|  |
| --- |
| [2025-2031年中国工程咨询行业发展全面调研及未来趋势报告](https://www.20087.com/7/12/GongChengZiXunWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国工程咨询行业发展全面调研及未来趋势报告](https://www.20087.com/7/12/GongChengZiXunWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2735127　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/12/GongChengZiXunWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工程咨询服务在全球范围内扮演着至关重要的角色，它涵盖了从项目策划、可行性研究到设计、施工监理直至运营维护的全过程。随着基础设施建设的加速和城市化进程的推进，工程咨询行业得到了显著发展。现代工程咨询公司不仅提供传统的一站式解决方案，还引入了数字化工具和数据分析能力，如BIM（建筑信息模型）和大数据分析，以提高项目效率和预测能力，确保项目的可持续性和经济性。
　　未来，工程咨询行业将更加聚焦于创新技术和可持续发展。一方面，人工智能、物联网和区块链等技术的应用将进一步提升咨询服务的智能化水平，实现更精准的风险评估和成本控制。另一方面，随着社会对绿色建筑和低碳发展的重视，工程咨询公司将更注重环境影响评估和绿色设计方案，促进资源高效利用和环境保护。
　　《[2025-2031年中国工程咨询行业发展全面调研及未来趋势报告](https://www.20087.com/7/12/GongChengZiXunWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于国家统计局及相关协会的权威数据，系统研究了工程咨询行业的市场需求、市场规模及产业链现状，分析了工程咨询价格波动、细分市场动态及重点企业的经营表现，科学预测了工程咨询市场前景与发展趋势，揭示了潜在需求与投资机会，同时指出了工程咨询行业可能面临的风险。通过对工程咨询品牌建设、市场集中度及技术发展方向的探讨，报告为投资者、企业管理者及信贷部门提供了全面、客观的决策支持，助力把握行业动态，优化战略布局。

第一章 工程咨询行业主体结构分析
　　1.1 工程咨询行业定义
　　　　1.1.1 工程咨询行业定义
　　　　1.1.2 工程咨询行业特点
　　1.2 工程咨询行业服务范围
　　　　1.2.1 工程咨询行业服务范围
　　　　1.2.2 工程咨询行业服务对象
　　1.3 工程咨询行业发展历程分析
　　　　1.3.1 工程咨询行业发展历程分析
　　　　1.3.2 工程咨询行业资质级别划分
　　1.4 工程咨询行业主体结构分析
　　　　1.4.1 工程咨询企业数量规模分析
　　　　根据《国务院关于取消一批行政许可事项的决定》（国发〔〕46号），自日起取消工程咨询单位资格认定行政许可事项。截至，我国具有工程咨询资质的企业累计总数量为18586家，数量规模较大。
　　　　2025-2031年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业累计数量
　　　　1.4.2 工程咨询企业资质结构分析
　　　　1.4.3 工程咨询企业区域结构分析
　　　　1.4.4 工程咨询企业专业结构分析
　　1.5 工程咨询行业市场经营现状分析
　　　　1.5.1 工程咨询行业市场规模分析
　　　　1.5.2 工程咨询行业盈利空间分析

第二章 工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测
　　2.1 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.1.1 调控政策对房地产供求的分析
　　　　（1）房地产政策对供给的影响
　　　　（2）房地产政策对需求的影响
　　　　（3）房地产政策对供求平衡的影响
　　　　2.1.2 房地产行业市场供需现状分析
　　　　（1）房地产开发投资规模
　　　　（2）房地产开发建设规模
　　　　（3）房地产市场供需平衡
　　　　2.1.3 房屋建筑工程咨询发展现状分析
　　　　（1）房屋建筑工程咨询企业数量分析
　　　　（2）房屋建筑工程咨询企业资质结构
　　　　（3）房屋建筑工程咨询业务收入分析
　　　　2.1.4 房屋建筑工程咨询市场前景分析
　　2.2 市政公用工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.2.1 市政公用工程投资建设情况
　　　　（1）市政公用工程投资情况
　　　　（2）市政公用工程建设情况
　　　　2.2.2 市政公用工程咨询发展现状分析
　　　　（1）市政公用工程咨询企业数量分析
　　　　（2）市政公用工程咨询企业资质结构
　　　　（3）市政公用工程咨询业务收入分析
　　　　2.2.3 市政公用工程咨询市场前景分析
　　2.3 电力工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.3.1 电力工程投资建设分析
　　　　（1）地区电力供需矛盾分析
　　　　（2）电力工程投资建设分析
　　　　（3）电力工程装机容量分析
　　　　2.3.2 电力工程咨询发展现状分析
　　　　（1）电力工程咨询企业数量分析
　　　　（2）电力工程咨询企业资质结构
　　　　（3）电力工程咨询业务收入分析
　　　　2.3.3 电力工程咨询市场前景分析
　　2.4 水利工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.4.1 水利工程投资建设现状
　　　　（1）水利工程投资规模分析
　　　　（2）水利工程投资结构分析
　　　　（3）农村水利工程核准情况
　　　　2.4.2 水利工程咨询行业发展现状分析
　　　　（1）水利工程咨询企业数量分析
　　　　（2）水利工程咨询企业资质结构
　　　　（3）水利工程咨询业务收入分析
　　　　2.4.3 水利工程咨询市场前景分析
　　2.5 铁路工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.5.1 铁路工程投资建设情况分析
　　　　2.5.2 铁路工程咨询行业发展现状分析
　　　　（1）铁路工程咨询企业数量规模
　　　　（2）铁路工程咨询企业资质结构
　　　　（3）铁路工程咨询业务收入分析
　　　　2.5.3 铁路工程咨询市场前景分析
　　2.6 公路工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.6.1 公路工程投资建设情况分析
　　　　（1）公路建设投资规模分析
　　　　（2）公路建设里程与密度分析
　　　　2.6.2 公路工程咨询发展现状分析
　　　　（1）公路工程咨询企业数量规模
　　　　（2）公路工程咨询企业资质结构
　　　　（3）公路工程咨询业务收入分析
　　　　2.6.3 公路工程咨询行业市场前景
　　2.7 石油化工工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.7.1 石油化工工程投资建设分析
　　　　2.7.2 石油化工工程咨询发展现状分析
　　　　（1）石油化工工程咨询企业数量规模
　　　　（2）石油化工工程咨询企业资质结构
　　　　（3）石油化工工程咨询业务收入分析
　　　　2.7.3 石油化学工程咨询市场前景
　　2.8 冶金工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.8.1 冶金工程投资建设分析
　　　　2.8.2 冶金工程咨询发展现状分析
　　　　（1）冶金工程咨询企业数量规模
　　　　（2）冶金工程咨询企业资质结构
　　　　（3）冶金工程咨询业务收入分析
　　　　2.8.3 冶金工程咨询市场前景分析
　　2.9 矿山工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.9.1 矿山工程投资建设分析
　　　　2.9.2 矿山工程咨询发展现状分析
　　　　（1）煤炭工程咨询企业数量规模
　　　　（2）煤炭工程咨询企业资质结构
　　　　（3）矿山工程咨询业务收入分析
　　　　2.9.3 矿山工程咨询市场前景分析
　　2.1 农林工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.10.1 农林工程投资建设情况分析
　　　　2.10.2 农林工程咨询行业发展现状
　　　　（1）农林工程咨询企业数量规模
　　　　（2）农林工程咨询企业资质结构
　　　　（3）农林工程咨询业务收入分析
　　　　2.10.3 农林工程咨询市场前景分析
　　2.11 通信工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.11.1 通信工程投资建设情况分析
　　　　2.11.2 通信工程咨询行业发展现状
　　　　（1）通信工程咨询企业数量规模
　　　　（2）通信工程咨询企业资质结构
　　　　（3）通信工程咨询业务收入分析
　　　　2.11.3 通信工程咨询市场前景分析
　　2.12 港口与航道工程咨询行业市场需求分析
　　　　2.12.1 港口与航道工程投资建设分析
　　　　（1）水运建设投资规模分析
　　　　（2）港口码头建设数量分析
　　　　2.12.2 港口与航道工程咨询行业发展现状
　　　　（1）港口与航道工程咨询企业数量规模
　　　　（2）港口与航道工程咨询企业资质结构
　　　　（3）港口与航道工程咨询业务收入分析
　　　　2.12.3 港口与航道工程咨询市场前景分析

第三章 工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略
　　3.1 未来工程咨询行业市场前景预测分析
　　　　3.1.1 经济增长与工程咨询行业发展的关系
　　　　3.1.2 宏观经济发展现状与预测分析
　　　　（1）宏观经济发展现状分析
　　　　（2）宏观经济发展趋势预测
　　　　3.1.3 工程咨询行业市场前景预测分析
　　3.2 工程咨询行业细分市场投资战略选择
　　　　3.2.1 工程咨询行业细分市场前景预判
　　　　3.2.2 未来工程咨询行业细分市场战略选择
　　3.3 工程咨询行业区域市场投资战略选择
　　　　3.3.1 地区经济增长比较分析
　　　　（1）地区经济规模比较分析
　　　　（2）地区经济增长速度比较分析
　　　　3.3.2 地区固定资产投资比较分析
　　　　（1）地区固定资产投资总规模比较分析
　　　　（2）地区固定资产投资增速比较分析
　　　　（3）地区房屋建设投资比较分析
　　　　3.3.3 未来工程咨询行业区域市场投资战略选择

第四章 中国工程咨询行业标杆企业经营状况分析
　　4.1 综合工程咨询单位经营状况分析
　　　　4.1.1 中国国际工程咨询公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业最新发展动向
　　　　4.1.2 北京市工程咨询公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业最新发展动向
　　　　4.1.3 上海同济工程咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业最新发展动向
　　　　4.1.4 广州市国际工程咨询公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业最新发展动向
　　　　4.1.5 天津国际工程咨询公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业最新发展动向
　　　　4.1.6 瑞和安惠项目管理集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业最新发展动向
　　　　4.1.7 达华工程管理（集团）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业最新发展动向
　　4.2 建筑工程咨询单位经营状况分析
　　　　4.2.1 中国友发国际工程设计咨询公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　4.2.2 北京华咨工程设计公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　4.2.3 上海现代工程咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　4.2.4 上海奉贤工程建设管理有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　4.2.5 杭州广厦建筑咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　4.2.6 宁波弘正工程咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　4.2.7 浙江政信建设工程项目管理有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　4.3 交通工程咨询单位经营状况分析
　　　　4.3.1 江苏省交通科学研究院股份有限公司经营情况
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业人力资源分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业最新发展动向
　　　　4.3.2 中国地铁工程咨询有限责任公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业人力资源分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业最新发展动向
　　　　4.3.3 华杰工程咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业人力资源分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业最新发展动向
　　　　4.3.4 中咨华科交通建设技术有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业人力资源分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业最新发展动向
　　　　4.3.5 江苏伟信工程咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业人力资源分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业最新发展动向
　　　　4.3.6 甘肃省交通工程建设监理公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业人力资源分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业最新发展动向
　　4.4 水利工程咨询单位经营状况分析
　　　　4.4.1 中国水电工程顾问集团公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业人力资源分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业最新发展动向
　　　　4.4.2 北京中水新华国际工程咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业人力资源分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业最新发展动向
　　4.5 市政公用工程咨询单位经营状况分析
　　　　4.5.1 北京东方华太建设监理有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　4.5.2 广西华蓝工程咨询管理有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　4.5.3 海南华鹏工程咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　4.5.4 石家庄市政设计研究院有限责任公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　4.6 石油和天然气工程咨询单位经营状况分析
　　　　4.6.1 天津大港油田工程咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业最新发展动向
　　　　4.6.2 河南油田工程咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业最新发展动向
　　　　4.6.3 哈尔滨天源石化工程设计有限责任公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业最新发展动向
　　4.7 通信信息工程咨询单位经营状况分析
　　　　4.7.1 黑龙江省同信通信规划设计有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　4.7.2 陕西天元通信规划设计咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　4.7.3 广西通信规划设计咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　4.8 生态建设和环境工程咨询单位经营状况分析
　　　　4.8.1 上海神工环保股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　4.8.2 武汉都市环保工程技术股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　4.8.3 哈尔滨瀚科环保科技有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　4.8.4 北京万邦达环保技术股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　4.8.5 北京水保生态工程咨询有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业所获资质荣誉
　　　　（5）企业经营优劣势分析

第五章 中智林^：工程咨询行业发展趋势及企业应对策略
　　5.1 中国工程咨询行业段发展趋势
　　　　5.1.1 工程咨询行业开展全过程服务的趋势
　　　　5.1.2 工程咨询业“扩展业务边界“的趋势
　　5.2 中国工程咨询企业发展趋势分析
　　　　5.2.1 工程咨询企业服务功能发展趋势
　　　　5.2.2 工程咨询企业服务质量发展趋势
　　　　5.2.3 工程咨询企业市场营销发展趋势
　　　　5.2.4 工程咨询企业项目管理发展趋势
　　　　5.2.5 工程咨询企业市场细分发展趋势
　　　　5.2.6 工程咨询企业运营方向发展趋势
　　5.3 中国工程咨询企业人力资源建设
　　　　5.3.1 工程咨询企业人力资源价值链
　　　　5.3.2 工程咨询企业人才吸引与维持战略
　　　　（1）人才建设方面的现状与问题
　　　　（2）工程咨询企业才吸引与维持战略
　　　　5.3.3 工程咨询企业人才机制配置建议
　　　　（1）工程咨询企业人才牵引机制
　　　　（2）工程咨询企业人才激励机制
　　　　（3）工程咨询企业人才评价约束机制
　　　　（4）工程咨询企业人才竞争淘汰机制
　　　　（5）工程咨询企业人才机制案例分析
　　5.4 中国工程咨询企业发展策略建议
　　　　5.4.1 工程咨询企业战略联盟策略
　　　　（1）实施战略联盟整合力量
　　　　（2）工程咨询加强协作
　　　　（3）实现战略伙伴的共生共荣
　　　　5.4.2 工程咨询企业差异化竞争策略

图表目录
　　图表 1：我国工程咨询行业主要特点
　　图表 2：工程咨询单位资格服务范围
　　图表 3：工程咨询行业的主要服务对象及服务内容
　　图表 4：我国工程咨询行业发展历程
　　图表 5：我国工程咨询单位资质级别认定标准
　　图表 6：2025-2031年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业数量变化趋势（单位：家）
　　图表 7：2025-2031年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业累计数量及增速（单位：家，%）
　　图表 8：截至2024年我国工程咨询企业资质结构（单位：%）
　　图表 9：截至2024年我国获得资质认证的工程咨询企业区域分布（单位：家）
　　图表 10：截至2024年我国获得资质认证的工程咨询企业数量专业结构（单位：%）
　　图表 11：2025年我国工程造价咨询、招标代理与工程监理三大类企业营业收入（单位：亿元，万元）
　　图表 12：2025年我国工程造价咨询与招标代理类企业利润总额（单位：亿元，万元）
　　图表 13：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）
　　图表 14：20世纪末受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）
　　图表 15：2025-2031年房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%）
　　图表 16：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）
　　图表 17：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业市场形势（单位：亿元，%）
　　图表 18：2025-2031年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 19：2025-2031年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 20：2025-2031年我国房地产开发竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）
　　图表 21：2025-2031年我国房地产开发竣销比走势
　　图表 22：2025-2031年我国开展房屋建筑工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家）
　　图表 23：截至2024年我国开展房屋建筑工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：%）
　　图表 24：2025-2031年商业地产投资对房地产资产投资的贡献率走势（单位：%）
　　图表 25：全国20个重点城市的城市综合体增量预估（单位：万平方米）
　　图表 26：2025-2031年我国保障房投资额测算（单位：万套，亿元，%）
略……

了解《[2025-2031年中国工程咨询行业发展全面调研及未来趋势报告](https://www.20087.com/7/12/GongChengZiXunWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2735127，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/12/GongChengZiXunWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：工程项目管理咨询公司加盟、工程咨询公司、工程咨询包括哪些内容、工程咨询师、工程咨询公司上班怎么样、工程咨询师报考条件、咨询费取费标准一览表、工程咨询师证书的含金量、工程咨询是啥单位啊

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！