|  |
| --- |
| [2025-2031年中国机动车污染排放治理市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/7/72/JiDongCheWuRanPaiFangZhiLiHangYe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国机动车污染排放治理市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/7/72/JiDongCheWuRanPaiFangZhiLiHangYe.html) |
| 报告编号： | 2583727　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/72/JiDongCheWuRanPaiFangZhiLiHangYe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　机动车污染排放治理是控制交通领域空气污染物的重要手段，涵盖尾气净化、燃油品质提升、驾驶行为优化与监管体系建设等多个层面。机动车污染排放治理技术路线包括三元催化转化器、颗粒捕集器（DPF）、选择性催化还原（SCR）系统及废气再循环（EGR）等，广泛应用于汽油车与柴油车，有效降低一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化物与颗粒物排放。燃油方面，通过降低硫含量、优化馏程与添加清洁剂，提升燃烧效率。车载诊断系统（OBD）实时监控排放控制装置状态，确保长期有效运行。政府主导的定期排放检测与超标车辆限行措施构成监管基础。在城市公共交通领域，推广新能源车辆与清洁能源替代成为重要补充策略。技术实施需兼顾动力性能、燃油经济性与耐久性，避免过度增加用户负担。
　　未来，机动车污染排放治理将向系统化、智能化与多污染物协同控制方向发展。催化剂材料如非贵金属体系或分子筛结构将提升转化效率与抗中毒能力，适应更严苛的排放标准。热管理与低温启动技术的优化将改善冷启动阶段的排放表现。智能排放控制系统将结合驾驶工况预测与自适应控制算法，动态调整净化策略，实现精准治理。远程排放监控平台将整合车载数据与交通信息，支持超标车辆的实时识别与溯源管理。在非尾气排放方面，关注制动磨损颗粒与轮胎挥发物的控制，推动低磨损制动材料与环保轮胎的研发。治理策略将更加注重全生命周期碳排放，与新能源转型协同推进。整体而言，机动车污染排放治理将从末端净化向“燃料-车辆-交通-监管”一体化体系演进，持续提升城市空气质量与交通可持续性。
　　《[2025-2031年中国机动车污染排放治理市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/7/72/JiDongCheWuRanPaiFangZhiLiHangYe.html)》通过详实的数据分析，全面解析了机动车污染排放治理行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了机动车污染排放治理产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对机动车污染排放治理细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了机动车污染排放治理行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为机动车污染排放治理企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 中国机动车污染防治行业发展环境
　　1.1 中国机动车行业发展现状
　　　　1.1.1 中国机动车产销情况
　　　　（1）机动车产销规模现状
　　　　1）汽车产销规模
　　　　2019年上半年汽车产销量及同比增长
　　　　2）摩托车产销规模
　　　　3）低速汽车产销规模
　　　　（2）机动车产销规模预测
　　　　1.1.2 中国机动车保有量情况
　　　　（1）机动车保有量现状
　　　　1）按车型划分
　　　　2）按燃料类型划分
　　　　3）按排放标准划分
　　　　（2）机动车保有量变化
　　　　（3）机动车保有量预测
　　1.2 中国机动车污染防治政策标准
　　　　1.2.1 机动车污染防治法律法规
　　　　（1）《中华人民共和国大气污染防治法》
　　　　（2）机动车污染防治相关地方性法规
　　　　1.2.2 机动车污染排放标准
　　　　（1）欧洲机动车污染排放标准
　　　　（2）国Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ、Ⅴ标准的发布与实施
　　　　（3）新生产机动车污染物排放标准体系
　　　　（4）在用机动车污染物排放标准体系
　　　　1）《点燃式发动机汽车排气污染物排放限值及测量方法（双怠速法及简易工况法）》
　　　　2）《车用压燃式发动机和压燃式发动机汽车排气烟度排放限值及测量方法》
　　　　3）《摩托车和轻便摩托车排气污染物排放限值及测量方法（怠速法）》
　　　　4）《摩托车和轻便摩托车排气烟度排放限值及测量方法》
　　　　5）《农用运输车自由加速烟度排放限值及测量方法》
　　　　（5）车用燃料硫含量标准限值
　　　　1.2.3 与环保有关机动车鼓励政策
　　　　（1）低污染机动车减征消费税
　　　　（2）减征小排量汽车购置税
　　　　（3）减征小排量汽车消费税
　　　　（4）“黄标车”以旧换新
　　1.3 中国机动车环保管理现状
　　　　1.3.1 新生产机动车环保管理
　　　　（1）环保型式核准制度
　　　　（2）环保生产一致性监督制度
　　　　1.3.2 在用机动车环保管理
　　　　（1）机动车环保定期检验机构委托制度
　　　　（2）机动车环保检验制度
　　　　（3）机动车环保检验合格标志管理制度
　　　　1.3.3 车用燃料环保管理
　　　　（1）车用汽油清净剂环保管理
　　　　（2）油气回收治理

第二章 中国机动车污染防治所属行业现状综述
　　2.1 国外机动车污染防治经验借鉴
　　　　2.1.1 全球机动车发展状况分析
　　　　2.1.2 国外机动车污染防治现状
　　　　2.1.3 机动车污染防治的国外经验
　　2.2 中国机动车污染防治总体状况
　　　　2.2.1 中国机动车污染防治历程
　　　　2.2.2 中国机动车污染治理方案
　　　　2.2.3 机动车污染防治产业规模
　　　　（1）行业产值规模
　　　　（2）行业从业人员
　　　　（3）企业数量与分布
　　　　2.2.4 中国机动车污染防治成效
　　2.3 中国机动车污染治理细分领域状况
　　　　2.3.1 重型柴油机国Ⅳ产品
　　　　2.3.2 轻型柴油车国Ⅳ产品
　　　　2.3.3 轻型柴油车国Ⅲ产品
　　　　2.3.4 轻型汽油车产品
　　　　2.3.5 摩托车产品
　　2.4 中国机动车污染防治行业竞争状况
　　　　2.4.1 行业总体竞争格局
　　　　2.4.2 内外资企业竞争状况
　　　　（1）外资企业在华竞争分析
　　　　1）德国博世集团（BOSCH）
　　　　2）德国巴斯夫公司（BASF）
　　　　3）美国德尔福公司（Delphi）
　　　　4）美国康宁公司（Corning）
　　　　5）美国康明斯公司（Cummins）
　　　　6）日本电装株式会社（Denso）
　　　　7）日本东京滤器株式会社（Roki）
　　　　（2）内外资企业竞争实力比较
　　2.5 中国机动车污染防治存在的问题
　　　　2.5.1 行业存在的主要问题
　　　　（1）法规监管体系存在管理疏漏
　　　　（2）尾气后处理装置售后市场混乱
　　　　（3）现行I/M制度有待完善
　　　　（4）企业技术水平参差不齐
　　　　（5）国内自主企业整体发展比较落后
　　　　2.5.2 行业解决对策及建议

第三章 机动车尾气后处理系统市场发展分析
　　3.1 机动车尾气后处理系统主要技术路线概述
　　　　3.1.1 选择性催化还原技术（SCR）
　　　　（1）SCR基本原理
　　　　（2）SCR研究进展
　　　　（3）SCR催化剂
　　　　（4）SCR主要厂商
　　　　（5）SCR发展展望
　　　　3.1.2 废气再循环技术（EGR）
　　　　（1）EGR基本原理
　　　　（2）EGR系统主要形式
　　　　（3）EGR使用情况
　　　　（4）EGR研究进展
　　　　（5）EGR主要厂商
　　　　（6）EGR应用难点与展望
　　　　3.1.3 颗粒过滤器（DPF）
　　　　（1）DPF基本原理
　　　　（2）DPF研究进展
　　　　（3）DPF应用现状
　　　　（4）DPF发展展望
　　　　3.1.4 柴油机氧化催化器（DOC）
　　　　（1）DOC基本原理
　　　　（2）DOC发展状况
　　　　（3）DOC应用现状
　　　　（4）DOC发展展望
　　　　3.1.5 颗粒氧化型催化器（POC）
　　　　（1）POC基本原理
　　　　（2）POC研究进展
　　　　（3）POC应用现状
　　　　（4）POC发展展望
　　3.2 国IV排放标准尾气后处理系统技术路线选择
　　　　3.2.1 机动车不同后处理方案优势与劣势比较
　　　　3.2.2 欧美欧Ⅳ/Ⅴ标准技术路线选择及执行经验
　　　　3.2.3 国内汽油机国IV排放标准技术路线选择
　　　　3.2.4 国内柴油机国IV排放标准技术路线选择
　　　　（1）重型柴油机最优技术路线：高压共轨+SCR
　　　　1）高压共轨发动机（CR）+SCR
　　　　2）电控直列泵发动机+EGR+DOC+DPF
　　　　3）电控单体泵/电控组合泵发动机+SCR
　　　　（2）中型柴油机技术路线：CR+EGR+POC
　　　　（3）轻型柴油机技术路线：电控VE泵+EGR+DOC
　　　　（4）小型柴油机技术路线选择
　　　　1）电控VE泵+EGR+DOC
　　　　2）高压共轨+EGR+DOC+POC/DPF
　　　　（5）国内发动机公司目前应对国Ⅳ选取的路线
　　3.3 机动车尾气后处理系统子行业发展分析
　　　　3.3.1 后处理产业链概述
　　　　3.3.2 载体子行业分析
　　　　（1）主要形式与应用
　　　　（2）行业主要企业
　　　　（3）市场竞争格局
　　　　（4）技术与生产装备
　　　　3.3.3 催化剂子行业分析
　　　　（1）主要类别
　　　　（2）市场容量
　　　　（3）市场竞争格局
　　　　（4）技术储备状况
　　　　（5）未来发展方向
　　　　3.3.4 衬垫子行业分析
　　　　（1）概述
　　　　（2）应用现状
　　　　（3）市场竞争格局
　　　　（4）市场发展趋势
　　　　3.3.5 催化器封装子行业分析
　　　　（1）主要封装方式
　　　　（2）市场竞争格局
　　　　（3）封装技术与能力
　　　　3.3.6 尿素喷射子行业分析
　　　　（1）概述
　　　　（2）主要生产企业
　　　　（3）最新研发动向
　　3.4 机动车尾气后处理系统市场规模预测
　　　　3.4.1 不同类型后处理系统市场规模预测
　　　　（1）SCR市场规模预测
　　　　（2）EGR市场规模预测
　　　　（3）DOC市场规模预测
　　　　（4）POC市场规模预测
　　　　（5）DPF市场规模预测
　　　　3.4.2 不同类型汽车后处理系统市场规模预测
　　　　（1）中重型车后处理市场规模预测
　　　　（2）轻型车后处理市场规模预测
　　　　3.4.3 尾气后处理系统总体市场规模预测

第四章 尾气后处理系统领先企业经营情况分析
　　4.1 康宁（上海）有限公司经营情况分析
　　　　4.1.1 企业发展简况
　　　　4.1.2 企业产品结构
　　　　4.1.3 企业技术实力
　　　　4.1.4 企业生产能力
　　　　4.1.5 企业产品配套厂商
　　　　4.1.6 产品销售渠道与网络
　　　　4.1.7 2020-2025年经营情况
　　　　4.1.8 企业优势与劣势分析
　　4.2 NGK（苏州）环保陶瓷有限公司经营情况分析
　　　　4.2.1 企业发展简况
　　　　4.2.2 企业产品结构
　　　　4.2.3 企业技术实力
　　　　4.2.4 企业生产能力
　　4.2 .经营情况
　　　　4.2.6 企业优势与劣势分析
　　4.3 江苏宜兴非金属化工机械有限公司经营情况分析
　　　　4.3.1 企业发展简况
　　　　4.3.2 企业产品结构
　　　　4.3.3 企业技术实力
　　　　4.3.4 企业生产能力
　　　　4.3.5 企业产品配套厂商
　　　　4.3.6 产品销售渠道与网络
　　　　4.3.7 经营情况
　　　　4.3.8 最新发展动向分析 、
　　4.4 贵州黄帝车辆净化器有限公司经营情况分析
　　　　4.4.1 企业发展简况
　　　　4.4.2 企业产品结构
　　　　4.4.3 企业技术实力
　　　　4.4.4 企业生产能力
　　　　4.4.5 企业产品配套厂商
　　　　4.4.6 产品销售渠道与网络
　　　　4.4.7 企业优势与劣势分析
　　4.5 巴斯夫催化剂（上海）有限公司经营情况分析
　　　　4.5.1 企业发展简况
　　　　4.5.2 企业产品结构
　　　　4.5.3 企业产品配套厂商
　　　　4.5.4 经营情况分析
　　　　4.5.5 企业优势与劣势分析
　　4.6 无锡威孚力达催化净化器有限责任公司经营情况分析
　　　　4.6.1 企业发展简况
　　　　4.6.2 企业产品结构
　　　　4.6.3 企业技术实力
　　　　4.6.4 企业产品配套厂商
　　　　4.6.5 2020-2025年经营情况
　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　（二）企业盈利能力分析
　　　　4.6.6 企业优势与劣势分析
　　　　4.6.7 最新发展动向分析

第五章 (中智:林)中国机动车污染防治行业前景展望与投资建议
　　5.1 机动车污染防治行业发展前景展望
　　　　5.1.1 行业面临的机遇
　　　　5.1.2 行业面临的威胁
　　　　5.1.3 行业发展前景预测
　　5.2 机动车污染防治行业开发热点与重点
　　　　5.2.1 行业开发热点分析
　　　　5.2.2 行业开发重点分析
　　5.3 机动车污染防治行业投资特性分析
　　　　5.3.1 行业进入壁垒分析
　　　　5.3.2 行业盈利模式分析
　　　　5.3.3 行业盈利因素分析
　　　　5.3.4 行业投资风险分析
　　5.4 机动车污染防治行业主要投资建议
　　　　5.4.1 行业投资潜力评价
　　　　5.4.2 行业主要投资建议

图表目录
　　图表 1 2020-2025年中国汽车销量及增长率
　　图表 2 2025年汽车月度销售变动趋势
　　图表 3 2020-2025年汽车销量累计增长率
　　图表 4 2025年低速汽车产销量分析
　　图表 5 2025年低俗汽车行业总产量与2025年总产量对比情况
　　图表 6 2025年低速汽车产销情况总览分析
　　图表 7 按车型划分的机动车保有量结构
　　图表 8 按燃料类型划分的机动车保有量结构
　　图表 9 按排放标准划分的机动车保有量结构
　　图表 10 欧洲汽车排放标准
　　图表 11 新生产机动车排放标准体系框架
　　图表 12 我国机动车排放标准与车用油品硫含量实施时间对比图
　　图表 13 2025年机动车污染防治行业产值规模分析
　　图表 14 2025年机动车污染防治行业从业人员分析
　　图表 15 2020-2025年重型柴油机产业链产能情况（单位：万套）
　　图表 16 DENOXTRONIC系统结构图
　　图表 17 Hitachi尿素装置
　　图表 18 选择催化还原系统（VHRO）示意图
　　图表 19 玉柴机器YC6L-40
　　图表 20 通用性EGR系统示意图
　　图表 21 EGR+DPF系统图
　　图表 22 SCR系统图
　　图表 23 机动车尾气后处理系统产业链分工
　　图表 24 2020-2025年机动车尾气后处理催化剂市场容量分析
　　图表 25 2025-2031年中国SCR市场规模预测
　　图表 26 2025-2031年中国EGR市场规模预测
　　图表 27 2025-2031年中国DOC市场规模预测
　　图表 28 2025-2031年中国POC市场规模预测
　　图表 29 2025-2031年中国DPF市场规模预测
　　图表 30 2025-2031年中国中重型车后处理市场规模预测
略……

了解《[2025-2031年中国机动车污染排放治理市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/7/72/JiDongCheWuRanPaiFangZhiLiHangYe.html)》，报告编号：2583727，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/72/JiDongCheWuRanPaiFangZhiLiHangYe.html>

热点：查询车辆排放标准、机动车污染排放治理方案、汽车的排放标准在哪看、机动车污染排放治理工作总结、车辆排放国几怎么看、机动车排放污染防治责任制度、汽车排放与环境保护、机动车污染排放监督管理中心、机动车环保

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！