|  |
| --- |
| [2024年中国城市轨道交通智能化市场调查研究与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/30/ChengShiGuiDaoJiaoTongZhiNengHuaFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国城市轨道交通智能化市场调查研究与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/30/ChengShiGuiDaoJiaoTongZhiNengHuaFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1618330　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/30/ChengShiGuiDaoJiaoTongZhiNengHuaFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　城市轨道交通智能化是智慧城市建设的重要组成部分，近年来得到了快速发展。目前，通过大数据分析、物联网(IoT)和云计算技术，城市轨道交通系统实现了更高效、更安全的运营管理。智能调度系统、乘客信息系统(PIS)和自动售票机(AFC)的广泛应用，提升了乘客体验和运营效率。同时，轨道车辆的智能化改造，如无人驾驶地铁列车的试点运行，预示着未来城市轨道交通将更加自动化和安全。  
　　未来，城市轨道交通智能化的趋势将更加注重乘客体验和系统集成。通过AI和机器学习技术，轨道交通系统将能够提供个性化的出行建议，实现多模式交通无缝衔接。同时，随着区块链和数字孪生技术的应用，城市轨道交通将构建更加透明、安全和可追溯的运维管理体系。预计，随着全球城市化进程的加快，城市轨道交通智能化将为缓解交通拥堵、提升城市可持续性发挥关键作用。  
　　《[2024年中国城市轨道交通智能化市场调查研究与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/30/ChengShiGuiDaoJiaoTongZhiNengHuaFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》全面分析了城市轨道交通智能化行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。城市轨道交通智能化报告详尽阐述了行业现状，对未来城市轨道交通智能化市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，城市轨道交通智能化报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。城市轨道交通智能化报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了城市轨道交通智能化行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。  
  
第一章 城市轨道交通行业发展综述  
　　1.1 城市轨道交通行业相关概述  
　　　　1.1.1 城市轨道交通行业的定义  
　　　　1.1.2 城市轨道交通系统的分类  
　　　　1.1.3 城市轨道交通行业的特征  
　　　　1.1.4 研究方法及预测方法介绍  
　　1.2 城市轨道交通行业的地位和作用  
　　　　1.2.1 城轨在国民经济中的地位和作用  
　　　　1.2.2 城轨与其他交通方式的对比分析  
　　1.3 中国城市轨道交通行业发展综述  
　　　　1.3.1 城市公共交通行业总体情况分析  
　　　　1.3.2 发展城市轨道交通的必要性分析  
　　　　1.3.3 发展城市轨道交通建设准入条件  
　　　　1.3.4 城市轨道交通行业运营模式分析  
　　　　1.3.5 城市轨道交通安全标准体系分析  
　　　　1.3.6 城市轨道交通发展存在问题分析  
  
第二章 城市轨道交通行业产业链分析  
　　2.1 城市轨道交通行业产业链结构  
　　2.2 城市轨道交通行业产业链上游分析  
　　　　2.2.1 水泥市场发展情况  
　　　　2.2.2 钢铁市场发展情况  
　　　　2.2.3 建筑施工市场格局  
　　　　2.2.4 盾构市场发展情况  
　　2.3 城市轨道交通行业产业链中游分析  
　　　　2.3.1 城轨运输装备市场分析  
　　　　2.3.2 城轨电力及电气设备分析  
　　　　2.3.3 轨交信号系统市场分析  
　　2.4 城市轨道交通行业产业链下游分析  
　　　　2.4.1 交通运输行业发展情况  
　　　　2.4.2 物流行业发展情况分析  
  
第三章 城市轨道交通行业市场环境分析  
　　3.1 城市轨道交通行业政策环境分析  
　　　　3.1.1 城市轨道交通行业发展规划  
　　　　3.1.2 城市轨道交通行业主要政策  
　　　　3.1.3 城市轨道交通行业政策建议  
　　3.2 城市轨道交通行业经济环境分析  
　　　　3.2.1 国际宏观经济环境分析  
　　　　（1）美国经济环境分析  
　　　　（2）日本经济环境分析  
　　　　（3）欧元区经济环境分析  
　　　　3.2.2 中国宏观经济环境分析  
　　　　（1）GDP增长情况  
　　　　（2）固定资产投资  
　　　　（3）国家进出口额  
　　　　（4）规模以上工业企业利润  
　　　　（5）社会融资规模  
　　3.3 城市轨道交通行业技术环境分析  
　　　　3.3.1 国内技术发展现状  
　　　　（1）建设施工技术  
　　　　（2）车辆装备技术  
　　　　（3）通信信号系统  
　　　　（4）电力监控系统  
　　　　3.3.2 技术进步与发展趋势  
　　　　（1）建设施工技术进步和发展趋势  
　　　　（2）车辆装备技术进步和发展趋势  
　　　　（3）通信信号系统技术进步和发展趋势  
　　　　（4）电力监控系统技术进步和发展趋势  
　　　　（5）节能技术发展趋势  
　　3.4 城市轨道交通行业社会环境分析  
　　　　3.4.1 城市轨道交通对经济发展的影响分析  
　　　　（1）城市轨道交通对经济发展的直接效应  
　　　　（2）城市轨道交通对经济发展的间接效应  
　　　　3.4.2 城市轨道交通对生态环境的影响分析  
　　　　（1）城市轨道交通可节约土地资源  
　　　　（2）城市轨道交通可节约大量的能源  
　　　　（3）城市轨道交通可缓解环境的恶化  
　　　　（4）城市轨道交通对声环境的影响  
　　　　（5）城市轨道交通可以减少水土流失  
　　　　（6）城市轨道交通系统可缓解热污染  
　　　　（7）城市轨道交通减轻了视觉光污染  
　　　　（8）城市轨道交通产生电磁环境影响  
　　　　3.4.3 城市轨道交通对房地产市场的影响分析  
　　　　（1）国际城轨对房地产的影响研究与实例  
　　　　（2）国内城轨对房地产的影响研究与实例  
　　　　3.4.4 城市轨道交通对城市发展的影响分析  
　　　　（1）轨道交通对城市交通结构的影响分析  
　　　　（2）轨道交通对城市空间结构的影响分析  
　　　　（3）轨道交通对城市产业结构的影响分析  
　　　　（4）轨道交通对城市经济发展的影响分析  
　　　　（5）合理轨道交通规模及路网规划的作用  
  
第四章 中国城市轨道交通行业发展分析  
　　4.1 中国城市轨道交通建设发展情况  
　　　　4.1.1 城市轨道交通建设总体规划分析  
　　　　4.1.2 城市轨道交通建设在建项目分析  
　　　　4.1.3 城市轨道交通建设联合开发模式  
　　　　（1）联合开发必要性及可行性分析  
　　　　（2）城轨建设联合开发的内涵分析  
　　　　（3）城轨建设联合开发的实施情况  
　　　　（4）城轨建设联合开发的案例分析  
　　　　4.1.4 城市轨道交通项目设计管理模式  
　　　　（1）设计总承包管理模式分析  
　　　　（2）设计总体管理模式分析  
　　　　（3）设计管理模式对比分析  
　　　　（4）项目设计管理实例分析  
　　　　4.1.5 城市轨道交通建设效益分析  
　　　　（1）城轨的交通效益产生与作用机理  
　　　　（2）城轨的土地效益产生与作用机理  
　　　　（3）城轨的环境效益产生与作用机理  
　　　　（4）城轨的经济效益产生与作用机理  
　　　　（5）城轨的社会效益产生与作用机理  
　　　　（6）各项效益之间的递阶关系分析  
　　4.2 中国城市轨道交通装备发展情况  
　　　　4.2.1 城轨地铁车辆供需状况分析  
　　　　4.2.2 城轨地铁车辆招投标情况分析  
　　　　4.2.3 城轨地铁车辆主要企业营收情况  
　　　　4.2.4 中资企业国际城轨市场开发动向  
　　4.3 中国城市轨道交通现状分析  
　　　　4.3.1 城市轨道交通运营里程分析  
　　　　4.3.2 城市轨道交通客流特征分析  
　　　　（1）轨道交通站点类型划分  
　　　　（2）轨道交通客流来源分析  
　　　　（3）轨道交通接驳方式分析  
　　　　4.3.3 城市轨道交通联合票制体系分析  
　　　　（1）现行各种票制分析  
　　　　（2）联合票制体系结构  
　　　　（3）联合票制优点分析  
　　　　（4）实施的难点及对策  
　　　　4.3.4 各地城市轨道交通价格分析  
　　　　（1）北京轨道交通价格分析  
　　　　（2）上海轨道交通价格分析  
　　　　（3）天津轨道交通价格分析  
　　　　（4）重庆轨道交通价格分析  
　　　　（5）广州轨道交通价格分析  
　　　　（6）南京轨道交通价格分析  
　　　　（7）深圳轨道交通价格分析  
　　　　（8）成都轨道交通价格分析  
　　　　（9）沈阳轨道交通价格分析  
　　　　（10）武汉轨道交通价格分析  
　　　　4.3.5 城市轨道交通公交换乘分析  
　　　　（1）主要公共交通方式的特性分析  
　　　　（2）换乘接驳车站的设施类型分析  
　　　　（3）轨道交通与常规公交换乘问题  
　　　　（4）轨道交通与常规公交换乘对策  
　　　　（5）相互换乘线路调整的相关建议  
  
第五章 中-智-林－中国城市轨道交通智能化分析  
　　5.1 中国城市轨道交通智能化系统分析  
　　　　5.1.1 城市轨道交通智能化系统的构成  
　　　　5.1.2 城市轨道交通智能化系统优势分析  
　　　　5.1.3 城市轨道交通智能化市场规模分析  
　　　　5.1.4 城市轨道交通智能化市场竞争分析  
　　5.2 中国城市轨道交通智能化子系统分析  
　　　　5.2.1 城市轨道交通综合监控系统分析  
　　　　（1）城市轨道交通综合监控系统简介分析  
　　　　（2）城市轨道交通综合监控系统运行模式  
　　　　（3）城市轨道交通综合监控系统发展现状  
　　　　5.2.2 城市轨道交通自动售检票系统分析  
　　　　（1）城轨自动售检票系统的发展历程  
　　　　（2）城轨自动售检票系统的发展现状  
　　　　（3）城轨自动售检票系统的发展建议  
　　　　（4）城轨自动售检票系统的发展趋势  
　　　　5.2.3 城市轨道交通信号系统分析  
　　　　（1）城市轨道交通信号系统发展概况  
　　　　（2）城市轨道交通信号系统发展动向  
　　　　（3）城市轨道交通信号系统发展趋势  
　　　　5.2.4 城市轨道交通屏蔽门系统分析  
　　　　（1）屏蔽门系统相关概述  
　　　　（2）屏蔽门系统的利弊分析  
　　　　（3）典型屏蔽门系统案例分析  
　　　　（4）屏蔽门系统在地铁的应用前景  
  
图表目录  
　　图表 1：各种轨道系统投资与回收率综合指标对比（单位：万人次/小时，亿元，年）  
　　图表 2：部分国家城市地铁营运情况（单位：%）  
　　图表 3：城市内各类交通工具的经济特征比较（单位：km/h，万人次/h，min，kcal/人？6？1km，元人？6？1km）  
　　图表 4：各种交通方式占用道路面积的比较（单位：平方米）  
　　图表 5：地铁与公交比较（单位：万人，km/h）  
　　图表 6：轨道交通立项申报条件（单位：万人，亿元）  
　　图表 7：城市轨道交通安全标准体系结构模型  
　　图表 8：城市轨道交通安全标准体系层次  
　　图表 9：轨道交通产业结构图  
　　图表 10：城市轨道交通行业产业链上游概述  
　　图表 11：城市轨道交通行业产业链中游概述  
　　图表 12：城市轨道交通产业链下游概述  
　　图表 13：2018-2023年中国水泥产量及其同比增长情况（单位：万吨，%）  
　　图表 14：水泥工业“十三五”主要发展目标（单位：%，亿吨）  
　　图表 15：2018-2023年我国钢铁行业固定资产投资情况（单位：亿元，%）  
　　图表 16：2018-2023年我国钢、铁、材生产情况（单位：万吨）  
　　图表 17：2018-2023年中国钢材（坯）进出口情况（单位：万吨）  
　　图表 18：2018-2023年主要钢铁品种价格走势（单位：元/吨）  
　　图表 19：“十三五”时期钢铁工业发展主要指标（单位：%，千克标煤，立方米，千克）  
　　图表 20：中国城市轨道交通建设市场主要企业  
　　图表 21：中国轨道交通建设市场份额（单位：%）  
　　图表 22：中国盾构市场主要企业  
　　图表 23：中国盾构市场份额（单位：%）  
　　图表 24：2018-2023年铁路设备各主要产品产量（单位：台，辆）  
　　图表 25：2024-2030年普通电气化铁路牵引变压器市场规模及预测（单位：万公里，台，亿元，百万/台）  
　　图表 26：2018-2023年中国铁路通信信号系统投资市场规模分析（单位：亿元）  
　　图表 27：主要线路信号系统提供商列举  
　　图表 28：2018-2023年中国旅客运输量累计同比增速（单位：%）  
　　图表 29：2018-2023年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 30：2018-2023年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 31：2023年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 32：“十三五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）  
　　图表 33：城市轨道交通主要政策汇总  
　　图表 34：2023年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）  
　　图表 35：2018-2023年美国非农就业人数概览（单位：千人）  
　　图表 36：2018-2023年美国失业率走势（单位：%）  
　　图表 37：2018-2023年美国非农就业与挑战者裁员人数（单位：千人）  
　　图表 38：2018-2023年欧元区制造业PMI走势（单位：%）  
　　……  
　　图表 40：2018-2023年欧元区IFO商业景气指数走势  
　　图表 41：2018-2023年欧元区各项信心指数走势  
　　图表 42：西班牙意大利国债收益率保持平稳（单位：%）  
　　图表 43：2018-2023年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 44：2018-2023年全国固定资产投资及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 45：2018-2023年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）  
　　图表 46：2018-2023年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）  
　　图表 47：2018-2023年中国社会融资规模情况（单位：亿元）  
　　图表 48：城市轨道交通车辆技术发展情况  
　　图表 49：规模经济圈效应示意图  
　　图表 50：深圳地铁项目车站和区间对建材的需求量（单位：吨）  
　　图表 51：几种主要交通工具的单位能源消耗比较（单位：千卡）  
　　图表 52：轨道交通沿线各主体的收益情况（单位：万美元，%）  
　　图表 53：轨道交通路网运营规模影响因素的层次结构模型  
　　图表 54：全国各省市城市轨道交通项目概览（单位，亿元）  
　　图表 55：联合开发的两个层面  
　　图表 56：设计总承包管理模式  
　　图表 57：设计总体管理模式  
　　图表 58：两种设计项目管理模式的利弊分析  
　　图表 59：轨道交通的交通效益产生与作用机理  
　　图表 60：轨道交通与土地开发的微观相互作用过程  
　　图表 61：城市轨道交通对房地产价值的影响趋势图  
　　图表 62：轨道交通的交通效益产生与作用机理  
　　图表 63：轨道交通各项效益之间的递阶关系图  
　　图表 64：2024-2030年中国城市轨道交通新增车辆规模及预测（单位：辆，%）  
　　图表 65：2018-2023年城轨地铁车辆招投标情况列举（单位：亿元，万元）  
　　图表 66：2018-2023年中资企业海外轨道交通项目招投标情况（单位：亿元，万美元，亿美元）  
　　图表 67：轨道交通站点划分情况  
　　图表 68：轨道交通客流来源划分情况  
　　图表 69：轨道交通接驳方式划分情况  
　　图表 70：天津地铁储值票类别划分  
　　图表 71：广州公交地铁票价优惠实施方案  
　　图表 72：深圳地铁储值票类别划分  
　　图表 73：成都地铁票价优惠政策  
　　图表 74：轨道交通与常规公交的换乘过程图  
　　图表 75：换乘环节占用时间取值表  
　　图表 76：2018-2023年中国城市轨道交通智能化系统市场总体规模及预测（单位：亿元）  
　　图表 77：2018-2023年中国城市轨道交通智能化子系统市场规模预测（单位：亿元）  
　　图表 78：中国城市轨道交通智能化系统整体市场占有率（单位：%）  
　　图表 79：乘客资讯系统及综合安防系统细分市场占有率（单位：%）  
　　图表 80：综合监控系统细分市场占有率（单位：%）  
　　图表 81：车站火灾紧急处理流程图  
　　图表 82：深圳地铁一号线续建工程综合安防系统网络架构  
　　图表 83：轨道交通AFC系统优越性分析  
　　图表 84：轻轨交通的特点和适用性  
略……

了解《[2024年中国城市轨道交通智能化市场调查研究与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/30/ChengShiGuiDaoJiaoTongZhiNengHuaFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1618330，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/30/ChengShiGuiDaoJiaoTongZhiNengHuaFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！