|  |
| --- |
| [2025-2031年中国企业大学行业研究与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/22/QiYeDaXueHangYeQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国企业大学行业研究与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/22/QiYeDaXueHangYeQuShi.html) |
| 报告编号： | 3111229　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/22/QiYeDaXueHangYeQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　企业大学是企业内部人才培养和知识管理的重要平台，已经从最初的培训中心发展成为涵盖在线学习、领导力培养、企业文化传播等多功能的综合性教育体系。现代企业大学采用混合式学习模式，结合线上课程、线下研讨会、实战模拟等多种教学方式，致力于提升员工技能和组织竞争力。  
　　未来企业大学将更加注重个性化学习路径的构建，运用大数据分析员工能力模型，定制个性化培训计划。AI技术的应用，如智能推荐系统，将提升学习资源的匹配效率。同时，随着远程工作模式的普及，虚拟现实、增强现实技术将被更多应用于模拟实训场景，创造沉浸式学习体验。此外，企业大学将更加注重学习成果的转化与评估，建立与业务绩效挂钩的培训效果评价体系，确保培训投资回报率。跨企业合作与开放教育资源的共享，也将成为趋势，促进知识的跨界交流与创新。  
　　《[2025-2031年中国企业大学行业研究与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/22/QiYeDaXueHangYeQuShi.html)》系统分析了企业大学行业的市场规模、市场需求及价格波动，深入探讨了企业大学产业链关键环节及各细分市场特点。报告基于权威数据，科学预测了企业大学市场前景与发展趋势，同时评估了企业大学重点企业的经营状况，包括品牌影响力、市场集中度及竞争格局。通过SWOT分析，报告揭示了企业大学行业面临的风险与机遇，为企业大学行业内企业、投资机构及政府部门提供了专业的战略制定依据与风险规避建议，是把握市场动态、优化决策的重要参考工具。  
  
第一章 企业大学发展背景综述  
　　第一节 企业大学界定及功能  
　　　　一、企业大学界定  
　　　　　　1、企业大学与传统大学比较  
　　　　　　2、企业大学与传统企业培训部门比较  
　　　　　　3、报告定义范围说明  
　　　　二、企业大学功能  
　　第二节 企业大学必要性和可行性分析  
　　　　一、企业大学创建必要性分析  
　　　　二、企业大学创建可行性分析  
　　　　　　1、企业大学与公司规模之间的关系  
　　　　　　2、企业大学与公司所属行业的关联  
　　　　　　3、企业发展阶段与创建大学的关系  
　　　　　　4、企业大学创建与企业战略的关系  
　　第三节 企业大学的投资与回报  
　　　　一、企业大学的投资  
　　　　二、企业大学的回报  
　　　　三、企业大学投资与回报评估  
　　第四节 报告研究方法  
  
第二章 国外企业大学运营及经验借鉴  
　　第一节 国外企业大学运营综述  
　　　　一、国外企业创办企业大学模式概述  
　　　　　　1、网上课程  
　　　　　　2、以雄厚技术为背景的商业运作  
　　　　　　3、混合式学习模式  
　　　　　　4、配合知识管理的虚拟大学  
　　　　　　5、主要模式对比分析  
　　　　二、国外企业大学成功关键因素  
　　　　三、国外企业大学运营发展趋势  
　　　　　　1、载体维度：从实体化向虚拟化过渡  
　　　　　　2、对象维度  
　　　　　　3、合作维度  
　　第二节 美国企业大学运营分析  
　　　　一、美国企业大学发展概况  
　　　　　　1、美国企业大学运营背景  
　　　　　　（1）外部因素  
　　　　　　（2）内部原因  
　　　　　　2、美国企业大学发展历程  
　　　　　　（1）萌芽阶段  
　　　　　　（2）发展阶段  
　　　　　　（3）国际化阶段  
　　　　　　3、美国企业大学发展现状调研  
　　　　　　（1）美国企业大学规模及增长情况  
　　　　　　（2）美国企业大学创建成本  
　　　　　　（3）美国企业大学培训费用  
　　　　　　（4）美国企业大学在教育市场中的地位和作用  
　　　　二、美国企业大学运营模式分析  
　　　　三、美国企业大学经验借鉴  
　　　　　　1、职业化的师资队伍  
　　　　　　2、专业的课程设置和课程开发  
　　　　　　3、先进的教学内容和教学方式  
　　　　　　4、标准化的评价体系  
　　第三节 欧洲企业大学运营分析  
　　　　一、法国企业大学运营分析  
　　　　二、英国企业大学运行分析  
　　　　三、德国企业大学运营分析  
　　　　　　1、德国企业大学的概况  
　　　　　　（1）目标群体  
　　　　　　（2）办学模式  
　　　　　　（3）项目认证  
　　　　　　（4）组织架构  
　　　　　　2、建立学习联盟：德国企业大学的未来趋势  
　　　　　　3、德国企业大学的发展经验  
　　　　四、荷兰业大学运营分析  
　　第四节 全球领先企业大学案例研究  
　　　　一、美国领先企业大学案例研究  
　　　　　　1、美国迪斯尼企业大学  
　　　　　　（1）迪斯尼企业大学的历史  
　　　　　　（2）迪斯尼企业大学的特点  
　　　　　　（3）迪斯尼企业大学运营模式借鉴  
　　　　　　2、美国摩托罗拉企业大学  
　　　　　　（1）摩托罗拉企业大学的历史  
　　　　　　（2）摩托罗拉企业大学的特点  
　　　　　　（3）摩托罗拉企业大学运营模式借鉴  
　　　　　　3、美国通用电气企业大学  
　　　　　　（1）通用电气企业大学的历史  
　　　　　　（2）通用电气企业大学的特点  
　　　　　　（3）通用电气企业大学运营模式借鉴  
　　　　　　4、UT斯达康企业大学  
　　　　　　（1）UT斯达康企业大学的历史  
　　　　　　（2）UT斯达康企业大学的特点  
　　　　　　（3）UT斯达康企业大学运营模式借鉴  
　　　　　　5、甲骨文企业大学  
　　　　　　（1）甲骨文企业大学的历史  
　　　　　　（2）甲骨文企业大学的特点  
　　　　　　（3）甲骨文企业大学运营模式借鉴  
　　　　　　6、美国麦当劳汉堡大学  
　　　　　　（1）麦当劳汉堡大学的历史  
　　　　　　（2）麦当劳汉堡大学的特点  
　　　　　　（3）麦当劳汉堡大学运营模式借鉴  
　　　　　　7、美国惠普商学院  
　　　　　　（1）惠普商学院的发展历史  
　　　　　　（2）惠普商学院的特点  
　　　　　　（3）惠普商学院的运营模式借鉴  
　　　　二、欧洲领先企业大学分析  
　　　　　　1、德国西门子企业大学  
　　　　　　（1）西门子企业大学  
　　　　　　（2）西门子教育合作项目  
　　　　　　（3）西门子管理学院  
　　　　　　2、德国宝马大学  
　　　　　　（1）宝马大学  
　　　　　　（2）宝马中国培训学院  
　　　　　　（3）BEST项目  
  
第三章 企业大学发展环境分析  
　　第一节 企业大学政策环境分析  
　　　　一、企业大学主要政策  
　　　　二、政策环境对产业发展影响  
　　第二节 企业大学经济环境分析  
　　　　一、经济发展现状分析  
　　　　二、当前经济主要问题  
　　　　三、未来经济运行与政策展望  
　　第三节 企业大学社会环境分析  
　　　　一、中国企业特征分析  
　　　　二、中国企业转型分析  
　　　　三、中国人才环境分析  
  
第四章 国内代表企业大学发展分析  
　　第一节 海信学院  
　　　　一、海信学院的职能  
　　　　二、海信学院的发展定位  
　　　　三、海信培训发展特点  
　　　　四、海信学习型组织的搭建  
　　第二节 中兴通讯全球学习发展中心  
　　　　一、发展概况  
　　　　二、荣誉奖项  
　　　　三、培训学习  
　　第三节 中国电信人才发展中心  
　　　　一、发展概况  
　　　　二、发展定位  
　　　　三、知识管理概况  
　　　　四、知识管理出发点  
　　　　五、知识管理的载体和途径  
　　　　六、知识管理的关键要点  
　　第四节 国网技术学院  
　　　　一、发展历史  
　　　　二、发展概况  
　　　　三、发展战略  
　　　　四、代表专业  
　　　　五、实训设施  
  
第五章 企业大学发展策略分析  
　　第一节 企业大学的投资策略  
　　　　一、企业大学轻资产化，降本增效  
　　　　二、企业大学咨询公司化，节流增效  
　　　　三、企业大学市场化，增收增效  
　　　　四、资源配置最优化，提质增效  
　　第二节 中智:林 企业大学的增值策略  
　　　　一、战略增值策略  
　　　　二、服务增值策略  
　　　　三、队伍增值策略  
　　　　四、机制增值策略  
　　　　五、经营增值策略  
  
图表目录  
　　图表 1：传统大学和企业大学的区别  
　　图表 2：企业大学和传统培训部门的区别  
　　图表 3：国外企业大学模式对比  
　　图表 4：美国企业大学数量情况 单位：个  
　　图表 5：美国企业大学创建成本  
　　图表 6：美国企业大学培训费用（美元/人/年）  
　　图表 7：惠普商学院代表课程  
　　图表 8：全国生产总值增长统计  
　　图表 9：全国工业增加值增长统计  
　　图表 10：全国固定资产投资（不含农户）增长统计  
　　图表 11：中国法人单位数  
　　图表 12：不同行业法人单位数情况 单位：个  
　　图表 13：海信学院职能  
　　图表 14：海信学院的发展定位  
　　图表 15：中兴通讯全球学习发展中心荣誉奖项  
　　图表 16：中兴通讯全球学习发展中心培训体系  
　　图表 17：中国电信人才发展中心发展定位  
　　图表 18：中国电信人才发展中心知识管理的关键要点  
　　图表 19：国网技术学院发展历史  
　　图表 20：国网技术学院代表专业  
　　图表 21：变电运行仿真实训室  
　　图表 22：1000kV交流特高压变电仿真实训室  
略……

了解《[2025-2031年中国企业大学行业研究与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/22/QiYeDaXueHangYeQuShi.html)》，报告编号：3111229，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/22/QiYeDaXueHangYeQuShi.html>

热点：世界企业排名500强、企业大学组织架构图、企业应该如何打造自己的大学、企业大学名词解释、企业大学APP、企业大学生就业补贴、关于企业的大学有哪些、吉利企业大学、企业大学的概念及其理解

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！