|  |
| --- |
| [2025-2031年中国户外用品市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/29/HuWaiYongPinShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国户外用品市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/29/HuWaiYongPinShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1876129　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/29/HuWaiYongPinShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　户外用品市场受益于人们健康生活方式的倡导和探险精神的觉醒，呈现快速增长态势。随着户外运动的普及，如徒步、露营、攀岩，消费者对户外装备的功能性、舒适性和耐用性提出了更高要求。品牌商不断推出创新产品，如轻量化帐篷、防水透气面料、GPS导航手表，满足不同场景下的需求。同时，环保理念的融入，如使用可回收材料、减少碳足迹，成为户外用品行业的新趋势。
　　未来，户外用品行业将更加关注用户体验和可持续性。一方面，通过人机工程学设计、智能穿戴技术，提升户外装备的舒适度和智能化水平，如智能鞋垫监测步态、智能眼镜提供实时导航。另一方面，户外用品企业将加强社会责任，通过公平贸易、碳补偿计划，减少对环境和社会的负面影响，赢得消费者的信任和支持。
　　《[2025-2031年中国户外用品市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/29/HuWaiYongPinShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》依托多年行业监测数据，结合户外用品行业现状与未来前景，系统分析了户外用品市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对户外用品市场前景进行了客观评估，预测了户外用品行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了户外用品行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握户外用品行业的投资方向与发展机会。

第一章 户外用品相关概述
　　第一节 户外用品的相关定义
　　　　一、户外运动的定义
　　　　二、户外用品的定义
　　第二节 户外用品的分类
　　　　一、服装类
　　　　二、鞋类
　　　　三、背包类
　　　　四、野营出行装备
　　　　五、专项户外运动装备
　　　　六、其他

第二章 中国户外用品行业的发展环境分析
　　第一节 宏观经济环境
　　　　一、2025年中国宏观经济运行分析
　　　　二、2025年经济运行形势分析及展望
　　　　三、2020-2025年中国经济发展预测
　　第二节 行业发展环境
　　　　一、中国户外运动兴起催热户外用品市场
　　　　二、户外用品产业已成为中国新的经济增长点
　　　　三、户外用品行业已升级为大众化产业
　　　　四、中国户外用品市场逐渐成熟理性
　　　　五、户外用品正从“边缘”化迅速向主流化转变

第三章 户外用品行业的发展
　　第一节 国外户外用品产业发展概况
　　　　一、欧美户外用品行业发展浅析
　　　　二、美国户外用品市场快速增长
　　　　三、2025年美国户外用品销售情况
　　　　四、德国户外用品市场发展前景广阔
　　　　五、2025年国内外户外用品展会年展会信息一览
　　第二节 中国户外用品产业发展综述
　　　　一、中国户外用品行业的发展特点
　　　　二、中国户外用品行业多元化发展
　　　　三、中国户外用品行业的地域性和季节性特征
　　　　四、中国户外用品行业集中度较高
　　　　五、进入本行业的主要壁垒
　　第三节 2020-2025年中国户外用品行业的发展
　　　　一、2025年中国户外用品行业发展分析
　　　　……
　　　　三、2025年大型零售企业户外时尚运动用品销售情况分析
　　　　四、2025年中国户外用品市场销售额
　　　　五、2025年全国重点大型零售企业户外时尚运动用品销售增长
　　　　六、2025年国际户外用品巨头掘金中国市场
　　　　七、2025年北京第八届亚太运动用品与时尚展介绍
　　第四节 中国部分地区户外用品行业的发展
　　　　一、2025年北京商家推出户外用品换季前打折效果良好
　　　　二、2025年亚洲户外用品展在南京开幕
　　　　三、2025年青岛户外用品成掘金新热点
　　　　四、2025年阿迪达斯中国首家户外专营店落户哈尔滨
　　第五节 中国户外用品行业发展的问题及对策
　　　　一、中国户外用品行业发展的不利因素
　　　　二、中国户外用品行业的尴尬处境
　　　　三、中国户外用品行业产品标准亟待完善
　　　　四、中国户外用品企业营销管理存在的不足
　　　　五、中国户外用品行业的发展对策

第四章 中国户外用品市场及消费分析
　　第一节 中国户外用品市场现状分析
　　　　一、中国户外用品市场迅速发展
　　　　二、中国户外用品大品牌市场份额逐步加大
　　　　三、中国户外用品市场面临发展机遇
　　　　四、中国户外市场整体呈现蓬勃发展的态势
　　　　五、中国户外用品市场发展不平衡
　　第二节 中国户外用品市场发展路线解析
　　　　一、高成长持续
　　　　二、国内品牌快速增长
　　　　三、品牌不断壮大
　　　　四、户外用品增速远快于体育用品
　　　　五、装备配件类增速加快
　　　　六、品牌集中度不断提升
　　第三节 中国户外用品市场消费者分析
　　　　一、户外用品市场客户群体
　　　　二、户外用品市场客户特征
　　　　三、户外用品市场客户渠道
　　　　四、商场店户外产品购买者类型占比
　　第四节 中国旅游户外用品重度购买者的特征研究
　　　　一、旅游户外用品及重度购买者概述
　　　　二、理论假设
　　　　三、研究方法
　　　　四、研究结果
　　　　五、结论和讨论
　　　　六、市场营销启示
　　第五节 2025年户外休闲纵深化消费调查
　　　　一、户外运动丰富多样
　　　　二、国内户外运动差异化
　　　　三、户外用品需配套发展
　　　　四、户外用品企业需重视户外装备的研发
　　　　五、研发创新是根本

第五章 中国户外用品市场品牌及渠道分析
　　第一节 2024-2025年中国户外用品市场品牌发展状况
　　　　一、新增品牌不断，但未来行业集中度提升仍是大势所趋
　　　　二、性价比高、渠道拓展能力强助力国内品牌份额超越国外品牌
　　第二节 中国户外用品销售渠道现状分析
　　　　一、商场店模式因投入小、人流量大而迅速扩张
　　　　二、二、三线市场空白区域大、渠道下沉是必然趋势
　　　　三、区域性户外零售网络正在构建中
　　　　四、大型户外连锁店因定位问题而发展迟缓
　　　　五、中小型户外店资金管理信用和开店模式成发展瓶颈
　　　　六、2025年受户外运动升温推动 户外用品网上销售火爆
　　第三节 中国户外用品市场品牌商与零售商间的冲突
　　　　一、渠道冲突
　　　　二、产品冲突
　　　　三、价格冲突
　　　　四、供货冲突
　　　　五、服务冲突
　　　　六、推广冲突
　　第四节 中国户外用品行业做大品牌的对策
　　　　一、开创新品类
　　　　二、打造户外品牌文化
　　　　三、打造新的营销模式
　　第五节 国外主要品牌发展关键
　　　　一、注重研发投入和技术创新，产品设计精益求精
　　　　二、户外服装收入占比最高，迎合大众需求最为关键
　　　　三、引导消费者的户外生活理念，推动品牌成长

第六章 重点企业
　　第一节 北京探路者户外用品股份有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、探路者竞争力分析
　　　　三、2025年公司经营状况
　　　　……
　　　　五、2020-2025年公司财务数据
　　　　六、2025年公司发展展望及策略
　　　　七、2020-2025年公司盈利预测
　　第二节 北京三夫户外用品开发有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、三夫户外的发展历程
　　　　三、三夫户外抓住中国户外用品行业的发展机遇
　　　　四、2025年三夫户外发展策略
　　　　五、三夫户外未来发展战略目标
　　第三节 北京长天时代户外体育用品有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、长天户外客户群及销售品牌的定位
　　　　三、长天户外的主要经营模式
　　　　四、长天户外的基本运作模式
　　第四节 2025年国际户外公司收入状况
　　　　一、Jack Wolfskin
　　　　二、Primaloft
　　　　三、哥伦比亚
　　　　四、
　　　　五、阿迪户外
　　　　六、REI
　　　　七、ECCO
　　　　八、Deckers
　　　　九、Crocs
　　　　十、Black Diamond
　　　　十一、Intersport计划未来10年在亚太地区开店500家

第七章 中国户外用品市场营销分析
　　第一节 中国户外用品市场的营销概况
　　　　一、户外用品多采用“三位一体”销售模式
　　　　二、中国户外用品体育营销方式日渐发展
　　　　三、中国户外用品经营商家营销的问题
　　第二节 中国户外用品市场营销创新的思考
　　　　一、中国户外用品市场营销亟需创新
　　　　二、重新定义需求内涵推崇“泛户外”概念
　　　　三、注重户外市场服务互动与消费者价值体验
　　　　四、营销规划需要结合科学和人文和艺术
　　　　五、户外用品的网络营销策略创新
　　　　六、2025年户外用品营销策略
　　第三节 户外运动服装的营销方式
　　　　一、大型商场百货公司
　　　　二、普通商场服装店
　　　　三、户外运动服装专卖店
　　　　四、商场、超市及连锁店
　　　　五、批发市场
　　　　六、邮购
　　　　七、网上销售
　　第四节 户外用品店的经营及营销策略建议
　　　　一、经营战略
　　　　二、营销策略
　　　　三、营销方案
　　　　四、营销战略

第八章 2025-2031年中国户外用品市场的前景趋势分析
　　第一节 2025-2031年中国户外用品行业的发展前景展望
　　　　一、中国户外用品蕴藏巨大市场前景
　　　　二、中国户外用品市场增长潜力大
　　　　三、中国户外用品市场将迎来发展黄金时期
　　　　四、2025-2031年中国户外用品销售额预测
　　第二节 2025-2031年中国户外用品行业的发展趋势预测
　　　　一、中国户外用品行业未来发展趋势
　　　　二、未来中国户外用品市场将呈跳跃式发展
　　　　三、中国户外用品市场兼并时代即将到来
　　　　四、大型户外用品连锁店是未来发展趋势

第九章 2025-2031年中国户外用品行业投资策略
　　第一节 投资优势
　　　　一、市场空间较大
　　　　二、投资收益看好
　　　　三、入行门槛不高
　　第二节 投资环境
　　　　一、市场需求分析
　　　　二、市场调研分析
　　　　三、市场竟争分析
　　　　四、市场定位分析
　　第三节 投资机会及建议
　　　　一、户外用品市场蕴含良好的投资机会
　　　　二、滑雪户外用品市场有待开发
　　　　三、户外用品店投资经营策略分析
　　　　四、二手户外用品店的投资建议
　　第四节 投资风险
　　　　一、国内宏观经济风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、外包环节风险
　　第五节 投资经营户外用品店的风险管理
　　　　一、风险分析
　　　　二、优质的服务
　　　　三、平和的心态
　　　　四、过硬的产品
　　第六节 中:智:林:：产品开发结构
　　　　一、背包
　　　　二、帐篷
　　　　三、睡袋
　　　　四、登山鞋
　　　　五、服装
　　　　六、攀登装备
　　　　七、露营装备
　　　　八、其它装备
　　　　九、旅游书籍

图表目录
　　图表 户外行业产品品类
　　图表 2020-2025年国内生产总值及其增长速度
　　图表 2025年居民消费价格月度涨跌幅度
　　图表 2025年居民消费价格比上年涨跌幅度
　　图表 2025年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
　　图表 2020-2025年城镇新增就业人员人数
　　图表 2020-2024年末国家外汇储备及其增长速度
　　图表 2020-2025年公共财政收入及其增长速度
　　图表 2020-2025年粮食产量及其增长速度
　　图表 2020-2025年全年全部工业增加值及其增长速度
　　图表 2025年主要工业产品产量及其增长速度
　　图表 2025年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
　　图表 2020-2025年建筑业增加值及其增长速度
　　图表 2020-2025年全社会固定资产投资及其增长速度
　　图表 2025年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
　　图表 2025年固定资产投资新增主要生产能力
　　图表 2025年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
　　图表 2020-2025年全社会消费品零售总额及其增长速度
　　图表 2025年货物进出口总额及其增长速度
　　图表 2020-2025年货物进出口总
　　图表 2025年非金融领域外商直接投资及其增长速度
　　图表 2025年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
　　图表 2025年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
　　图表 2020-2024年末电话用户数
　　图表 2024年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
　　图表 2020-2025年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数
　　图表 2024年末人口数及其构成
　　图表 2020-2025年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度
　　……
　　图表 2020-2025年我国季度GDP增长率
　　图表 2020-2025年我国三产业增加值季度增长率
　　图表 2020-2025年我国工业增加值走势图
　　图表 2020-2025年固定资产投资走势图
　　图表 2020-2025年东、中、西部地区固定资产投资走势图
　　图表 2020-2025年我国社会消费品零售总额走势图
　　图表 2020-2025年我国社会消费品零售总额构成走势图
　　图表 2020-2025年我国CPI、PPI运行趋势
　　图表 2020-2025年企业商品价格指数走势
　　图表 2020-2025年月度进出口走势图
　　图表 2020-2025年我国货币供应量
　　图表 2020-2025年我国存贷款同比增速走势图
　　图表 2020-2025年我国月度新增贷款量
　　图表 2020-2025年我国外汇储备
　　图表 2020-2025年中国户外用品出货额及零售额统计
　　图表 2020-2025年中国户外用品零售额增长趋势图
　　图表 2025年大型零售企业体育用品与户外时尚运动用品销售增速对比
　　图表 2024与2025年大型零售企业体育用品与户外时尚运动用品销售结构比重对比
　　图表 2025年大型零售企业主要户外时尚运动用品品牌与运动服销售平均单价对比（1）
　　……
　　图表 2025年大型零售企业户外时尚运动品牌销售指标
　　图表 2025年我国大型零售企业销售的户外时尚运动用品主要商品占比
　　图表 二三线城市更加注重扩展户外时尚运动用品销售
　　图表 二三线城市户外时尚运动用品增速明显高于一线城市
　　图表 2025年全国重点大型零售企业户外时尚运动用品前十位品牌销售额份额占比对比图——按产品分
　　图表 2025年全国重点大型零售企业户外时尚运动用品前十位品牌销售额份额占比对比图——按城市类别分
　　图表 2024与2025年专业户外时尚运动品牌在体育运动用品市场份额
　　图表 2024与2025年运动鞋市场前三十位品牌中户外时尚运动品牌市场份额
　　图表 前十位品牌2025年户外时尚运动品牌销售排名
　　图表 2025年各线城市户外时尚体育用品销售前三位品牌
　　图表 2025年主要城市户外时尚体育用品销售前三位品牌
　　图表 2024与2025年主要城市户外时尚体育用品市场综合占有率
　　图表 2020-2025年ISPO BEIJING 历届情况图
　　图表 2020-2025年户外用品销售额
　　图表 2025年户外用品品牌数量
　　图表 2025年户外品牌规模
　　图表 2025年户外用品商场零售额同比增速
　　图表 2025年户外用品商场零售额占比
　　图表 2025年商场前十大户外用品市场占有率
　　图表 户外用品市场客户渠道
　　图表 商场店户外产品购买者类型占比
　　图表 抽样样本的人口统计特征
　　图表 旅游户外用品购买数量
　　图表 旅游户外用品购买量细分市场
　　图表 轻度和重度购买者在人口统计特征差异
　　图表 旅游户外用品购买者行为和心理统计特征
　　图表 轻度和重度购买者在心理统计特征上的差异
　　图表 2025年美国参与度最高的十大户外运动
　　图表 2024与2025年中国市场户外品牌数量变动
　　图表 2025年中国户外用品市场占有率
　　图表 户外市场品牌年度出货额情况（2008-2013）
　　图表 主要行业市场集中度（TOP10）
　　图表 国内市场主要户外品牌一览
　　图表 2020-2025年国内外品牌出货总额
　　图表 百货商场店和户外专卖店的区别
　　图表 2020-2025年各销售渠道数量变动情况
　　图表 2020-2025年商场店与专卖店零售总额变化（亿元）
　　图表 2020-2025年各渠道零售总额占比
　　图表 2025年主要区域品牌数量情况比较
　　图表 2025年主要区域零售额增速及新增品牌情况
　　图表 2025年户外用品各线城市品牌集中度（TOP10）
　　图表 户外用品居淘宝商品销售排行第5名，
　　图表 哥伦比亚（Columbia）研究发展历程
　　图表 2020-2025年Columbia 公司分类产品收入
　　图表 2020-2025年TNF 全球销售收入及利润率
　　图表 国内户外用品分类收入占比
　　图表 Columbia 主要产品收入占比
　　图表 北京探路者户外用品股份有限公司发展历史沿革
　　图表 北京探路者户外用品股份有限公司主要产品
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司分产品收入占比
　　图表 2025年北京探路者户外用品股份有限公司分区域收入占比
　　图表 北京探路者户外用品股份有限公司业务模式“微笑”曲线
　　图表 北京探路者户外用品股份有限公司业务模式流程图
　　图表 北京探路者户外用品股份有限公司股权结构
　　图表 北京探路者户外用品股份有限公司股权激励计划
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司销售收入变动
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司净利润变动
　　图表 北京探路者户外用品股份有限公司的三品牌结构体系
　　图表 北京探路者户外用品股份有限公司电子商务平台股权结构
　　图表 北京探路者户外用品股份有限公司主要产品
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司分品类营业收入
　　图表 北京探路者户外用品股份有限公司品牌宣传模式
　　图表 北京探路者户外用品股份有限公司的多品牌渠道架构图
　　图表 北京探路者户外用品股份有限公司各渠道收入占比（2013年）
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司收入和渠道数量增速
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司直营店和加盟店增速
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司主要销售渠道数量比较
　　图表 2024-2025年北京探路者户外用品股份有限公司分地区营业收入
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司研发费用占销售收入比重
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司获得专利情况
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司设计产品获设计红星奖情况
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司完成信息化建设的门店占比
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司单季度主营业务收入及同比增长情况
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司近年来渠道数量情况
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司单季度毛利率情况
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司单季度期间费用率情况
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司单季度净利润及同比增长情况
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司公司单季度净利率情况
　　图表 2025年北京探路者户外用品股份有限公司主营构成表
　　图表 2025年北京探路者户外用品股份有限公司主营构成数据分析表
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司主要财务数据分析表
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司利润构成与盈利能力分析表
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司资产与负债分析表
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司现金流量分析表
　　图表 2024-2025年北京探路者户外用品股份有限公司财务报表及指标预测——利润表（百万元）
　　图表 2024-2025年北京探路者户外用品股份有限公司财务报表及指标预测——资产负债表（百万元）
　　图表 2024-2025年北京探路者户外用品股份有限公司财务报表及指标预测——现金流量表（百万元）
　　图表 2024-2025年北京探路者户外用品股份有限公司财务报表及指标预测——基本指标
　　图表 2020-2025年北京探路者户外用品股份有限公司盈利预测
　　图表 2020-2025年农村居民人均纯收入及其增长速度
　　图表 2020-2025年城镇居民人均纯收入及其增长速度
　　图表 欧美户外用品市场产值与中国对比（2012年）
　　图表 2025年中美户外运动参与人口对比
　　图表 我国不同区域户外资源
　　图表 2020-2025年城镇居民人均收入及增长速度
　　图表 2020-2025年农村居民人均收入及增长速度
　　图表 2020-2025年中国户外行业增长速度
　　图表 2025-2031年中国户外行业销售额预测
略……

了解《[2025-2031年中国户外用品市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/29/HuWaiYongPinShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》，报告编号：1876129，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/29/HuWaiYongPinShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>

热点：户外装备实体店、户外用品品牌十大排名、防身用品专卖网、户外用品专卖店、户外露营装备批发市场、户外用品属于什么类目、户外专用帐篷、户外用品上市公司、户外用品名字怎么起

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！