|  |
| --- |
| [2024-2030年中国特许经营市场现状及趋势分析报告](https://www.20087.com/2/03/TeXuJingYingFaZhanQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国特许经营市场现状及趋势分析报告](https://www.20087.com/2/03/TeXuJingYingFaZhanQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 3903032　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/03/TeXuJingYingFaZhanQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　特许经营模式作为一种成熟的商业扩展方式，在餐饮、零售等多个领域得到了广泛应用。近年来，随着消费市场的不断细分，特许经营品牌也在不断创新，以适应市场需求的变化。同时，数字化技术的应用为特许经营企业提供了新的发展机遇，比如通过电商平台拓展销售渠道、利用大数据分析优化运营策略等。  
　　未来，特许经营行业将迎来更多变革。一方面，随着年轻一代消费者成为市场主力，品牌需要更加注重用户体验和情感连接，打造具有特色和文化内涵的品牌形象。另一方面，随着社会对可持续发展的重视，环保和社会责任将成为衡量品牌价值的重要标准之一。此外，数字化转型将持续深入，线上线下的融合将成为特许经营企业提升竞争力的关键。同时，特许经营合同的灵活性和透明度也将成为吸引潜在加盟商的重要因素之一。  
　　《[2024-2030年中国特许经营市场现状及趋势分析报告](https://www.20087.com/2/03/TeXuJingYingFaZhanQuShiFenXi.html)》通过丰富的数据与专业分析，深入揭示了特许经营行业的产业链结构、市场规模与需求现状，并对特许经营价格动态进行了细致探讨。特许经营报告客观呈现了特许经营行业的发展状况，科学预测了市场前景与趋势。在竞争格局方面，特许经营报告聚焦于重点企业，全面分析了特许经营市场竞争、集中度及品牌影响力。同时，进一步细分了市场，挖掘了特许经营各细分领域的增长潜力。特许经营报告为投资者及企业决策者提供了专业、科学的参考，助力把握市场脉搏，优化战略布局。  
  
第一章 特许经营行业基本情况  
　　1.1 特许经营的概念及优势  
　　　　1.1.1 特许经营的概念  
　　　　1.1.2 特许经营的特点  
　　　　1.1.3 特许经营的优势  
　　　　1.1.4 特许经营的发展历程  
　　　　1.1.5 特许经营中的特许者分析  
　　1.2 特许经营的分类  
　　　　1.2.1 按特许权授予方式分类  
　　　　1.2.2 按特许人与受许人的身份分类  
　　　　1.2.3 按特许的内容分类  
　　1.3 特许经营与其他经营方式的区别  
　　　　1.3.1 与连锁经营之间的区别  
　　　　1.3.2 与代理及经销的区别  
　　　　1.3.3 与直销之间的区别  
　　　　1.3.4 与设立分公司之间的区别  
  
第二章 2024年全球特许经营行业发展现状分析  
　　2.1 全球特许经营综合分析  
　　　　2.1.1 全球特许经营发展概况  
　　　　2.1.2 全球特许经营模式分析  
　　　　2.1.3 全球特许经营实施方法  
　　　　2.1.4 全球特许经营战略分析  
　　　　2.1.5 全球特许经营市场策略  
　　2.2 美国特许经营业发展概况  
　　2.3 英国特许经营业发展概况  
　　2.4 日本特许经营业发展概况  
　　　　2.4.1 日本特许经营快速发展的基础  
　　　　2.4.2 日本便利店在华特许经营战略分析  
　　　　2.4.3 日本特许连锁经营的契约体系  
　　　　2.4.4 日本的特许经营的法律法规  
　　　　2.4.5 日本特许经营的特点及问题分析  
  
第三章 2024年中国特许经营行业发展环境分析  
　　3.1 经济环境及其影响  
　　　　3.1.1 国际经济形势  
　　　　3.1.2 国内经济环境  
　　3.2 产业政策对行业的影响  
　　　　3.2.1 《商业特许经营备案管理办法》出台  
　　　　3.2.2 我国特许经营司法保护现状  
　　　　3.2.3 海南省级免税品特许经营权获批  
　　　　3.2.4 我国出台“十三五”特许经营指导意见  
　　3.3 行业社会环境分析  
  
第四章 2024年中国特许经营行业产业链分析  
　　4.1 产业链介绍  
　　　　4.1.1 特许经营行业产业链简介  
　　　　4.1.2 特许经营行业产业链特征分析  
　　4.2 上游产业现状分析及其对特许经营行业的影响  
　　4.3 下游产业分析及其对特许经营行业的影响  
  
第五章 2024年中国特许经营行业发展现状分析  
　　5.1 中国特许经营连锁企业120强调研分析  
　　　　5.1.1 发展状况  
　　　　5.1.2 主要特征  
　　　　5.1.3 成本压力  
　　　　5.1.4 营销趋势  
　　5.2 《商业特许经营管理条例》实施解读  
　　　　5.2.1 中国特许经营迈入规范化轨道  
　　　　5.2.2 商业特许经营管理条例的实施成效  
　　　　5.2.3 政府积极支持特许经营管理  
　　　　5.2.4 中国特许经营形成独有的法律制度  
　　5.3 中国特许经营发展思考  
　　　　5.3.1 存在问题  
　　　　5.3.2 面临挑战  
　　　　5.3.3 亟待突破的瓶颈因素  
　　　　5.3.4 发展壮大的途径  
　　　　5.3.5 新形势下持续发展的思路  
　　　　5.3.6 健康发展的对策  
  
第六章 2024年中国特许经营行业细分领域发展分析  
　　6.1 教育培训与特许经营  
　　　　6.1.1 国内教育培训行业特许经营发展概述  
　　　　6.1.2 教育培训特许经营行业的特征  
　　　　6.1.3 儿童教育培训特许经营投资回报率最高  
　　　　6.1.4 教育特许经营的优劣势分析  
　　　　6.1.5 教育行业特许经营的标准化  
　　　　6.1.6 儿童教育培训特许经营发展前景预测  
　　6.2 服装业与特许经营  
　　　　6.2.1 服装业采用特许经营的意义  
　　　　6.2.2 服装特许经营成主流模式  
　　　　6.2.3 服装品牌特许经营发展状况  
　　　　6.2.4 服装特许经营发展机遇与挑战并存  
　　　　6.2.5 服装企业特许经营的发展趋势  
　　　　6.2.6 中国服装企业特许经营的问题分析  
　　6.3 餐饮业与特许经营  
　　　　6.3.1 我国餐饮业特许经营发展状况  
　　　　6.3.2 我国特许经营餐饮业的特征分析  
　　　　6.3.3 特许连锁经营仍为我国餐饮业主流模式  
　　　　6.3.4 中式快餐业采用特许经营的优势  
　　　　6.3.5 中式快餐业传统饮食品牌采用特许经营的意义  
　　　　6.3.6 餐饮业特许经营发展的问题及对策  
　　6.4 汽车后市场与特许经营  
　　　　6.4.1 中国汽车维修行业特许经营发展状况  
　　　　6.4.2 中国汽车后市场特许经营发展状况  
　　　　6.4.3 汽车维修行业特许经营面临的挑战  
　　　　6.4.4 汽车后市场特许经营未来发展趋势  
　　6.5 经济型酒店与特许经营  
　　　　6.5.1 经济型酒店加盟特许经营发展现状  
　　　　6.5.2 经济型酒店特许经营发展状况  
　　　　6.5.3 中国经济型酒店发展的制约因素  
　　6.6 房屋中介与特许经营  
　　　　6.6.1 房地产经纪行业特许经营的特点  
　　　　6.6.2 房产中介行业特许经营模式的优势  
　　　　6.6.3 房地产经纪特许经营企业的发展重点  
　　　　6.6.4 二手房经纪特许经营法律政策综述  
　　　　6.6.5 房产中介行业特许经营发展趋势  
　　6.7 公路的特许经营  
　　　　6.7.1 公路特许经营权的授权主体  
　　　　6.7.2 公路特许经营权的权利含义  
　　　　6.7.3 公路特许经营权的转让分析  
　　　　6.7.4 建立公路特许经营制度的法律依据  
　　　　6.7.5 与公路特许经营相关的问题分析  
　　6.8 洗衣业与特许经营  
　　　　6.8.1 中国干洗特许经营业务分析  
　　　　6.8.2 洗衣行业特许经营的基本操作方法  
　　　　6.8.3 洗衣业特许经营加盟的利弊及建议  
　　　　6.8.4 中国洗衣业特许经营的发展趋势  
　　6.9 IT行业与特许经营  
　　　　6.9.1 中国IT行业特许经营的发展基础  
　　　　6.9.2 中国IT特许连锁经营现状分析  
　　　　6.9.3 IT企业的特许经营发展经验启示  
　　6.10 风景名胜区的特许经营  
　　　　6.10.1 风景名胜区特许经营分析  
　　　　6.10.2 商业特许经营与中国风景名胜区管理  
　　　　6.10.3 基于公用事业的风景名胜区特许经营  
　　　　6.10.4 其它国家风景名胜区特许经营发展经验借鉴  
  
第七章 中国特许经营行业重点企业案例分析  
　　7.1 教育业特许经营  
　　　　7.1.1 新东方教育科技集团  
　　　　7.1.2 北大青鸟APTECH  
　　　　7.1.3 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司  
　　7.2 服装业特许经营  
　　　　7.2.1 以纯集团  
　　　　7.2.2 美特斯邦威集团  
　　　　7.2.3 班尼路集团  
　　　　7.2.4 杉杉集团  
　　7.3 餐饮业特许经营  
　　　　7.3.1 麦当劳  
　　　　7.3.2 肯德基  
　　　　7.3.3 可口可乐  
　　　　7.3.4 全聚德  
　　7.4 经济型酒店业特许经营  
　　　　7.4.1 速8酒店  
　　　　7.4.2 格林豪泰酒店  
　　　　7.4.3 7天酒店  
　　7.5 其他产业特许经营  
　　　　7.5.1 7-11便利店  
　　　　7.5.2 21世纪不动产  
　　　　7.5.3 小拇指  
  
第八章 2024年中国特许经营行业投资分析  
　　8.1 特许经营行业投资价值分析  
　　　　8.1.1 政策扶持力度  
　　　　8.1.2 技术成熟度  
　　　　8.1.3 社会综合成本  
　　　　8.1.4 进入门槛  
　　　　8.1.5 潜在市场空间  
　　8.2 特许经营行业投融资分析  
　　　　8.2.1 行业固定资产投资状况  
　　　　8.2.2 行业外资进入状况  
　　　　8.2.3 行业并购重组分析  
　　8.3 民间资本投资特许经营分析  
　　　　8.3.1 国内民资企业积极试水特许经营  
　　　　8.3.2 特许经营成民资首选投资对象  
　　　　8.3.3 民间资本进入特许经营存在的问题  
　　　　8.3.4 民间资本PPP项目的实践与风险  
　　8.4 特许经营行业投资机会分析  
　　8.5 特许经营行业投资风险分析  
　　　　8.5.1 常见投资误区  
　　　　8.5.2 特许方和加盟方的风险  
　　　　8.5.3 扩张风险  
　　　　8.5.4 潜伏风险  
　　　　8.5.5 法律风险  
  
第九章 中~智~林－2019-2030年中国特许经营行业发展趋势及前景  
　　9.1 中国特许经营前景展望  
　　　　9.1.1 中国特许经营市场潜力分析  
　　　　9.1.2 中国特许经营未来前景乐观  
　　　　9.1.3 中国特许经营面临的机遇  
　　9.2 中国特许经营发展趋势分析  
　　　　9.2.1 “十三五”期间我国特许经营的发展优势  
　　　　9.2.2 2019-2030年中国特许经营发展预测分析  
　　　　9.2.3 国内特许经营未来发展的趋势  
　　　　9.2.4 中国特许经营的发展方向  
　　9.3 中国特许经营未来发展具体预测  
　　　　9.3.1 形式和行业领域方面  
　　　　9.3.2 竞争和管理方面  
　　　　9.3.3 经济形式方面  
  
图表目录  
　　图表 特许经营介绍  
　　图表 特许经营图片  
　　图表 特许经营产业链分析  
　　图表 特许经营主要特点  
　　图表 特许经营政策分析  
　　图表 特许经营标准 技术  
　　图表 特许经营最新消息 动态  
　　……  
　　图表 2019-2024年特许经营行业市场容量统计  
　　图表 2019-2024年中国特许经营行业市场规模及增长情况  
　　图表 2019-2024年中国特许经营行业销售收入 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国特许经营行业利润总额分析 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国特许经营行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2019-2024年中国特许经营行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 特许经营价格走势  
　　图表 2024年特许经营成本和利润分析  
　　图表 2024年中国特许经营行业竞争力分析  
　　图表 特许经营优势  
　　图表 特许经营劣势  
　　图表 特许经营机会  
　　图表 特许经营威胁  
　　图表 2019-2024年中国特许经营行业盈利能力分析  
　　图表 2019-2024年中国特许经营行业运营能力分析  
　　图表 2019-2024年中国特许经营行业偿债能力分析  
　　图表 2019-2024年中国特许经营行业发展能力分析  
　　图表 2019-2024年中国特许经营行业经营效益分析  
　　……  
　　图表 \*\*地区特许经营市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区特许经营行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区特许经营市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区特许经营行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区特许经营市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区特许经营行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 特许经营品牌分析  
　　图表 特许经营企业（一）概述  
　　图表 企业特许经营业务分析  
　　图表 特许经营企业（一）经营情况分析  
　　图表 特许经营企业（一）盈利能力情况  
　　图表 特许经营企业（一）偿债能力情况  
　　图表 特许经营企业（一）运营能力情况  
　　图表 特许经营企业（一）成长能力情况  
　　图表 特许经营企业（二）简介  
　　图表 企业特许经营业务  
　　图表 特许经营企业（二）经营情况分析  
　　图表 特许经营企业（二）盈利能力情况  
　　图表 特许经营企业（二）偿债能力情况  
　　图表 特许经营企业（二）运营能力情况  
　　图表 特许经营企业（二）成长能力情况  
　　图表 特许经营企业（三）概况  
　　图表 企业特许经营业务情况  
　　图表 特许经营企业（三）经营情况分析  
　　图表 特许经营企业（三）盈利能力情况  
　　图表 特许经营企业（三）偿债能力情况  
　　图表 特许经营企业（三）运营能力情况  
　　图表 特许经营企业（三）成长能力情况  
　　……  
　　图表 特许经营发展有利因素分析  
　　图表 特许经营发展不利因素分析  
　　图表 进入特许经营行业壁垒  
　　图表 2024-2030年中国特许经营行业市场容量预测  
　　图表 2024-2030年中国特许经营行业市场规模预测  
　　图表 2024-2030年中国特许经营市场前景分析  
　　图表 2024-2030年中国特许经营行业风险研究  
　　图表 2024-2030年中国特许经营行业发展趋势  
略……

了解《[2024-2030年中国特许经营市场现状及趋势分析报告](https://www.20087.com/2/03/TeXuJingYingFaZhanQuShiFenXi.html)》，报告编号：3903032，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/03/TeXuJingYingFaZhanQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！