|  |
| --- |
| [2024-2030年中国中档酒店行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/62/ZhongDangJiuDianFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国中档酒店行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/62/ZhongDangJiuDianFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2530628　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/62/ZhongDangJiuDianFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　中档酒店市场在全球范围内稳步增长，尤其受到商务旅行者和休闲旅客的青睐。中档酒店通常提供舒适住宿体验与合理价格的平衡，同时注重服务质量和设计感。数字化转型成为行业共识，从预订系统到客房服务，都强调智能化与便捷性。此外，个性化服务和本地化体验成为提升竞争力的关键。  
　　未来中档酒店将更加注重可持续性和品牌差异化。绿色建筑、节能设施以及减少塑料使用等环保措施将成为标配。品牌将通过特色主题、文化艺术融合以及社区互动项目来打造独特体验，吸引特定客户群。同时，技术的应用将更加深入，如利用AI提升客户服务、利用大数据优化运营效率，以及通过虚拟现实提供沉浸式预览服务，增强预订决策体验。  
　　《[2024-2030年中国中档酒店行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/62/ZhongDangJiuDianFaZhanQuShiYuCe.html)》在多年中档酒店行业研究结论的基础上，结合中国中档酒店行业市场的发展现状，通过资深研究团队对中档酒店市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对中档酒店行业进行了全面调研。  
　　市场调研网发布的[2024-2030年中国中档酒店行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/62/ZhongDangJiuDianFaZhanQuShiYuCe.html)可以帮助投资者准确把握中档酒店行业的市场现状，为投资者进行投资作出中档酒店行业前景预判，挖掘中档酒店行业投资价值，同时提出中档酒店行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 中档酒店连锁概述  
　　第一节 酒店的相关简介  
　　　　一、服务及设施  
　　　　二、酒店的部门设置  
　　　　三、酒店部门的职能  
　　第二节 酒店业的分类及等级  
　　　　一、酒店的分类  
　　　　二、酒店房间类型的分类  
　　第三节 酒店业的基本性质与特点  
　　　　一、现代酒店的基本性质  
　　　　二、酒店业的基本特点  
　　　　三、现代酒店呈现的新特点  
　　第四节 星级酒店阐述  
　　　　一、酒店评定标准  
　　　　二、星级的划分条件  
　　　　三、星级评定的责任分工  
　　　　四、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求  
　　第五节 中档酒店连锁背景  
　　　　一、行业背景  
　　　　二、发展背景  
　　第六节 中档酒店连锁的特性  
　　　　一、中档酒店连锁定位  
　　　　二、中档酒店连锁行业特征  
　　　　三、中档酒店连锁经营模式  
  
第二章 2024年国内外酒店业整体运行态势分析  
　　第一节 国际酒店业发展综述  
　　　　一、全球经济景气度对酒店餐饮业的影响  
　　　　二、世界酒店业呈现回暖迹象  
　　　　三、国际宾馆酒店业管理模式研究  
　　　　四、世界酒店业价格指数  
　　第二节 中国酒店业的发展综述  
　　　　一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位  
　　　　二、中国现代酒店业的特点分析  
　　　　三、酒店业发展成果  
　　　　四、酒店业经营管理的动向分析  
　　　　五、中国酒店业人才状况调查  
　　　　六、中国酒店业与国际一流酒店业的差距  
　　　　七、中国酒店业趋向多元化发展  
  
第三章 2024年中国星级酒店运行环境解析  
　　第一节 2024年中国经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、存款准备金率调整情况  
　　　　八、社会消费品零售总额  
　　　　九、对外贸易&进出口  
　　　　十、城镇人员从业状况  
　　第二节 2024年中国星级酒店市场政策环境分析  
　　　　一、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》  
　　　　二、《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》  
　　　　三、政策突破预期强烈  
　　　　四、全国酒店产业政策与发展方向  
　　　　五、“限外政策”对星级酒店业的影响  
　　　　六、国家出台政策扶持酒店业  
　　第三节 2024年中国星级酒店运营社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
  
第四章 2024年世界中档酒店连锁行业发展状况  
　　第一节 2024年世界星级酒店发展概况分析  
　　　　一、世界星级酒店管理模式分析  
　　　　二、国际着名跨国酒店集团发展动态  
　　　　三、星级酒店品牌竞争分析  
　　第二节 世界中档酒店连锁发展  
　　　　一、便易酒店  
　　　　二、高档酒店  
　　　　三、连锁酒店  
　　第三节 世界中档酒店连锁经营状况  
　　　　一、经营状况  
　　　　二、盈利模式  
　　第四节 世界中档酒店连锁发展误区及解决办法  
　　　　一、世界中档酒店连锁盲目发展误区  
　　　　二、正确策略引导中档酒店连锁高速发展  
  
第五章 2024年中国星级酒店业营运运行形势透析  
　　第一节 2024年影响中国星级酒店业发展因素分析  
　　　　一、后奥运时代、世博会的举办对产业推动  
　　　　二、旅游业的对中国星级酒店的影响  
　　　　三、消费者意识的变化  
　　第二节 2024年中国星级酒店业运行分析  
　　　　一、中国本土星级酒店统计及星级划分所占比重  
　　　　　　1、白金五星  
　　　　　　2、五星  
　　　　　　3、四星  
　　　　　　4、三星  
　　　　　　5、二星  
　　　　二、各省星级酒店业结构分析  
　　　　三、中国需求状况分析  
　　　　四、全国星级酒店新开业统计  
　　　　五、国内星级酒店客房总数7年内翻倍  
　　第三节 2024年中国中档酒店业绩状况分析  
  
第六章 近两年中国星级酒店发展现状剖析  
　　第一节 近两年星级酒店经营分析  
　　　　一、收入分析  
　　　　二、利润分析  
　　　　三、客房出租率  
　　　　四、平均房价  
　　第二节 2024年中国星级酒店数量  
　　　　一、星级酒店数量  
　　　　二、星级酒店结构（按星级）  
　　　　三、星级酒店结构（按性质）  
　　　　四、星级酒店结构（按规模）  
　　第三节 2024年内外资结构分析  
　　　　一、外资星级酒店  
　　　　二、内资星级酒店  
　　第四节 各省星级饭店运营数据分析  
　　　　一、星级饭店基本情况（按地区分）  
　　　　二、各地区星级饭店数（按规模分）  
　　　　三、星级饭店主要经济指标  
　　　　四、星级饭店的客房规模  
　　　　五、星级饭店的注册登记类型  
　　　　六、星级饭店的地区分布  
　　　　七、星级饭店综合情况  
　　　　八、星级饭店的人均效益  
　　　　九、星级饭店每间客房的收益  
　　　　十、星级饭店的住宿人数和人天数  
  
第七章 2024年中国中档酒店连锁信息化策略解读  
　　第一节 2024年中国中档酒店连锁信息化的概况  
　　　　一、信息科技对中档酒店连锁发展的促进作用  
　　　　二、国际中档酒店连锁业信息化的发展与启示  
　　　　三、世界中档酒店连锁管理进入信息时代  
　　　　四、我国星级中档酒店连锁信息化建设分析  
　　第二节 2024年中国中档酒店连锁行业电子商务的应用分析  
　　　　一、中国中档酒店连锁行业电子商务存在的问题  
　　　　二、中档酒店连锁营销中电子商务应用的利与弊  
　　　　三、中档酒店连锁电子商务优势  
　　　　四、中档酒店连锁电子商务建设解决方案  
　　　　五、电子商务模式是中档酒店连锁发展的必然趋势  
　　　　六、中档酒店连锁电子商务发展与展望  
　　第三节 2024年中国中档酒店连锁行业信息化问题探讨  
　　　　一、中档酒店连锁信息化的四大问题  
　　　　二、中档酒店连锁业信息化选择的误区  
　　第四节 2024年中国发展中档酒店连锁信息化的对策与建议  
　　　　一、中档酒店连锁信息化管理须从制度和产品入手  
　　　　二、中档酒店连锁业信息化选择的要素  
　　　　三、中档酒店连锁行业信息化建设方案  
　　　　四、中档酒店连锁行业信息化建议  
　　第五节 2024-2030年中国中档酒店连锁信息化的发展趋势探析  
　　　　一、中档酒店连锁信息化的三种趋势  
　　　　二、中档酒店连锁信息化应用将迎来高峰  
　　　　三、数字化主导未来中档酒店连锁信息化发展方向  
　　　　四、中档酒店连锁业电子分销的发展走向  
  
第八章 中国中档酒店连锁发展研究  
　　第一节 中国中档酒店连锁发展环境因素  
　　　　一、中国中档酒店连锁经济环境影响  
　　　　二、中国中档酒店连锁社会环境影响  
　　　　三、中国中档酒店连锁政策环境影响  
　　　　四、中国中档酒店连锁资本化影响  
　　第二节 中国中档酒店连锁市场发展现状  
　　　　一、中国中档酒店连锁发展特点  
　　　　二、中国中档酒店连锁发展规模  
　　　　三、中国中档酒店连锁发展竞争格局  
　　　　四、中国中档酒店连锁发展不足之处  
　　　　五、中国中档酒店连锁发展的趋势分析  
  
第九章 中国重点城市中档酒店连锁市场与竞争研究  
　　第一节 北京  
　　　　一、商业环境地质战略研究  
　　　　二、2024-2030年北京酒店市场规模预测  
　　　　三、2024-2030年北京中档酒店市场规模预测  
　　　　四、2024-2030年北京中档酒店数量及客房数量统计预测  
　　　　五、2024-2030年北京中档酒店入住率统计预测  
　　　　六、北京中档酒店连锁的格局分析  
　　　　七、奥运会对北京中档酒店的影响分析  
　　　　八、北京中档酒店连锁走向  
　　第二节 上海  
　　第三节 广州  
　　第四节 深圳  
　　第五节 杭州  
　　第六节 旅游景区  
　　第七节 重点城市市场对比分析  
  
第十章 中国中档酒店行业并购重组分析  
　　第一节 中国中档酒店行业并购重组动因  
　　第二节 中国中档酒店行业并购重组方式  
　　　　一、酒店集团  
　　　　二、产权融资  
　　　　三、连锁经营  
　　　　四、托管经营  
　　第三节 中国中档酒店行业并购重组案例  
　　　　一、顺昌收购广西沃顿国际大酒  
　　　　二、泰国TCC集团并购昆明邦克饭店  
　　　　三、华天酒店收购凯旋门大酒店华天酒店  
　　　　四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店  
　　　　五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店  
  
第十一章 中国中档酒店连锁行业外资企业主体竞争力分析  
　　第一节 英国洲际酒店  
　　　　一、全球发展概况  
　　　　二、近几年经营业绩  
　　　　三、在营规模及业务范围分布  
　　　　四、在华投资前景及布局  
　　　　五、在中国星级酒店业投融资动态  
　　　　六、在中国投资前景  
　　　　七、在中国中档酒店市场竞争力SWOT分析  
　　第二节 希尔顿  
　　第三节 万豪国际  
　　第四节 凯悦集团  
　　第五节 喜达屋  
  
第十二章 2024年中国中档酒店连锁行业内资企业主体竞争力分析  
　　第一节 华天酒店  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、经营业绩  
　　　　三、经营模式及定位  
　　　　四、连锁品牌化运作  
　　　　五、投资前景  
　　　　六、竞争力SWOT分析  
　　第二节 锦江集团  
　　第三节 香格里拉  
　　第四节 金陵饭店  
　　第五节 首旅集团  
　　第六节 成都会展旅游集团  
　　第七节 深圳新都酒店股份有限公司  
　　第八节 广州市东方宾馆股份有限公司  
  
第十三章 2024-2030年中国星级酒店发展趋势预测分析  
　　第一节 2024-2030年中国酒店行业发展趋势分析  
　　　　一、集团化超级化  
　　　　二、中国未来酒店业多元化发展方向  
　　第二节 2024-2030年中国星级酒店发展趋势预测分析  
　　　　一、中档酒店即将进入高峰期，竞争加剧  
　　　　二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌  
　　　　三、休闲度假酒店的需求将迅速增长  
　　　　四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整和加快  
　　　　五、酒店集团的收购、兼并、重组进一步加速  
　　　　六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转  
　　　　七、互联网将成为酒店营销的最大平台  
　　　　八、酒店服务将进入定制化阶段  
　　　　九、酒店管理向人性化发展  
  
第十四章 2024-2030年中国中档酒店连锁行业投资机会与风险分析  
　　第一节 2024年中国中档酒店连锁投资概况  
　　　　一、中档酒店连锁投资环境  
　　　　二、中档酒店连锁投资特性  
　　第二节 2024-2030年中国中档酒店连锁行业投资周期分析  
　　　　一、经济周期  
　　　　二、增长性与波动性  
　　　　三、成熟度分析  
　　第三节 中国中档酒店连锁行业投资优劣势研究  
　　第四节 2024-2030年中国中档酒店连锁投资机会分析  
　　　　一、区域投资潜力分析  
　　　　二、投资盈利预测  
　　第五节 中国中档酒店连锁行业投资前景分析  
　　　　一、资金财务风险  
　　　　二、选址风险  
　　　　三、市场定位风险  
　　　　四、管理风险  
　　　　五、市场风险  
  
第十五章 中国中档酒店连锁行业投融资战略决策建议  
　　第一节 中国中档酒店连锁行业战略研究成果  
　　第二节 中~智林~中国中档酒店连锁行业投资前景建议  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年中国GDP总量及增长趋势图  
　　图表 2024年中国月度CPI、PPI指数走势图  
　　图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
　　图表 2019-2024年我国工业增加值增速统计  
　　图表 2019-2024年我国全社会固定投资额走势图（2017年不含农户）  
　　图表 2019-2024年我国财政收入支出走势图单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国货物进出口总额走势图  
　　图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图  
　　图表 酒店行业管理政策变动  
　　图表 研究内容  
　　图表 研究方法  
　　图表 中国中档酒店连锁行业研究结  
　　图表 四星级酒店标准  
　　图表 五星级酒店标准  
　　图表 白星五金级酒店标准  
　　图表 星级酒店的评定责任分工  
　　图表 星级评定规程  
　　图表 星级评定原则  
　　图表 星级复核及处理  
　　图表 2024-2030年中国酒店市场规模预测亿元  
　　图表 2024-2030年中国中档酒店市场规模预测亿元  
　　图表 2024-2030年中国经济型酒店市场规模预测亿元  
　　图表 2024-2030年中国星级饭店数量统计预测  
　　图表 2024年全国星级饭店规模及其经营情况  
　　图表 中国境内比较活跃的酒店设计企业  
　　图表 2024年中国人居优秀建筑规划设计方案竞赛获奖名单  
　　图表 北京地区中档酒店连锁市场宏观环境  
　　图表 2024-2030年北京酒店市场规模及增长率预测（亿元）  
　　图表 2024-2030年北京酒店市场规模及增长率预测图  
　　图表 2024-2030年北京中档酒店市场规模预测（亿元）  
　　图表 2024-2030年北京中档酒店市场规模及增长率预测图  
　　图表 2024年北京星级饭店经营情况  
　　图表 2019-2024年北京中档酒店数量及增长率分析（家）  
　　图表 2019-2024年北京中档酒店数量及增长率状况图  
　　图表 2019-2024年北京中档酒店客房数量及增长率分析（万间）  
　　图表 2019-2024年北京中档酒店客房数量及增长率状况图  
　　图表 2024-2030年北京中档酒店入住率预测分析  
　　图表 2019-2024年北京中档酒店入住率趋势图  
略……

了解《[2024-2030年中国中档酒店行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/8/62/ZhongDangJiuDianFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2530628，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/62/ZhongDangJiuDianFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！