|  |
| --- |
| [2025年中国银行业行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/31/YinHangYeShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国银行业行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/31/YinHangYeShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1878631　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/31/YinHangYeShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　银行业在全球经济中扮演着至关重要的角色，近年来，随着金融科技的兴起，传统银行业务模式正在经历深刻变革。移动银行、在线支付、数字货币和区块链技术的应用，极大地提升了金融服务的便捷性和安全性。同时，银行业也面临着数据安全、监管合规和竞争加剧等挑战，促使银行机构不断优化服务，提升客户体验。
　　未来，银行业将更加注重数字化转型和可持续金融。数字化转型方面，将深化人工智能、大数据分析和云计算技术在风险管理、信贷审批和客户服务中的应用，构建智慧银行生态系统。可持续金融方面，银行将加大对绿色项目和可持续发展目标（SDGs）的支持，通过绿色债券、可持续贷款等金融工具，促进经济社会的绿色转型。
　　《[2025年中国银行业行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/31/YinHangYeShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》依托多年行业监测数据，结合银行业行业现状与未来前景，系统分析了银行业市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对银行业市场前景进行了客观评估，预测了银行业行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了银行业行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握银行业行业的投资方向与发展机会。

第一章 中国银行业发展综述
　　1.1 银行业景气周期分析
　　　　1.1.1 国内银行业的景气指数
　　　　（1）银行家宏观经济热度指数
　　　　（2）银行业景气指数
　　　　（3）货币政策感受指数
　　　　（4）贷款总体需求指数
　　　　1.1.2 国内银行周期特征分析
　　　　1.1.3 国内外银行业周期对比
　　1.2 商业银行经营指标分析
　　　　1.2.1 商业银行资本充足率
　　　　1.2.2 商业银行不良贷款率
　　　　1.2.3 商业银行盈利能力
　　　　1.2.4 商业银行存贷比
　　1.3 上市银行经营情况分析
　　　　1.3.1 上市银行经营规模分析
　　　　1.3.2 上市银行盈利能力分析
　　　　1.3.3 上市银行收入结构分析
　　　　1.3.4 上市银行资产质量分析
　　　　1.3.5 上市银行资本充足率分析

第二章 中国银行业发展环境分析
　　2.1 银行业宏观经济环境分析
　　　　2.1.1 宏观经济周期性特征分析
　　　　2.1.2 宏观经济运行情况分析
　　　　（1）国际宏观经济运行情况
　　　　（2）国内宏观经济环境分析
　　　　2.1.3 银行业与宏观经济相关性
　　2.2 金融改革趋势影响分析
　　　　2.2.1 近期金融改革政策分析
　　　　2.2.2 人民币国际化影响分析
　　　　2.2.3 利率市场化改革影响分析
　　　　2.2.4 金融改革形势下银行风险防控策略
　　2.3 银行业监管环境分析
　　　　2.3.1 银行业监管现状
　　　　（1）监管机构
　　　　（2）市场准入监管
　　　　（3）市场退出监管
　　　　2.3.2 银行业相关监管法规
　　　　2.3.3 巴塞尔协议III对中国银行业的影响
　　　　2.3.4 银行业重大事件影响分析
　　2.4 全国产业发展环境分析
　　　　2.4.1 全国产业规划布局情况分析
　　　　2.4.2 实体经济转型升级趋势分析
　　　　（1）企业经营综合化、集团化与国际化趋势
　　　　（2）信息化与工业化融合趋势分析
　　　　（3）产业资本与金融资本结合趋势
　　　　（4）企业重组并购发展趋势分析
　　　　（5）战略性新兴产业群发展趋势
　　　　（6）城市群协同发展趋势分析
　　　　2.4.3 商业银行应对实体经济转型策略
　　2.5 高风险及产能过剩领域分析
　　　　2.5.1 高风险产业分布情况
　　　　2.5.2 产能过剩领域分布
　　　　2.5.3 银行高风险及产能过剩领域信贷策略

第三章 现代化商业银行运作模式分析
　　3.1 国外商业银行运作模式分析
　　　　3.1.1 国外商业银行组织体系模式
　　　　（1）国外商业银行分支体系结构
　　　　（2）国外商业银行内部组织结构
　　　　（3）现代化商业银行组织体系发展趋势
　　　　3.1.2 国外商业银行营销模式分析
　　　　3.1.3 国外商业银行客户服务模式
　　　　3.1.4 国外商业银行业务运作模式
　　　　3.1.5 国外商业银行风险管理模式
　　3.2 国内商业银行运作模式分析
　　　　3.2.1 商业银行业务体系架构分析
　　　　（1）银行最佳业务体系架构分析
　　　　（2）大型国有银行业务体系架构和目标模式
　　　　3.2.2 商业银行营销模式分析
　　　　3.2.3 商业银行客户服务模式
　　　　3.2.4 商业银行风险管理模式
　　3.3 商业银行运作模式经验借鉴
　　　　3.3.1 国外先进银行运作模式比较分析
　　　　（1）汇丰与花旗银行基本情况分析
　　　　（2）汇丰与花旗银行战略运作对比
　　　　（3）汇丰与花旗银行组织及人力资源对比
　　　　（4）汇丰与花旗银行营销运作对比
　　　　（5）汇丰与花旗银行业务经营对比
　　　　（6）汇丰与花旗银行内控及风险管理对比
　　　　（7）汇丰与花旗银行创新及计算机应用对比
　　　　3.3.2 国外商业银行运作经验借鉴

第四章 中国银行业网络银行业务分析
　　4.1 网上银行平台发展分析
　　　　4.1.1 中国网银用户规模
　　　　4.1.2 中国网银交易规模
　　　　4.1.3 网银用户使用行为及态度调查
　　　　（1）个人电子银行用户使用行为调查
　　　　1）个人用户电子银行渠道使用率
　　　　2）个人网上银行、手机银行独占比例
　　　　3）转账汇款业务渠道占有率
　　　　4）电子银行用户投资理财购买渠道
　　　　5）个人电子银行渠道安全感认知
　　　　6）电子银行活动用户细分结构
　　　　7）个人网银新开户用户使用的网银安全手段
　　　　（2）企业电子银行用户使用行为调查
　　　　4.1.4 网银业务竞争格局
　　　　4.1.5 网银业务前景预测
　　4.2 移动银行平台发展分析
　　　　4.2.1 移动服务技术环境分析
　　　　4.2.2 移动支付价值链分析
　　　　4.2.3 典型移动支付模式简介
　　　　4.2.4 移动支付行业发展现状
　　　　（1）移动支付牌照发放情况
　　　　（2）移动支付规模分析
　　　　4.2.5 银行开展移动支付情况
　　　　4.2.6 移动支付与银行竞争情况
　　　　4.2.7 移动银行发展的制约因素
　　　　4.2.8 移动银行业务的发展方向
　　4.3 电子商务平台发展分析
　　　　4.3.1 电子商务市场发展现状
　　　　（1）电子商务市场规模分析
　　　　（2）网络零售业务市场规模分析
　　　　4.3.2 移动电子商务发展规模分析
　　　　（1）移动电子商务交易规模
　　　　（2）移动电子商务用户规模
　　　　（3）移动电子商务购物平台占比
　　　　4.3.3 商业银行电子商务业务规模
　　　　4.3.4 商业银行电子商务业务发展机会
　　　　4.3.5 商业银行电子商务发展战略
　　4.4 电话银行平台发展分析
　　　　4.4.1 电话银行业务服务范围分析
　　　　4.4.2 电话银行服务业务规模分析
　　　　4.4.3 电话银行服务特点分析
　　　　4.4.4 电话银行平台发展前景分析
　　4.5 自助服务网点发展分析
　　　　4.5.1 自助服务网点发展规模分析
　　　　（1）中国总体ATM机市场保有量
　　　　（2）中国ATM机人均市场保有量
　　　　（3）中国ATM机市场保有量缺口
　　　　4.5.2 自助服务网点设备投放布局情况
　　　　（1）地区分布情况分析
　　　　（2）使用人口分布情况分析
　　　　（3）时间段分布情况分析
　　　　（4）行际分布情况分析
　　　　（5）使用者年龄段分别情况分析
　　　　4.5.3 重点银行自助服务网点分析
　　　　4.5.4 自助服务网点发展趋势分析

第五章 中国银行业中间业务发展情况分析
　　5.1 商业银行中间业务发展概况
　　　　5.1.1 商业银行中间业务的种类
　　　　5.1.2 商业银行中间业务现状
　　　　5.1.3 商业银行发展中间业务的必要性
　　　　5.1.4 商业银行中间业务发展存在的问题
　　5.2 商业银行理财产品发展情况分析
　　　　5.2.1 商业银行理财产品规模分析
　　　　5.2.2 各类银行发行理财产品数量分析
　　　　5.2.3 理财产品投资币种分析
　　　　5.2.4 理财产品投资品种分析
　　　　5.2.5 主要结论与展望
　　5.3 商业银行银行卡业务发展情况分析
　　　　5.3.1 银行卡发行规模分析
　　　　5.3.2 银行卡交易规模分析
　　　　5.3.3 银行卡发行市场竞争分析
　　　　（1）借记卡发行市场分析
　　　　（2）信用卡发行市场分析
　　　　（3）市场结构分析
　　　　5.3.4 银行卡跨行交易分析
　　　　5.3.5 银行卡业务发展趋势分析
　　5.4 商业银行其他中间业务发展情况
　　　　5.4.1 商业银行托管业务发展情况
　　　　5.4.2 商业银行投资银行业务发展情况
　　　　5.4.3 商业银行支付结算业务发展简况
　　5.5 商业银行中间业务发展趋势与策略
　　　　5.5.1 中间业务市场的发展趋势
　　　　5.5.2 商业银行发展中间业务策略

第六章 中国商业银行企业客户群体分析
　　6.1 大型企业客户特征分析
　　　　6.1.1 大型企业贷款议价能力分析
　　　　6.1.2 大型企业贷款渠道分析
　　　　6.1.3 大型企业经营效益分析
　　　　6.1.4 大型企业贷款规模分析
　　　　6.1.5 大型企业客户贷款前景分析
　　6.2 中小企业客户特征分析
　　　　6.2.1 中小企业融资政策环境
　　　　6.2.2 中小企业规模及分布
　　　　（1）中小企业的界定
　　　　（2）中小企业经营特征
　　　　（3）中小企业地区分布
　　　　（4）中小企业分布
　　　　6.2.3 中小企业贷款规模分析
　　　　6.2.4 影响银行对中小企业贷款因素
　　6.3 小微企业客户特征分析
　　　　6.3.1 小微企业融资政策环境
　　　　6.3.2 小微企业的界定
　　　　6.3.3 小微企业经营特征分析
　　　　6.3.4 小微企业主要分布
　　　　6.3.5 小微企业贷款渠道分析
　　　　6.3.6 小微企业贷款规模分析
　　　　6.3.7 小微企业贷款影响因素分析
　　6.4 商业银行信贷策略分析
　　　　6.4.1 大型企业信贷策略分析
　　　　（1）大型企业客户贷款风险评价
　　　　（2）大型企业客户信贷模式分析
　　　　6.4.2 中小企业信贷策略分析
　　　　（1）中小企业客户贷款风险评价
　　　　（2）中小企业客户信贷模式分析
　　　　6.4.3 小微企业信贷策略分析
　　　　（1）小微企业客户贷款风险评价
　　　　（2）小微企业客户信贷模式分析

第七章 中国银行业竞争格局分析
　　7.1 中国银行业市场结构分析
　　　　7.1.1 银行业市场份额分析
　　　　7.1.2 银行业市场集中度分析
　　　　7.1.3 银行业进入壁垒
　　　　7.1.4 银行业退出壁垒
　　7.2 外资与中资银行竞争与战略合作分析
　　　　7.2.1 外资银行在华网点分析
　　　　7.2.2 外资银行战略投资内地银行分析
　　　　7.2.3 外资银行在华优劣势分析
　　7.3 重点外资银行在华发展状况
　　　　7.3.1 渣打银行
　　　　（1）银行基本情况
　　　　（2）主要经营业务
　　　　（3）经营情况分析
　　　　（4）最新发展动向
　　　　（5）在华业务发展情况
　　　　7.3.2 美国花旗银行
　　　　（1）银行基本情况
　　　　（2）主要经营业务
　　　　（3）经营情况分析
　　　　（4）最新发展动向
　　　　（5）在华业务发展情况
　　　　7.3.3 汇丰银行
　　　　（1）银行基本情况
　　　　（2）主要经营业务
　　　　（3）经营情况分析
　　　　（4）最新发展动向
　　　　（5）在华业务发展情况
　　　　7.3.4 德意志银行
　　　　（1）银行基本情况
　　　　（2）主要经营业务
　　　　（3）经营情况分析
　　　　（4）最新发展动向
　　　　（5）在华业务发展情况
　　　　7.3.5 恒生银行
　　　　（1）银行基本情况
　　　　（2）主要经营业务
　　　　（3）经营情况分析
　　　　（4）最新发展动向
　　　　（5）在华业务发展情况
　　7.4 银行业投资兼并与重组分析
　　　　7.4.1 银行业投资兼并与重组概况
　　　　7.4.2 外资银行投资兼并与重组
　　　　7.4.3 国内银行投资兼并与重组
　　　　（1）国内银行投资兼并与重组
　　　　（2）国内银行海外市场并购重组
　　　　7.4.4 我国银行业兼并重组趋势展望

第八章 中国领先商业银行经营状况分析
　　8.1 中国工商银行经营情况分析
　　　　8.1.1 发展简况分析
　　　　8.1.2 营收状况分析
　　　　8.1.3 竞争优劣势分析
　　8.2 中国银行经营情况分析
　　　　8.2.1 发展简况分析
　　　　8.2.2 营收状况分析
　　　　8.2.3 竞争优劣势分析
　　8.3 中国农业银行经营情况分析
　　　　8.3.1 发展简况分析
　　　　8.3.2 营收状况分析
　　　　8.3.3 竞争优劣势分析
　　8.4 建设银行经营情况分析
　　　　8.4.1 发展简况分析
　　　　8.4.2 营收状况分析
　　　　8.4.3 竞争优劣势分析
　　8.5 交通银行经营情况分析
　　　　8.5.1 发展简况分析
　　　　8.5.2 营收状况分析
　　　　8.5.3 竞争优劣势分析
　　8.6 招商银行经营情况分析
　　　　8.6.1 发展简况分析
　　　　8.6.2 营收状况分析
　　　　8.6.3 竞争优劣势分析
　　8.7 民生银行经营情况分析
　　　　8.7.1 发展简况分析
　　　　8.7.2 营收状况分析
　　　　8.7.3 竞争优劣势分析
　　8.8 上海浦东发展银行经营情况分析
　　　　8.8.1 发展简况分析
　　　　8.8.2 营收状况分析
　　　　8.8.3 竞争优劣势分析
　　8.9 华夏银行经营情况分析
　　　　8.9.1 发展简况分析
　　　　8.9.2 营收状况分析
　　　　8.9.3 竞争优劣势分析
　　8.10 光大银行经营情况分析
　　　　8.10.1 发展简况分析
　　　　8.10.2 营收状况分析
　　　　8.10.3 竞争优劣势分析
　　8.11 中信银行经营情况分析
　　　　8.11.1 发展简况分析
　　　　8.11.2 营收状况分析
　　　　8.11.3 竞争优劣势分析
　　8.12 平安银行经营状况分析
　　　　8.12.1 发展简况分析
　　　　8.12.2 营收状况分析
　　　　8.12.3 竞争优劣势分析

第九章 中国银行业发展前景与战略规划
　　9.1 经济区银行业业务拓展前景分析
　　　　9.1.1 长三角地区银行业务拓展前景
　　　　9.1.2 珠三角地区银行业务拓展前景
　　　　9.1.3 京津冀地区银行业务拓展前景
　　9.2 农村金融服务市场发展前景
　　　　9.2.1 农村金融服务支持政策
　　　　9.2.2 农村金融服务体系分析
　　　　9.2.3 农村经济发展前景分析
　　　　9.2.4 农村金融贷款规模分析
　　9.3 中国银行业海外市场拓展前景
　　　　9.3.1 中国银行业海外网点现状
　　　　9.3.2 中国商业银行海外投资分析
　　　　9.3.3 国际化银行海外业务拓展经验
　　　　9.3.4 中国商业银行海外业务拓展路径
　　　　9.3.5 中国商业银行海外市场拓展前景
　　9.4 商业银行混业经营前景分析
　　　　9.4.1 商业银行混业经营模式
　　　　9.4.2 商业银行进军保险业分析
　　　　（1）商业银行投资保险业现状
　　　　（2）商业银行进军保险业SWOT分析
　　　　（3）基于SWOT分析矩阵的战略选择
　　　　9.4.3 商业银行经营证券业前景
　　　　9.4.4 商业银行经营投行业前景
　　9.5 商业银行战略规划建议
　　　　9.5.1 商业银行行业区别授信建议
　　　　9.5.2 商业银行区域区别授信建议
　　　　9.5.3 商业银行网络化经营建议
　　　　9.5.4 商业银行蓝海拓展战略规划

第十章 (中:智:林)电商行业发展分析
　　10.1 电子商务发展分析
　　　　10.1.1 电子商务定义及发展模式分析
　　　　10.1.2 中国电子商务行业政策现状
　　　　10.1.3 2020-2025年中国电子商务行业发展现状
　　10.2 “互联网+”的相关概述
　　　　10.2.1 “互联网+”的提出
　　　　10.2.2 “互联网+”的内涵
　　　　10.2.3 “互联网+”的发展
　　　　10.2.4 “互联网+”的评价
　　　　10.2.5 “互联网+”的趋势
　　10.3 电商市场现状及建设情况
　　　　10.3.1 电商总体开展情况
　　　　10.3.2 电商案例分析
　　　　10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
　　10.4 电商行业未来前景及趋势预测
　　　　10.4.1 电商市场规模预测分析
　　　　10.4.2 电商发展前景分析

图表目录
　　图表 1：2020-2025年银行家宏观经济热度指数（单位：%）
　　图表 2：2020-2025年银行业景气指数（单位：%）
　　图表 3：2020-2025年货币政策感受指数（单位：%）
　　图表 4：2020-2025年贷款总体需求指数（单位：%）
　　图表 5：M0、存款、贷款增长率与GDP增长率比较（单位：%）
　　图表 6：2020-2025年世界主要经济体M1同比增长率走势图（单位：%）
　　图表 7：2025年商业银行资本充足指标情况（单位：亿元，%）
　　图表 8：2025年商业银行不良贷款率分机构情况表（单位：亿元，%）
　　图表 9：2020-2025年商业银行盈利水平和中间业务收入占比的变化趋势（单位：亿元，%）
　　图表 10：2025年商业银行盈利能力指标情况（单位：亿元，%）
　　图表 11：2020-2025年商业银行存贷比变化趋势图（单位：%）
　　图表 12：2025年上市银行经营规模数据（单位：万亿元，%）
　　图表 13：2020-2025年上市银行存款余额环比情况（单位：%）
　　图表 14：2025年上市银行整体利润表主要科目（单位：%）
　　图表 15：2025年上市银行收入构成情况表（单位：万亿元，%）
　　图表 16：2025年上市银行收入结构图（单位：%）
　　图表 17：2020-2025年上市银行不良贷款和不良率变化（单位：亿元，%）
　　图表 18：2020-2025年上市银行单季度不良净形成率（单位：%）
　　图表 19：2025年上市银行新监管标准达标情况（单位：%）
　　图表 20：2020-2025年中国GDP增长率走势图（单位：%）
　　图表 21：2025年世界主要经济体经济形势简析
　　图表 22：2020-2025年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）
　　图表 23：2024-2025年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
　　图表 24：2020-2025年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）
　　图表 25：2025年我国宏观经济指标预测（单位：%）
　　图表 26：“十五五”时期中国经济所面临的趋势性变化
　　图表 27：2020-2025年银行业相关指标与GDP增长率的走势图（单位：%）
　　图表 28：2020-2025年金融改革政策简析
　　图表 29：2020-2025年跨境贸易人民币结算业务情况（单位：万亿元，%）
　　图表 30：人民币国际化对我国经济的影响简析
　　图表 31：利率市场化改革影响简析
　　图表 32：金融改革形势下银行风险防控策略
　　图表 33：我国银行业相关监管法规
　　图表 34：巴塞尔协议III对中国银行业的影响简析
　　图表 35：巴塞尔实施过渡期内我国银行业的应对措施
　　图表 36：2025年银行业重大事件影响简析
　　图表 37：《“十五五”国家战略性新兴产业发展规划》解读
　　图表 38：我国企业重组并购加速发展的原因简析
　　图表 39：完善公司治理机制的措施
　　图表 40：金融脱媒的三种方式简析
　　图表 41：商业银行实现自身财富管理功能的转型升级的策略
　　图表 42：“产融结合”值得商业银行思考的观点汇总
　　图表 43：商业银行应对系统性风险的措施
　　图表 44：近年来银行业金融机构产能过剩行业贷款统计（单位：亿元，%）
　　图表 45：我国9大产能过剩行业简析
　　图表 46：现代化商业银行组织体系发展趋势简析
　　图表 47：国外商业银行市场营销操作要点
　　图表 48：国外商业银行客户服务模式
　　图表 49：国外商业银行主要业务的运作模式简析
　　图表 50：国外商业银行风险管理操作要点
　　图表 51：国外商业银行风险管理架构设置简析
　　图表 52：银行业务体系架构最佳实践
　　图表 53：建设银行业务体系架构
　　图表 54：建设银行业务体系架构目标模式
　　图表 55：国内对公客户营销主导模式的要点
　　图表 56：国内私人客户营销主导模式的要点
　　图表 57：国内商业银行客户服务模式
　　图表 58：国内商业银行风险管理模式的要点
　　图表 59：汇丰与花旗银行战略运作的相似之处
　　图表 60：汇丰与花旗银行战略运作的相异之处
　　图表 61：汇丰与花旗银行组织及人力资源的相似之处
　　图表 62：汇丰与花旗银行组织及人力资源的相异之处
　　图表 63：汇丰与花旗银行营销运作的相似之处
　　图表 64：汇丰与花旗银行营销运作的相异之处
　　图表 65：汇丰与花旗银行业务经营的相似之处
　　图表 66：汇丰与花旗银行业务经营的相异之处
　　图表 67：汇丰与花旗银行内控及风险管理的相似之处
　　图表 68：汇丰与花旗银行内控及风险管理的相异之处
　　图表 69：汇丰与花旗银行创新及计算机应用的相似之处
　　图表 70：汇丰与花旗银行创新及计算机应用的相异之处
　　图表 71：国外商业银行运作经验借鉴简析
　　图表 72：2020-2025年中国网银用户规模变化趋势图（单位：万人，%）
　　图表 73：2020-2025年中国商业银行网上交易规模（单位：亿笔，万亿元，%）
　　图表 74：2025年个人用户电子银行渠道使用率（单位：%）
　　图表 75：2025年个人网上银行、手机银行独占比例（单位：%）
　　图表 76：2020-2025年转账汇款业务渠道占有率变化（单位：%）
　　图表 77：2025年电子银行用户投资理财购买渠道（单位：%）
　　图表 78：2025年个人电子银行渠道安全感认知（单位：%）
　　图表 79：2025年电子银行活动用户细分结构（单位：%）
　　图表 80：2025年个人网银新开户用户使用的网银安全手段（单位：%）
　　图表 81：2025年不同营业规模企业网上银行用户比例（单位：%）
　　图表 82：2025年中国网上银行市场交易份额结构图（单位：%）
　　图表 83：2025-2031年中国网上银行交易规模预测（单位：万亿元）
　　图表 84：移动支付技术发展情况
　　图表 85：移动支付产业价值链
　　图表 86：移动支付产业价值链简析
　　图表 87：运营商移动支付模式简介
　　图表 88：银行移动支付模式简介
　　图表 89：近场支付模式简介
　　图表 90：APP支付模式简介
　　图表 91：第三方支付牌照发放情况
　　图表 92：2020-2025年我国手机支付用户规模情况（单位：万人，%）
　　图表 93：2020-2025年商业银行移动支付交易规模（单位：亿笔，万亿元，%）
　　图表 94：2020-2025年中国第三方支付市场移动支付规模（单位：亿元，%）
　　图表 95：2025年中国第三方支付市场移动支付市场份额（单位：%）
　　图表 96：国内主要商业银行移动支付业务开展情况
　　图表 97：2020-2025年中国手机网民规模及其网民比例（单位：万人，%）
　　图表 98：2025年网络支付市场品牌渗透率（单位：%）
　　图表 99：移动银行发展的制约因素分析
　　图表 100：移动银行业务的发展方向简析
　　图表 101：2020-2025年中国电子商务交易规模（单位：万亿元）
　　图表 102：2020-2025年中国网络零售市场交易规模（单位：亿元）
　　图表 103：2020-2025年中国移动电子商务市场规模增长图（单位：亿元）
　　图表 104：中国移动电子商务交易规模快速发展的主要推动力
　　图表 105：2020-2025年中国移动电子商务用户规模及预测（单位：万人）
　　图表 106：未来中国移动电子商务用户规模发展的影响因素
　　图表 107：2025年中国移动电子商务购物平台分布（单位：%）
　　图表 108：2020-2025年商业银行电子支付交易规模（单位：亿笔，万亿元，%）
　　图表 109：商业银行电子商务业务发展机会简析
　　图表 110：商业银行电子商务发展战略简析
　　图表 111：2020-2025年商业银行电话银行交易规模（单位：亿笔，万亿元，%）
　　图表 112：电话银行服务特点简析
　　图表 113：2020-2025年中国ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%）
　　图表 114：2020-2025年我国ATM人均保有量增长情况（单位：台/十万人，%）
　　图表 115：主要发达国家及全球人均保有量情况（单位：台/十万人，万台）
　　图表 116：2025年各银行ATM采购占比图（单位：%）
　　图表 117：2025年五大行ATM机保有量（单位：台）
　　图表 118：ATM带来的利润提高的来源分析
　　图表 119：商业银行中间业务类型
　　图表 120：16家上市银行中间业务收入情况（单位：亿元，%）
　　略
略……

了解《[2025年中国银行业行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/31/YinHangYeShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》，报告编号：1878631，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/31/YinHangYeShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>

热点：银行业的现状和发展趋势、银行业视障消费者服务标准发布、中国十大银行排名、银行业年终总结个人、未来银行员工会失业吗、银行业从业资格考试时间、银行业宏观环境分析、银行业协会、银行业最新消息

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！