|  |
| --- |
| [中国导航设备行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/28/DaoHangSheBeiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国导航设备行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/28/DaoHangSheBeiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1608528　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/28/DaoHangSheBeiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　导航设备市场近年来受益于技术进步和政府政策的支持而持续增长。随着GPS、北斗等全球定位系统的不断完善，导航设备的精度和可靠性得到了显著提升。此外，移动导航设备和智能导航系统的发展也极大地便利了人们的日常生活和商业活动，特别是在交通运输、旅游和物流等行业。
　　未来，导航设备的发展将更加注重智能化和集成化。一方面，通过集成人工智能技术，导航设备将能够提供更加个性化的路线建议，甚至预测交通拥堵情况，以优化出行计划。另一方面，导航设备将进一步与其他智能设备（如智能手机、智能手表等）集成，形成无缝连接的生态系统，为用户提供更加便捷的服务。此外，随着无人驾驶技术的发展，导航设备将在自动驾驶车辆中扮演核心角色。
　　《[中国导航设备行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/28/DaoHangSheBeiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》通过对导航设备行业的全面调研，系统分析了导航设备市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了导航设备行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦导航设备重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。

第一章 中国导航设备行业发展综述
　　1.1 导航设备行业相关概述
　　　　1.1.1 导航设备行业的定义
　　　　1.1.2 导航设备的产品分类
　　　　1.1.3 导航设备的维修方式
　　　　1.1.4 卫星导航产业基本特点
　　1.2 卫星导航产业链分析
　　　　1.2.1 卫星导航行业产业链简介
　　　　1.2.2 卫星导航上游供应链分析
　　　　1.2.3 卫星导航下游市场需求分析
　　　　（1）国防领域对导航设备需求
　　　　（2）民用领域对导航设备需求
　　　　（3）大众消费领域对导航设备需求

第二章 中国导航设备行业发展环境
　　2.1 导航设备行业政策环境
　　　　2.1.1 导航设备行业监管体制
　　　　2.1.2 导航设备行业相关政策
　　　　2.1.3 导航设备行业发展规划
　　2.2 导航设备行业经济环境
　　　　2.2.1 国际宏观经济环境分析
　　　　2.2.2 国内宏观经济环境分析
　　　　2.2.3 行业宏观经济环境分析
　　2.3 导航设备行业需求环境
　　　　2.3.1 导航设备需求现状分析
　　　　2.3.2 导航设备未来需求走势

第三章 全球卫星导航系统发展状况
　　3.1 全球卫星导航市场发展概况
　　　　3.1.1 全球卫星导航系统的发展历程
　　　　3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状
　　　　3.1.3 全球卫星导航市场的发展规模
　　3.2 四大卫星导航系统发展分析
　　　　3.2.1 全球卫星导航定位系统发展状况
　　　　（1）美国GPS系统发展状况
　　　　（2）欧盟Galileo系统发展状况
　　　　（3）俄罗斯GLONASS系统发展状况
　　　　3.2.2 国外卫星导航定位系统的政策分析
　　　　（1）美国GPS系统的发展战略及政策
　　　　（2）俄罗斯GLONASS发展战略及政策
　　　　（3）欧洲Galileo系统的发展战略及政策
　　　　3.2.3 各国卫星定位系统的比较分析
　　　　（1）北斗系统与GPS系统比较分析
　　　　（2）GLONASS与GPS的比较分析
　　　　（3）Galileo与GPS系统的比较分析
　　　　（4）四种卫星导航定位系统对比分析
　　3.3 中国北斗导航卫星系统发展分析
　　　　3.3.1 北斗导航卫星的发展历程分析
　　　　3.3.2 北斗导航卫星系统的发展概况
　　　　3.3.3 北斗导航卫星系统的应用领域
　　　　3.3.4 北斗一代与北斗二代对比分析
　　　　3.3.5 北斗二代带动新增设备市场分析
　　　　3.3.6 北斗卫星导航系统发展规划分析

第四章 中国导航设备行业发展状况
　　4.1 导航设备行业的发展概况
　　　　4.1.1 导航设备行业的发展简况
　　　　4.1.2 导航设备行业的发展周期
　　　　4.1.3 北斗导航系统入网用户数
　　　　4.1.4 卫星导航市场类型及特点
　　　　4.1.5 卫星导航技术的应用状况
　　4.2 导航设备行业的供求分析
　　　　4.2.1 导航设备行业的供给情况
　　　　4.2.2 导航设备行业的市场规模
　　　　4.2.3 导航设备行业的需求结构
　　　　4.2.4 导航设备行业市场价格分析
　　4.3 2025年GPS市场运营状况分析
　　　　4.3.1 2025年GPS市场发展状况
　　　　4.3.2 2025年GPS市场结构分析
　　　　（1）2015年GPS品牌结构
　　　　（2）2015年GPS产品结构
　　　　（3）2015年GPS区域结构
　　　　4.3.3 2025年GPS主流厂商分析
　　　　（1）GPS厂商品牌走势对比
　　　　（2）GPS厂商产品结构对比
　　　　4.3.4 2025年GPS市场预测
　　　　（1）GPS市场影响因素分析
　　　　（2）GPS市场结构预测分析

第五章 中国导航设备细分市场分析
　　5.1 导航芯片市场分析
　　　　5.1.1 导航芯片市场发展概况
　　　　5.1.2 导航芯片市场需求现状
　　　　（1）导航芯片市场需求规模
　　　　（2）导航芯片市场需求结构
　　　　5.1.3 导航芯片市场驱动因素
　　　　5.1.4 导航芯片市场发展展望
　　5.2 GIS软件市场分析
　　　　5.2.1 GIS软件相关概述
　　　　（1）GIS的定义
　　　　（2）GIS应用领域
　　　　（3）GIS软件分类
　　　　5.2.2 GIS软件市场概况
　　　　（1）国际市场概况
　　　　（2）国内市场概况
　　　　5.2.3 GIS软件市场供求分析
　　　　（1）GIS软件市场供给情况
　　　　（2）GIS软件市场需求空间
　　　　（3）GIS软件市场需求规模
　　　　（4）GIS软件不同领域需求规模
　　　　5.2.4 国内GIS软件市场竞争格局
　　　　（1）GIS软件市场集中程度
　　　　（2）GIS软件市场竞争格局
　　　　（3）GIS软件市场进入壁垒
　　　　5.2.5 GIS软件市场发展影响因素
　　　　（1）GIS软件市场发展有利因素
　　　　（2）GIS软件市场发展不利因素
　　　　5.2.6 GIS软件技术发展水平分析
　　5.3 导航电子地图市场分析
　　　　5.3.1 导航电子地图产业链分析
　　　　5.3.2 国际导航电子地图市场分析
　　　　（1）国际导航电子地图市场现状
　　　　（2）国际导航电子地图服务市场
　　　　（3）国际导航电子地图市场特点
　　　　（4）导航电子地图数据提供商分析
　　　　5.3.3 国内导航电子地图市场分析
　　　　（1）车载前装导航电子地图市场
　　　　（2）GPS手机导航电子地图市场
　　　　（3）导航电子地图服务市场分析
　　　　5.3.4 导航电子地图市场竞争格局分析
　　　　（1）车载前装导航电子地图市场品牌格局
　　　　（2）GPS手机导航电子地图市场品牌格局
　　　　（3）PND导航电子地图市场品牌格局
　　　　（4）改装GPS导航电子地图市场品牌格局
　　　　5.3.5 导航电子地图产品技术水平分析
　　　　（1）导航电子地图的生产工艺流程
　　　　（2）导航电子地图的技术发展现状
　　　　（3）导航电子地图技术与国外差距
　　　　（4）导航电子地图技术的发展趋势
　　　　5.3.6 导航电子地图市场趋势预测展望
　　5.4 导航终端产品市场分析
　　　　5.4.1 导航终端产品市场概况
　　　　5.4.2 车载导航市场分析
　　　　（1）国际车载导航市场分析
　　　　（2）国内车载导航市场分析
　　　　（3）车载导航市场品牌布局
　　　　（4）车载导航市场发展趋势
　　　　5.4.3 PND市场分析
　　　　（1）PND市场规模分析
　　　　（2）PND市场格局分析
　　　　（3）PND市场发展趋势
　　　　（4）PND市场前景展望
　　　　5.4.4 手机导航市场分析
　　　　（1）手机导航市场规模
　　　　（2）手机导航盈利模式
　　　　（3）手机导航市场竞争
　　　　（4）手机导航市场展望
　　　　5.4.5 车载监控产品市场分析
　　　　（1）车载监控终端市场概况
　　　　（2）车载硬盘录像机市场
　　　　（3）公交影音监控系统市场
　　　　（4）车载影音监控系统市场
　　　　5.4.6 GIS数据采集产品市场分析
　　　　（1）GIS数据采集产品市场概况
　　　　（2）GIS数据采集产品市场规模
　　　　5.4.7 高精度GNSS应用市场分析
　　　　（1）高精度GNSS应用市场规模
　　　　（2）中国高精度GNSS应用市场结构
　　　　（3）中国高精度GNSS市场驱动因素
　　　　（4）中国高精度GNSS盈利模式分析
　　　　（5）中国高精度GNSS生产模式分析
　　　　（6）中国高精度GNSS销售模式分析

第六章 中国卫星导航技术发展分析
　　6.1 导航定位技术发展分析
　　　　6.1.1 导航定位关键技术分析
　　　　（1）卫星导航定位关键技术
　　　　（2）惯性导航关键技术
　　　　（3）组合导航关键技术
　　　　（4）陆基无线电导航关键技术
　　　　（5）地形辅助导航关键技术
　　　　（6）其它导航定位关键技术
　　　　6.1.2 卫星导航定位系统研究进展
　　　　（1）美国GPS系统进展
　　　　（2）俄罗斯GLONASS系统进展
　　　　（3）欧洲伽利略系统进展分析
　　　　（4）日本和印度导航卫星系统进展
　　　　6.1.3 惯性导航技术研究进展分析
　　　　6.1.4 组合卫星导航定位技术进展
　　　　6.1.5 GPS辅助定位技术研究进展
　　　　6.1.6 其他卫星导航定位技术研究进展
　　　　6.1.7 国外导航定位技术发展趋势分析
　　6.2 导航信号监测技术分析
　　　　6.2.1 导航信号质量监测系统概述
　　　　6.2.2 信号质量监测设备结构分类
　　　　6.2.3 信号质量监测技术发展现状
　　6.3 导航设备企业技术发展分析
　　　　6.3.1 导航设备企业研发支出情况
　　　　6.3.2 导航设备企业专利掌握情况
　　　　6.3.3 北斗导航设备技术水平分析
　　　　（1）北斗关键元器件技术水平
　　　　（2）北斗终端技术水平及特点
　　　　6.3.4 北斗导航设备新技术研发趋势

第七章 中国导航设备市场竞争状况分析
　　7.1 国际导航设备市场竞争分析
　　　　7.1.1 国际导航设备市场发展现状
　　　　7.1.2 国际导航设备市场竞争格局
　　　　7.1.3 国际导航设备市场发展趋势
　　7.2 跨国导航设备企业竞争分析
　　　　7.2.1 美国高明（GARMIN）公司竞争分析
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品及新产品动向
　　　　（4）企业市场区域及行业地位分析
　　　　（5）企业在中国市场投资布局情况
　　　　7.2.2 美国麦哲伦（Magellan）公司竞争分析
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品及新产品动向
　　　　（4）企业市场区域及行业地位分析
　　　　（5）企业在中国市场投资布局情况
　　　　7.2.3 美国天宝（Trimble）公司竞争分析
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品及新产品动向
　　　　（4）企业市场区域及行业地位分析
　　　　（5）企业在中国市场投资布局情况
　　　　7.2.4 中国台湾宇达电通（Mio）公司竞争分析
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品及新产品动向
　　　　（4）企业市场区域及行业地位分析
　　　　（5）企业在中国市场投资布局情况
　　　　7.2.5 美国瑟孚（Sirf）公司竞争分析
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品及新产品动向
　　　　（4）企业市场区域及行业地位分析
　　　　（5）企业在中国市场投资布局情况
　　　　7.2.6 加拿大NovAtel公司竞争分析
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品及新产品动向
　　　　（4）企业市场区域及行业地位分析
　　　　（5）企业在中国市场投资布局情况
　　　　7.2.7 韩国SARACOM公司竞争分析
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品及新产品动向
　　　　（4）企业市场区域及行业地位分析
　　　　（5）企业在中国市场投资布局情况
　　7.3 中国导航设备市场竞争分析
　　　　7.3.1 中国导航设备市场化程度分析
　　　　7.3.2 中国导航设备市场的竞争格局
　　　　（1）导航电子地图竞争格局分析
　　　　1）车载前装导航电子地图竞争格局
　　　　2）PND导航电子地图竞争格局分析
　　　　3）GPS手机导航电子地图竞争格局
　　　　4）改装GPS导航电子地图竞争格局
　　　　（2）导航终端产品竞争格局分析
　　　　7.3.3 中国导航设备产品的市场份额
　　　　（1）测量型GNSS产品市场份额
　　　　（2）GIS数据采集器的市场份额
　　　　（3）水声探测设备市场份额对比
　　　　（4）GNSS系统工程的市场份额
　　　　7.3.4 中国导航设备市场的竞争结构
　　　　（1）导航设备行业议价能力分析
　　　　（2）导航设备行业潜在威胁分析

第八章 中国导航设备领先企业经营分析
　　8.1 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析
　　　　8.1.1 企业发展简况分析
　　　　8.1.2 主要经济指标分析
　　　　8.1.3 企业盈利能力分析
　　　　8.1.4 企业运营能力分析
　　　　8.1.5 企业偿债能力分析
　　　　8.1.6 企业发展能力分析
　　　　8.1.7 企业组织架构分析
　　　　8.1.8 企业主营产品及其用途
　　　　8.1.9 企业经营模式分析
　　　　8.1.10 企业经营优劣势分析
　　　　8.1.11 企业最新发展动向分析
　　　　8.1.12 企业投资兼并与重组分析
　　　　8.1.13 企业发展规划与战略分析
　　8.2 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析
　　　　8.2.1 企业发展简况分析
　　　　8.2.2 主要经济指标分析
　　　　8.2.3 企业盈利能力分析
　　　　8.2.4 企业运营能力分析
　　　　8.2.5 企业偿债能力分析
　　　　8.2.6 企业发展能力分析
　　　　8.2.7 企业组织架构分析
　　　　8.2.8 企业产品结构及其用途
　　　　8.2.9 企业经营模式分析
　　　　8.2.10 企业经营状况优劣势分析
　　　　8.2.11 企业发展战略分析
　　　　8.2.12 企业投资兼并与重组分析
　　　　8.2.13 企业最新发展动向分析
　　8.3 北京超图软件股份有限公司经营情况分析
　　　　8.3.1 企业发展简况分析
　　　　8.3.2 主要经济指标分析
　　　　8.3.3 企业盈利能力分析
　　　　8.3.4 企业运营能力分析
　　　　8.3.5 企业偿债能力分析
　　　　8.3.6 企业发展能力分析
　　　　8.3.7 企业组织架构分析
　　　　8.3.8 企业产品结构及新产品动向
　　　　8.3.9 企业经营模式分析
　　　　8.3.10 企业经营状况优劣势分析
　　　　8.3.11 企业发展战略分析
　　　　8.3.12 企业投资兼并与重组分析
　　　　8.3.13 企业最新发展动向分析
　　8.4 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析
　　　　8.4.1 企业发展简况分析
　　　　8.4.2 主要经济指标分析
　　　　8.4.3 企业盈利能力分析
　　　　8.4.4 企业运营能力分析
　　　　8.4.5 企业偿债能力分析
　　　　8.4.6 企业发展能力分析
　　　　8.4.7 企业组织架构分析
　　　　8.4.8 企业产品结构及新产品动向
　　　　8.4.9 企业销售渠道与网络
　　　　8.4.10 企业经营优劣势分析
　　　　8.4.11 企业最新发展动向分析
　　　　8.4.12 企业投资兼并与重组分析
　　　　8.4.13 企业发展规划与战略分析
　　8.5 成都国腾电子技术股份有限公司经营情况分析
　　　　8.5.1 企业发展简况分析
　　　　8.5.2 主要经济指标分析
　　　　8.5.3 企业盈利能力分析
　　　　8.5.4 企业运营能力分析
　　　　8.5.5 企业偿债能力分析
　　　　8.5.6 企业发展能力分析
　　　　8.5.7 企业组织架构分析
　　　　8.5.8 企业产品结构及新产品动向
　　　　8.5.9 企业经营模式分析
　　　　8.5.10 企业经营优劣势分析
　　　　8.5.11 企业投资兼并与重组分析
　　　　8.5.12 企业最新发展动向分析

第九章 [⋅中⋅智⋅林⋅]中国导航设备行业发展趋势与预测
　　9.1 导航设备行业投资前景分析
　　　　9.1.1 导航设备行业政策风险分析
　　　　9.1.2 导航设备行业技术风险分析
　　　　9.1.3 导航设备行业供求风险分析
　　　　9.1.4 导航设备行业经济波动风险
　　　　9.1.5 导航设备行业关联产业风险
　　　　9.1.6 导航设备行业产品结构风险
　　　　9.1.7 导航设备行业市场竞争风险
　　　　9.1.8 导航设备行业其他风险分析
　　9.2 导航设备行业投资特性分析
　　　　9.2.1 导航设备行业进入壁垒分析
　　　　9.2.2 导航设备行业盈利模式分析
　　　　9.2.3 导航设备行业盈利因素分析
　　9.3 导航设备市场趋势预测分析
　　　　9.3.1 导航设备市场影响因素分析
　　　　9.3.2 导航设备市场发展趋势分析
　　　　9.3.3 导航设备市场趋势预测分析
　　　　（1）全球GNSS应用领域市场预测
　　　　（2）中国导航设备应用市场趋势分析
　　　　（3）中国卫星导航用户累计总量预测
　　　　9.3.4 中国导航设备细分市场趋势分析
　　　　（1）GNSS专业应用细分市场预测
　　　　1）高精度GNSS产品市场规模预测
　　　　2）GIS数据采集器的市场规模预测
　　　　3）GNSS系统工程产值增长预测
　　　　4）水声探测设备的市场规模预测
　　　　（2）GNSS大众消费细分市场预测
　　　　1）国内车载导航系统市场规模预测
　　　　2）国内导航手机市场规模预测分析
　　　　3）全球其增长LBS市场规模预测及分析

图表目录
　　图表 1：中国高精度GNSS产业链
　　图表 2：中国消费GPS产业链结构
　　图表 3：卫星定位导航行业产业链示意图
　　图表 4：相关行业用户的北斗导航设备需求量预测（单位：万台，万元，千元）
　　图表 5：全球导航设备行业大众消费结构（单位：亿美元）
　　图表 6：2020-2025年中国导航设备消费应用VS专业应用（单位：亿元）
　　图表 7：2020-2025年中国导航设备行业大众消费结构（单位：亿元）
　　图表 8：“十五五”时期科技发展主要指标
　　图表 9：2020-2025年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 10：2020-2025年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 11：2025年中国主要工业产品产量及其增长速度（单位：%）
　　图表 12：2025年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）
　　图表 13：2020-2025年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 14：2025年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 15：2025年中国社会消费品零售总额增长速度（单位：%）
　　图表 16：2020-2025年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 17：2025年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 18：2020-2025年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 19：2020-2025年存款准备金率历次调整一览表（单位：%）
　　图表 20：2020-2025年PMI与汇丰PMI走势图
　　图表 21：2020-2025年PMI新订单与新出口订单走势图
　　图表 22：全球卫星导航产业应用市场产值及增长（单位：亿美元，%）
　　图表 23：中国卫星导航产业应用市场产值及增长（单位：亿元，%）
　　图表 24：欧洲GIOVE-A试验导航卫星
　　图表 25：Galileo计划6份合同的候选承包商
　　图表 26：主要导航系统对比
　　图表 27：北斗一代、北斗二代和GPS对比
　　图表 28：北斗卫星发射时间轴
　　图表 29：北斗卫星导航系统概况
　　图表 30：北斗地图版块生态环境
　　图表 31：北斗导航终端进展情况对比
　　图表 32：北斗一代与北斗二代对比
　　图表 33：卫星导航产业链
　　图表 34：北斗二代组网带来100亿/年新增市场（单位：亿/年）
　　图表 35：中国北斗导航系统发展路线图
　　图表 36：北斗卫星导航建设进度及目标
　　图表 37：中国“北斗”导航系统入网用户数（单位：户）
　　图表 38：中国GNSS产品细分市场结构图
　　图表 39：高精度GNSS市场应用领域介绍
　　图表 40：高精度与消费类GNSS市场进入门坎影响因素对比分析
　　图表 41：2020-2025年导航设备行业市场规模（单位：亿元）
　　图表 42：中国卫星导航产业分类应用规模占比情况（单位：%）
　　图表 43：2025年中国GPS市场品牌关注比例分布（单位：%）
　　图表 44：2020-2025年中国GPS市场品牌关注比例对比（单位：%）
　　图表 45：2025年中国GPS市场品牌关注排名对比
　　图表 46：2025年中国GPS市场品牌成长指数对比
　　图表 47：2025年中国GPS市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%）
　　图表 48：2025年中国GPS市场不同尺寸产品关注比例分布（单位：%）
　　图表 49：2025年中国GPS市场不同区域关注比例分布（单位：%）
　　图表 50：2025年中国GPS市场不同省份关注比例分布（单位：%）
　　图表 51：2025年中国GPS市场主流品牌关注比例走势（单位：%）
　　图表 52：2025年中国GPS市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款）
　　图表 53：2025年中国GPS市场主流品牌单产品关注率对比（单位：%）
　　图表 54：2025年中国GPS市场主流品牌不同价位产品数量占比（单位：%）
　　图表 55：中国卫星导航领域芯片制造企业
　　图表 56：按用户群体特征的GIS软件市场分类
　　图表 57：GIS软件业务分类对比
　　图表 58：2020-2025年中国GIS基础平台软件市场规模（单位：亿元，%）
　　图表 59：2020-2025年中国GIS应用平台软件和服务市场规模（单位：亿元，%）
　　图表 60：中国部分GIS应用领域及软件需求分析
　　图表 61：GIS应用功能发展趋势
　　图表 62：导航电子地图产业链示意图
　　图表 63：2020-2025年日本VICS保有量（单位：万台）
　　图表 64：中国导航电子地图竞争情况（单位：%）
　　图表 65：中国车载前装导航产业地图市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 66：中国车载前装导航电子地图市场品牌销售格局（单位：%）
　　图表 67：中国GPS手机导航电子地图市场品牌销售格局（单位：%）
　　图表 68：中国PND导航电子地图市场品牌销售格局（单位：%）
　　图表 69：中国改装GPS导航电子地图市场品牌销售格局（单位：%）
　　图表 70：导航电子地图开发流程图
　　图表 71：2020-2025年中国导航电子地图收入及预测（单位：万元）
　　图表 72：中国导航终端产品竞争情况（单位：%）
　　图表 73：2020-2025年中国乘用车辆销量变化（单位：辆，%）
　　图表 74：中国车辆导航装配情况（左）和中国与其他国家新车导航装配率比较（右）（单位：万台，%）
　　图表 75：2020-2025年中国车载导航导航产品销量（单位：万套）
　　图表 76：2025-2031年中国前装车载导航设备销量预测（单位：万台，%）
　　图表 77：2020-2025年中国PND市场销量与增长率（单位：万台，%）
　　图表 78：中国PND市场竞争状况（单位：%）
　　图表 79：2020-2025年中国PND市场规模及预测（单位：千台，%）
　　图表 80：中国GPS手机市场销售量与增长率（单位：万台，%）
　　图表 81：2020-2025年中国手机导航市场规模及预测（单位：亿元，%）
　　图表 82：中国GPS手机占手机和智能手机的比例（单位：%）
　　图表 83：2020-2025年中国GPS手机销量及增速预测（单位：万台，%）
　　图表 84：GIS数据采集产品市场格局（单位：%）
　　图表 85：GIS数据采集产品市场规模及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 86：中国高精度GNSS应用市场产值及增长（单位：亿元，%）
　　图表 87：中国高精度GNSS应用各细分市场产值及增长（单位：亿元，%）
　　图表 88：中国高精度GNSS应用市场产值结构变化（单位：%）
　　图表 89：2020-2025年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势预测（单位：%）
　　图表 90：高精度GNSS行业的盈利模式比较
　　图表 91：高精度GNSS行业的销售简要流程图
　　图表 92：卫星导航与定位关键技术
　　图表 93：惯性导航关键技术
　　图表 94：四类移动定位解决方案技术特点简要分析
　　图表 95：用于实现捕获和跟踪数字化信号的软件无线电接收机实现框图
　　图表 96：GAEM系统的总体框图
　　图表 97：2020-2025年卫星导航设备企业研发支出对比（单位：%）
　　图表 98：全球卫星导航应用领域产值（单位：亿美元，%）
　　图表 99：卫星导航全球市场应用分布（单位：%）
　　图表 100：国际导航产业链领先企业介绍
　　图表 101：Trimble收入规模及毛利率（单位：百万美元，%）
　　图表 102：GARMIN收入规模及毛利率（单位：百万美元，%）
　　图表 103：美国高明（GARMIN）公司发展历程
　　图表 104：SARACOM公司的AIS产品
　　图表 105：SARACOM公司的船用GMDSS产品
　　图表 106：SARACOM公司的GSM/CDMA产品
　　图表 107：SARACOM公司的导航产品
　　图表 108：中国高精度GNSS产业链
　　图表 109：中国GNSS产品国内外品牌市场销量结构变化（单位：%）
　　图表 110：中国GNSS产品国内外品牌市场销售额结构变化（单位：%）
　　图表 111：中国高精度测量型GNSS产品国内外品牌市场销量结构变化（单位：%）
　　图表 112：导航终端产品竞争格局（单位：%）
　　图表 113：中国高精度测量型GNSS市场销售额竞争格局（单位：%）
　　图表 114：全球GPS厂商手持GIS数据采集器推出时间表
　　图表 115：中国水声探测设备市场销售额竞争格局（单位：%）
　　图表 116：北京合众思壮科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
　　图表 117：2020-2025年北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 118：2025年北京合众思壮科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
　　图表 119：2020-2025年北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 120：2025年北京合众思壮科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
　　图表 121：2020-2025年北京合众思壮科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 122：2020-2025年北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 123：2020-2025年北京合众思壮科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 124：北京合众思壮科技股份有限公司组织架构
　　图表 125：北京合众思壮科技股份有限公司外协流程
　　图表 126：北京合众思壮科技股份有限公司优劣势分析
　　图表 127：北京合众思壮科技股份有限公司募集资金投资项目安排情况（单位：万元）
略……

了解《[中国导航设备行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/28/DaoHangSheBeiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1608528，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/28/DaoHangSheBeiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

热点：车载导航十大品牌、船舶导航设备、组合导航设备、小米大屏导航怎么样、Selex导航设备、地面导航设备、导航去庆红智能设备、航空导航设备、无线电导航设备

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！