|  |
| --- |
| [2025-2031年中国新闻资讯广告市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/9/32/XinWenZiXunGuangGaoShiChangXianZ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国新闻资讯广告市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/9/32/XinWenZiXunGuangGaoShiChangXianZ.html) |
| 报告编号： | 2182329　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/32/XinWenZiXunGuangGaoShiChangXianZ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　新闻资讯广告是一种将广告信息嵌入新闻报道或资讯内容中的营销手段，在近年来随着媒体融合和数字化转型的趋势，市场需求稳步上升。目前，新闻资讯广告主要采用软文植入、品牌故事等形式，具有隐蔽性好、传播效果佳的特点。随着数字营销技术和内容创作的进步，新型新闻资讯广告不仅在创意和互动性上有所提升，还在广告的精准投放和效果评估方面进行了改进。此外，为了适应不同应用场景的需求，产品种类不断丰富，如适用于社交媒体平台的互动型新闻资讯广告、用于品牌宣传的专题型新闻资讯广告等相继问世。  
　　未来，新闻资讯广告市场将伴随媒体融合和数字化转型的趋势而迎来新的增长点。一方面，随着新型材料和制造技术的应用，对于能够实现更高创意性、更广泛应用范围的新型新闻资讯广告需求将持续增加，推动产品向更高效能、更广泛应用方向发展；另一方面，随着消费者对个性化和互动性内容需求的增加，能够提供更智能、更便捷服务的新型新闻资讯广告将成为市场新宠。然而，如何在保证广告效果的同时控制成本，以及如何应对快速变化的技术需求，将是新闻资讯广告服务商面临的挑战。此外，如何提高广告的安全性和市场竞争力，也是新闻资讯广告行业未来发展需要解决的问题。  
　　《[2025-2031年中国新闻资讯广告市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/9/32/XinWenZiXunGuangGaoShiChangXianZ.html)》全面梳理了新闻资讯广告产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析新闻资讯广告行业现状。报告详细探讨了新闻资讯广告市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了新闻资讯广告价格机制和细分市场特征。通过对新闻资讯广告技术现状及未来方向的评估，报告展望了新闻资讯广告市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。  
  
第一章 新闻资讯广告相关概述  
　　第一节 广告业综述  
　　　　一、广告的分类  
　　　　二、广告行业结构  
　　第二节 广告的创作  
　　　　一、广告语言的创新手法  
　　　　二、意识形态广告的视觉美学  
　　　　三、现代广告与传统民族文化的融合  
　　　　四、广告的创意  
　　第三节 新闻资讯广告简述  
　　　　一、新闻资讯广告分类  
　　　　二、平面广告的性质、形式、内容  
　　　　三、平面广告设计  
  
第二章 2024-2025年中国新闻资讯广告业运行环境分析  
　　第一节 2024-2025年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、社会消费品零售总额  
　　　　八、对外贸易&进出口  
　　第二节 2024-2025年中国新闻资讯广告业政策环境分析  
　　　　一、中华人民共和国广告法  
　　　　二、互联网信息服务管理办法  
　　　　三、北京市网络广告管理暂行办法  
　　　　四、浙江省网络广告登记管理暂行办法  
　　　　五、广告管理条例实施细则  
　　　　六、广告经营许可证管理办法  
　　　　七、广告语言文字管理暂行规定  
　　　　八、户外广告登记管理规定  
　　　　九、临时性广告经营管理办法  
　　第三节 其它细分行业新闻资讯广告监管政策  
　　　　一、《保健食品广告审查暂行规定》  
　　　　二、农药广告审查办法  
　　　　三、兽药广告审查办法  
　　　　四、房地产广告发布暂行规定  
　　第四节 2024-2025年中国新闻资讯广告业社会环境分析  
  
第三章 2024-2025年国内外广告业整体运行形势透析  
　　第一节 2024-2025年国际广告业运行状况  
　　　　一、行业呈现多寡头垄断的竞争格局  
　　　　二、拉丁美洲和亚太地区成为广告市场增长最快的地区  
　　　　三、互联网成为增长最快的广告媒体  
　　　　四、全球商业广告行业规模增速放缓  
　　　　五、商业广告行业收益分析  
　　　　六、2024-2025年全球广告支出情况分析  
　　　　七、经济风暴对国际广告行业的冲击  
　　第二节 2024-2025年中国广告行业运行总况  
　　　　一、中国广告业规模跃居世界第二  
　　　　二、三大主流媒体广告收入状况  
　　　　三、我国广告公司数量增速放缓  
　　　　四、外资加速在华新媒体广告业布局  
　　　　五、2024-2025年中国广告行业创意发展分析  
　　　　六、中国广告业属于高增长国家  
　　　　七、中国广告市场的投放额  
　　　　八、近几年中国广告市场花费总额同比分析  
　　　　九、中国广告业面临的机遇与挑战分析  
  
第四章 2024-2025年中国新闻资讯广告运行新态势剖析  
　　第一节 中国新闻资讯广告发展历程  
　　　　一、恢复和发展时期  
　　　　二、高速发展时期  
　　　　三、稳定发展阶段  
　　第二节 2024-2025年中国新闻资讯广告新形势分析  
　　　　一、新闻资讯广告市场特点分析  
　　　　二、电视、报纸、杂志、电台和户外媒体广告投放增长率分析  
　　　　三、广告经营生态环境研究  
　　　　四、2024-2025年新闻资讯广告总量颓势持续  
　　　　五、报纸与杂志的位置“此消彼长”  
　　　　六、报纸的局势：“几家欢喜几家愁”  
　　第三节 2024-2025年中国媒体广告发展中存在的问题分析  
　　　　一、广告价格混乱  
　　　　二、媒体与广告公司间的矛盾  
　　　　三、监测数据不可信  
　　　　四、服务上的缺陷  
　　第四节 2024-2025年中国新闻资讯广告发展战略分析  
　　　　一、影响报业广告走势的变量  
　　　　二、国内报纸广告的创新策略分析  
　　　　三、提高杂志发行量的策略分析  
　　　　四、报业广告经营模式和增长方式研究  
　　　　五、e时代都市报广告的经营策略分析  
  
第五章 2024-2025年中国新闻资讯广告主要投放行业市场运行态势分析  
　　第一节 2024-2025年中国新闻资讯广告投放区域分析  
　　　　一、地区广告经营热点纷呈  
　　　　二、全国各地区广告经营额前五位  
　　　　三、全国各地区广告经营额的同比变化分析  
　　第二节 2024-2025年中国新闻资讯广告投放主要集中行业分析  
　　　　一、房地产  
　　　　二、药品  
　　　　三、食品  
　　　　四、汽车  
　　　　五、IT  
　　　　六、化妆品  
　　　　七、地板新闻资讯广告投放量  
  
第六章 2024-2025年中国重点广告企业运营关键性财务数据分析  
　　第一节 广东九州阳光传媒股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第二节 中国经营报  
　　　　一、中国经营报概况  
　　　　二、广告结构  
　　　　三、广告价格表  
　　　　四、经营状况  
　　第三节 经济观察报  
　　　　一、经济观察报概况  
　　　　二、目标读者  
　　　　三、广告价格表  
　　　　四、广告营业额状况  
　　第四节 中视传媒股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第五节 北京巴士传媒股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第六节 湖南电广传媒股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第八节 成都博瑞传播股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
  
第七章 2025-2031年中国新闻资讯广告行业投资战略分析  
　　第一节 2024-2025年中国新闻资讯广告行业投资特性  
　　　　一、新闻资讯广告经营的生态环境  
　　　　　　1、新闻资讯广告经营的生态链  
　　　　　　2、两个市场、两类消费者  
　　　　　　3、新闻资讯广告经营的宏观环境  
　　　　二、广告理念  
　　第二节 2024-2025年中国新闻资讯广告行业投资政策解析  
　　　　一、我国广告代理制的特点  
　　　　二、烟草广告的相关政策  
　　　　三、新闻资讯广告投资政策利好  
　　第三节 2025-2031年中国新闻资讯广告行业投资机会分析  
　　第四节 2025-2031年中国新闻资讯广告行业投资风险预警  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、市场运营机制风险  
　　第五节 专家投资建议  
  
第八章 2025-2031年中国新闻资讯广告行业前景展望  
　　第一节 2025-2031年中国广告行业前景分析  
　　　　一、中国广告未来发展前景广阔  
　　　　二、2025-2031年广告发展方向探讨  
　　　　三、2025-2031年广告市场规模预测  
　　　　2017Q2中国互联网新闻资讯广告规模达到71.2亿元，环比增长34.8%，增幅较为明显；同时，移动端新闻资讯广告收入规模达到54.4亿元，同比增长39.8%，整体变化趋势与互联网新闻资讯广告规模变化相符，并在其中占比达到76.4%。整体来看，各新闻平台在产业链上下游进行的深度布局，为商业化提供了更多机会，未来移动端新闻资讯行业的收入来源将从主要的传统硬广向软文植入、信息流广告等原生营销形式不断拓展，市场规模还将进一步扩大。  
　　　　2001-20167年各季度互联网及移动互联网新闻资讯广告市场规模及增长率  
　　　　2024-2025年移动端新闻资讯广告规模及增长率  
　　　　四、2025-2031年广告市场趋势分析  
　　第二节 中^智^林^2025-2031年中国新闻资讯广告趋势预测  
　　　　一、新闻资讯广告前景展望  
　　　　二、新闻资讯广告盈利预测分析  
  
图表目录  
　　图表 2020-2025年中国GDP总量及增长趋势图  
　　图表 2024-2025年中国月度CPI、PPI指数走势图  
　　图表 2020-2025年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
　　图表 2020-2025年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
　　图表 2020-2025年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
　　图表 2020-2025年我国工业增加值增速统计  
　　图表 2020-2025年我国全社会固定投资额走势图（2017年不含农户）  
　　图表 我国近几年存款准备金率调整情况统计表  
　　图表 2020-2025年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 2020-2025年我国货物进出口总额走势图  
　　图表 2020-2025年中国货物进口总额和出口总额走势图  
　　图表 2024-2025年地板新闻资讯广告月度投放量同比分析  
　　图表 2024-2025年报刊广告及经济的增长率情况  
　　图表 2024-2025年报纸与杂志广告刊登额  
　　图表 2024-2025年各类报纸广告刊登额  
　　图表 2024-2025年各类杂志广告刊登额  
　　图表 2024-2025年报纸排名前100位  
　　图表 2024-2025年报刊排名前15行业  
　　图表 中国经营报历年广告营业额  
　　图表 中国经营报历年发行量  
　　图表 中国经营报联系方式  
　　图表 2024-2025年中国经营报商业广告、专项代理广告营业额状况  
　　图表 2024-2025年中国经营报广告行业结构及市场份额  
　　图表 2024-2025年中国经营报报纸各规格广告刊登情况  
　　图表 《经济观察报》2024-2025年广告价格表  
　　图表 2024-2025年经济观察报广告营业总额  
　　图表 2024-2025年经济观察报商业广告、专项代理广告营业额状况  
　　图表 2024-2025年经济观察报广告行业结构及市场份额  
　　图表 2024-2025年经济观察报各规格广告刊登情况  
略……

了解《[2025-2031年中国新闻资讯广告市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/9/32/XinWenZiXunGuangGaoShiChangXianZ.html)》，报告编号：2182329，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/32/XinWenZiXunGuangGaoShiChangXianZ.html>

热点：搜狐新闻手机网、新闻资讯广告主代表、《新闻联播》 网站广告、新闻资讯网站广告模式、新闻资讯网站、资讯新闻广告怎么关闭、无广告新闻资讯app、新闻广告图片、中国广告商务网

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！