|  |
| --- |
| [2025年版中国农超对接模式市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/29/NongChaoDuiJieMoShiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国农超对接模式市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/29/NongChaoDuiJieMoShiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1625229　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/29/NongChaoDuiJieMoShiWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　农超对接模式是现代农业流通体系的一种创新，通过建立农产品生产基地与超市之间的直接联系，缩短了农产品从田间到餐桌的距离。目前，农超对接模式在全国多地得到了推广，有效解决了农产品销售难、价格波动大等问题，提高了农民收入，同时保障了城市居民的食品安全和新鲜度。此外，通过农产品的标准化和品牌化，农超对接模式也促进了农业产业升级。
　　未来，农超对接模式将更加注重供应链的智能化和绿色化。一方面，通过大数据、区块链等技术，实现农产品从生产到销售的全程追溯，提升供应链透明度和消费者信任度。另一方面，推广绿色生产技术和包装，减少农业污染，实现可持续发展。同时，农超对接模式将更加注重消费体验，如通过线上线下融合，提供定制化农产品配送服务，满足消费者个性化需求。
　　《[2025年版中国农超对接模式市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/29/NongChaoDuiJieMoShiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》全面梳理了农超对接模式产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析农超对接模式行业现状。报告详细探讨了农超对接模式市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了农超对接模式价格机制和细分市场特征。通过对农超对接模式技术现状及未来方向的评估，报告展望了农超对接模式市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。

第一章 农超对接模式概述
　　第一节 农超对接模式定义
　　第二节 农超对接模式提出背景分析
　　　　一、农超对接模式产生背景
　　　　二、农超对接模式产生原因
　　　　三、农超对接模式政策环境分析
　　第三节 农超对接模式构建意义
　　　　一、推进农业现代化发展
　　　　二、提高农业生产规模效益
　　　　三、降低食品安全隐患
　　　　四、增加农户与市场双方经济效益
　　　　五、降低食品安全隐患

第二章 2025年全球农超对接发展状况分析
　　第一节 2025年国际农超对接发展状况分析
　　　　一、2025年国际农超对接发展状况分析
　　　　二、国际农超对接主要实施模式分析
　　　　三、国际农超对接发展对中国的启示
　　第二节 2025年中国农超对接发展状况分析
　　　　一、2025年中国农超对接发展状况分析
　　　　二、2025年中国农超对接发展特点分析
　　第三节 中国农超对接发展驱动因素分析
　　第四节 中国农超对接发展阻碍因素分析
　　　　一、产品问题
　　　　二、品牌问题
　　　　三、供应商问题
　　　　四、物流问题
　　　　五、政策问题
　　　　六、农贸市场竞争

第二部分 行业发展情况
第三章 2025年中国超市连锁业发展现状分析
　　第一节 2025年中国超市连锁业运营现状分析
　　　　一、2025年中国超市连锁业收入与成本结构分析
　　　　二、2025年中国超市连锁业绩效分析
　　　　三、2025年中国超市连锁业竞争格局分析
　　第二节 2025年中国超市连锁业核心竞争力分析
　　　　一、供应链管理
　　　　二、以客户为中心
　　　　三、自有品牌发展分析
　　第三节 超市连锁业商业模式分析
　　　　一、超市连锁业价值链分析
　　　　二、超市连锁业商业模式分析
　　第四节 2025-2031年超市连锁业发展趋势分析
　　　　一、超市连锁业态发展趋势
　　　　二、超市连锁业营业区域发展趋势
　　　　三、超市连锁业营业定位发展趋势

第四章 2025年农超对接模式构建主体发展分析
　　第一节 2025年中国农业发展与经营情况
　　　　一、2025年中国农业基础设施建设分析
　　　　二、2025年中国农业机械化发展分析
　　　　三、2025年中国农业生产情况分析
　　　　四、2025年中国农业经营情况分析
　　第二节 2025年中国农产品国内消费情况
　　　　一、2025年中国肉类产品产销量分析
　　　　二、2025年中国水产品产销量分析
　　　　三、2025年中国果蔬产品产销量分析
　　第三节 2025年中国冷链物流行业的发展状况
　　　　一、2025年中国物流行业的发展概况
　　　　二、2025年中国物流行业的总体发展概况
　　　　三、2025年中国物流行业基础设施建设
　　　　四、2025年中国物流行业运行指标分析
　　第四节 2025年中国冷链物流行业的发展状况
　　　　一、2025年中国冷链物流发展现状分析
　　　　二、2025年中国冷库资源发展状况分析
　　　　三、2025年中国冷链物流外包情况分析
　　第五节 2025年农超对接模式行业代表企业运营情况分析——永辉股份有限公司
　　　　一、样本企业基本情况
　　　　二、样本企业平均规模
　　　　三、样本企业经营效率
　　　　四、样本企业费用情况
　　　　五、样本企业盈利情况
　　　　六、样本门店基本情况
　　　　七、样本门店平均规模
　　　　八、样本门店经营效率
　　　　九、样本门店费用和盈利情况

第五章 农超对接主要实施模式分析
　　第一节 农超对接主要实施模式概况
　　第二节 一体化对接模式
　　　　一、一体化对接模式定义及其分类
　　　　二、一体化对接模式实施分析
　　　　三、一体化对接模式优劣势分析
　　第三节 市场化对接模式
　　　　一、市场化对接模式定义及其分类
　　　　二、市场化对接模式实施分析
　　　　三、市场化对接模式优劣势分析
　　第四节 联盟化对接模式
　　　　一、联盟化对接模式定义及其分类
　　　　二、联盟化对接模式实施分析
　　　　三、联盟化对接模式优劣势分析

第六章 2025年中国农超对接模式构建深度分析
　　第一节 中国农超对接模式构建总体概况
　　　　一、中国农超对接模式构建必要性分析
　　　　二、中国农超对接模式构建要素分析
　　第二节 农超对接模式构建农业定位分析
　　　　一、农业需具备要素分析
　　　　二、农业产业化组织结构分析
　　　　三、农业产业化发展情况
　　第三节 中国农超对接模式构建连锁超市定位分析
　　　　一、连锁超市业需具备要素分析
　　　　二、农超对接模式潜力超市分析
　　　　三、农超对接物流配送体系分析
　　　　　　1、肉类产品冷链物流分析
　　　　　　2、水产品冷链物流分析
　　　　　　3、果蔬产品冷链物流市场分析
　　　　　　4、连锁超市物流配送体系构建分析
　　　　四、农超对接信息体系构建分析
　　　　　　1、农超对接离不开信息化
　　　　　　2、信息化有利于流通环节节约成本
　　　　　　3、信息化有利于缓解市场供求关系
　　　　　　4、连锁超市信息体系构建分析
　　　　五、中国农超对接模式构建政府定位分析

第三部分 行业竞争分析
第七章 2025年中国农超对接构建领先省份发展状况
　　第一节 2025年山东省农超对接发展状况及前景分析
　　　　一、山东省农业发展状况
　　　　二、山东省物流行业发展状况
　　　　三、山东省连锁超市业发展状况
　　　　四、山东省农超对接政策及规划分析
　　第二节 2025年河南省农超对接发展状况及前景分析
　　　　一、2025年河南省农业发展状况
　　　　二、2025年河南省物流行业发展状况
　　　　三、2025年河南省连锁超市业发展状况
　　　　四、2025年河南省农超对接政策及规划分析
　　　　五、2025年河南省农超对接发展状况及前景分析
　　第三节 2025年四川省农超对接发展状况及前景分析
　　　　一、2025年四川省农业发展状况
　　　　二、2025年四川省物流行业发展状况
　　　　三、2025年四川省连锁超市业发展状况
　　　　四、2025年四川省农超对接政策及规划分析
　　　　五、2025年四川省农超对接发展状况及前景分析
　　第四节 2025年江苏省农超对接发展状况及前景分析
　　　　一、2025年江苏省农业发展状况
　　　　二、2025年江苏省物流行业发展状况
　　　　三、2025年江苏省连锁超市业发展状况
　　　　四、2025年江苏省农超对接政策及规划分析
　　　　五、2025年江苏省农超对接发展状况及前景分析
　　第五节 2025年广东省农超对接发展状况及前景分析
　　　　一、2025年广东省农业发展状况
　　　　二、2025年广东省物流行业发展状况
　　　　三、2025年广东省连锁超市业发展状况
　　　　四、2025年广东省农超对接政策及规划分析
　　　　五、2025年广东省农超对接发展状况及前景分析
　　第六节 2025年河北省农超对接发展状况及前景分析
　　　　一、2025年河北省农业发展状况
　　　　二、2025年河北省物流行业发展状况
　　　　三、2025年河北省连锁超市业发展状况
　　　　四、2025年河北省农超对接政策及规划分析
　　　　五、2025年河北省农超对接发展状况及前景分析
　　第七节 2025年江西省农超对接发展状况及前景分析
　　　　一、2025年江西省农业发展状况
　　　　二、2025年江西省物流行业发展状况
　　　　三、2025年江西省连锁超市业发展状况
　　　　四、2025年江西省农超对接政策及规划分析
　　　　五、2025年江西省农超对接发展状况及前景分析
　　第八节 2025年新疆农超对接发展状况及前景分析
　　　　一、2025年新疆农业发展状况
　　　　二、2025年新疆物流行业发展状况
　　　　三、2025年新疆连锁超市业发展状况
　　　　四、2025年新疆农超对接政策及规划分析
　　　　五、2025年新疆农超对接发展状况及前景分析

第八章 2025年超市连锁业主要企业经营分析
　　第一节 沃尔玛（中国）投资有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业态分析
　　　　三、企业门店分布情况
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业物流体系和信息管理
　　　　六、企业农超对接模式实施研究
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第二节 永辉超市股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业态分析
　　　　三、企业门店分布情况
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业物流体系和信息管理
　　　　六、企业农超对接模式实施研究
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第三节 家乐福集团
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业态分析
　　　　三、企业门店分布情况
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业物流体系和信息管理
　　　　六、企业农超对接模式实施研究
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第四节 北京华联综合超市股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业态分析
　　　　三、企业门店分布情况
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业物流体系和信息管理
　　　　六、企业农超对接模式实施研究
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第五节 Tesco集团
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业态分析
　　　　三、企业门店分布情况
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业物流体系和信息管理
　　　　六、企业农超对接模式实施研究
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第六节 卜蜂莲花有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业态分析
　　　　三、企业门店分布情况
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业物流体系和信息管理
　　　　六、企业农超对接模式实施研究
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第七节 华润万家有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业态分析
　　　　三、企业门店分布情况
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业物流体系和信息管理
　　　　六、企业农超对接模式实施研究
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第八节 高鑫零售有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业态分析
　　　　三、企业门店分布情况
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业物流体系和信息管理
　　　　六、企业农超对接模式实施研究
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第九节 深圳市人人乐商业有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业态分析
　　　　三、企业门店分布情况
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业物流体系和信息管理
　　　　六、企业农超对接模式实施研究
　　　　七、企业最新发展动向分析
　　第十节 北京物美商业集团
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业态分析
　　　　三、企业门店分布情况
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业物流体系和信息管理
　　　　六、企业农超对接模式实施研究
　　　　七、企业最新发展动向分析

第四部分 行业前景展望
第九章 2025-2031年农超对接模式前景与投资分析
　　第一节 2025-2031年中国农超对接模式前景分析
　　　　一、2025-2031年中国农产品营销模式发展趋势分析
　　　　二、2025-2031年中国连锁超市农产品采购模式发展趋势分析
　　　　三、2025-2031年中国政策关于“农超对接”政策趋势分析
　　　　四、2025-2031年中国农超对接模式前景分析
　　第二节 中国农超对接模式投资特性分析
　　　　一、中国农超对接模式构建壁垒分析
　　　　二、中国农超对接盈利模式分析
　　　　三、中国农超对接模式盈利因素分析
　　第三节 中^智林^－2025-2031年中国农超对接模式投资现状与前景分析
　　　　一、2025年中国农超对接模式投资现状分析
　　　　二、2025-2031年中国农超对接模式投资风险分析
　　　　三、2025-2031年中国农超对接模式投资建议

图表目录
　　图表 2025年中国国内生产总值统计
　　图表 2020-2025年国内生产总值增长速度
　　图表 2025年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
　　图表 2025年主营累计主营业务收入与利润总额同比增速
　　图表 2025年主营累计利润率与每百元主营业务收入中成本
　　图表 2025年中国制造业PMI指数（经季度调整）
　　图表 2025年我国制造业PMI构成指数
　　图表 2025年中国非制造业商务活动指数
　　图表 2025年我国非制造业PMI主要指数
　　图表 2025年中国社会消费品零售总额当期值
　　图表 2025年中国社会消费品零售总额累计实际增速
　　图表 2025年中国民间固定资产投资增速
　　图表 2025年中国民间固定资产投资分地区投资
　　图表 2025年中国全国固定资产投资（不含农户）增速
　　图表 2025年中国全国固定资产投资（不含农户）到位资金情况
　　图表 2025年中国房地产开发投资增速
　　图表 2025年中国房地产企业土地购置面积增速
　　图表 2025年中国商品房销售面积及销售额增速
　　图表 2025年中国房地产开发企业本年到位资金增速
　　图表 2025年中国对外贸易统计
　　图表 2025年中国肉类产量
　　图表 2025年中国猪牛羊肉市场规模
　　图表 2025年中国水产品产量
　　图表 2025年中国水产品一般贸易主要出口品种
　　图表 2025年中国水产品主要出口市场
　　图表 2025年中国蔬菜播种面积及蔬菜产量
　　图表 2025年中国物流行业三大指标运行状况
　　图表 物流行业的产业阶段
　　图表 凌库种类及用途
　　图表 超市连锁业收入结构
　　图表 超市连锁成本结构
　　图表 2025年江苏省连锁超市发展统计
　　图表 2025年广东省连锁超市发展统计
　　图表 2025年河南省连锁超市发展统计
略……

了解《[2025年版中国农超对接模式市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/29/NongChaoDuiJieMoShiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1625229，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/29/NongChaoDuiJieMoShiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：农超对接模式图、农超对接模式的劣势、农超对接模式现状、农超对接模式占比、农超对接模式中,联盟主体有哪几种选择

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！