|  |
| --- |
| [2016-2022年中国校外数学培训行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/33/XiaoWaiShuXuePeiXunHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2016-2022年中国校外数学培训行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/33/XiaoWaiShuXuePeiXunHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1682633　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8200 元 |
| 优惠价： | 电子版：7200 元　　纸介＋电子版：7500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/33/XiaoWaiShuXuePeiXunHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　校外数学培训是补充学校教育的重要手段，近年来在中国家长和学生中非常流行。随着教育观念的变化和竞争的加剧，家长越来越重视孩子的数学能力培养，校外数学培训机构应运而生，提供从基础知识巩固到竞赛辅导的多样化课程。同时，线上教育平台的兴起，为学生提供了更加灵活的学习方式。  
　　未来，校外数学培训将更加注重个性化和科技融合。个性化趋势体现在根据学生的学习特点和需求，提供定制化的教学计划和辅导，提高学习效果。科技融合趋势则意味着利用人工智能、大数据等技术，实现教学内容的智能化推送和学习进度的精准监控，提升教学质量和效率。  
　　《[2016-2022年中国校外数学培训行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/33/XiaoWaiShuXuePeiXunHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》深入剖析了当前校外数学培训行业的现状，全面梳理了校外数学培训市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。校外数学培训报告探讨了校外数学培训各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，校外数学培训报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。校外数学培训报告旨在为校外数学培训行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。  
  
第一章 2014-2015年中国数学培训产业发展情况综述  
　　第一节 2014-2015年中国数学培训市场发展现状分析  
　　　　一、2015年中国数学培训市场规模分析  
　　　　二、中国数学培训市场发展的特点  
　　　　三、中国数学培训市场的投资主体  
　　　　四、中国国内数学培训机构师资组成  
　　　　五、中国国内数学培训机构教学设备投入分析  
　　第二节 2014-2015年中国数学培训规模机构对比分析  
　　　　一、经营方式分析  
　　　　二、教学模式的对比  
　　　　三、教学服务的对比  
　　　　四、市场推广的对比  
　　　　五、促销和公关的对比  
　　　　六、扩张思路的比较  
　　第三节 2014-2015年中国数学培训产业发展中问题与机遇  
　　　　一、发展中遇到的问题  
　　　　二、在问题中飞速发展  
  
第二章 2014-2015年中国数学培训行业宏观环境分析  
　　第一节 2014-2015年中国宏观经济指标及影响分析  
　　　　一、2014-2015年中国GDP增长情况分析  
　　　　二、2014-2015年中国社会消费品零售总额分析  
　　　　三、2014-2015年中国城乡居民收入与消费分析  
　　第二节 2014-2015年中国数学培训行业政策环境分析  
　　　　一、中国培训行业相关政策  
　　　　二、《民办教育促进法实施条例》、《国家教育中长期发展纲要》、《中小学数学课程标准（修订稿）》  
　　　　三、国家整顿教辅出版市场带给数学培训行业的影响  
　　第三节 2014-2015年中国数学培训行业社会环境分析  
　　　　一、2015年中国人口规模及结构分析  
　　　　二、2015年城镇家庭教育费用支出情况  
　　　　三、应试教育向素质教育改革、教育评价方式的变革推动数学培训产业发展  
　　　　四、英语培训机构的大洗牌，促使数学成为培训机构新的增长点  
　　第四节 2014-2015年中国数学英语培训行业技术环境分析  
　　　　一、多媒体技术将给数学培训业带来新的活力  
　　　　二、情景互动式教学模式将得到有利的发展  
　　　　三、教科研的力量对于中国数学培训行业核心竞争力的提升  
  
第三章 2014-2015年中国数学培训行业发展形势分析  
　　第一节 2014-2015年中国数学培训行业特点分析  
　　　　一、引进数学培训成为潮流  
　　　　二、数学培训市场发展新理念  
　　　　三、数学培训与其他学科培训的不同  
　　第二节 2014-2015年中国数学培训行业地域战略分析  
　　　　一、地域战略格局分析  
　　　　二、地域条件分析  
　　　　三、地域战略发展趋势分析  
　　第三节 2014-2015年规模机构数学培训情况分析  
　　　　一、规模机构举办数学培训的SWOT分析  
　　　　二、规模机构举办数学培训的具体策略分析  
  
第四章 2014-2015年中国大陆数学培训行业市场运行状况分析  
　　第一节 2014-2015年中国大陆数学培训行业市场新动态  
　　　　一、北京“佳一数学”强势布局全国数学培训市场  
　　　　二、日本“公文数学”进驻上海、广州  
　　第二节 2014-2015年中国数学培训供求格局现状分析  
　　　　一、需求空间继续增长，数学消费市场初步形成  
　　　　二、数学培训开始向低年龄段拓展、中学数学培训兴起  
　　　　三、需求产品多样化品牌越来越重要  
  
第五章 2014-2015年中国数学培训细分市场运行态势分析  
　　第一节 学龄前数学培训  
　　第二节 中小数学培训  
　　第三节 高端数学培训  
　　　　一、数学培训走向高端数学培训  
　　　　二、新东方进军数学培训  
　　　　三、个性化需求衍生高端数学培训  
　　第四节 在线远程数学培训（中国台湾）  
  
第六章 2014-2015年中国数学培训市场消费者需求特征调查分析  
　　第一节 2014-2015年中国数学培训市场消费者需求变量分析  
　　　　一、人口统计变量分析  
　　　　二、地理变量分析  
　　　　三、心理变量分析  
　　第二节 2014-2015年中国数学培训市场消费者需求特征分析  
　　　　一、消费品牌偏好  
　　　　二、市场消费偏好  
　　　　三、消费影响因素  
　　第三节 未来中国数学培训市场消费者需求分析  
  
第七章 2014-2015年中国数学培训行业市场竞争格局分析  
　　第一节 2014-2015年中国数学培训市场竞争现状分析  
　　　　一、数学培训竞争力分析  
　　　　二、数学培训企业并购案例分析  
　　第二节 2014-2015年中国数学培训行业集中度分析  
　　　　一、品牌集中度分析  
　　　　二、区域集中度分析  
  
第八章 2014-2015年中国大陆以外部分数学培训机构综合竞争力分析  
　　第一节 日本公文教育  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、发展战略分析  
　　　　三、营业规模分析  
　　　　四、业务范围分析  
　　　　五、教学内容分析  
　　　　六、师资力量分析  
　　　　七、市场策略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
　　第二节 中国台湾MPM数学  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、发展战略分析  
　　　　三、营业规模分析  
　　　　四、业务范围分析  
　　　　五、教学内容分析  
　　　　六、师资力量分析  
　　　　七、市场策略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
　　第三节 瑞思学科数学  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、发展战略分析  
　　　　三、营业规模分析  
　　　　四、业务范围分析  
　　　　五、教学内容分析  
　　　　六、师资力量分析  
　　　　七、市场策略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
  
第九章 2014-2015年中国大陆数学培训行业企业综合竞争力分析  
　　第一节 学而思数学  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、发展战略分析  
　　　　三、营业规模分析  
　　　　四、业务范围分析  
　　　　五、教学内容分析  
　　　　六、师资力量分析  
　　　　七、市场策略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
　　第二节 佳一数学  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、发展战略分析  
　　　　三、营业规模分析  
　　　　四、业务范围分析  
　　　　五、教学内容分析  
　　　　六、师资力量分析  
　　　　七、市场策略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
　　第三节 安博数学  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、发展战略分析  
　　　　三、营业规模分析  
　　　　四、业务范围分析  
　　　　五、教学内容分析  
　　　　六、师资力量分析  
　　　　七、市场策略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
　　第四节 清华少儿数学  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、发展战略分析  
　　　　三、营业规模分析  
　　　　四、业务范围分析  
　　　　五、教学内容分析  
　　　　六、师资力量分析  
　　　　七、市场策略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
　　第五节 巨人奥数  
　　　　一、企业整体概况  
　　　　二、发展战略分析  
　　　　三、营业规模分析  
　　　　四、业务范围分析  
　　　　五、教学内容分析  
　　　　六、师资力量分析  
　　　　七、市场策略分析  
　　　　八、综合竞争力分析  
  
第十章 2016-2022年中国数学培训行业市场发展趋势分析  
　　第一节 2016-2022年中国数学市场前景预测  
　　　　一、数学培训市场发展迅速前景广阔  
　　　　二、中国数学培训市场发展趋势分析  
　　　　三、中国考前（小升初、中考）数学培训行业发展趋势  
　　　　四、中国数学培训人群将向两端拓展  
　　　　五、在线数学培训市场将会快速扩张  
　　第二节 2016-2022年中国数学培训市场前景与趋势分析  
　　　　一、数学培训市场规模持续增长  
　　　　二、中国数学培训的趋势特点  
　　　　三、数学培训连锁加盟成趋势  
　　　　四、具有特色教学模式的数学培训成为新热点  
　　第三节 2016-2022年中国数学培训市场盈利预测分析  
　　第四节 2016-2022年中国数学培训提升竞争力策略分析  
  
第十一章 2016-2022年中国数学培训行业投资前景预测分析  
　　第一节 2014-2015年中国数学培训行业投资环境分析  
　　第二节 2016-2022年中国数学培训行业投资机会分析  
　　　　一、数学培训市场投资优势分析  
　　　　二、数学培训投资机会分析  
　　第三节 2016-2022年中国数学培训行业投资风险分析  
　　第四节 中智.林.　2016-2022年中国数学培训市场投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1：中国数学培训市场投资主体结构情况  
　　图表 2：中国国内数学培训机构师资组成情况  
　　图表 3：佳一数学全国布局情况  
　　图表 4：2015年全国不同年龄层校外数学培训市场需求规模  
　　图表 5：2015年全国不同教育水平校外数学培训市场需求人数规模  
　　图表 6：全国不同收入水平校外数学培训年人均消费需求情况  
　　图表 7：2015年不同城市类型校外数学培训消费需求规模  
　　图表 8：2015年不同消费者校外数学培训心理变量影响程度分析  
　　图表 9：产业竞争力因素  
　　图表 10：日本公文教育  
　　图表 11：中国台湾MPM数学  
　　图表 12：学而思国际教育集团  
　　图表 13：学而思教育集团师资结构  
　　图表 14：动态数学教学法  
　　图表 15：安博教育集团  
　　图表 16：安博在国内教育机构分支  
略……

了解《[2016-2022年中国校外数学培训行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/33/XiaoWaiShuXuePeiXunHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1682633，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/33/XiaoWaiShuXuePeiXunHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！