　　　　5.1.1 重点企业（一）基本信息、胶印生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　5.1.2 重点企业（一）胶印产品规格、参数及市场应用  
　　　　5.1.3 重点企业（一）胶印产能、产量、产值、价格及毛利率统计  
　　　　5.1.4 重点企业（一）概况、主营业务及总收入  
　　　　5.1.5 重点企业（一）最新动态  
　　5.2 胶印重点企业（二）  
　　　　5.2.1 重点企业（二）基本信息、胶印生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　5.2.2 重点企业（二）胶印产品规格、参数及市场应用  
　　　　5.2.3 重点企业（二）胶印产能、产量、产值、价格及毛利率统计  
　　　　5.2.4 重点企业（二）概况、主营业务及总收入  
　　　　5.2.5 重点企业（二）最新动态  
　　5.3 胶印重点企业（三）  
　　　　5.3.1 重点企业（三）基本信息、胶印生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　5.3.2 重点企业（三）胶印产品规格、参数及市场应用  
　　　　5.3.3 重点企业（三）胶印产能、产量、产值、价格及毛利率统计  
　　　　5.3.4 重点企业（三）概况、主营业务及总收入  
　　　　5.3.5 重点企业（三）最新动态  
　　5.4 胶印重点企业（四）  
　　　　5.4.1 重点企业（四）基本信息、胶印生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　5.4.2 重点企业（四）胶印产品规格、参数及市场应用  
　　　　5.4.3 重点企业（四）胶印产能、产量、产值、价格及毛利率统计  
　　　　5.4.4 重点企业（四）概况、主营业务及总收入  
　　　　5.4.5 重点企业（四）最新动态  
　　5.5 胶印重点企业（五）  
　　　　5.5.1 重点企业（五）基本信息、胶印生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　5.5.2 重点企业（五）胶印产品规格、参数及市场应用  
　　　　5.5.3 重点企业（五）胶印产能、产量、产值、价格及毛利率统计  
　　　　5.5.4 重点企业（五）概况、主营业务及总收入  
　　　　5.5.5 重点企业（五）最新动态  
　　5.6 胶印重点企业（六）  
　　　　5.6.1 重点企业（六）基本信息、胶印生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　5.6.2 重点企业（六）胶印产品规格、参数及市场应用  
　　　　5.6.3 重点企业（六）胶印产能、产量、产值、价格及毛利率统计  
　　　　5.6.4 重点企业（六）概况、主营业务及总收入  
　　　　5.6.5 重点企业（六）最新动态  
　　5.7 胶印重点企业（七）  
　　　　5.7.1 重点企业（七）基本信息、胶印生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　5.7.2 重点企业（七）胶印产品规格、参数及市场应用  
　　　　5.7.3 重点企业（七）胶印产能、产量、产值、价格及毛利率统计  
　　　　5.7.4 重点企业（七）概况、主营业务及总收入  
　　　　5.7.5 重点企业（七）最新动态  
  
第六章 不同类型胶印市场分析  
　　6.1 2018-2029年全球不同类型胶印产量  
　　　　6.1.1 2018-2022年全球不同类型胶印产量及市场份额  
　　　　6.1.2 2023-2029年全球不同类型胶印产量预测  
　　6.2 2018-2029年全球不同类型胶印产值  
　　　　6.2.1 2018-2022年全球不同类型胶印产值及市场份额  
　　　　6.2.2 2023-2029年全球不同类型胶印产值预测  
　　6.3 2018-2022年全球不同类型胶印价格走势  
　　6.4 2018-2022年不同价格区间胶印市场份额对比  
　　6.5 2018-2029年中国不同类型胶印产量  
　　　　6.5.1 2018-2022年中国不同类型胶印产量及市场份额  
　　　　6.5.2 2023-2029年中国不同类型胶印产量预测  
　　6.6 2018-2029年中国不同类型胶印产值  
　　　　6.5.1 2018-2022年中国不同类型胶印产值及市场份额  
　　　　6.5.2 2023-2029年中国不同类型胶印产值预测  
  
第七章 胶印上游原料及下游主要应用分析  
　　7.1 胶印产业链分析  
　　7.2 胶印产业上游供应分析  
　　　　7.2.1 上游原料供给状况  
　　　　7.2.2 原料供应商及联系方式  
　　7.3 2018-2029年全球不同应用胶印消费量、市场份额及增长率  
　　　　7.3.1 2018-2022年全球不同应用胶印消费量  
　　　　7.3.2 2023-2029年全球不同应用胶印消费量预测  
　　7.4 2018-2029年中国不同应用胶印消费量、市场份额及增长率  
　　　　7.4.1 2018-2022年中国不同应用胶印消费量  
　　　　7.4.2 2023-2029年中国不同应用胶印消费量预测  
  
第八章 中国胶印产量、消费量、进出口分析及未来趋势  
　　8.1 2018-2029年中国胶印产量、消费量、进出口分析及未来趋势  
　　8.2 中国胶印进出口贸易趋势  
　　8.3 中国胶印主要进口来源  
　　8.4 中国胶印主要出口目的地  
　　8.5 中国胶印未来发展的有利因素、不利因素分析  
  
第九章 中国胶印主要生产消费地区分布  
　　9.1 中国胶印生产地区分布  
　　9.2 中国胶印消费地区分布  
  
第十章 影响中国胶印供需的主要因素分析  
　　10.1 胶印技术及相关行业技术发展  
　　10.2 胶印进出口贸易现状及趋势  
　　10.3 胶印下游行业需求变化因素  
　　10.4 市场大环境影响因素  
　　　　10.4.1 中国及欧美日等整体经济发展现状  
　　　　10.4.2 国际贸易环境、政策等因素  
  
第十一章 2023-2029年胶印行业、产品及技术发展趋势  
　　11.1 胶印行业及市场环境发展趋势  
　　11.2 胶印产品及技术发展趋势  
　　11.3 胶印产品价格走势  
　　11.4 2023-2029年胶印市场消费形态、消费者偏好  
  
第十二章 胶印销售渠道分析及建议  
　　12.1 国内胶印销售渠道  
　　12.2 海外市场胶印销售渠道  
　　12.3 胶印销售/营销策略建议  
  
第十三章 研究成果及结论  
第十四章 中智林　附录  
　　14.1 研究方法  
　　14.2 数据来源  
　　　　14.2.1 二手信息来源  
　　　　14.2.2 一手信息来源  
　　14.3 数据交互验证  
  
表格目录  
　　表1 按照不同产品类型，胶印主要可以分为如下几个类别  
　　表2 不同种类胶印增长趋势  
　　表3 按不同应用，胶印主要包括如下几个方面  
　　表4 不同应用胶印消费量增长趋势  
　　表5 中国及欧美日等地区胶印相关政策分析  
　　表6 2018-2022年全球胶印主要厂商产量列表  
　　表7 2018-2022年全球胶印主要厂商产量市场份额列表  
　　表8 2018-2022年全球胶印主要厂商产值列表  
　　表9 全球胶印主要厂商产值、市场份额列表  
　　表10 2022年全球主要生产商胶印收入排名  
　　表11 2018-2022年全球胶印主要厂商产品价格列表  
　　表12 中国胶印主要厂商产品价格列表  
　　表13 2018-2022年中国胶印主要厂商产量市场份额列表  
　　表14 2018-2022年中国胶印主要厂商产值列表  
　　表15 2018-2022年中国胶印主要厂商产值市场份额列表  
　　表16 全球主要胶印厂商产地分布及商业化日期  
　　表17 全球主要胶印企业采访及观点  
　　表18 全球主要地区胶印产值对比  
　　表19 全球主要地区2018-2022年胶印产量市场份额列表  
　　表20 2023-2029年全球主要地区胶印产量列表  
　　表21 2023-2029年全球主要地区胶印产量份额  
　　表22 2018-2022年全球主要地区胶印产值列表  
　　表23 2018-2022年全球主要地区胶印产值份额列表  
　　表24 2018-2022年全球主要地区胶印消费量列表  
　　表25 2018-2022年全球主要地区胶印消费量市场份额列表  
　　表26 重点企业（一）生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表27 重点企业（一）胶印产品规格、参数及市场应用  
　　表28 重点企业（一）胶印产能、产量、产值、价格及毛利率  
　　表29 重点企业（一）胶印产品规格及价格  
　　表30 重点企业（一）最新动态  
　　表31 重点企业（二）生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表32 重点企业（二）胶印产品规格、参数及市场应用  
　　表33 重点企业（二）胶印产能、产量、产值、价格及毛利率  
　　表34 重点企业（二）胶印产品规格及价格  
　　表35 重点企业（二）最新动态  
　　表36 重点企业（三）生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表37 重点企业（三）胶印产品规格、参数及市场应用  
　　表38 重点企业（三）胶印产能、产量、产值、价格及毛利率  
　　表39 重点企业（三）最新动态  
　　表40 重点企业（三）胶印产品规格及价格  
　　表41 重点企业（四）生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表42 重点企业（四）胶印产品规格、参数及市场应用  
　　表43 重点企业（四）胶印产能、产量、产值、价格及毛利率  
　　表44 重点企业（四）胶印产品规格及价格  
　　表45 重点企业（四）最新动态  
　　表46 重点企业（五）生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表47 重点企业（五）胶印产品规格、参数及市场应用  
　　表48 重点企业（五）胶印产能、产量、产值、价格及毛利率  
　　表49 重点企业（五）胶印产品规格及价格  
　　表50 重点企业（五）最新动态  
　　表51 重点企业（六）生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表52 重点企业（六）胶印产品规格、参数及市场应用  
　　表53 重点企业（六）胶印产能、产量、产值、价格及毛利率  
　　表54 重点企业（六）胶印产品规格及价格  
　　表55 重点企业（六）最新动态  
　　表56 重点企业（七）生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表57 重点企业（七）胶印产品规格、参数及市场应用  
　　表58 重点企业（七）胶印产能、产量、产值、价格及毛利率  
　　表59 重点企业（七）胶印产品规格及价格  
　　表60 重点企业（七）最新动态  
　　表61 2018-2022年全球不同产品类型胶印产量  
　　表62 2018-2022年全球不同产品类型胶印产量市场份额  
　　表63 2023-2029年全球不同产品类型胶印产量预测  
　　表64 2023-2029年全球不同产品类型胶印产量市场份额预测  
　　表65 2018-2022年全球不同类型胶印产值  
　　表66 2018-2022年全球不同类型胶印产值市场份额  
　　表67 2023-2029年全球不同类型胶印产值预测  
　　表68 2023-2029年全球不同类型胶印产值市场份额预测  
　　表69 2018-2022年全球不同价格区间胶印市场份额对比  
　　表70 2018-2022年中国不同产品类型胶印产量  
　　表71 2018-2022年中国不同产品类型胶印产量市场份额  
　　表72 2023-2029年中国不同产品类型胶印产量预测  
　　表73 2023-2029年中国不同产品类型胶印产量市场份额预测  
　　表74 2018-2022年中国不同产品类型胶印产值  
　　表75 2018-2022年中国不同产品类型胶印产值市场份额  
　　表76 2023-2029年中国不同产品类型胶印产值预测  
　　表77 2023-2029年中国不同产品类型胶印产值市场份额预测  
　　表78 胶印上游原料供应商及联系方式列表  
　　表79 2018-2022年全球不同应用胶印消费量  
　　表80 2018-2022年全球不同应用胶印消费量市场份额  
　　表81 2023-2029年全球不同应用胶印消费量预测  
　　表82 2023-2029年全球不同应用胶印消费量市场份额预测  
　　表83 2018-2022年中国不同应用胶印消费量  
　　表84 2018-2022年中国不同应用胶印消费量市场份额  
　　表85 2023-2029年中国不同应用胶印消费量预测  
　　表86 2023-2029年中国不同应用胶印消费量市场份额预测  
　　表87 2018-2022年中国胶印产量、消费量、进出口  
　　表88 2023-2029年中国胶印产量、消费量、进出口预测  
　　表89 中国市场胶印进出口贸易趋势  
　　表90 中国市场胶印主要进口来源  
　　表91 中国市场胶印主要出口目的地  
　　表92 中国胶印市场未来发展的有利因素、不利因素分析  
　　表93 中国胶印生产地区分布  
　　表94 中国胶印消费地区分布  
　　表95 胶印行业及市场环境发展趋势  
　　表96 胶印产品及技术发展趋势  
　　表97 2018-2022年国内胶印主要销售模式及销售渠道趋势  
　　表98 2018-2022年欧美日等地区胶印主要销售模式及销售渠道趋势  
　　表99 胶印产品市场定位及目标消费者分析  
　　表100 研究范围  
　　表101 分析师列表  
  
图表目录  
　　图1 胶印产品图片  
　　图2 2022年全球不同产品类型胶印产量市场份额  
　　图3 类型（一）产品图片  
　　图4 类型（二）产品图片  
　　图5 类型（三）产品图片  
　　……  
　　图7 全球不同类型胶印消费量市场份额对比  
　　……  
　　图10 2018-2022年全球胶印产量及增长率  
　　图11 2018-2022年全球胶印产值及增长率  
　　图12 2018-2022年中国胶印产量及发展趋势  
　　图13 2018-2022年中国胶印产值及未来发展趋势  
　　图14 2018-2022年全球胶印产能、产量、产能利用率及发展趋势  
　　图15 2018-2022年全球胶印产量、市场需求量及发展趋势  
　　图16 2018-2022年中国胶印产能、产量、产能利用率及发展趋势  
　　图17 2018-2022年中国胶印产量、市场需求量及发展趋势  
　　图18 全球胶印主要厂商2022年产量市场份额列表  
　　图19 全球胶印主要厂商2022年产值市场份额列表  
　　图20 2018-2022年中国市场胶印主要厂商产量市场份额列表  
　　图21 中国胶印主要厂商2022年产量市场份额列表  
　　图22 中国胶印主要厂商2022年产值市场份额列表  
　　图23 2022年全球前五及前十大生产商胶印市场份额  
　　图24 2018-2022年全球胶印第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额  
　　图25 胶印全球领先企业SWOT分析  
　　图26 全球主要地区胶印消费量市场份额对比  
　　图27 2018-2022年北美市场胶印产量及增长率  
　　图28 2018-2022年北美市场胶印产值及增长率  
　　图29 2018-2022年欧洲市场胶印产量及增长率  
　　图30 2018-2022年欧洲市场胶印产值及增长率  
　　图31 2018-2022年中国市场胶印产量及增长率  
　　图32 2018-2022年中国市场胶印产值及增长率  
　　图33 2018-2022年日本市场胶印产量及增长率  
　　图34 2018-2022年日本市场胶印产值及增长率  
　　图35 2018-2022年东南亚市场胶印产量及增长率  
　　图36 2018-2022年东南亚市场胶印产值及增长率  
　　图37 2018-2022年印度市场胶印产量及增长率  
　　图38 2018-2022年印度市场胶印产值及增长率  
　　……  
　　图43 2018-2022年全球主要地区胶印消费量市场份额  
　　图44 2023-2029年全球主要地区胶印消费量市场份额预测  
　　图45 2018-2022年中国市场胶印消费量、增长率及发展预测  
　　图46 2018-2022年北美市场胶印消费量、增长率及发展预测  
　　图47 2018-2022年欧洲市场胶印消费量、增长率及发展预测  
　　图48 2018-2022年日本市场胶印消费量、增长率及发展预测  
　　图49 2018-2022年东南亚市场胶印消费量、增长率及发展预测  
　　图50 2018-2022年印度市场胶印消费量、增长率及发展预测  
　　图51 胶印产业链分析  
　　图52 2022年全球主要地区GDP增速（%）  
　　图53 胶印产品价格走势  
　　图54 关键采访目标  
　　图55 自下而上及自上而下验证  
　　图56 资料三角测定  
略……

了解《[全球与中国胶印行业研究分析及发展趋势报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/6/32/JiaoYinHangYeQuShi.html)》，报告编号：3076326，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/32/JiaoYinHangYeQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！