|  |
| --- |
| [中国便利店市场调查研究与前景分析报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/9/22/BianLiDianDeQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国便利店市场调查研究与前景分析报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/9/22/BianLiDianDeQianJing.html) |
| 报告编号： | 3175229　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/22/BianLiDianDeQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　便利店作为零售业的重要组成部分，以其便捷性、高频率消费特性深受消费者喜爱。近年来，便利店行业在供应链管理、数字化转型方面取得了显著进步，通过引入自助结账、移动支付等技术，提升了购物体验。同时，结合线上线下融合（O2O）模式，提供更多增值服务，如外卖配送、生活缴费等，增强了顾客粘性。
　　未来便利店的发展将更加注重个性化服务和社区化经营。通过大数据分析顾客购买习惯，提供定制化商品和服务，满足消费者的个性化需求。此外，便利店将更加深入社区，成为社区服务的综合平台，涉及快递代收发、社区公告、紧急物资供应等，形成“便利店+”的多元化商业模式。随着可持续发展观念的普及，环保材料的包装和绿色供应链也将成为便利店行业的重要趋势。
　　《[中国便利店市场调查研究与前景分析报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/9/22/BianLiDianDeQianJing.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了便利店行业的市场规模、需求动态与价格走势。便利店报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来便利店市场前景作出科学预测。通过对便利店细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，便利店报告还为投资者提供了关于便利店行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一章 中国便利店行业概念界定及发展环境剖析
　　1.1 便利店行业概念界定
　　　　1.1.1 便利店的概念界定及业态分类
　　　　（1）便利店的定义
　　　　（2）商务部——零售业态分类标准
　　　　1.1.2 行业所属的国民经济分类
　　　　1.1.3 本报告数据来源及统计标准说明
　　1.2 便利店行业的发展环境剖析
　　　　1.2.1 便利店行业政策环境剖析
　　　　（1）便利店行业监管体制及监管机构介绍
　　　　（2）便利店行业相关执行标准
　　　　（3）便利店行业相关政策汇总及解读
　　　　（4）政策环境对行业发展得影响分析
　　　　1.2.2 便利店行业经济环境剖析
　　　　（1）中国经济发展现状
　　　　（2）中国经济发展展望
　　　　（3）行业发展与宏观经济相关性分析
　　　　1.2.3 便利店行业社会环境剖析
　　　　（1）中国人口规模及结构
　　　　（2）中国城镇化水平发展
　　　　（3）中国消费升级发展现状及其对便利店行业发展的影响
　　　　（4）中国线上经济发展现状及其对便利店行业的影响
　　　　1.2.4 便利店行业技术环境剖析
　　　　（1）影响便利店行业发展的关键技术分析
　　　　（2）便利店相关专利的申请及公开情况
　　　　1）专利申请
　　　　2）专利公开
　　　　3）热门申请人
　　　　4）热门技术领域
　　　　（3）便利店技术发展趋势
　　　　1.2.5 便利店行业发展环境总结

第二章 全球便利店行业发展现状及经验启示
　　2.1 全球便利店行业发展特点
　　2.2 全球便利店行业发展现状
　　　　2.2.1 全球便利店行业发展现状
　　　　2.2.2 全球便利店市场渗透率
　　　　2.2.3 全球便利店行业经营效益分析
　　2.3 全球便利店市场竞争格局分析
　　　　2.3.1 全球便利店行业企业竞争格局
　　　　2.3.2 全球便利店行业区域发展格局及代表性区域发展现状
　　2.4 日本便利店行业发展及经验借鉴
　　　　2.4.1 日本零售业态的发展历程及特点
　　　　2.4.2 日本便利店的发展阶段
　　　　2.4.3 日本便利店发展现状
　　　　（1）日本便利店数量
　　　　（2）日本便利店进店人数
　　　　（3）日本便利店销售额
　　　　（4）日本便利店客单价
　　　　（5）日本便利店销售商品结构
　　　　2.4.4 日本便利店的竞争格局
　　　　2.4.5 日本便利店行业的成功经验
　　　　（1）开放加盟：实现盈利和标准化扩张的关键
　　　　（2）规模效应：区域密集扩店和共同配送提高运营效率
　　　　（3）便利店特有“多温区+小量多次共同配送”模式有效提高物流效率
　　2.5 便利店行业代表性企业案例分析
　　　　2.5.1 日本7-Eleven
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业经营情况
　　　　（3）企业业务结构及销售网络布局
　　　　（4）企业在华投资情况
　　　　2.5.2 全家FamilyMart
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业经营情况
　　　　（3）企业业务结构及销售网络布局
　　　　（4）企业在华投资情况
　　　　2.5.3 罗森lawson
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业经营情况
　　　　（3）企业业务结构及销售网络布局
　　　　（4）企业在华投资情况
　　2.6 全球便利店行业发展趋势前景及经验借鉴分析
　　　　2.6.1 全球便利店行业发展趋势
　　　　（1）连锁化趋势
　　　　（2）营销手段日益丰富
　　　　（3）信息技术应用
　　　　（4）国际化势
　　　　2.6.2 全球便利店市场前景预测

第三章 中国便利店行业发展现状解析
　　3.1 中国便利店发展历程及市场特征研究
　　　　3.1.1 中国便利店发展历程
　　　　3.1.2 中国便利店市场特征
　　3.2 中国便利店市场供给及需求现状分析
　　　　3.2.1 中国便利店门店数量
　　　　3.2.2 中国便利店市场渗透率
　　　　3.2.3 中国便利店商品结构
　　　　3.2.4 中国便利店销售收入
　　　　3.2.5 中国便利店人均消费水平
　　3.3 影响消费者选择便利店的原因调研
　　3.4 CCFA便利店最新调研
　　　　3.4.1 样本企业单店日销售额
　　　　3.4.2 样本企业盈利能力
　　　　3.4.3 样本企业运营成本
　　　　3.4.4 样本企业资本合作现状
　　　　3.4.5 样本企业技术投入
　　　　3.4.6 样本企业会员体系
　　　　3.4.7 样本企业线上布局情况
　　　　3.4.8 样本企业移动支付布局现状
　　3.5 便利店行业市场发展痛点分析
　　　　3.5.1 连锁化程度低
　　　　3.5.2 主力商品得不到凸显
　　　　3.5.3 差异化程度不够

第四章 中国便利店行业竞争状态及竞争格局分布
　　4.1 便利店行业波特五力模型分析
　　　　4.1.1 现有竞争者之间的竞争
　　　　4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
　　　　4.1.3 消费者议价能力分析
　　　　4.1.4 行业潜在进入者分析
　　　　4.1.5 替代品风险分析
　　　　4.1.6 竞争情况总结
　　4.2 便利店行业投融资、兼并与重组分析
　　　　4.2.1 行业投融资现状
　　　　（1）投融资规模
　　　　（2）投融资事件汇总
　　　　（3）投融资所处阶段
　　　　（4）投融资领域分布
　　　　4.2.2 行业兼并与重组
　　4.3 便利店行业不同业态的竞争格局
　　　　4.3.1 传统及新型
　　　　4.3.2 自营及加盟
　　4.4 便利店行业区域市场竞争格局
　　4.5 便利店行业企业/品牌竞争格局
　　　　4.5.1 中国便利店行业整体竞争格局
　　　　4.5.2 外资品牌与本土品牌的竞争
　　4.6 便利店行业市场集中度分析

第五章 便利店行业产业链全景预览及上游市场解析
　　5.1 便利店行业产业链全景预览
　　　　5.1.1 便利店行业产业链
　　　　5.1.2 便利店行业成本结构分析
　　5.2 便利店行业上游供应市场
　　　　5.2.1 便利店上游供应产品类型
　　　　5.2.2 便利店上游产品供给现状
　　　　5.2.3 便利店上游供应发展趋势
　　　　5.2.4 便利店上游供应市场对行业运营的影响
　　5.3 便利店行业上游配送市场
　　　　5.3.1 便利店上游配送市场发展现状
　　　　5.3.2 便利店上游配送对行业的影响分析

第六章 便利店行业不同业态发展现状及市场前景解析
　　6.1 便利店行业不同模式劣势与竞争力对比
　　6.2 便利店行业主要业态的发展现状及市场潜力分析
　　　　6.2.1 传统便利店
　　　　（1）发展现状
　　　　（2）发展趋势与前景
　　　　6.2.2 新型便利店
　　　　（1）发展现状
　　　　（2）发展趋势与前景
　　　　6.2.3 夫妻便利店
　　　　（1）发展现状
　　　　（2）发展趋势与前景
　　6.3 便利店行业自营及加盟发展现状
　　　　6.3.1 中国便利店行业自营及加盟分布情况
　　　　6.3.2 中国便利店加盟方式的优势分析
　　　　6.3.3 中国便利店加盟方式的发展前景

第七章 便利店行业重点区域市场发展现状及潜力解析
　　7.1 便利店行业区域市场发展概况
　　7.2 便利店行业重点区域市场发展现状及发展潜力
　　　　7.2.1 广东
　　　　（1）区域发展环境剖析
　　　　（2）便利店经营情况
　　　　（3）便利店市场发展潜力
　　　　7.2.2 浙江
　　　　（1）区域发展环境剖析
　　　　（2）便利店经营情况
　　　　（3）便利店市场发展潜力
　　　　7.2.3 江苏
　　　　（1）区域发展环境剖析
　　　　（2）便利店经营情况
　　　　（3）便利店市场发展潜力
　　　　7.2.4 上海
　　　　（1）区域发展环境剖析
　　　　（2）便利店饱和度
　　　　（3）便利店经营情况
　　　　（4）便利店市场发展潜力
　　　　7.2.5 北京
　　　　（1）区域发展环境剖析
　　　　（2）便利店饱和度
　　　　（3）便利店经营情况
　　　　（4）便利店市场发展潜力
　　　　7.2.6 山西
　　　　（1）区域发展环境剖析
　　　　（2）便利店经营情况
　　　　（3）便利店市场发展潜力

第八章 便利店行业供应链代表性企业案例研究
　　8.1 便利店行业代表性企业主要发展指标对比
　　8.2 便利店行业代表性企业案例研究
　　　　8.2.1 中石化易捷销售有限公司（易捷）
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业便利店业务布局
　　　　（4）企业便利店业务发展规划
　　　　（5）企业发展便利店业务的优劣势分析
　　　　8.2.2 中石油昆仑好客有限公司（昆仑好客）
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业便利店业务布局
　　　　（4）企业便利店业务发展规划
　　　　（5）企业发展便利店业务的优劣势分析
　　　　8.2.3 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司（美宜佳）
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业便利店业务布局
　　　　（4）企业便利店业务发展规划
　　　　（5）企业发展便利店业务的优劣势分析
　　　　8.2.4 苏宁便利超市（南京）有限公司（苏宁小店）
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业便利店业务布局
　　　　（4）企业便利店业务发展规划
　　　　（5）企业发展便利店业务的优劣势分析
　　　　8.2.5 广东天福连锁商业集团有限公司（天福）
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业便利店业务布局
　　　　（4）企业便利店业务发展规划
　　　　（5）企业发展便利店业务的优劣势分析
　　　　8.2.6 成都红旗连锁股份有限公司（红旗连锁）
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业便利店业务布局
　　　　（4）企业便利店业务发展规划
　　　　（5）企业发展便利店业务的优劣势分析
　　　　8.2.7 浙江人本超市有限公司（十足）
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业便利店业务布局
　　　　（4）企业便利店业务发展规划
　　　　（5）企业发展便利店业务的优劣势分析
　　　　8.2.8 苏果超市有限公司（苏果超市）
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业便利店业务布局
　　　　（4）企业便利店业务发展规划
　　　　（5）企业发展便利店业务的优劣势分析

第九章 中.智.林.　便利店行业趋势前景及投资机会研究
　　9.1 中国便利店行业投资潜力分析
　　　　9.1.1 行业投资促进因素分析
　　　　（1）国家产业政策的支持
　　　　（2）人均收入较快增长，消费需求稳步增强
　　　　（3）消费升级换代，消费便利性需求日益突出
　　　　9.1.2 行业投资制约因素分析
　　　　（1）B2B在挑战传统的便利店发展模式
　　　　（2）小业态的快速发展挑战便利店的市场地位
　　　　（3）到家模式的挑战便利店业态优势
　　　　（4）O2O行业挑战便利店的餐食优势
　　　　（5）快餐、大众餐饮市场的快速发展，挑战便利店+餐饮
　　9.2 便利店发展前景预测
　　　　9.2.1 行业市场容量预测
　　　　9.2.2 行业发展趋势预测
　　9.3 便利店投资特性分析
　　　　9.3.1 行业进入壁垒分析
　　　　（1）品牌壁垒
　　　　（2）规模与资金壁垒
　　　　（3）门店网络壁垒
　　　　（4）采购渠道壁垒
　　　　（5）人才壁垒
　　　　9.3.2 行业投资风险预警
　　9.4 便利店投资价值与投资机会
　　　　9.4.1 行业投资价值分析
　　　　9.4.2 行业投资机会分析
　　　　（1）产业链投资机会分析
　　　　（2）重点区域投资机会分析
　　　　（3）细分市场投资机会分析
　　9.5 便利店投资策略与可持续发展建议
　　　　9.5.1 潜在进入企业投资建议
　　　　（1）不断发展优化“即食”和“自有品牌”商品，提升毛利率水平
　　　　（2）利用与外资品牌合作及横向整合实现跨域区发展
　　　　（3）消费人群的多样化带动需求延伸，积极开发便民利民的多样服务
　　　　9.5.2 行业可持续发展建议

图表目录
　　图表 便利店行业现状
　　图表 便利店行业产业链调研
　　……
　　图表 2018-2023年便利店行业市场容量统计
　　图表 2018-2023年中国便利店行业市场规模情况
　　图表 便利店行业动态
　　图表 2018-2023年中国便利店行业销售收入统计
　　图表 2018-2023年中国便利店行业盈利统计
　　图表 2018-2023年中国便利店行业利润总额
　　图表 2018-2023年中国便利店行业企业数量统计
　　图表 2018-2023年中国便利店行业竞争力分析
　　……
　　图表 2018-2023年中国便利店行业盈利能力分析
　　图表 2018-2023年中国便利店行业运营能力分析
　　图表 2018-2023年中国便利店行业偿债能力分析
　　图表 2018-2023年中国便利店行业发展能力分析
　　图表 2018-2023年中国便利店行业经营效益分析
　　图表 便利店行业竞争对手分析
　　图表 \*\*地区便利店市场规模
　　图表 \*\*地区便利店行业市场需求
　　图表 \*\*地区便利店市场调研
　　图表 \*\*地区便利店行业市场需求分析
　　图表 \*\*地区便利店市场规模
　　图表 \*\*地区便利店行业市场需求
　　图表 \*\*地区便利店市场调研
　　图表 \*\*地区便利店行业市场需求分析
　　……
　　图表 便利店重点企业（一）基本信息
　　图表 便利店重点企业（一）经营情况分析
　　图表 便利店重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 便利店重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 便利店重点企业（一）运营能力情况
　　图表 便利店重点企业（一）成长能力情况
　　图表 便利店重点企业（二）基本信息
　　图表 便利店重点企业（二）经营情况分析
　　图表 便利店重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 便利店重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 便利店重点企业（二）运营能力情况
　　图表 便利店重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2023-2029年中国便利店行业信息化
　　图表 2023-2029年中国便利店行业市场容量预测
　　图表 2023-2029年中国便利店行业市场规模预测
　　图表 2023-2029年中国便利店行业风险分析
　　图表 2023-2029年中国便利店市场前景分析
　　图表 2023-2029年中国便利店行业发展趋势
略……

了解《[中国便利店市场调查研究与前景分析报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/9/22/BianLiDianDeQianJing.html)》，报告编号：3175229，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/22/BianLiDianDeQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！