|  |
| --- |
| [中国公募证券投资基金市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/35/GongMuZhengQuanTouZiJiJinWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国公募证券投资基金市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/35/GongMuZhengQuanTouZiJiJinWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1513235　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/35/GongMuZhengQuanTouZiJiJinWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　公募证券投资基金在全球金融市场中占据重要位置，为投资者提供了分散风险、专业管理的投资渠道。近年来，随着金融科技的发展，基金行业引入了人工智能、大数据分析等工具，提高了投资决策的精准度和效率。同时，ESG（环境、社会、治理）投资理念的兴起促使基金公司更加注重可持续投资，推出了一系列绿色基金产品。然而，市场波动、信息不对称和投资者教育不足仍然是行业面临的挑战。
　　未来，公募证券投资基金将更加注重科技赋能和ESG投资。一方面，通过区块链技术提升基金交易的透明度和安全性，利用AI算法优化资产配置，提高投资回报率。另一方面，ESG投资将成为主流，基金公司将加大对可持续项目的投资力度，满足投资者对社会责任和经济效益双重要求。此外，跨境基金产品和数字资产基金的兴起将拓宽投资领域，提供更多元化的投资选择。
　　《[中国公募证券投资基金市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/35/GongMuZhengQuanTouZiJiJinWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了公募证券投资基金行业的市场规模、需求动态与价格走势。公募证券投资基金报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来公募证券投资基金市场前景作出科学预测。通过对公募证券投资基金细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，公募证券投资基金报告还为投资者提供了关于公募证券投资基金行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一章 中国公募证券投资基金行业发展综述
　　第一节 公募证券投资基金相关概述
　　　　一、公募证券投资基金定义
　　　　二、公募证券投资基金分类
　　　　三、公募证券投资基金参与主体
　　第二节 公募证券投资基金行业发展周期
　　　　一、公募证券投资基金初期阶段
　　　　二、公募证券投资基金萌芽阶段
　　　　三、公募证券投资基金成长阶段
　　　　四、公募证券投资基金成熟阶段
　　第三节 其他金融机构投资盈利能力分析
　　　　一、商业银行证券投资盈利能力
　　　　二、保险公司证券投资盈利能力
　　　　三、证券公司自营业务盈利能力
　　　　四、其他机构证券投资盈利能力

第二章 中国公募证券投资基金市场环境分析
　　第一节 公募证券投资基金行业政策环境分析
　　　　一、行业重点法律法规解析
　　　　二、相关财政刺激政策影响
　　　　三、相关产业投资政策影响
　　　　四、行业货币政策环境
　　第二节 公募证券投资基金行业经济环境分析
　　　　一、行业与国民经济相关性分析
　　　　　　1、证券市场周期与宏观周期运行特征
　　　　　　2、影响证券市场走势的宏观经济因素
　　　　　　3、证券市场与宏观经济的联动性现状
　　　　二、国际经济环境运行分析
　　　　三、国家宏观经济发展预测
　　第三节 公募证券投资基金行业证券市场环境
　　　　一、证券市场主要指数分析
　　　　二、证券投资基金资产配置状况
　　　　三、证券市场资金流动趋势分析
　　　　四、跨境资金投资证券市场分析
　　　　五、基金行业与资本市场的关系

第三章 中国公募证券投资基金行业运行分析
　　第一节 公募基金管理公司总体运行分析
　　　　一、基金管理公司数量规模分析
　　　　二、基金管理公司注册资本规模
　　　　三、基金管理公司资产管理规模
　　　　四、基金管理公司资产分布分析
　　　　五、基金管理公司分红状况分析
　　　　六、基金管理公司股权结构分析
　　第二节 公募基金行业经营效益分析
　　　　一、公募基金行业收入分析
　　　　　　1、公募基金管理费规模
　　　　　　2、公募基金管理费分布
　　　　二、公募基金支出价值链分析
　　　　　　1、银行托管费用分析
　　　　　　2、客户维护费用分析
　　　　　　3、券商分仓交易佣金
　　　　　　4、其他相关费用分析
　　　　三、公募基金行业利润分析
　　第三节 公募基金内部竞争格局分析
　　　　一、行业资产规模集中度分析
　　　　二、行业从业人员集中度分析
　　　　三、行业收入规模集中度分析
　　　　四、基金管理机构区域集中度
　　　　五、潜在金融机构进入威胁分析
　　　　　　1、相关政策发布情况
　　　　　　2、保险公司进入威胁分析
　　　　　　3、证券公司进入威胁分析
　　第四节 公募基金行业财务状况分析
　　　　一、基金管理公司主要财务指标
　　　　二、基金管理公司营业收入结构
　　　　三、基金管理公司营业支出结构
　　第五节 公募基金行业人才结构分析
　　　　一、基金管理公司学历以及年龄分布
　　　　二、基金管理公司高管人员学历分布
　　　　三、基金管理公司基金经理学历分布
　　　　四、注册从业人员岗位分布分析
　　第六节 公募基金行业风险管理分析
　　　　一、公募基金经营风险分析
　　　　二、公募基金风险管理问题
　　　　三、公募基金风险管理对策

第四章 中国公募证券投资基金细分产品分析
　　第一节 按运作方式划分的基金细分产品
　　　　一、开放式基金产品分析
　　　　　　1、开放式基金投资账户规模
　　　　　　（1）总账户与有效账户
　　　　　　（2）个人投资者与机构投资者
　　　　　　（3）平均基金份额与净值情况
　　　　　　2、开放式基金产品发行规模
　　　　　　3、开放式基金产品经营效益
　　　　二、封闭式基金产品分析
　　　　　　1、封闭式基金投资账户规模
　　　　　　2、封闭式基金产品发行规模
　　　　　　3、封闭式基金产品经营效益
　　第二节 按投资标的划分的基金细分产品
　　　　一、股票型基金产品分析
　　　　　　1、股票型基金发行规模
　　　　　　2、股票型基金经营效益
　　　　　　3、股票型基金运营费用
　　　　二、债券型基金产品分析
　　　　　　1、债券型基金发行规模
　　　　　　2、债券型基金经营效益
　　　　　　3、债券型基金运营费用
　　　　三、货币市场基金产品分析
　　　　　　1、货币市场基金发行规模
　　　　　　2、货币市场基金经营效益
　　　　　　3、货币市场基金运营费用
　　　　四、混合型基金产品分析
　　　　　　1、混合型基金发行规模
　　　　　　2、混合型基金经营效益
　　　　　　3、混合型基金运营费用
　　第三节 按投资目标划分的基金细分产品
　　　　一、成长型基金产品分析
　　　　二、收入型基金产品分析
　　　　三、平衡型基金产品分析
　　第四节 其他特殊基金产品发展分析
　　　　一、系列基金产品分析
　　　　二、保本基金产品分析
　　　　三、基金QDII产品分析
　　　　　　1、QDII基金产品发行规模
　　　　　　2、QDII基金产品经营效益
　　　　　　3、QDII基金投资地区配置分析
　　　　四、基金中的基金（FOF）产品分析
　　　　五、交易所交易基金（ETF）产品分析
　　　　六、上市开放式基金（LOF）产品分析

第五章 中国公募证券投资基金销售渠道分析
　　第一节 公募证券投资基金销售渠道发展综述
　　　　一、公募证券投资基金渠道销售规模
　　　　二、公募证券投资基金渠道销售结构
　　第二节 基金公司直销渠道分析
　　　　一、基金公司直销优劣势分析
　　　　二、基金公司直销规模分析
　　　　三、基金公司直销渠道发展前景
　　第三节 银行网点代销渠道分析
　　　　一、银行网点代销渠道优劣势
　　　　二、银行网点代销规模分析
　　　　三、银行代销网点分布分析
　　　　　　1、全国性商业银行
　　　　　　2、城市商业银行
　　　　　　3、农村商业银行
　　　　四、银行网点代销渠道发展前景
　　第四节 证券公司代销渠道分析
　　　　一、证券公司代销渠道优劣势
　　　　二、证券公司代销规模分析
　　　　三、证券公司代销格局分析
　　　　四、证券公司代销渠道发展前景
　　第五节 专业基金销售公司渠道分析
　　　　一、专业基金销售公司优劣势分析
　　　　二、专业基金销售公司发展现状
　　　　　　1、深圳众禄基金销售有限公司
　　　　　　2、上海天天基金销售有限公司
　　　　　　3、上海好买基金销售有限公司
　　　　　　4、杭州数米基金销售有限公司
　　　　　　5、浙江同花顺基金销售有限公司
　　　　　　6、上海长量基金销售投资顾问有限公司
　　　　　　7、诺亚正行（上海）基金销售投资顾问有限公司
　　　　三、专业基金销售公司对竞争格局的影响
　　　　四、专业基金销售公司渠道发展前景
　　第六节 其他基金销售渠道分析
　　　　一、证券投资咨询机构销售渠道
　　　　二、邮储网点代销渠道发展分析

第六章 中国公募证券投资基金企业经营状况分析
　　第一节 公募基金管理公司价值评估体系分析
　　第二节 公募证券投资基金公司经营能力分析
　　　　一、华夏基金管理有限公司
　　　　　　1、公司基本实力分析
　　　　　　（1）资产管理规模分析
　　　　　　（2）基金产品数量分析
　　　　　　（3）公司产品结构分析
　　　　　　（4）合作托管银行分析
　　　　　　2、公司管治能力分析
　　　　　　（1）产品发行能力分析
　　　　　　（2）基金经理流动分析
　　　　　　（3）营销策划能力分析
　　　　　　（4）公司治理结构分析
　　　　　　3、公司投资管理能力分析
　　　　　　（1）基金业绩表现分析
　　　　　　（2）基金收益与稳定性
　　　　　　（3）公司成本管理能力
　　　　　　4、公司研发创新能力分析
　　　　　　（1）基金经理配置比例
　　　　　　（2）研究创新能力分析
　　　　　　5、公司竞争优劣势分析
　　　　　　6、公司最新发展动向分析
　　　　二、易方达基金管理有限公司
　　　　　　1、公司基本实力分析
　　　　　　（1）资产管理规模分析
　　　　　　（2）基金产品数量分析
　　　　　　（3）公司产品结构分析
　　　　　　（4）合作托管银行分析
　　　　　　2、公司管治能力分析
　　　　　　（1）产品发行能力分析
　　　　　　（2）基金经理流动分析
　　　　　　（3）公司治理结构分析
　　　　　　3、公司投资管理能力分析
　　　　　　（1）基金业绩表现分析
　　　　　　（2）基金收益与稳定性
　　　　　　（3）公司成本管理能力
　　　　　　4、公司研发创新能力分析
　　　　　　（1）基金经理配置比例
　　　　　　（2）研究创新能力分析
　　　　　　5、公司竞争优劣势分析
　　　　　　6、公司最新发展动向分析
　　　　三、嘉实基金管理有限公司
　　　　　　1、公司基本实力分析
　　　　　　（1）资产管理规模分析
　　　　　　（2）基金产品数量分析
　　　　　　（3）公司产品结构分析
　　　　　　（4）合作托管银行分析
　　　　　　2、公司管治能力分析
　　　　　　（1）产品发行能力分析
　　　　　　（2）基金经理流动分析
　　　　　　（3）营销策划能力分析
　　　　　　（4）公司治理结构分析
　　　　　　3、公司投资管理能力分析
　　　　　　（1）基金业绩表现分析
　　　　　　（2）基金收益与稳定性
　　　　　　（3）公司成本管理能力
　　　　　　4、公司研发创新能力分析
　　　　　　（1）基金经理配置比例
　　　　　　（2）研究创新能力分析
　　　　　　5、公司竞争优劣势分析
　　　　　　6、公司最新发展动向分析
　　　　四、南方基金管理有限公司
　　　　　　1、公司基本实力分析
　　　　　　（1）资产管理规模分析
　　　　　　（2）基金产品数量分析
　　　　　　（3）公司产品结构分析
　　　　　　（4）合作托管银行分析
　　　　　　2、公司管治能力分析
　　　　　　（1）产品发行能力分析
　　　　　　（2）基金经理流动分析
　　　　　　（3）营销策划能力分析
　　　　　　（4）公司治理结构分析
　　　　　　3、公司投资管理能力分析
　　　　　　（1）基金业绩表现分析
　　　　　　（2）基金收益与稳定性
　　　　　　（3）公司成本管理能力
　　　　　　4、公司研发创新能力分析
　　　　　　（1）基金经理配置比例
　　　　　　（2）研究创新能力分析
　　　　　　5、公司竞争优劣势分析
　　　　　　6、公司最新发展动向分析
　　　　五、博时基金管理有限公司
　　　　　　1、公司基本实力分析
　　　　　　（1）资产管理规模分析
　　　　　　（2）基金产品数量分析
　　　　　　（3）公司产品结构分析
　　　　　　（4）合作托管银行分析
　　　　　　2、公司管治能力分析
　　　　　　（1）产品发行能力分析
　　　　　　（2）基金经理流动分析
　　　　　　（3）营销策划能力分析
　　　　　　（4）公司治理结构分析
　　　　　　3、公司投资管理能力分析
　　　　　　（1）基金业绩表现分析
　　　　　　（2）基金收益与稳定性
　　　　　　（3）公司成本管理能力
　　　　　　4、公司研发创新能力分析
　　　　　　（1）基金经理配置比例
　　　　　　（2）研究创新能力分析
　　　　　　5、公司竞争优劣势分析
　　　　　　6、公司最新发展动向分析
　　　　六、广发基金管理有限公司
　　　　　　1、公司基本实力分析
　　　　　　（1）资产管理规模分析
　　　　　　（2）基金产品数量分析
　　　　　　（3）公司产品结构分析
　　　　　　（4）合作托管银行分析
　　　　　　2、公司管治能力分析
　　　　　　（1）产品发行能力分析
　　　　　　（2）基金经理流动分析
　　　　　　（3）营销策划能力分析
　　　　　　（4）公司治理结构分析
　　　　　　3、公司投资管理能力分析
　　　　　　（1）基金业绩表现分析
　　　　　　（2）基金收益与稳定性
　　　　　　（3）公司成本管理能力
　　　　　　4、公司研发创新能力分析
　　　　　　（1）基金经理配置比例
　　　　　　（2）研究创新能力分析
　　　　　　5、公司竞争优劣势分析
　　　　　　6、公司最新发展动向分析
　　　　七、华安基金管理有限公司
　　　　　　1、公司基本实力分析
　　　　　　（1）资产管理规模分析
　　　　　　（2）基金产品数量分析
　　　　　　（3）公司产品结构分析
　　　　　　（4）合作托管银行分析
　　　　　　2、公司管治能力分析
　　　　　　（1）产品发行能力分析
　　　　　　（2）基金经理流动分析
　　　　　　（3）营销策划能力分析
　　　　　　（4）公司治理结构分析
　　　　　　3、公司投资管理能力分析
　　　　　　（1）基金业绩表现分析
　　　　　　（2）基金收益与稳定性
　　　　　　（3）公司成本管理能力
　　　　　　4、公司研发创新能力分析
　　　　　　（1）基金经理配置比例
　　　　　　（2）研究创新能力分析
　　　　　　5、公司竞争优劣势分析
　　　　　　6、公司最新发展动向分析
　　　　八、大成基金管理有限公司
　　　　　　1、公司基本实力分析
　　　　　　（1）资产管理规模分析
　　　　　　（2）基金产品数量分析
　　　　　　（3）公司产品结构分析
　　　　　　（4）合作托管银行分析
　　　　　　2、公司管治能力分析
　　　　　　（1）产品发行能力分析
　　　　　　（2）基金经理流动分析
　　　　　　（3）营销策划能力分析
　　　　　　（4）公司治理结构分析
　　　　　　3、公司投资管理能力分析
　　　　　　（1）基金业绩表现分析
　　　　　　（2）基金收益与稳定性
　　　　　　（3）公司成本管理能力
　　　　　　4、公司研发创新能力分析
　　　　　　（1）基金经理配置比例
　　　　　　（2）研究创新能力分析
　　　　　　5、公司竞争优劣势分析
　　　　　　6、公司最新发展动向分析
　　　　九、工银瑞信基金管理有限公司
　　　　　　1、公司基本实力分析
　　　　　　（1）资产管理规模分析
　　　　　　（2）基金产品数量分析
　　　　　　（3）公司产品结构分析
　　　　　　（4）合作托管银行分析
　　　　　　2、公司管治能力分析
　　　　　　（1）产品发行能力分析
　　　　　　（2）基金经理流动分析
　　　　　　（3）营销策划能力分析
　　　　　　（4）公司治理结构分析
　　　　　　3、公司投资管理能力分析
　　　　　　（1）基金业绩表现分析
　　　　　　（2）基金收益与稳定性
　　　　　　（3）公司成本管理能力
　　　　　　4、公司研发创新能力分析
　　　　　　（1）基金经理配置比例
　　　　　　（2）研究创新能力分析
　　　　　　5、公司竞争优劣势分析
　　　　　　6、公司最新发展动向分析
　　　　十、银华基金管理有限公司
　　　　　　1、公司基本实力分析
　　　　　　（1）资产管理规模分析
　　　　　　（2）基金产品数量分析
　　　　　　（3）公司产品结构分析
　　　　　　（4）合作托管银行分析
　　　　　　2、公司管治能力分析
　　　　　　（1）产品发行能力分析
　　　　　　（2）基金经理流动分析
　　　　　　（3）营销策划能力分析
　　　　　　（4）公司治理结构分析
　　　　　　3、公司投资管理能力分析
　　　　　　（1）基金业绩表现分析
　　　　　　（2）基金收益与稳定性
　　　　　　（3）公司成本管理能力
　　　　　　4、公司研发创新能力分析
　　　　　　（1）基金经理配置比例
　　　　　　（2）研究创新能力分析
　　　　　　5、公司竞争优劣势分析
　　　　　　6、公司最新发展动向分析

第七章 中国公募证券投资基金行业发展趋势分析
　　第一节 中美公募证券投资基金对比分析
　　　　一、中美公募基金市场结构对比
　　　　二、中美公募基金销售渠道对比
　　　　三、中美公募基金管理费用对比
　　　　四、中美公募基金投资者偏好对比
　　　　五、美国共同基金对我国经验借鉴
　　第二节 公募证券投资基金行业竞争模式转变趋势
　　　　一、行业竞争战略转变趋势
　　　　二、行业竞争策略转变趋势
　　　　三、行业业务模式转变趋势
　　　　四、行业客户服务转变趋势
　　第三节 公募证券投资基金与外部市场博弈趋势
　　　　一、与QFII基金博弈
　　　　二、与民间投资资本博弈
　　　　三、与私募基金团队博弈
　　　　四、与各类财务公司博弈
　　　　五、与保险公司资管团队博弈
　　　　六、与券商自营资管团队博弈
　　　　七、与商业银行理财产品博弈
　　第四节 公募证券投资基金行业业务转型分析
　　　　一、证券投资基金业务持续发展困境
　　　　二、证券投资基金行业业务转型基础
　　　　三、证券投资基金行业转型制度保障
　　　　四、证券投资基金行业转型思路框架
　　　　五、证券投资基金行业转型案例分析
　　第五节 公募证券投资基金产品研发趋势分析
　　　　一、公募证券基金投资者投资状况调研
　　　　　　1、机构投资者群体特征分析
　　　　　　2、机构投资者投资风格分析
　　　　　　3、个人投资者群体特征分析
　　　　　　4、个人投资者投资风格分析
　　　　二、公募证券投资基金产品创新现状
　　　　三、公募证券投资基金产品研发趋势
　　第六节 国内公募证券投资基金销售渠道困局破解
　　　　一、公募证券投资基金销售渠道议价能力
　　　　二、公募证券投资基金销售渠道主要问题
　　　　三、第三方支付对销售格局的影响分析
　　　　　　1、第三方支付的优势分析
　　　　　　2、第三方支付存在的问题
　　　　四、基金管理公司营创新销策略分析

第八章 中国公募证券投资基金行业前景预测
　　第一节 国外及地区公募证券投资基金发展经验
　　　　一、美国共同基金行业发展经验
　　　　二、英国单位信托基金发展经验
　　　　三、日本证券投资信托基金发展经验
　　　　四、中国台湾证券投资信托基金发展经验
　　　　五、中国香港地区单位信托基金发展经验
　　第二节 新兴市场公募证券投资基金发展前景
　　　　一、全球新兴市场经济增长潜力分析
　　　　二、新兴国家基金管理市场拓展前景
　　　　　　1、印度基金管理市场拓展前景
　　　　　　2、巴西基金管理市场拓展前景
　　　　三、未来证券投资全球化布局分析
　　　　四、新兴市场基金管理企业前景分析
　　第三节 中.智.林.：基金产品销售渠道发展前景分析
　　　　一、基金线下销售渠道发展前景
　　　　　　1、基金线下销售规模预测
　　　　　　2、银行网点代销规模预测
　　　　　　3、证券公司代销规模预测
　　　　　　4、邮储网点代销规模预测
　　　　　　5、专业基金销售规模预测
　　　　二、基金线上销售渠道发展前景
　　　　　　1、基金线上销售规模预测
　　　　　　2、基金销售电商化产业链
　　　　　　3、基金销售电商化发展趋势
　　　　三、基金产品销售渠道结构预测
　　图表 1：公募证券投资基金参与主体责权利关系
　　图表 2：中国公募行业市场发展（单位：亿元）
　　图表 3：2019-2024年存款准备金率调整（单位：%）
　　图表 4：2019-2024年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：百分点）
　　图表 5：上证指数在不同经济周期不同阶段中的表现
　　图表 6：美国失业率及产能利用率情况（单位：%）
　　图表 7：2024-2030年美国经济数据及预测（单位：%）
　　图表 8：德法及欧债五国公共债务占GDP的比重（单位：%）
　　图表 9：2024-2030年欧洲经济数据及预测（单位：%）
　　图表 10：中国GDP同比增速走势及预测（单位：%）
　　图表 11：2024年证券市场主要指数一览表（单位：%）
　　图表 12：2019-2024年不同类型基金资产规模（单位：亿元）
　　图表 13：2019-2024年不同类型基金只数（单位：只）
　　图表 14：2019-2024年基金资产配置状况（单位：%，万元）
　　图表 15：2024年沪市全市场资金流量图（单位：亿元）
　　图表 16：2024年深市全市场资金流量图（单位：亿元）
　　图表 17：2024年全行业资金流量图（单位：亿元）
　　图表 18：2019-2024年QFII项下资金跨境流动情况（单位：亿美元）
　　图表 19：2019-2024年QDII项下资金跨境流动情况（单位：亿美元）
　　图表 20：2019-2024年H股境外上市募集资金及调回结汇情况（单位：亿美元）
　　图表 21：基金总体业绩与沪深300指数关系
　　图表 22：2019-2024年基金管理公司数量增长情况（单位：家）
　　图表 23：截至2023年基金管理公司注册地分布情况（单位：家）
　　图表 24：截至2023年基金管理公司注册规模数量占比（单位：%）
　　图表 25：截至2023年基金管理公司注册规模资产占比（单位：%）
　　图表 26：2019-2024年基金管理公司资产净值及份额规模（单位：只，亿份，亿份）
　　图表 27：2019-2024年国内股票方向基金资产净值变化（单位：亿元，%）
　　图表 28：2019-2024年固定收益证券基金资产净值及其占行业净值比重情况（单位：亿元，%）
　　图表 29：2019-2024年各类基金分红情况（单位：次，亿元）
　　图表 30：基金管理公司股权结构情况（单位：%）
　　图表 31：2019-2024年基金管理公司管理费收入变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 32：2024年基金管理公司收入前二十与后二十排名（单位：万元）
　　图表 33：2024年基金管理公司管理费分布情况（单位：亿元）
　　图表 34：2019-2024年银行从基金收取费用规模变化情况（单位：亿元）
　　图表 35：2019-2024年证券投资基金行业客户维护费用变化情况（单位：亿元）
　　图表 36：2019-2024年基金公司向券商支付的交易佣金变化情况（单位：亿元）
　　图表 37：2019-2024年基金管理公司经营利润变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 38：2024年一线基金公司管理资产规模集中度（单位：亿元，%）
　　图表 39：截至2023年基金管理公司从业人员集中度分析（单位：%）
　　图表 40：2024年一线基金公司管理费收入集中度（单位：万元，%）
　　图表 41：2024年基金管理公司区域分布情况（单位：家，%）
　　图表 42：基金管理公司学历（左）以及年龄（右）分布情况（单位：%）
　　图表 43：基金管理公司高管学历（左）以及年龄（右）分布情况（单位：%）
　　图表 44：基金管理公司基金经理学历（左）以及年龄（右）分布情况（单位：%）
　　图表 45：截至2023年基金管理公司基金经理人占从业人员比例分布情况（单位：%）
　　图表 46：2019-2024年开放式基金投资者总账户与有效账户数量（单位：万户）
　　图表 47：2019-2024年开放式基金个人投资者与机构投资者账户比例（单位：%）
　　图表 48：2019-2024年开放式基金平均基金份额、平均基金净值和平均每份额净值情况（单位：亿份，亿元，元/份）
　　图表 49：2019-2024年开放式基金总份额及总净值情况（单位：亿份，亿元）
　　图表 50：截至2023年开放式基金产品按成立时间年化净值增长率情况表（单位：只，%）
　　图表 51：2019-2024年封闭式基金数量变动图（单位：只）
　　图表 52：2019-2024年封闭式基金总份额及总净值情况（单位：亿份，亿元）
　　图表 53：截止于2024年开放式基金产品按成立时间年化净值增长率情况表（单位：只，%）
　　图表 54：2019-2024年股票型基金资产规模变化情况（单位：亿元，亿份，只，%）
　　图表 55：截止于2024年股票型基金产品按成立时间年化净值增长率情况表（单位：只，%）
　　图表 56：股票型基金运营费用分布图（单位：%）
　　图表 57：2019-2024年债券型基金资产规模变化情况（单位：亿元，亿份，只，%）
　　图表 58：截止于2024年债券型基金产品按成立时间年化净值增长率情况表（单位：只，%）
　　图表 59：债券型基金运营费用分布图（单位：%）
　　图表 60：2019-2024年货币市场基金资产规模变化情况（单位：亿元，亿份，只，%）
　　图表 61：截止于2024年货币市场基金产品按成立时间年化净值增长率情况表（单位：只，%）
　　图表 62：股票型基金运营费用分布图（单位：%）
　　图表 63：2019-2024年混合型基金资产规模变化情况（单位：亿元，亿份，只，%）
　　图表 64：截止于2024年混合型基金产品按成立时间年化净值增长率情况表（单位：只，%）
　　图表 65：混合型基金运营费用分布图（单位：%）
　　图表 66：2019-2024年QDII基金资产规模变化情况（单位：亿元，亿份，只，%）
　　图表 67：截止于2024年QDII基金产品按成立时间年化净值增长率情况表（单位：只，%）
　　图表 68：QDII基金投资地区配置情况表（单位：%）
　　图表 69：2024年正式运作基金中的基金情况表
　　图表 70：2019-2024年ETF基金资产规模变化情况（单位：亿元，亿份，只，%）
　　图表 71：2019-2024年上市开放式基金（LOF）产品分析（单位：亿元，亿份，只，%）
　　图表 72：2024年各渠道基金的销售情况（单位：亿元）
　　图表 73：2019-2024年各渠道基金销售占比情况（单位：%）
　　图表 74：截止于2024年银行基金销售状况（单位：只）
　　图表 75：截止于2024年全国性商业银行基金销售状况（单位：只）
　　图表 76：截止于2024年城市商业银行基金销售状况（单位：只）
　　图表 77：截止于2024年农村商业银行基金销售状况（单位：只）
　　图表 78：截止于2024年券商销售基金种类分布格局（单位：只）
　　图表 79：基金买卖网营销模式图
　　图表 80：上海好买基金销售有限公司服务路线图
　　图表 81：2019-2024年华夏基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）
　　图表 82：2019-2024年华夏基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）
　　图表 83：截至2023年华夏基金产品结构图（单位：只，%）
　　图表 84：截至2023年华夏基金合作托管银行分布图（单位：只，%）
　　图表 85：2024年全年华夏基金发行产品情况表
　　图表 86：2019-2024年华夏基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）
　　图表 87：2019-2024年华夏基金尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）
　　图表 88：截至2023年华夏基金股权结构图（单位：%）
　　图表 89：截至2023年华夏三年以上基金收益情况表（单位：年，%）
　　图表 90：华夏基金收益变动情况（单位：%）
　　图表 91：2019-2024年华夏基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）
　　图表 92：华夏基金管理有限公司竞争优劣势分析
　　图表 93：2019-2024年易方达基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）
　　图表 94：2019-2024年易方达基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）
　　图表 95：截至2023年易方达基金产品结构图（单位：只，%）
　　图表 96：截至2023年易方达基金合作托管银行分布图（单位：只，%）
　　图表 97：2024年全年易方达基金发行产品情况表
　　图表 98：2019-2024年易方达基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）
　　图表 99：2019-2024年易方达基金尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）
　　图表 100：截至2023年易方达基金股权结构图（单位：%）
　　图表 101：截至2023年易方达三年以上基金收益情况表（单位：年，%）
　　图表 102：易方达三年以上基金收益变动情况（单位：%）
　　图表 103：2019-2024年易方达基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）
　　图表 104：易方达基金管理有限公司竞争优劣势分析
　　图表 105：2019-2024年嘉实基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）
　　图表 106：2019-2024年嘉实基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）
　　图表 107：截至2023年嘉实基金产品结构图（单位：只，%）
　　图表 108：截至2023年嘉实基金合作托管银行分布图（单位：只，%）
　　图表 109：2024年全年嘉实基金发行产品情况表
　　图表 110：2019-2024年嘉实基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）
　　图表 111：2019-2024年嘉实基金尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）
　　图表 112：截至2023年嘉实基金股权结构图（单位：%）
　　图表 113：截至2023年嘉实三年以上基金收益情况表（单位：年，%）
　　图表 114：嘉实三年以上基金收益变动情况（单位：%）
　　图表 115：2019-2024年嘉实基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）
　　图表 116：嘉实基金管理有限公司竞争优劣势分析
　　图表 117：2019-2024年南方基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）
　　图表 118：2019-2024年南方基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）
　　图表 119：截至2023年南方基金产品结构图（单位：只，%）
　　图表 120：截至2023年南方基金合作托管银行分布图（单位：只，%）
略……

了解《[中国公募证券投资基金市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/35/GongMuZhengQuanTouZiJiJinWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1513235，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/35/GongMuZhengQuanTouZiJiJinWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！