|  |
| --- |
| [2024-2030年中国互联网理财行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/28/HuLianWangLiCaiShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国互联网理财行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/28/HuLianWangLiCaiShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1682728　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/28/HuLianWangLiCaiShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　互联网理财凭借其便捷性、低门槛和高流动性，近年来在中国乃至全球范围内迅速崛起。各类互联网理财产品，包括货币市场基金、债券基金、股票基金、保险产品和P2P借贷等，为投资者提供了多元化的选择。同时，大数据、人工智能和区块链等技术的应用，提高了理财产品的个性化推荐和风险评估能力。  
　　未来，互联网理财将更加注重合规性和智能化。合规性方面，随着金融监管的加强，互联网理财平台将更加重视风险管理，提高透明度，保障投资者权益。智能化方面，通过深度学习和大数据分析，提供更精准的理财建议和资产配置方案，增强用户体验，同时，利用区块链技术，提升交易的安全性和效率。  
　　《[2024-2030年中国互联网理财行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/28/HuLianWangLiCaiShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》基于对互联网理财行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了互联网理财行业现状、市场需求与市场规模。互联网理财报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及互联网理财各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了互联网理财品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。互联网理财报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解互联网理财行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 互联网金融概况  
　　1.1 互联网用户  
　　　　1.1.1 网民  
　　　　截至，我国网民规模达6.49亿，全年共计新增网民3117万人。互联网普及率为47.9%，较底提升了2.1个百分点。  
　　　　2019-2024年中国网民数量及互联网普及率（万人，%）  
　　　　1.1.2 手机网民  
　　　　2019-2024年我国手机网民规模及占网民比例（万人，%）  
　　　　2014年新网民最主要的上网设备是手机，使用率为64.1%，由于手机带动网民增长的作用有所减弱，故新网民手机使用率低于的73.3% 。由于新增网民学生群体占比为38.8%，远高于老网民中的22.7%，而学生群体的上网场景多为学校、家庭，故新网民使用台式电脑的比例相比上升明显，达51.6% 。  
　　　　新网民互联网设备使用情况（%）  
　　　　1.1.3 网上支付用户  
　　1.2 金融机构存款及社会融资  
　　　　1.2.1 金融机构存款  
　　　　1.2.2 社会融资  
　　1.3 互联网金融概况  
　　　　1.3.1 定义  
　　　　1.3.2 商业模式  
　　　　1.3.3 支付模式  
　　　　1.3.4 投资案例  
　　1.4 市场现状及发展趋势  
　　　　1.4.1 市场现状  
　　　　1.4.2 发展趋势  
  
第二章 互联网理财产品市场  
　　2.1 定义及分类  
　　　　2.1.1 定义  
　　　　2.1.2 分类  
　　2.2 相关政策及机构  
　　　　2.2.1 相关政策  
　　　　2.2.2 基金销售机构  
　　　　2.2.3 基金销售支付机构  
　　2.3 市场概况及竞争格局  
　　　　2.3.1 市场概况  
　　　　2.3.2 竞争格局  
　　2.4 互联网理财对银行影响  
　　　　2.4.1 互联网理财产品与银行理财产品对比  
　　　　2.4.2 互联网理财对银行理财业务影响  
　　　　2.4.3 银行对互联网金融（理财）的反击  
  
第三章 互联网理财平台市场  
　　3.1 概况  
　　　　3.1.1 中国互联网理财平台  
　　　　3.1.2 国外互联网理财平台  
　　3.2 综合性理财平台  
　　3.3 基金销售平台  
　　　　3.3.1 基金发展情况  
　　　　3.3.2 基金销售模式  
　　　　3.3.3 平台盈利模式  
　　　　3.3.4 基金销售收入  
　　3.4 手机理财APP  
　　　　3.4.1 概况  
　　　　3.4.2 挖财  
　　　　3.4.3 铜板街  
　　3.5 发展趋势  
  
第四章 主要互联网理财产品  
　　4.1 阿里余额宝  
　　　　4.1.1 简介  
　　　　4.1.2 盈利模式  
　　　　4.1.3 申购额  
　　　　4.1.4 资金投向  
　　　　4.1.5 收益  
　　4.2 腾讯理财通  
　　　　4.2.1 简介  
　　　　4.2.2 申购额  
　　　　4.2.3 资金投向  
　　　　4.2.4 收益  
　　4.3 百度理财产品  
　　　　4.3.1 简介  
　　　　4.3.2 申购额  
　　　　4.3.3 资金投向  
　　　　4.3.4 收益  
　　4.4 苏宁零钱宝  
　　　　4.4.1 简介  
　　　　4.4.2 申购额  
　　　　4.4.3 资金投向  
　　　　4.4.4 收益  
　　4.5 京东小金库和京东8.8  
　　　　4.5.1 京东小金库  
　　　　4.5.2 京东8.8  
　　4.6 天天基金网旗下理财产品  
　　　　4.6.1 活期宝  
　　　　4.6.2 定期宝  
　　　　4.6.3 财富债添利  
　　　　4.6.4 2024年理财产品  
　　4.7 其他互联网理财产品  
　　　　4.7.1 阿里娱乐宝  
　　　　4.7.2 苏宁对公理财产品及定期理财产品  
  
第五章 [中智-林-]主要互联网理财平台  
　　5.1 阿里旗下理财平台  
　　　　5.1.1 淘宝理财  
　　　　5.1.2 淘宝基金网店  
　　　　5.1.3 招财宝  
　　5.2 百度理财平台  
　　　　5.2.1 百度理财  
　　　　5.2.2 百度财富  
　　5.3 腾讯理财平台  
　　　　5.3.1 理财汇  
　　　　5.3.2 理财超市  
　　5.4 和讯理财客  
　　5.5 京东金融  
　　5.6 新浪微财富  
　　5.7 天天基金网  
　　　　5.7.1 简介  
　　　　5.7.2 理财产品  
　　　　5.7.3 销售模式  
　　　　5.7.4 盈利模式  
　　　　5.7.5 经营业绩  
　　5.8 数米基金网  
　　5.9 好买基金网  
　　5.10 基金买卖网  
　　5.11 爱基金网  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年中国网民数量及互联网渗透率  
　　图表 2019-2024年中国手机网民数量及其在网民中占比  
　　图表 2019-2024年中国网上支付用户数量及其在网民中占比  
　　图表 2019-2024年中国金融机构存款余额及同比增长  
　　图表 2019-2024年中国金融机构中单位存款及个人存款余额  
　　图表 2019-2024年中国社会融资规模及融资构成  
　　图表 中国互联网金融商业模式、盈利来源及代图表企业  
　　图表 中国互联网企业进入金融领域发展模式  
　　图表 2019-2024年中国互联网金融投资案例数及投资总额（分细分行业）  
　　图表 中国互联网理财产品分类  
　　图表 2024年中国获得基金销售牌照的机构  
　　图表 2024年中国获得基金销售牌照的独立基金销售机构  
　　图表 2024年中国获得基金销售支付牌照的公司  
　　图表 2024年中国主要互联网理财产品（对接基金）申购额及收益对比  
　　图表 2024年中国主要互联网理财产品收益率对比  
　　图表 中国互联网理财产品和银行理财产品对比  
　　图表 国外主要互联网理财平台经营模式  
　　图表 中国主要综合性互联网理财平台及其支付工具  
　　图表 2019-2024年中国公募基金发行数量及构成  
　　图表 2024-2030年中国开放式基金发行量构成（分基金类型）  
　　图表 2019-2024年中国货币基金数量及资产净值  
　　图表 2019-2024年中国货币基金与其他基金收益对比  
　　图表 中国基金互联网销售渠道  
　　图表 中国基金销售互联网渠道与其他销售渠道模式对比  
　　图表 2019-2024年中国基金销售渠道占比  
　　图表 2019-2024年中国基金销售机构基金销售收入及同比增长  
　　图表 2024年中国基金销售收入构成（分销售机构）  
　　图表 2024年中国独立基金销售机构基金销售收入  
　　图表 挖财产品介绍、融资情况及盈利模式  
　　图表 铜板街产品介绍、融资情况及盈利模式  
　　图表 2024-2030年余额宝用户数及申购额  
　　图表 2024-2030年余额宝用户平均存入金额  
　　图表 2024-2030年余额宝（对接基金）资金投向构成  
　　图表 2024-2030年余额宝（对接基金）收益率  
　　图表 2024-2030年余额宝对接的基金收益及环比增长（分季度）  
　　图表 2024年余额宝对接基金管理费、托管费及销售服务费收入  
　　图表 2024-2030年理财通对接基金申购额  
　　图表 2024-2030年理财通对接基金资金投向构成  
　　图表 2024年理财通（对接基金）收益率  
　　图表 2024年理财通对接基金收益  
　　图表 2024-2030年百度推出的理财产品及特点  
　　图表 2024-2030年百赚（对接基金）申购额及环比增长  
　　图表 2024-2030年百赚（对接基金）投资投向构成  
　　图表 2024-2030年百赚（对接基金）分季度收益及环比增长  
　　图表 2024-2030年百赚（对接基金）收益率  
　　图表 2024年百度百赚利滚利版（对接基金）收益率  
　　图表 2024-2030年苏宁零钱宝对接基金资金投向结构  
　　图表 2024年零钱宝（对接基金）收益率  
　　图表 2024年小金库（对接基金）收益率  
　　图表 2024年活期宝对接基金及收益率  
　　图表 2024-2030年活期宝（对接基金）申购笔数及申购金额  
　　图表 定期宝对接基金及收益率  
　　图表 招财宝与余额宝对比  
　　图表 天天基金网盈利模式  
　　图表 2019-2024年东方财富网营业收入及同比增长  
　　图表 2019-2024年东方财富网净利润及同比增长  
　　图表 2024-2030年天天基金网分季度基金交易笔数及环比增长  
　　图表 2024-2030年天天基金网分季度基金销售额及环比增长  
　　图表 数米基金网盈利模式  
　　图表 好买基金网盈利模式  
　　hellip;……  
略……

了解《[2024-2030年中国互联网理财行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/28/HuLianWangLiCaiShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：1682728，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/28/HuLianWangLiCaiShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！