|  |
| --- |
| [中国天然根雕市场调研与发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_QiTa/26/TianRanGenDiaoDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国天然根雕市场调研与发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_QiTa/26/TianRanGenDiaoDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1596126　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/26/TianRanGenDiaoDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　天然根雕是一种利用树根的自然形态进行雕刻的艺术品，以其独特的纹理和形态，成为室内装饰和艺术品收藏的热门选择。近年来，随着人们审美观念的变化和对自然美的追求，天然根雕的市场需求逐渐增加。同时，根雕艺术与传统文化的结合，使其成为传播中国古典美学和哲学思想的载体。  
　　未来，天然根雕将更加注重艺术创新和文化传播。一方面，通过与现代艺术的融合，根雕艺术家将尝试更多元化的创作手法和表现主题，如抽象艺术、概念艺术等，拓宽根雕艺术的边界。另一方面，根雕艺术将与旅游、教育等领域结合，如设立根雕艺术博物馆、开展根雕艺术教育课程，促进根雕文化的传承和推广。此外，环保理念将引导根雕行业更加重视资源的可持续利用，如采用枯死树根进行创作，减少对森林资源的破坏。  
　　《[中国天然根雕市场调研与发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_QiTa/26/TianRanGenDiaoDeFaZhanQuShi.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了天然根雕产业链。天然根雕报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和天然根雕细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。天然根雕报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。  
  
第一章 天然根雕行业概述  
　　第一节 天然根雕简介  
　　第二节 天然根雕的分类  
　　第三节 中国天然根雕行业发展现状  
　　根雕是一种以根为材料再施以一定的雕刻技艺而形成创作成果的造型艺术。它是中国传统文化的物化传承，是自然造化与人类智慧的结晶。由于根雕作品具有唯一性、不可复制性以及永久不变质不变形等特点，近年来正在逐渐成为艺术品市场上的新宠，受到众多收藏行家以及普通百姓的青睐。  
　　2014年我国天然根雕市场规模达到42.50亿元，产量达到297.50万件，国内消费量突破270万件。近年来，我国天然根雕市场保持高速增长，增长速度保持在15-20%之间。  
　　2024-2030年我国天然根雕市场增速：%  
　　2014年邵阳市新宁县工业园区的满师傅大自然艺术博物馆，一件长达66.6米的《上下五千年》精美根雕工艺品引起众多人围观。据悉，这是目前全球最长的根雕工艺品，正在申报吉尼斯世界纪录。  
　　这件根雕工艺品耗时六年，投资1080多万元，由全国著名雕刻师邓宇荣先生精心创作的。满师傅大自然艺术博物馆负责人尹荣文先生说，博物馆与邓宇荣签约后，邓走遍全国各地寻找千年香樟树根，塑造出《上下五千年》巨型根雕作品。  
　　节 国际天然根雕市场的发展现状  
　　　　　　1.全球艺术品市场  
　　　　　　《TEFAF 全球艺术品市场报告》报告显示，全球艺术品市场达到了前所未有的规模，总交易额高达511亿欧元，同比增长7%，创历史新高。相比，全球艺术品市场交易规模十年内翻了一番。在这其中，中国占全球艺术品市场份额为22%，位居第二。  
　　　　　　2024-2030年全球艺术品市场规模：亿欧元  
　　　　　　紧随中国在全球艺术市场份额中的排位，英国的市场份额接近22%，位居第三，美国连续3年销售额稳居全球艺术品市场首位，的市场份额为39%。  
　　　　　　2014年全球艺术品市场格局：%  
　　　　　　2004年，中国拍卖市场的交易总额为6.9亿欧元，到，交易总额已增至75.6亿欧元，增长近10倍，在市场最高峰的，中国拍卖市场总交易额曾一度达98亿欧元。以前，中国占全球艺术品市场份额不超过8%，然而5年后的市场份额增至30%，一度跃居为全球最大的艺术品市场，在随后的几年逐年下降。  
　　　　　　全球艺术品市场规模扩张很大程度上得益于高净值人群的财富增长。百万富翁人数不到世界成人总人口数量的1%，却拥有44%的全球财富。在财富分配极度不均衡的国家如美国、瑞士、俄罗斯和印尼，最富裕的十分之一人口的财富拥有量超过国内总财富的70%。瑞士信贷的最新统计显示，中国最富有的十分之一人口的财富占有量为国内总财富量的64%，虽然低于美国的75%，瑞士的72%，以及俄罗斯的85%，但是近年的增长幅度却最高，中国前十分之一富裕人口的比例比增长了32%。  
　　　　　　2009年以后艺术品价格急剧攀升，成为美英这些世界艺术品交易中心的典型市场现象。全球拍卖市场，纯艺术品的均价上浮了12%，而在美国，这个增长率则达到了25%，是全球平均水平的两倍以上，英国市场平均价格同样上浮27%，整体价格水平比五年前的翻了一番。英国和美国是全球艺术品市场交易的中心，大量的高价拍品在这些艺术品交易中心成交，推动了当地价格的增长。而相比之下，中国市场继续疲软，以欧元计算的纯艺术品拍卖平均价格下跌2%，比高峰期下跌28%。  
　　　　　　有相当一部分新入市的富豪收藏家，大多热衷于战后和当代艺术版块，期待从艺术品投资中取得高额回报，这些资金的大量涌入，推动了战后和当代艺术版块的扩张。战后和当代艺术的交易额已经占据整体市场48%的份额，成为最大规模的市场版块。  
　　　　　　而从全球艺术市场的交易中心的角度来看，纽约和伦敦这样的国际艺术中心，拥有大量的本土富豪买家，同时又因为可以提供较成熟的配套服务，吸引了国际买家，成为艺术品交易的核心市场。而中国市场主要依赖于本土消费，国际开放度较低。，中国进口艺术品金额占全球市场比例为10%，而美国和英国分别为38%和24%。中国出口艺术品金额占全球市场比例仅为6%，远低于美国的32%和英国的28%。在中国也远未形成一群可以主导当代艺术市场发展动向的意见领袖，中国藏家还是关注于传统中国书画，中国当代艺术离世界当代艺术核心圈还很远。  
　　　　　　2.全球天然根雕市场  
　　　　　　近年来，全球根雕艺术品收藏兴起，全球天然根雕市场规模为31.04亿美元，增长至35.87亿美元，达到38.03亿美元，同比增长6.0%。  
　　　　　　2024-2030年全球天然根雕市场规模：亿美元  
  
第二章 行业运行状况研究  
　　第一节 行业情况背景  
　　　　一、参与调查企业及其分布情况  
　　　　二、典型企业介绍  
　　第二节 总体效益运行状况  
　　　　一、总体销售效益  
　　　　二、2024-2030年天然根雕行业总体盈利能力  
　　　　三、2024-2030年天然根雕行业总体税收能力  
　　　　四、2024-2030年天然根雕行业市场总体产值能力  
　　第三节 不同地区行业效益状况对比  
　　　　一、不同地区销售效益状况对比  
　　　　二、不同地区行业盈利能力状况对比  
　　　　三、不同地区行业税收能力状况对比  
　　　　四、不同地区行业产值状况对比  
　　第四节 类型运行效益对比  
　　　　一、行业不同类型销售效益状况对比  
　　　　二、不同类型盈利能力状况对比  
　　　　三、不同类型税收能力状况对比  
　　　　四、不同类型产值状况对比  
　　第五节 规模运行效益对比  
　　　　一、行业不同规模销售效益状况对比  
　　　　二、不同规模盈利能力状况对比  
　　　　三、不同规模税收能力状况对比  
　　　　四、不同规模产值状况对比  
  
第三章 天然根雕产业格局  
　　第一节 2024-2030年天然根雕工业总产值情况分析  
　　第二节 2024-2030年天然根雕总资产情况分析  
　　第三节 2024-2030年天然根雕企业单位个数分析  
　　第四节 2024-2030年天然根雕亏损企业情况分析  
　　第五节 2024-2030年天然根雕从业人员分析  
  
第四章 天然根雕技术发展分析  
　　第一节 天然根雕生产技术基本原理  
　　第二节 天然根雕技术发展状况  
　　第三节 天然根雕技术最新发展  
  
第五章 中国天然根雕市场走势  
　　第一节 天然根雕市场现状分析及预测  
　　　　一、2024年中国天然根雕市场规模分析  
　　　　根雕作品取材于树木砍伐之后遗留下来的根部。外形千奇百怪，艺术家们发挥他们非凡的想象力，“略微”加以雕琢，具有妙趣天成的艺术感染力。  
　　　　根雕艺术是我国独特的艺术门类之一，在我国有着悠久的发展历史。早在远古时代，我国的先民们就用树根制作了多种艺术品。现存最早的根雕作品，是战国时期的“辟邪”和角形器，是20世纪80年代先后在湖北的古墓中发现的。这表明根雕在古代已具有一定的艺术水平。至今在北京的故宫、颐和园及上海的豫园中，仍收藏着许多清代的根雕珍品。  
　　　　收藏者将目光仅仅集中在书画和瓷器等门类上，根雕等艺术品受到冷落，一些根雕珍品的价位也仅止于几万元左右，很难冒出高价。但在最近几年，随着人们生活水平的不断提高，艺术品味一步步提高，根雕的价格也随之步步高升。譬如初，上海一尊名为“八仙过海”的根雕，以三十多万元的天价成交。日，由中国民间艺术大师叶玉青先生雕刻的“世纪大象”巨型根雕，以60万元的高价被成功拍卖。从网上查阅的资料显示，原料为千年细叶红香樟术根的《清明上河图》根雕，市场价值高达600万。如果是千年以上的红豆杉根雕艺术品就得好几十万。十年前用几百元收购来的根雕，现在轻易就能卖到七八千元，升值前景远远高于现在的房产及股票等投资，且风险极小。  
　　　　2014年我国天然根雕行业大大小小的企业数量达到了几百家，主要分布在我国的福建和四川等省。我国天然根雕行业销售市场规模约42.5亿元，同比的36.9亿元，增长了15.2%，近几年我国天然根雕行业市场规模情况如下图所示：  
　　　　2024-2030年我国天然根雕市场规模情况  
　　　　二、2024-2030年中国天然根雕市场规模预测  
　　第二节 天然根雕产品分析及预测  
　　　　一、2024年中国天然根雕产能分析  
　　　　二、2024-2030年中国天然根雕产能预测  
　　第三节 天然根雕产品产量分析及预测  
　　　　一、中国天然根雕产量分析  
　　　　二、2024-2030年中国天然根雕产量预测  
　　第四节 天然根雕市场需求分析及预测  
　　　　一、2024年中国天然根雕市场需求分析  
　　　　二、2024-2030年中国天然根雕行业现状分析  
  
第六章 天然根雕价格分走势  
　　第一节 天然根雕产品价格影响因素分析  
　　第二节 天然根雕产品价格变化分析  
　　第三节 2024-2030年天然根雕产品价格变化趋势分析  
  
第七章 天然根雕进出口情况分析  
　　第一节 天然根雕产品进出口统计  
　　第二节 2024-2030年天然根雕产品进出口变化趋势分析  
　　章 天然根雕上下游产品  
　　第一节 天然根雕上游原料市场分析  
　　第二节 天然根雕下游产品市场分析  
  
第九章 天然根雕重点企业分析  
　　第一节 福建省明奕木业有限公司  
　　　　一、企业介绍  
　　　　二、主要产品  
　　　　三、经营状况分析  
　　　　四、企业未来发展战略分析  
　　第二节 福建省闽根王木业有限公司  
　　　　一、企业介绍  
　　　　二、主要产品  
　　　　三、经营状况分析  
　　　　四、企业未来发展战略分析  
　　第三节 福建省建瓯市恒森源工艺品有限公司  
　　　　一、企业介绍  
　　　　二、主要产品  
　　　　三、经营状况分析  
　　　　四、企业未来发展战略分析  
　　第四节 福建省根缘工艺品有限公司  
　　　　一、企业介绍  
　　　　二、主要产品  
　　　　三、经营状况分析  
　　　　四、企业未来发展战略分析  
　　第五节 瑞善根雕艺术坊  
　　　　一、企业介绍  
　　　　二、主要产品  
　　　　三、经营状况分析  
　　　　四、企业未来发展战略分析  
　　第六节 浙江省泰顺县天然根雕工艺厂  
　　　　一、企业介绍  
　　　　二、主要产品  
　　　　三、经营状况分析  
　　　　四、企业未来发展战略分析  
　　第七节 上海旺家木雕艺术品有限公司  
　　　　一、企业介绍  
　　　　二、主要产品  
　　　　三、经营状况分析  
　　　　四、企业未来发展战略分析  
　　第八节 福建省福州市特艺根雕  
　　　　一、企业介绍  
　　　　二、主要产品  
　　　　三、经营状况分析  
　　　　四、企业未来发展战略分析  
  
第十章 天然根雕行业PEST分析及发展思路  
　　第一节 PEST模型简介  
　　第二节 天然根雕行业PEST分析  
　　　　一、天然根雕行业PEST环境  
　　　　　　（一）天然根雕行业的政治法律环境分析  
　　　　　　（二）天然根雕行业的经济环境分析  
　　　　　　（三）天然根雕行业的社会文化环境分析  
　　　　　　（四）天然根雕行业的技术环境分析  
　　　　二、天然根雕行业存在的问题  
　　　　三、天然根雕行业完善的思路分析  
  
第十一章 天然根雕行业市场运行形势及竞争格局  
　　　　一、消费者对天然根雕品牌认知度宏观调查  
　　　　二、消费者对天然根雕的品牌偏好调查  
　　　　三、消费者对天然根雕品牌的首要认知渠道  
　　　　四、消费者经常购买的品牌调查  
　　　　五、天然根雕品牌忠诚度调查  
　　　　六、消费者的消费理念调研  
  
第十二章 中国天然根雕行业投资前景研究及投资盈利预测  
　　第一节 中国天然根雕行业投资环境分析  
　　第二节 中国天然根雕行业投资趋势分析  
　　第三节 中国天然根雕行业产品投资方向  
　　第四节 2024-2030年中国天然根雕行业投资收益预测  
　　　　一、预测理论依据  
　　　　二、2024-2030年中国天然根雕行业工业总产值预测  
　　　　三、2024-2030年中国天然根雕行业销售收入预测  
　　　　四、2024-2030年中国天然根雕行业利润总额预测  
　　　　五、2024-2030年中国天然根雕行业总资产预测  
  
第十三章 天然根雕行业投资前景预警  
　　第一节 影响天然根雕行业发展的主要因素  
　　　　一、2024年影响天然根雕行业运行的有利因素  
　　　　二、2024年影响天然根雕行业运行的稳定因素  
　　　　三、2024年影响天然根雕行业运行的不利因素  
　　　　四、2024年我国天然根雕行业发展面临的挑战  
　　　　五、2024年我国天然根雕行业发展面临的机遇  
　　第二节 天然根雕行业投资前景预警  
　　　　一、天然根雕行业市场风险及控制策略  
　　　　二、天然根雕行业政策风险及控制策略  
　　　　三、天然根雕行业经营风险及控制策略  
　　　　四、天然根雕同业竞争风险及控制策略  
　　　　五、天然根雕行业其他风险及控制策略  
　　第三节 中⋅智林⋅－专家投资建议  
略……

了解《[中国天然根雕市场调研与发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_QiTa/26/TianRanGenDiaoDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1596126，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/26/TianRanGenDiaoDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！