|  |
| --- |
| [2025-2031年中国展览行业分析与前景趋势报告](https://www.20087.com/1/23/ZhanLanShiChangQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国展览行业分析与前景趋势报告](https://www.20087.com/1/23/ZhanLanShiChangQianJing.html) |
| 报告编号： | 2922231　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/23/ZhanLanShiChangQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　展览行业作为文化交流和商业展示的重要平台，近年来随着数字化和全球化趋势的加速，呈现出多元化和创新性的特点。线下展览依然保持着其不可替代的面对面交流优势，而线上展览和虚拟现实技术的应用，打破了地域限制，扩大了观众覆盖范围。同时，展览内容和形式更加丰富，从艺术、科技到商业，涵盖了各个领域，满足了不同群体的需求。  
　　未来，展览行业将更加注重数字化转型和可持续发展。一方面，通过虚拟展览、直播互动和增强现实等技术，提供沉浸式和互动性强的参展体验，吸引年轻一代的参与。另一方面，展览组织者将采取更多环保措施，如使用可循环材料、减少碳排放，推动展览行业向绿色低碳方向发展。此外，数据驱动的策展和个性化服务将成为行业趋势，利用大数据分析，为参展商和观众提供定制化的内容推荐和体验。  
　　《[2025-2031年中国展览行业分析与前景趋势报告](https://www.20087.com/1/23/ZhanLanShiChangQianJing.html)》基于多年展览行业研究积累，结合展览行业市场现状，通过资深研究团队对展览市场资讯的系统整理与分析，依托权威数据资源及长期市场监测数据库，对展览行业进行了全面调研。报告详细分析了展览市场规模、市场前景、技术现状及未来发展方向，重点评估了展览行业内企业的竞争格局及经营表现，并通过SWOT分析揭示了展览行业机遇与风险。  
　　市场调研网发布的《[2025-2031年中国展览行业分析与前景趋势报告](https://www.20087.com/1/23/ZhanLanShiChangQianJing.html)》为投资者提供了准确的市场现状分析及前景预判，帮助挖掘行业投资价值，并提出投资策略与营销策略建议，是把握展览行业动态、优化决策的重要工具。  
  
第一章 展览行业发展概述  
　　第一节 展览行业相关概念  
　　　　一、展览会概念及分类  
　　　　二、展会专用名词解释  
　　第二节 展览的概念  
　　　　一、展览的定义和分类  
　　　　二、展会服务内容体系分析  
　　　　三、展览行业地位分析  
　　第三节 展览行业发展成熟度  
　　　　一、行业发展周期分析  
　　　　二、中外市场成熟度对比  
　　第四节 展览的产业链情况  
　　　　一、展览产业链分析  
　　　　二、展览上游客户分析  
　　　　三、展览下游客户分析  
  
第二章 中国展览行业发展环境分析  
　　第一节 中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、社会固定资产投资分析  
　　　　四、全社会消费品零售总额  
　　　　五、城乡居民收入增长分析  
　　　　六、居民消费价格变化分析  
　　　　七、对外贸易发展形势分析  
　　第二节 国际经济环境分析  
　　　　一、2025年世界经济形势解析  
　　　　二、2025年世界经济形势展望  
　　第三节 行业政策环境分析  
　　　　一、会展业监管体制  
　　　　二、政策法规及影响  
　　　　三、行业相关标准分析  
　　　　　　（一）专业性展览会等级标准  
　　　　　　（二）展览场馆运营服务规范  
　　　　　　（三）布展工程单位运营服务规范  
　　　　　　（四）浙江省会展行业服务规范  
　　第四节 展览行业技术环境分析  
　　　　一、会展与信息技术  
　　　　二、会展与多媒体技术  
　　　　三、技术环境对行业的影响  
  
第三章 展览行业上下游行业分析  
　　第一节 展览行业上游行业发展现状  
　　　　一、中国会展业发展现状  
　　　　　　（一）中国会展业发展历程  
　　　　　　（二）中国会展业发展情况  
　　　　　　（三）中国会展业发展模式  
　　　　　　（四）中国会展业发展特征  
　　　　　　（五）会展业地区分布特征  
　　　　二、中国会展经济发展分析  
　　　　　　（一）会展组织者收入统计  
　　　　　　（二）全国会展数量统计  
　　　　　　（三）全国会展展出面积  
　　　　　　（四）全国会展场馆建设  
　　　　　　（五）全国会展业产值规模  
　　　　　　（六）会展业社会贡献情况  
　　　　三、中国会展业品牌发展分析  
　　　　　　（一）中国会展品牌实施意义  
　　　　　　（二）中国会展品牌发展现状  
　　　　　　（三）中国会展品牌发展建议  
　　　　四、中国会展业存在的问题与对策  
　　　　　　（一）中国会展业存在的问题  
　　　　　　（二）中国会展业发展对策建议  
　　第二节 上游行业对展览行业的影响  
　　第三节 展览行业下游客户分析  
　　　　一、组展商客户市场分析  
　　　　　　（一）国内会展主办方分类  
　　　　　　（二）组展商行业分布情况  
　　　　　　（三）组展商规模情况分析  
　　　　二、参展商客户市场分析  
　　　　　　（一）参展商在展览业中的地位  
　　　　　　（二）参展商参加展览缘由分析  
　　　　　　（三）参展商参展决策因素分析  
　　　　　　（四）参展商参展支出情况分析  
　　第四节 下游客户对展览行业的影响  
  
第四章 中国展览行业市场发展情况分析  
　　第一节 展览市场发展概况  
　　　　一、展览行业发展现状  
　　　　二、国内与国际市场分析  
　　　　三、展览市场规模分析  
　　第二节 展览行业发展存在的问题  
　　　　一、展览企业规模较小  
　　　　二、缺乏资本运作空间和方法  
　　　　三、国内企业的设计水平较低  
　　　　四、缺乏品牌意识和品牌定位  
　　第三节 展览外包市场分析  
　　　　一、展览外包发展概述  
　　　　二、展览外包的边界分析  
　　　　三、展览外包组织的形式  
　　　　四、展览外包的政策建议  
  
第五章 中国展览细分市场发展分析  
　　第一节 展览设计行业发展分析  
　　　　一、展览设计行业发展概述  
　　　　二、展览设计行业发展现状  
　　　　三、展览设计行业存在问题  
　　　　四、展览设计行业发展对策  
　　　　五、展览设计行业政策建议  
　　第二节 展台搭建服务市场分析  
　　　　一、展台搭建市场发展概况  
　　　　二、展台搭建市场竞争情况  
　　　　三、展台搭建工作总体评价  
　　　　四、国内外展位搭建的对比  
　　　　五、展台搭建市场前景预测  
　　第三节 展品运输服务市场分析  
　　　　一、展品运输行业相关概述  
　　　　二、展品运输行业特点分析  
　　　　三、展品运输市场发展现状  
　　　　四、展品运输服务总体评价  
　　　　五、展品运输市场前景预测  
  
第六章 中国重点城市展览市场发展分析  
　　第一节 北京市展览市场分析  
　　　　一、北京会展行业发展现状分析  
　　　　二、北京会展行业发展规划分析  
　　　　三、北京展览市场发展现状  
　　　　四、北京展览市场机会分析  
　　第二节 上海市展览市场分析  
　　　　一、上海会展行业发展现状分析  
　　　　二、上海会展行业发展规划分析  
　　　　三、上海展览市场发展现状  
　　　　四、上海展览市场机会分析  
　　第三节 广州市展览市场分析  
　　　　一、广州会展行业发展现状分析  
　　　　二、广州会展行业发展建议分析  
　　　　三、广州展览市场发展现状  
　　　　四、广州展览市场机会分析  
　　第四节 深圳市展览市场分析  
　　　　一、深圳会展行业发展现状分析  
　　　　二、深圳会展行业支持政策分析  
　　　　三、深圳展览市场发展现状  
　　　　四、深圳展览市场机会分析  
　　第五节 重庆市展览市场分析  
　　　　一、重庆会展行业发展现状分析  
　　　　二、重庆会展行业支持政策分析  
　　　　三、重庆展览市场机会分析  
　　第六节 杭州市展览市场分析  
　　　　一、杭州会展行业发展现状分析  
　　　　二、杭州会展行业发展规划分析  
　　　　三、杭州展览市场机会分析  
  
第七章 中国展会市场数据统计分析  
　　第一节 中国境内展览数据统计  
　　　　一、中国展览数量与面积分析  
　　　　二、各省市展会数量与面积分析  
　　　　三、各省市平均办展面积分析  
　　　　四、四大直辖市展览数据分析  
　　　　五、中国各城市展览数据分析  
　　　　六、5个单列市展览数据分析  
　　　　七、8大经济区展览数据分析  
　　第二节 中国境外展览数据统计  
　　　　一、中国境外办展数量统计  
　　　　二、中国境外办展面积统计  
　　　　三、中国境外办展总摊位数  
　　　　四、中国境外办展国家分布  
　　　　五、中国境外办展行业分布  
　　　　六、中国境外办展时间统计  
　　第三节 中国展览机构状况统计  
　　　　一、中国展览机构总体情况  
　　　　二、各省市会展管理机构  
　　　　三、各省市会展协会组织  
　　　　四、各城市会展管理机构  
　　　　五、各城市会展协会组织  
  
第八章 中国主要展会项目分析  
　　第一节 广交会  
　　　　一、广交会相关概述  
　　　　二、广交会采购商到会统计  
　　　　三、广交会成交额统计分析  
　　　　四、广交会经济效应分析  
　　第二节 高交会  
　　　　一、高交会相关概述  
　　　　二、高交会参展商到会统计  
　　　　三、高交会投资商到会统计  
　　　　四、高交会参展项目到会统计  
　　　　五、高交会相关影响效应分析  
　　第三节 华交会  
　　　　一、华交会相关概述  
　　　　二、华交会参展商数量统计  
　　　　三、华交会成交额数量统计  
　　　　四、华交会海外客商数量统计  
　　　　五、华交会的成功启示  
　　第四节 西博会  
　　　　一、西博会相关概述  
　　　　二、西博会参与人数统计  
　　　　三、西博会成交项目数量  
　　　　四、西博会成交项目金额  
　　　　五、西博会经济效应分析  
　　第五节 上海世博会  
　　　　一、上海世博会相关概述  
　　　　二、上海世博会举办规模  
　　　　三、上海世博会效应分析  
  
第九章 展览行业竞争格局分析  
　　第一节 行业竞争结构分析  
　　　　一、现有企业间竞争  
　　　　二、潜在进入者分析  
　　　　三、替代品威胁分析  
　　　　四、客户议价能力分析  
　　第二节 行业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、企业集中度分析  
　　　　三、区域集中度分析  
　　第三节 行业国际竞争力比较  
　　　　一、生产要素  
　　　　二、需求条件  
　　　　三、支援与相关产业  
　　　　四、企业战略、结构与竞争状态  
　　　　五、政府的作用  
  
第十章 展览行业典型企业分析  
　　第一节 华毅东方展览有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业业务服务分析  
　　　　三、企业组织架构分析  
　　　　四、企业服务案例分析  
　　第二节 点意空间国际展览集团  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业业务服务分析  
　　　　三、企业荣誉情况分析  
　　　　四、企业服务案例分析  
　　第三节 中国香港雅式展览有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业业务服务分析  
　　　　三、企业服务案例分析  
　　　　四、企业未来展会情况  
　　第四节 德马吉（中国）展览有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业荣誉情况分析  
　　　　三、企业服务案例情况  
　　　　四、企业客户情况分析  
　　第五节 北京中展国际展览工程有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业荣誉情况分析  
　　　　三、企业业务服务分析  
　　　　四、企业服务案例分析  
　　第六节 北京东方世源展览展示有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业业务服务分析  
　　　　三、企业服务案例分析  
　　第七节 上海现代国际展览有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业业务服务分析  
　　　　三、企业资质荣誉分析  
　　　　四、企业服务案例分析  
　　第八节 上海艾肯展览有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业业务服务分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业服务案例分析  
　　第九节 广州新之联展览有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业业务服务分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业服务案例分析  
　　第十节 深圳市华奥展览有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业业务服务分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业服务案例分析  
  
第十一章 会展服务行业服务策略分析  
　　第一节 基于体验经济的会展服务分析  
　　　　一、体验经济与会展服务的相关性  
　　　　二、体验式会展服务的特征分析  
　　　　三、基于体验经济的会展服务策略  
　　第二节 中国会展服务体系发展对策  
　　　　一、转变经营理念提供人性化服务  
　　　　二、以数据信息服务能力为主轴  
　　　　三、提供完善和协调的配套服务  
　　　　四、加强合作伙伴的服务质量控制  
　　　　五、做好主办方和展馆的沟通工作  
　　第三节 会展企业服务提升策略分析  
　　　　一、服务延伸化策略  
　　　　二、服务实体化策略  
　　　　三、服务差异化策略  
　　　　四、营销整合化策略  
  
第十二章 2025-2031年展览行业发展趋势分析  
　　第一节 2025-2031年中国展会行业发展趋势预测  
　　　　一、中国会展发展趋势整体分析  
　　　　二、中国会展项目发展趋势分析  
　　　　三、中国会展行业发展预测分析  
　　第二节 2025-2031年中国展览行业未来发展预测分析  
　　　　一、展览行业发展趋势分析  
　　　　二、2025-2031年行业发展规模分析  
  
第十三章 展览企业兼并重组与融资策略分析  
　　第一节 展览企业投资兼并与重组分析  
　　　　一、企业并购态势动机分析  
　　　　二、企业兼并重组意义分析  
　　　　三、企业并购战略考虑因素  
　　第二节 展览企业并购重组策略分析  
　　　　一、企业兼并与收购成本分析  
　　　　二、企业并购整合的风险分析  
　　　　三、企业并购与重组对策建议  
　　第三节 展览企业融资渠道与选择分析  
　　　　一、企业融资方法与渠道简析  
　　　　二、利用股权融资谋划发展机遇  
　　　　三、适度债权融资配置资本结构  
　　第四节 展览企业资本市场运作建议  
　　　　一、企业投资并购对象选择  
　　　　二、企业海外市场运作建议  
　　　　三、企业并购整合策略建议  
  
第十四章 2025-2031年展览行业投资机会与风险  
　　第一节 展览行业投资情况及建议  
　　　　一、展览行业投资格局  
　　　　二、展览行业进入壁垒  
　　　　三、展览行业投资机会  
　　第二节 影响展览行业发展的主要因素  
　　　　一、影响展览行业运行的有利因素分析  
　　　　二、影响展览行业运行的不利因素分析  
　　　　三、中国展览行业发展面临的挑战分析  
　　　　四、中国展览行业发展面临的机遇分析  
　　第三节 展览行业投资风险分析  
　　　　一、展览行业宏观经济风险  
　　　　二、展览行业政策风险分析  
　　　　三、展览行业合作风险分析  
　　　　四、展览市场竞争风险分析  
　　　　五、展览行业其他风险分析  
  
第十五章 展览行业盈利模式与投资策略分析  
　　第一节 境外展览行业投资现状及经营模式分析  
　　　　一、境外展览行业成长情况  
　　　　二、出展服务行业经营模式分析  
　　　　三、国外会展服务商在华投资动向  
　　第二节 中国展览行业国际化发展战略分析  
　　　　一、树立服务观念  
　　　　二、规范服务流程  
　　　　三、培养服务人才  
　　　　四、体现以人为本  
  
第十六章 中国展览行业发展策略及投资建议  
　　第一节 展览行业发展策略分析  
　　　　一、坚持服务创新的领先战略  
　　　　二、坚持品牌建设的引导战略  
　　　　三、实行多元化市场扩张战略  
　　　　四、坚持市场营销创新的决胜战略  
　　　　五、坚持企业管理创新的保证战略  
　　第二节 展览行业市场的重点客户战略实施  
　　　　一、实施重点客户战略的必要性  
　　　　二、合理确立重点客户  
　　　　三、强化重点客户的管理  
　　　　四、实施重点客户战略要重点解决的问题  
　　第三节 中^智^林－投资建议  
　　　　一、重点投资区域建议  
　　　　二、重点投资领域建议  
  
图表目录  
　　图表 展览行业现状  
　　图表 展览行业产业链调研  
　　……  
　　图表 2020-2025年展览行业市场容量统计  
　　图表 2020-2025年中国展览行业市场规模情况  
　　图表 展览行业动态  
　　图表 2020-2025年中国展览行业销售收入统计  
　　图表 2020-2025年中国展览行业盈利统计  
　　图表 2020-2025年中国展览行业利润总额  
　　图表 2020-2025年中国展览行业企业数量统计  
　　图表 2020-2025年中国展览行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国展览行业盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年中国展览行业运营能力分析  
　　图表 2020-2025年中国展览行业偿债能力分析  
　　图表 2020-2025年中国展览行业发展能力分析  
　　图表 2020-2025年中国展览行业经营效益分析  
　　图表 展览行业竞争对手分析  
　　图表 \*\*地区展览市场规模  
　　图表 \*\*地区展览行业市场需求  
　　图表 \*\*地区展览市场调研  
　　图表 \*\*地区展览行业市场需求分析  
　　图表 \*\*地区展览市场规模  
　　图表 \*\*地区展览行业市场需求  
　　图表 \*\*地区展览市场调研  
　　图表 \*\*地区展览行业市场需求分析  
　　……  
　　图表 展览重点企业（一）基本信息  
　　图表 展览重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 展览重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 展览重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 展览重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 展览重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 展览重点企业（二）基本信息  
　　图表 展览重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 展览重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 展览重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 展览重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 展览重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2025-2031年中国展览行业信息化  
　　图表 2025-2031年中国展览行业市场容量预测  
　　图表 2025-2031年中国展览行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国展览行业风险分析  
　　图表 2025-2031年中国展览市场前景分析  
　　图表 2025-2031年中国展览行业发展趋势  
略……

了解《[2025-2031年中国展览行业分析与前景趋势报告](https://www.20087.com/1/23/ZhanLanShiChangQianJing.html)》，报告编号：2922231，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/23/ZhanLanShiChangQianJing.html>

热点：展览馆设计、展览馆设计、展厅布置效果图、展览会有哪些、展览会有哪些、展览会可以达到使组织找到自我、展览会2023年时间表、展览费计入什么科目、展销会是干什么的

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！