|  |
| --- |
| [中国民爆行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/31/MinBaoShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国民爆行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/31/MinBaoShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1695531　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/31/MinBaoShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　民爆行业是支撑国家基础设施建设和采矿业发展的重要产业，其产品广泛应用于矿山开采、道路建设、水利水电等领域。近年来，随着安全生产法规的不断完善和技术标准的提高，民爆行业正经历着从传统生产模式向智能化、数字化转型的过程。电子雷管、导爆索等高精度、高安全性产品逐渐替代传统产品，降低了爆炸事故的发生率，提升了作业效率。同时，环保要求的提升促使企业加大对环保型炸药的研发投入，减少对环境的影响。
　　未来，民爆行业的发展将更加注重安全、环保与高效。一方面，数字化技术的应用将加速行业转型升级，如采用物联网技术进行产品追踪、远程监控，确保民爆物品的安全管理；另一方面，绿色化将是行业发展的必然趋势，研发低污染、低排放的民爆产品，符合国家绿色发展战略。此外，随着“一带一路”倡议的推进，海外市场的开拓将为民爆企业带来新的增长机遇，但同时也将面临更加复杂的国际环境和市场竞争。
　　《[中国民爆行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/31/MinBaoShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》全面梳理了民爆产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析民爆行业现状。报告详细探讨了民爆市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了民爆价格机制和细分市场特征。通过对民爆技术现状及未来方向的评估，报告展望了民爆市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。

第一章 中国民爆行业发展综述
　　1.1 民爆行业统计标准
　　　　1.1.1 行业统计部门和统计口径
　　　　1.1.2 行业统计方法
　　1.2 民爆行业定义及分类
　　　　1.2.1 行业概念及定义
　　　　1.2.2 行业主要产品分类
　　　　1.2.3 行业经济地位分析
　　1.3 民爆行业产业链分析
　　　　1.3.1 民爆行业产业链简介
　　　　1.3.2 民爆行业上游分析
　　　　（1）行业上游成本构成
　　　　（2）硝酸铵市场分析
　　　　（3）乳化剂市场分析
　　　　1.3.3 民爆行业下游分析
　　　　（1）行业下游需求分布
　　　　（2）煤炭开采需求分析
　　　　（3）矿山开采需求分析
　　　　（4）铁路道路需求分析
　　1.4 民爆行业发展环境分析
　　　　1.4.1 行业政策环境分析
　　　　（1）行业相关法律法规
　　　　（2）行业相关发展规划及解析
　　　　1.4.2 行业经济环境分析
　　　　（1）中国GDP增长状况
　　　　（2）固定资产投资增长
　　　　（3）经济环境与行业相关性分析
　　　　1.4.3 行业社会环境分析
　　　　（1）行业安全生产现状
　　　　（2）行业安全生产对策措施

第二章 中国民爆行业发展状况分析
　　2.1 民爆行业发展概况
　　　　2.1.1 行业发展状况
　　　　2.1.2 行业产量分布
　　　　2.1.3 行业发展特点
　　　　（1）行业政府管制较多
　　　　（2）行业区域化特征明显
　　　　（3）行业与基础建设紧密相关
　　2.2 民爆行业供需状况分析
　　　　2.2.1 行业供给状况分析
　　　　2.2.2 行业需求状况分析
　　　　2.2.3 行业整体供需平衡分析
　　　　2.2.4 主要省市供需平衡分析
　　2.3 民爆行业生产企业经营情况分析
　　　　2.3.1 企业经营效益分析
　　　　2.3.2 企业盈利能力分析
　　　　2.3.3 企业发展能力分析
　　2.4 民爆行业销售企业经营情况分析
　　　　2.4.1 行业经营效益分析
　　　　2.4.2 行业购销情况分析
　　　　2.4.3 行业盈利能力分析
　　2.5 民爆行业进出口市场分析
　　　　2.5.1 民爆行业进出口状况综述
　　　　2.5.2 民爆行业出口市场分析
　　　　（1）2014年行业出口情况
　　　　（2）2015年行业出口情况
　　　　2.5.3 民爆行业进口市场分析
　　　　（1）2014年行业进口情况
　　　　（2）2015年行业进口情况
　　　　2.5.4 民爆行业进出口前景及建议
　　　　（1）行业出口前景预测
　　　　（2）行业进口前景预测

第三章 民爆行业市场竞争状况分析
　　3.1 国际民爆行业竞争状况分析
　　　　3.1.1 国际民爆行业市场特点
　　　　3.1.2 国际民爆行业企业格局
　　　　3.1.3 跨国企业入华策略分析
　　3.2 国内民爆行业竞争状况分析
　　　　3.2.1 国内民爆行业竞争格局
　　　　3.2.2 国内民爆行业议价能力分析
　　　　（1）上游议价能力
　　　　（2）下游议价能力
　　3.3 民爆行业投资兼并重组分析
　　　　3.3.1 行业投资兼并重组现状
　　　　3.3.2 行业投资兼并重组案例
　　　　（1）横向一体化案例
　　　　（2）纵向一体化案例
　　　　3.3.3 行业投资兼并重组趋势

第四章 中国民爆行业主要产品市场分析
　　4.1 民爆行业产品结构特征
　　　　4.1.1 行业产品发展历程
　　　　4.1.2 行业产品结构特征
　　4.2 工业炸药市场分析
　　　　4.2.1 工业炸药产品结构
　　　　4.2.2 工业炸药需求分析
　　　　（1）需求量分析
　　　　（2）需求领域分布
　　　　（3）需求区域分布
　　　　4.2.3 工业炸药供给分析
　　　　（1）供给量分析
　　　　（2）产能利用率
　　　　4.2.4 工业炸药供需平衡分析
　　　　4.2.5 工业炸药企业竞争格局
　　　　4.2.6 工业炸药发展前景预测
　　　　（1）市场容量预测
　　　　（2）产品结构预测
　　4.3 工业雷管市场分析
　　　　4.3.1 工业雷管产品结构
　　　　4.3.2 工业雷管需求分析
　　　　（1）需求量分析
　　　　（2）需求领域分布
　　　　4.3.3 工业雷管供给分析
　　　　4.3.4 工业雷管供需平衡分析
　　　　4.3.5 工业雷管企业竞争格局
　　　　4.3.6 工业雷管发展前景预测
　　　　（1）需求量预测
　　　　（2）产品结构预测
　　4.4 工业索类市场分析
　　　　4.4.1 工业索类产品结构
　　　　4.4.2 工业索类需求分析
　　　　4.4.3 工业索类供给分析
　　　　4.4.4 工业索类供需平衡分析
　　　　4.4.5 工业索类企业竞争格局
　　　　4.4.6 工业索类发展前景预测

第五章 中国民爆行业重点区域市场分析
　　5.1 民爆行业区域分布概况
　　　　5.1.1 行业工业总产值分布
　　　　5.1.2 行业销售收入分布
　　5.2 甘肃省民爆行业发展状况分析
　　　　5.2.1 甘肃省民爆行业的地位分析
　　　　5.2.2 甘肃省民爆行业的发展规划
　　　　5.2.3 甘肃省民爆行业的发展前景
　　5.3 内蒙古民爆行业发展状况分析
　　　　5.3.1 内蒙古民爆行业的地位分析
　　　　5.3.2 内蒙古民爆行业的发展规划
　　　　5.3.3 内蒙古民爆行业的发展前景
　　5.4 山东省民爆行业发展状况分析
　　　　5.4.1 山东省民爆行业的地位分析
　　　　5.4.2 山东省民爆行业的发展规划
　　　　5.4.3 山东省民爆行业的发展前景
　　5.5 湖南省民爆行业发展状况分析
　　　　5.5.1 湖南省民爆行业的地位分析
　　　　5.5.2 湖南省民爆行业的发展规划
　　　　5.5.3 湖南省民爆行业的发展前景
　　5.6 四川省民爆行业发展状况分析
　　　　5.6.1 四川省民爆行业的地位分析
　　　　5.6.2 四川省民爆行业的发展规划
　　　　5.6.3 四川省民爆行业的发展前景
　　5.7 辽宁省民爆行业发展状况分析
　　　　5.7.1 辽宁省民爆行业的地位分析
　　　　5.7.2 辽宁省民爆行业的发展规划
　　　　5.7.3 辽宁省民爆行业的发展前景
　　5.8 安徽省民爆行业发展状况分析
　　　　5.8.1 安徽省民爆行业的地位分析
　　　　5.8.2 安徽省民爆行业的发展规划
　　　　5.8.3 安徽省民爆行业的发展前景
　　5.9 陕西省民爆行业发展状况分析
　　　　5.9.1 陕西省民爆行业的地位分析
　　　　5.9.2 陕西省民爆行业的发展规划
　　　　5.9.3 陕西省民爆行业的发展前景

第六章 民爆行业领先企业生产经营分析
　　6.1 民爆企业发展总体状况分析
　　　　6.1.1 民爆企业整体排名
　　　　6.1.2 民爆行业销售收入状况
　　　　6.1.3 民爆行业资产总额状况
　　　　6.1.4 民爆行业利润总额状况
　　6.2 民爆行业领先企业个案分析
　　　　6.2.1 贵州久联民爆器材发展股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向
　　　　（8）企业销售渠道与网络
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.2 安徽江南化工股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向
　　　　（8）企业销售渠道与网络
　　　　（9）企业研发情况分析
　　　　（10）企业经营状况优劣势分析
　　　　（11）企业发展战略
　　　　（12）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.3 广东宏大爆破股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向
　　　　（8）企业销售渠道与网络
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.4 川雅化实业集团股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向
　　　　（8）企业销售渠道与网络
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.5 安徽雷鸣科化股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向
　　　　（8）企业销售渠道与网络
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.6 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向
　　　　（8）企业销售渠道与网络
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.7 山西同德化工股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向
　　　　（8）企业销售渠道与网络
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.8 葛洲坝易普力股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.9 湖北凯龙化工集团股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.10 甘肃银光化学工业集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.11 辽宁庆阳特种化工有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　6.2.12 山东银光化工集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　6.2.13 西安北方庆华机电集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　6.2.14 河南省荥阳六零集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　6.2.15 山西壶关化工集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析

第七章 [中^智^林^]中国民爆行业发展趋势分析与前景
　　7.1 中国民爆行业发展趋势
　　　　7.1.1 行业产品趋势
　　　　7.1.2 行业并购趋势
　　　　7.1.3 行业模式趋势
　　　　7.1.4 行业发展前景预测
　　7.2 民爆行业投资特性分析
　　　　7.2.1 民爆行业进入壁垒分析
　　　　7.2.2 民爆行业经营模式分析
　　　　7.2.3 民爆行业盈利因素分析
　　7.3 民爆行业投资风险分析
　　　　7.3.1 原材料价格波动风险
　　　　7.3.2 安全风险
　　　　7.3.3 产品销售定价风险
　　　　7.3.4 市场分割风险
　　　　7.3.5 关联行业波动风险
　　　　7.3.6 技术风险
　　　　7.3.7 其他风险

图表目录
　　图表 1：民爆行业代码表
　　图表 2：民爆行业业务流程图
　　图表 3：2020-2025年中国民爆行业工业总产值占GDP比重图（单位：%）
　　图表 4：民爆行业产业链
　　图表 5：我国乳化炸药生产成本构成（单位：%）
　　图表 6：我国混装乳化炸药生产成本构成（单位：%）
　　图表 7：2020-2025年中国硝酸铵需求结构变化情况（单位：万吨）
　　图表 8：2025年中国硝酸铵下游需求结构图（单位：%）
　　图表 9：2020-2025年中国硝酸铵平均价格月度走势图（单位：元/吨）
　　图表 10：2025年中国民爆行业主要产品需求领域分布图（单位：%）
　　图表 11：2020-2025年中国原煤产量走势图（单位：亿吨，%）
　　图表 12：2020-2025年中国采矿业固定资产投资规模及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 13：2020-2025年中国铁路总里程走势图（单位：万公里，%）
　　图表 14：2020-2025年中国公路总里程走势图（单位：万公里，公里/百平方公里）
　　图表 15：2020-2025年公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 16：民爆行业具体管制情况图
　　图表 17：营业性爆破作业单位资质等级与从业范围对应关系
　　图表 18：爆破工程分级表
　　图表 19：营业性爆破作业单位应具备的条件修订内容
　　图表 20：中国民爆行业产业布局规划
　　图表 21：2020-2025年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 22：2020-2025年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 23：2025年中国固定资产投资新增主要生产力（单位：万千瓦，万千伏安，公里，万公里）
　　图表 24：2020-2025年中国GDP增速与民爆行业产值增速对比图（单位：%）
　　图表 25：2020-2025年中国固定资产投资增速与民爆行业产值增速对比图（单位：%）
　　图表 26：我国民爆行业安全生产措施
　　图表 27：工业炸药年产量同比增幅和降幅超过10%的地区分布情况（单位：%）
　　图表 28：2025年我国民爆工业炸药各省市产销量情况（单位：万吨，%）
　　图表 29：2025年各省份工业雷管产销量情况表（单位：亿发，%）
　　图表 30：中国民爆行业经营各环节的政府管制列表
　　图表 31：2020-2025年中国民爆企业销售总值增速与固定资产投资增速相关性（单位：%）
　　图表 32：2020-2025年民爆企业销售总值与交通、水利等行业投资增速相关性（单位：%）
　　图表 33：2020-2025年中国民爆行业生产总产值变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 34：2024-2025年中国民爆行业生产总产值变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 35：2020-2025年中国民爆行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 36：2025年我国民爆工业炸药各省市产、销、存总量汇总表（单位：万吨，%）
　　图表 37：2025年各省份工业雷管产、销、存总量汇总表（单位：亿发，%）
　　图表 38：2020-2025年中国民爆行业生产企业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 39：2024-2025年中国民爆行业生产企业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 40：2020-2025年我国民爆行业生产企业利润率变化情况（单位：%）
　　图表 41：2020-2025年中国民爆行业销售企业销售总额变化（单位：亿元，%）
　　图表 42：2020-2025年中国民爆行业销售企业实现利润总额变化（单位：亿元，%）
　　图表 43：2024-2025年中国民爆行业销售企业销售总额变化（单位：亿元，%）
　　图表 44：2024-2025年中国民爆行业销售企业实现利润总额变化（单位：亿元，%）
　　图表 45：2020-2025年我国民爆行业销售企业利润率变化情况（单位：%）
　　图表 46：2020-2025年中国民爆行业进出口情况（单位：万美元）
　　图表 47：中国民爆行业出口产品（单位：个，吨，万美元）
　　图表 48：民爆行业出口产品结构（单位：%）
　　图表 49：2025年中国民爆行业出口产品（单位：个，吨，万美元）
　　图表 50：2025年民爆行业出口产品结构（单位：%）
　　图表 51：中国民爆行业进口产品（单位：个，吨，万美元）
　　图表 52：民爆行业进口产品结构（单位：%）
　　图表 53：2025年中国民爆行业进口产品（单位：个，吨，万美元）
　　图表 54：2025年民爆行业进口产品结构（单位：%）
　　图表 55：中国民爆行业出口前景分析列表
　　图表 56：中国民爆行业进口前景分析列表
　　图表 57：国际民爆行业产品特点列表
　　图表 58：国际两大民爆企业市场份额（单位：%）
　　图表 59：跨国企业入华策略表列表
　　图表 60：2025年民爆生产企业生产总值集团排序前20名地理分布图（单位：亿元）
　　图表 61：2025年民爆生产企业生产总值集团排序前20名（单位：亿元，%）
　　图表 62：2025年民爆工业炸药生产企业生产总值集团排序前20名（单位：万吨，%）
　　图表 63：2025年民爆工业雷管生产企业生产总值集团排序前20名（单位：亿发，%）
　　图表 64：中国民爆行业对上游行业的议价能力分析列表
　　图表 65：中国民爆行业对下游行业的议价能力分析列表
　　图表 66：国内民爆行业投资兼并重组分析表
　　图表 67：2020-2025年中国民爆行业横向一体化案例
　　图表 68：中国民爆行业纵向一体化案例
　　图表 69：2025-2031年中国民爆行业企业数量预测图（单位：家）
　　图表 70：中国民爆行业产品发展历程示意图
　　图表 71：中国民爆行业产品结构图
　　图表 72：2025年工业炸药产品品种产量构成图（单位：%）
　　……
　　图表 74：2025年工业炸药产品品种年产量构成图（单位：%）
　　图表 75：2025年工业炸药主要品种包装规格统计表（单位：%）
　　图表 76：2025年包装型炸药和散装炸药比例图（单位：%）
　　图表 77：2020-2025年工业炸药销量变动情况（单位：万吨，%）
　　图表 78：2025年工业炸药产品销量表（单位：万吨，%）
　　图表 79：2025年工业炸药应用领域分布图（单位：%）
　　图表 80：2020-2025年工业炸药产量走势图（单位：万吨，%）
　　图表 81：2020-2025年工业炸药月度产量变动情况（单位：万吨，%）
　　图表 82：2020-2025年工业炸药主要品种年产量同比图（单位：万吨）
　　图表 83：2024-2025年工业炸药产量变化情况（单位：万吨，%）
　　图表 84：2025年工业炸药产品产量表（单位：万吨，%）
　　图表 85：2025年我国各地区民用炸药产能、产量与开工率（单位：万吨，%）
　　图表 86：2020-2025年工业炸药产销率走势图（单位：%）
　　图表 87：2025年工业炸药产品库存总量表（单位：万吨）
　　图表 88：2025年中国工业炸药产量排名前10的企业（单位：万吨，%）
　　图表 89：“十四五”时期我国工业炸药市场容量预测情况（单位：万吨）
　　图表 90：2025年工业雷管产品品种产量构成图（单位：%）
　　图表 91：2020-2025年工业雷管销量走势图（单位：亿发，%）
　　图表 92：2025年工业雷管产品销量情况表（单位：亿发，%）
　　图表 93：2025年工业雷管应用领域分布图（单位：%）
　　图表 94：2020-2025年工业雷管产量走势图（单位：亿发，%）
　　图表 95：2024-2025年工业雷管产量变化情况（单位：亿发，%）
　　图表 96：2025年工业雷管产品产量情况表（单位：亿发，%）
　　图表 97：2020-2025年工业雷管产销率走势图（单位：%）
　　图表 98：2025年工业雷管产品库存总量表（单位：亿发）
　　图表 99：2025年中国工业雷管产量排名前10的企业（单位：亿发，%）
　　图表 100：2025-2031年我国工业雷管需求量预测图（单位：亿发）
　　图表 101：2025年工业索类产品规格结构图（单位：%）
　　图表 102：2020-2025年工业索类销量走势图（单位：亿米，%）
　　图表 103：2020-2025年工业索类产量走势图（单位：亿米，%）
　　图表 104：2020-2025年工业索类产销率走势图（单位：%）
　　图表 105：2025-2031年我国工业索类需求量预测图（单位：亿米）
　　图表 106：2025年中国民爆行业总产量分布图（单位：万吨，亿发）
　　图表 107：2025年中国民爆行业销量分布图（单位：万吨，亿发）
　　图表 108：2020-2025年甘肃省工业炸药产量在全国所占比重走势图（单位：%）
　　图表 109：甘肃省民爆行业发展规划
　　图表 110：2020-2025年甘肃省与全国固定资产投资增速对比图（单位：%）
　　图表 111：2020-2025年内蒙古工业炸药产量在全国所占比重走势图（单位：%）
　　图表 112：2020-2025年内蒙古与全国固定资产投资增速对比图（单位：%）
　　图表 113：2020-2025年山东省工业炸药产量在全国所占比重走势图（单位：%）
　　图表 114：山东省民爆行业发展规划
　　图表 115：2020-2025年山东省与全国固定资产投资增速对比图（单位：%）
　　图表 116：2020-2025年湖南省工业炸药产量在全国所占比重走势图（单位：%）
　　图表 117：湖南省民爆行业发展规划
　　图表 118：2020-2025年湖南省与全国固定资产投资增速对比图（单位：%）
　　图表 119：2020-2025年四川省工业炸药产量在全国所占比重走势图（单位：%）
　　图表 120：2020-2025年四川省与全国固定资产投资增速对比图（单位：%）
略……

了解《[中国民爆行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/31/MinBaoShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：1695531，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/31/MinBaoShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

热点：民爆业务是什么、民爆概念18日主力净流出、全国民爆排名前30名、民爆是什么、民爆物品釆集、民爆物品安全管理条例、驚爆遊戲、民爆光电股票、民爆公司

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！